

# Българска агенция за инвестиции



май 2014  
брой 5 (8), година 2

Месечно  
електронно издание

- Българска агенция за инвестиции
- Икономически новини
- Водещи новини от европейските институции
- Анализ на сектор
- Инвестиционни възможности на община
- Интервю
- Търговските камари в България
- Макроикономически показатели
- Предстоящи събития

## БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

**Министерство на инвестиционното проектиране работи за устойчивост на нормативните актове, за равнопоставеност и ясно дефиниране на отговорностите на всички участници в инвестиционния процес**



Проф. д-р арх. Иван Евгени Данов

### Министър на инвестиционното проектиране

Министър Иван Данов е роден на 6 юни 1957 г. Завършил е ФЕГ „Алфонс дьо Ламартин“, София. Магистър е по архитектура от (ВИАС, София) и доктор на архитектурните науки (УАСГ, София). Доцент по специалност „Архитектура на сградите, конструкции, съоръжения и детайли (жилищни сгради)“, ВАК, 2006-2013 г. и професор по професионално направление „Архитектура, строителство и геодезия“, УАСГ, от март 2013 г. Има едногодишна специализация в областта на

реконструкцията на сгради и CAD технологиите в Училището по архитектура в Лестър, Великобритания. Бил е гост-изследовател и преподавател в Училището по проектантски технологии към Университета в Хъдърсфийлд, Великобритания; архитект, главен архитект, ръководител на проекти, технически директор и ръководител на проектирането във Великобритания, Германия и Франция (1992-2005 г.); заместник-декан на Архитектурния факултет на УАСГ (2008-2011 г.). От май 2013 г. е ръководител на катедра „Жилищни сгради“ към Архитектурния факултет на УАСГ.

Съосновател и член е на Камарата на българските архитекти, член е на Камарата на архитектите в Берлин и на Камарата на занаятчиите на Германия.

Владее английски, немски, френски и руски езици.

Устойчивост на нормативните актове, равнопоставеност и ясно дефиниране на отговорностите на всички участници в инвестиционния процес, облекчаване на административната тежест, стабилност на икономическата среда. Това са най-важните условия, за да стане България привлекателна дестинация за инвестиционни намерения. Министерство на инвестиционното проектиране работи за устойчива система от закони в целия процес на инвестиционно проектиране.

Подготвяме ясна и стратегически планирана визия за законодателна реформа, която касае целия строителен цикъл – планиране, проектиране и строителство. Внесли сме за обсъждане и приемане система от закони, наредби и стандарти, хармонизиращи българската с европейската строителна практика. Това са

законите за градоустройство, строителство, нов Закон за кадастъра, наредби и други подзаконови актове към тях, нов правилник за противопожарна безопасност, наредба за енергийна ефективност, наредба за електронизация на проектантския процес, за въвеждане на национален стандарт за устойчиво строителство и устойчива архитектура. Министерство на инвестиционното проектиране предлага пакет от документи, които да създадат система и организация в целия процес на строителство и на проектиране, така че той да бъде прозрачен и предвидим.

Философията, която сме заложили в тези закони, на първо място е свързана с идеята да се избегнат негативите на сега действащото законодателство. Най-важното е законът да облекчи административно целия процес на проектиране и строителство - и като срокове, и като време, и като организация, и като прозрачност. Това е едно от най-важните условия за привличане на инвеститори – чужди и местни. Те всички искат едно - да могат бързо и лесно да реализират идеите си. МИП предлага въвеждане на типов формуляр за получаване на разрешения на строеж и на типов формуляр за строителна статистика. Работим за утвърждаване на принципа на равнопоставеност на всички участници в инвестиционния процес и за транспарентност на публичните поръчки и проекти. Важен елемент от философията на този пакет от закони, особено в частта за градоустройствените нормативни документи, е да се използва потенциала на цялото общество. Гражданите на едно населено място да могат да определят визията за развитие на тяхното населено място. Градоустройството да не защитава само едностранни интереси, а всички да се чувстват съпричастни. Част от философията на това ново законодателство е и качествено ново ниво на самите проекти, включително на строителната документация. Едно строителство трябва да започне с пълна проектна документация и да се реализира в предвидената финансова рамка и срокове. Водещият проектант, освен водеща личност от гледна точка на креативния процес, е и водеща фигура от гледна точка на отговорностите. Той трябва да носи отговорност за качеството, за пълнотата и законосъобразността на даден проект, за неговата координация, да носи съответната финансова и юридическа отговорност пред инвеститорите. В строителния процес има четирима основни участници: възложител - инвеститор - проектант (водещият проектант) - изпълнител (строител) и техническата служба на съответната община. Всеки трябва да си поеме неговата отговорност. В момента тези функции и отговорности са много силно размити между всички участници в процеса. Други посоки в работата на Министерство на инвестиционното проектиране, свързани с подпомагане на инвестиционния процес са възстановяване на присъствието на български фирми на традиционни пазари на строителство и проектиране, чрез активизиране на български проект-мениджърски фирми; въвеждане на т.нар. „зелени обществени поръчки“ за защитените територии; разработване на т.нар. „туристически маршрути“ с цел включване на максимална част от страната в туристическата индустрия; разработка на концепция за възстановяване на производството на строителни материали, елементи и системи в страната; подпомагане на малките инвеститори, като им се осигури възможност за директен достъп до цяла поръчка или на отделни лотове от нея.

## Лятна академия на Българската агенция за инвестиции за студенти



Българската агенция за инвестиции /БАИ/ организира през месец юли 2014 г. „Лятна академия на БАИ“.

Целта е да се даде възможност на желаещите да се запознаят отблизо с функционирането и начина на работа на Агенцията по инвестиционни проекти.

В рамките на месец юли 2014 г. всеки четвъртък ще бъдат проведени 4 различни модули, които ще включват начините на работа в дирекциите на БАИ, участие в среща с потенциален инвеститор, участие в процес на изпълняване на определена задача, както и срещи – дискусии с представители на чуждестранни търговски камари и мениджъри на световни компании, инвестирали в България.

При заявен интерес за участие, моля изпратете Вашата автобиография и мотивационно писмо в срок до 10 юни 2014 г. на електронната поща: [m.savov@investbg.government.bg](mailto:m.savov@investbg.government.bg)



**ИНИЦИАТИВИ НА БЪЛГАРСКАТА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ****Отворени стажантски позиции на Българската агенция за инвестиции за студенти:**

- Администриране на сайт;
- Анализи, статистика и база данни;
- Графичен дизайн;
- Е – маркетинг;
- Международен маркетинг;
- Филологии – английска, руска, немска;

За повече информация, моля натиснете [\*\*ТУК\*\*](#)

**Среща в БАИ с унгарския бизнес**

На 27 май се проведе втората работна среща - дискусия с представители на унгарския бизнес в България. Тя е част от инициираната от страна на БАИ инициатива за организиране на регулярни срещи с чуждестранни инвеститори в България.



Първата такава среща се проведе през месец април с френския бизнес.

Освен представители на водещи унгарски компании, присъстваха и Н. Пр. Андраш Клейн - Посланик на Република Унгария в Република България, г-н Тибор Немет - търговски съветник в Посолството на Република Унгария, г-жа Лиана Петрова - председател на Българо – Унгарската Търговска Камара. Н. Пр. г-н Клейн посочи традиционно добрите отношения между двете страни и изрази подкрепа от страна на унгарското посолство за контактите си с Агенцията. Представителите на компании, едни от най-големите унгарски инвеститори, споделиха своя опит и отправиха конкретни препоръки за подобряване на бизнес средата в България.



Светослав Младенов – изпълнителен директор на БАИ, по чиято покана се проведе работната дискусия запозна присъстващите с приетите на 25 април промени в Правилника за прилагане на Закона за насърчване на инвестициите, като стъпка към намаляване на административната тежест за бизнеса, която се оказва сериозна пречка пред инвеститорите. Целта на въведените промени е максимално да се опрости процедурата по издаване на сертификат за клас инвестиция, като се въведе единно опростено заявление за кандидатстване, бяха намалени праговете за инвестиция за приоритетни инвестиционни проекти в сферата на преработващата промишленост. Част от промените бяха свързани

и с намаляване на праговете за приоритетни инвестиционни проекти за изграждане и развитие на индустриални зони и технологични паркове.



## НОВИНИ ЗА БЪЛГАРСКАТА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

**БЪЛГАРИЯ - портал към развиващите се пазари в Югоизточна Европа**

**„Ден на България” в област Ломбардия – икономически симпозиум, организиран от италианската търговска камара в България**

Официална делегация под ръководството на Анна Янева – зам.-министър на икономиката и енергетиката, заедно с Марко Монтеки – президент на Италианската търговска камара в България, както и представители на камарата бяха на посещение в Милано за да представят България като дестинация за инвестиции и инвестиционния климат в страната, като кръстопът между Изтока и Запада, между Европа и Азия. След приемането на страната в Европейския съюз благодарение на географската си близост с Италия, благоприятните си данъчни условия и ред други предимства България регистрира 1403 милиона италиански инвестиции. Италия е трети търговски партньор, след Германия и Русия, като утвърждава първостепенната си роля в двустранните икономически отношения с България.



Преди да започне работната част на семинара, организиран от „Промос” – Търговската камара на Милано, Фондация Евро-средиземноморски център за развитие на микро, малки и средни предприятия, Италианската асоциация за външна търговия и Италианската камара в България нашата делегация, вече и с участието на Н.Пр. Марин Райков – посланик на Република България в Рим, бе приета от Амато Луиджи Молинари – съветник в Търговската камара на Милано. В своето приветствие от

името на Италианската камара той подчерта, че границите на всички държави са всъщност границите на Европа и ключовите думи за Европа трябва да бъдат „солидарност” и „помощ” – без егоизъм и възползване от трудностите. С това, че държавите не трябва да се делят на „по-важни” и „по-малко важни” се съгласи и заместник-министър А. Янева, която подчерта, че търговско-икономическите и политическите отношения между България и Италия имат дългогодишна история – повече от 135 години, и че Италия е на осмо място като страна инвеститор в България. Въпреки този факт съществуват възможности за по-добро сътрудничество, необходима е и промяна в критериите за микро, малки и средни предприятия. Предстоящото шестмесечно председателство на Италия на ЕС ще даде възможност за решаване на много въпроси, свързани с уеднаквяване на принципите за бизнес в отделните страни.

Посланик Райков благодари на г-н Молинари, че е засегнал няколко много важни теми, като унификацията на стандартите, но обърна внимание, че най-важното в нашите двустранни отношения трябва да бъде взаимното познание. Все още италианските предприемачи не познават достатъчно добре България и условията за бизнес, които тя предоставя. Той говори и за необходимостта от насочване на капитали към източната част на Европа, че преди да бъдат изравнени икономическите нива между Източна и Западна Европа много трудно могат да се унифицират фискалните нива. Бе отбелязано, че делокализацията, макар и лоша дума в политическия речник, няма алтернатива. Без проява на солидарност не може да се изгради общата икономика на Европейския съюз.

Президентът на Италианската търговска камара в България Марко Монтеки подчерта, че вярва във възможностите на италианските предприемачи в България, а г-н Бета от „Промос” изрази задоволство от финализирането на отношенията с Агенцията за насърчаване на малките и средни предприятия в България. Зам.министър Янева заедно с г-н М. Райков дадоха изявления пред Агенцията по печата на Ломбардия –

стр. 4 от 34





„Италпрес“, относно големият интерес на италианските предприемачи към България и за готовността на страната ни да подпомага техните инвестиции. За 2015 г. се предвижда ексклузивен растеж в търговията от 3 %. Форумът бе отразен и във вестник „Il giorno“ – в статията е цитиран Марко Монтеки с благоприятните условия, които посочва за бизнес в България и корпоративния данък от 10 %, който действа като магнит за бизнесмените. Вестник „Giornale di Brescia“ започва своя материал за двустранните отношения, изтъквайки факта, че експортът на Ломбардия е постигнал растеж от 17 % за една година.

Г-н А. Молинали откри симпозиума и представи авторитетните говорители в президиума, представящи държавни институции, банковото дело и икономическата система в Ломбардия и България. А. Молинали говори за двустранните отношения и за Експо 2015 в Италия, в което освен България ще участват 143 държави. То е добра възможност страната ни да бъде видяна от целия свят. Изтъкна и необходимостта от общ план за растеж между двете държави. Изказването на Клаудио Роти – президент на AICE,



акцентиращ върху ломбардската предприемчивост и наличието на около 800 италиански фирми в България, които дават работа на 25 000 души. Той каза, че е много важно при предстоящото шестмесечно председателство на Италия на ЕС страната да има силно лоби и да прокара закон за марката „Произведено в Италия“ така че всички да знаят, че тя е наистина адресирана към продукти с изключителна важност. Посланик М.Райков благодари за срещата и възможността да запознаем италианските предприемачи с развитието на различните сектори в българската икономика и подчерта, че Милано е част от икономическия мотор, който ще изведе Европа от икономическия застой. Той даде отговор и на важния въпрос защо каним италианците да дойдат в България – заради политическата стабилност и икономическата предвидимост, заради това, че България бележи стабилни темпове на икономически ръст и наличието на приемственост в политиката за привличане на чужди инвестиции. Благоприятният инвестиционен климат винаги е бил приоритет на България. Подчерта, че сътрудничеството ни в областта на културата е по-силно от икономическото и затова засилването на търговията между двете страни е от особена важност през следващите години. След изказвания на г-жа Янева и г-н Монтеки, които подчертаха, че българският пазар дава интересни възможности за предприемачите от Ломбардия, започна техническата част на семинара.

Петя Желева – мениджър на „Диакрон Консултантс“ ЕООД направи преглед на корпоративното право и фискалните аспекти в България, на структурата на различните видове фирми в България и данъчните условия. След няколко презентации от италианска страна, г-н Монтеки, подчерта, че Италианската търговска камара в София винаги оказва помощ на големия брой италиански фирми, които оперират на българския пазар. Тя разполага с екип от професионалисти, които винаги са готови да консултират италианските предприемач. Г-н Капороси – началник отдел „Международно коопериране“ на Италианската търговска камара говори за възможностите на оперативните програми и как италианските предприемачи в страната усвояват 60 % от еврофондовете в България. Г-н Марко Кампанари – почетен консул на Р.България за Област Ломбардия говори за огромния потенциал на българския пазар и за вниманието, което отделя българското правителство на търговските отношения с Италия. Г-н Евгений Иванов – изпълнителен директор на Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средни предприятия представи България като възможност за правене на бизнес, като подчерта фактът, че малкият и среден бизнес са гръбнакът на всяка икономика. Той представи различните направления в дейността на



Агенцията, която е свързващото звено между правителството и малкия и среден бизнес в страната, експортният им информационен портал и не на последно място България като туристическа дестинация.



Техническата част на семинара завърши с презентацията на Христо Етрополски – директор на дирекция „Секторно инвестиционно обслужване“ в БАИ. Той направи преглед на инвестиционния климат в страната и съществуващите бизнес възможности в отделните сектори на българската индустрия. Доразви отговора на въпроса от говорилите преди него участници в делегацията – „Защо в България?“.

В залата присъстваха над 100 италиански предприемачи, които бяха

настроени за задаване на въпроси и лични срещи и това позволи да проведем няколко такива в отделна зала. Интерес бе отбелязан основно към търговията, към отваряне на фабрика за производство на алуминиеви изделия, възможностите за разкриване на архитектурни бюра в страна, както и към туристическия сектор.

С колегите от Италианската камара бе постигната договореност за още по-близко сътрудничество, бяха реализирани полезни контакти, а посланик М. Райков декларира готовността си да помага на БАИ винаги когато имаме такава необходимост.

*Ружа Михайлова*

## Виетнамски интерес към България

*Светослав Младенов представи потенциалните сфери за сътрудничество*



На 23 май изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов изнесе презентация на Българо – Виетнамски бизнес форум, проведен в Гранд Хотел София.

Фокус на събитието беше „Възстановяване на традиционните пазари и нови възможности за бизнес сътрудничество“. Почетни гости на мероприятиято бяха посланикът на Социалистическа Република Виетнам в Република България Н. Пр. Ле Дук Лу, заместник – министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров и заместник-министърът на индустрията и търговията на СР

Виетнам. Светослав Младенов представи търговските отношения между двете държави, потенциалните сфери за сътрудничество и направените наскоро промени в Правилника за прилагане на Закона за насърчване на инвестициите. Обърнато беше внимание на актуалното състояние на инвестиционния климат и възможностите за бизнес, насочени към по-тясно и ползотворно бъдещо сътрудничество между двете приятелски страни.



## Светослав Младенов представи потенциалните сфери за сътрудничество в област Русе



На 9 май изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции /БАИ/ - Светослав Младенов, беше на посещение в град Русе заедно със заместник министър – председателя по икономическото развитие доц. Даниела Бобева. Поводът на визитата беше продължение на инициативата на г-жа Бобева да се запознава по места със състоянието, достиженията и проблемите в икономическата сфера в различните региони на България. Проведени бяха срещи с представители на

областната администрация, кметове на общини, представители на бизнеса и на банковия сектор от региона, на които бяха обсъдени теми свързани с потенциала за развитие на града и региона. Обсъдени бяха конкретни идеи и предложения за подобряване на бизнес средата в региона и нужните насърчителни мерки за икономически растеж. Светослав Младенов запозна присъстващите с инвестиционния климат и мерките за привличане на инвестиции в страната ни. Работни срещи бяха проведени в Индустриален район Русе - изток с представители на местните фирми, като една от целите беше запознаване с производствената им дейност. По инициатива на Българската агенция за инвестиции са изпратени запитвания до всички области, свързани с предоставяне на информация за свободни общински или държавни терени, неработещи или закрити предприятия и заводи, които да се представят пред потенциални инвеститори за разкриване на нови производства.

## БАИ участва в годишната конференция на Световната асоциация на инвестиционните агенции (WAIPA)



В периода 13.05. – 15.05.2014 г. в Истанбул, Република Турция се проведе ежегодната конференция на Световната асоциация на инвестиционните агенции. Фокусът на събитието бе да се определи къде да бъде локализирана централата на WAIPA (World Association of Investment Promotion Agencies). Изборът беше между досегашната – Женева, Швейцария или Истанбул, Турция.

На конгреса присъстваха представители на само 86 от общо над 170 члена на WAIPA – можеше да се отчете липсата на страните от Централна и Източна Европа, като Сърбия, Гърция, Македония, Словакия, Унгария, Чехия и Полша. За сметка на това, много значимо бе присъствието на държавите от Африка и Латинска Америка, съставляващи основната част от делегацията. От страна на Българска агенция за инвестиции /БАИ/ във форума активно участие взе Георги Алипиев, главен експерт в дирекция „Секторно инвестиционно обслужване“.

В началото беше представена дейността на Турската агенция за инвестиции и град Истанбул като евентуална бъдеща централа на WAIPA. След интересните презентации на министъра на финансите на Република Турция и представител на местната власт на Истанбулската голяма община бе ред на следобедната сесия на конгреса. В нея основен фокус беше поставен върху гласуването за определяне на централата на WAIPA. Общо 82 от 87 члена на инвестиционните агенции по света, включително и представителят на БАИ, подкрепиха Истанбул за бъдеща централа на WAIPA, като решението влиза в сила незабавно.

На заключителната сесия на конгреса бяха обсъдени добрите практики при привличането на инвестиции в различните страни, като бе отбелязано, че за пръв път,откакто статистически се следят потоците на преки



чуждестранни инвестиции, се отчита, че 60% от тях се правят в развиващи се страни – и най-вече тези от групата на БРИК (Бразилия, Русия, Индия, Китай).

Представителят на БАИ е осъществил контакт с инвестиционните агенции на Турция, Русия, Япония, Румъния, Великобритания, Босна и Херцеговина, Азербайджан, Йордания, Малта.

### **Изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции, г-н Светослав Младенов участва в Икономически форум в Женева**

На 14-и май в Женева се проведе Икономически форум за България под надслов „Bulgaria – attractive and perspective partner in the ICT sector“, организиран от Посолството на Република България в Конфедерация Швейцария, съвместно с Търговската камара на Женева. Подобно мероприятие за нашата страна се организира за първи път в Женева, седалище на множество международни организации и мултинационални компании.

На събитието изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции представи България като атрактивна дестинация за инвестиции и бизнес, с основен акцент върху сектор Информационни и Комуникационни Технологии. Г-н Младенов запозна присъстващите с предимствата на страната ни в областта на привличане на инвестиции. Те са свързани с ниски разходи за бизнес, с най-благоприятния данъчен режим в Европа – 10 % корпоративен данък /най – нисък в Европа/. Корпоративният данък в райони с висока безработица равен на 0%, както и освобождаване от ДДС при внос на оборудване за инвестиционни проекти, наличието на валутен борд, нисък бюджетен дефицит и държавен дълг. Той постави знак и върху стратегическото разположение на България, добре развитата нормативна уредба и наличието на образована и висококвалифицирана многоезична работна ръка. Освен данъчни стимули чуждестранните инвеститори могат да се възползват и от едни от най-ниските нива на цената на газта и електричеството за индустриалните потребители. Светослав Младенов представи и потенциалните сфери на сътрудничество между България и Швейцария.





## ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ – БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, ТЪРГОВИЯ

**ЕК прогнозира ускоряване на икономическия растеж на България през 2014-2015 г.**

Според "пролетната" прогноза на Европейската комисия БВП на България ще се повиши с 1,7% през тази и с 2,0% през 2015-а година след "анемичния" икономически растеж от 0,6% през 2012-а и от 0,9% през изминалата година.

Основна предпоставка за подобрения икономически растеж на нашата страна е очакваното постепенно засилване на вътрешното потребление в допълнение към добрия износ, който до сега беше основен двигател на растежа, се посочва в доклада на ЕК.

Комисията очаква понижение на инфлацията (дефлация) в нашата страна с 0,8% през настоящата година след инфлация от едва 0,4% през 2013-а година, преди повишение на инфлацията с 1,2% през следващата година.

bnr.bg

**1.1% ръст на БВП за първото тримесечие**

През първото тримесечие на 2014 г. БВП нараства с 1.1% спрямо същото тримесечие на предходната година и с 0.2% спрямо четвъртото тримесечие на 2013 година според сезонно изгладените данни за БВП по експресни оценки. С основен принос за регистрирания икономически растеж имат нарастването на индивидуалното потребление с 1.4%, бруто образуването в основен капитал с 0.8% и колективното потребление с 0.3%.

Според експресните оценки на НСИ за първото тримесечие на 2014 година. БВП в номинално изражение достига 15 918 млн. лева. Реализираната добавена стойност през първото тримесечие на 2014 г. е 13 586 млн. лв., като най-голям дял формира секторът на услугите (64.5%), следван от индустриалния (32.6%) и аграрния сектор (2.9%).

По елементи на крайното използване най-голям дял в БВП заема крайното потребление (91.1%), което в стойностно изражение възлиза на 14 505 млн. лева. През първото тримесечие на 2014 г. бруто капиталобразуването в основен капитал е 2 886 млн. лв. и заема 18.1% относителен дял в БВП.

nsi.bg

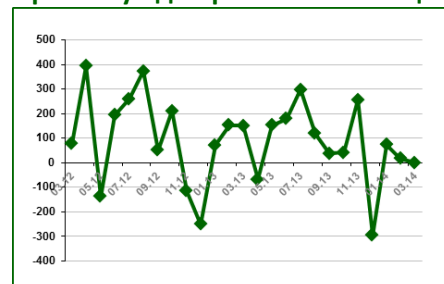
**ЕБВР: Растежът в България се засилва**

България обаче е една от малкото страни-членки на ЕБВР (заедно с Полша и Румъния), която ще отбележи малко по-силен от предишните прогнози на банката растеж. За настоящата година банката вече очаква повишение на БВП на България от 1,9% при януарска прогноза за растеж от 1,8% и ускоряване на икономическия растеж до 2,0% през следващата година.

Банката посочва, че фискалната позиция на нашата страна остава силна и тя очаква известно ускоряване на икономическия растеж през настоящата и през следващата година (след слабото повишение на БВП с 0,9% през 2013-а година) благодарение на

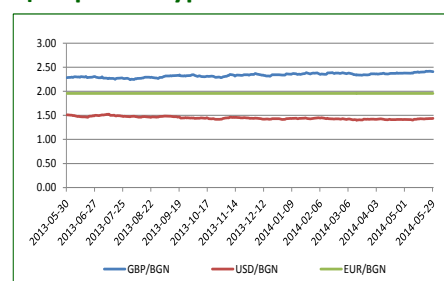
## ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

## Преки чуждестранни инвестиции



Източник: БНБ

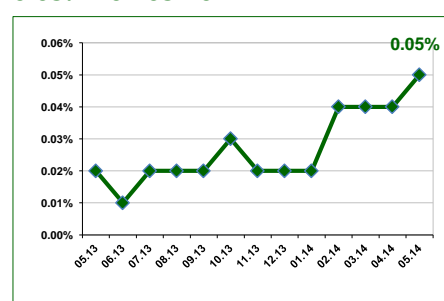
## Централен курс на БНБ



Източник: БНБ

## ОЛП

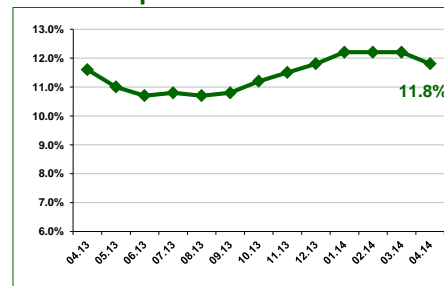
## 0.05% - 01.05.2014



Източник: БНБ

## Безработица

## 11.8% - април 2014



Източник: НСИ



продължаващото подобрене на износа (с оглед икономическото възстановяване в еврозоната) и очаквано известно възстановяване на вътрешното частно потребление.

*bnr.bg*

## Петър Чобанов: Бизнесът мисли за инвестиции

„Бизнесът започва да излиза от стреса, чувства се по-спокоен и мисли за инвестиции. Всеки месец от началото на годината имаме подобряване на бизнес климата, отчитаме и подобрене в строителството - тази част от икономиката, която претърпя най-много от кризата. Увеличава се и търговията на дребно". Това коментира финансовият министър на брифинга с журналисти сред срещата си с бизнеса на Търговище. Чобанов подчерта, че „в пролетната си прогноза дори ЕК очаква увеличаване на вътрешните инвестиции, а това е външно доверие за България, че бизнесът се събужда". Министър Чобанов отново заяви, че идеята на правителството е постигане на устойчив растеж на икономиката. Целта е постепенно във времето да се откриват нови работни места и като стартират големи инвестиционни проекти, да се увеличи икономическият растеж.

Министър Чобанов съобщи, че по отношение на приходната част на бюджета много добре върви изпълнението на данъка върху доходите на физическите лица и събираемостта на социалните и здравни осигуровки. Той очаква обнадеждаващи резултати за данъчните приходи, но те ще станат ясни по-късно.

„Разходите за текущата издръжка са по-ниски през първото тримесечие на тази година, отколкото предходната година. Целта е разходите да достигат до хората през цялата година и да подпомагат растежа" - допълни коментара си финансовият министър.

*minfin.bg*

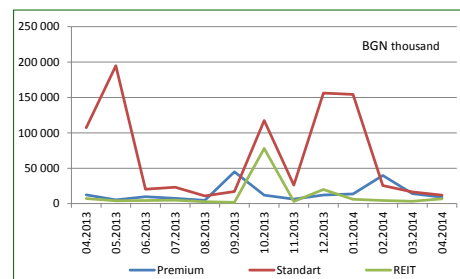
## Стойнев: 250 млн. евро повече за бизнеса по ОП „Иновации и конкурентоспособност“

Парите по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ ще бъдат с 250 милиона евро повече от тези за предишния период. Общият индикативен бюджет на програмата е 2 765 356 748 лв., от които 2 350 553 232 лв. от ЕФРР, а останалите са национално съфинансиране, каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев след като кабинетът одобри проекта на програмата за внасяне в Европейската комисия за официални преговори. Министър

Стойнев благодари на бизнеса, който активно е участвал в съставянето на документа. Оперативната програма на бизнеса ще има четири приоритетни оси. Първата е „Технологично развитие и иновации“, която обхваща 20% от общия ресурс. По нея се предвижда подкрепа за сътрудничество между предприятията, научните среди и бизнеса, както и за иновациите. Втората ос е „Предприемачество и капацитет за растеж“, която обхваща 50% от ресурса на програмата. По третата ос „Енергийна и ресурсна ефективност“ са предвидени 25% от ресурса за инвестиции в енергийно ефективни технологии и възобновяеми източници за собствено потребление. Четвъртата ос е „Техническа помощ“.

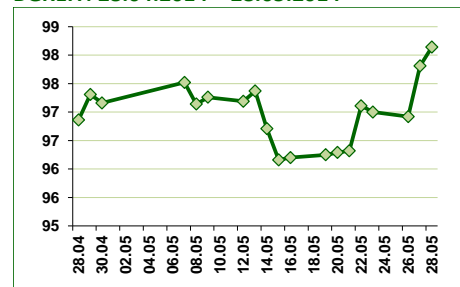
*government.bg*

## Българска фондова борса-София 04.2013-04.2014



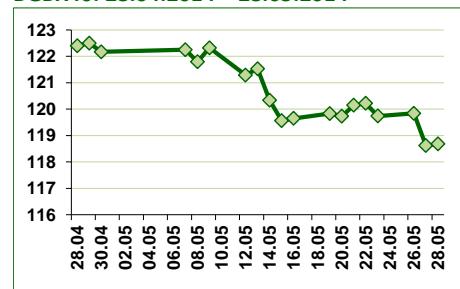
Източник: БФБ-София

## BGREIT: 28.04.2014 – 28.05.2014



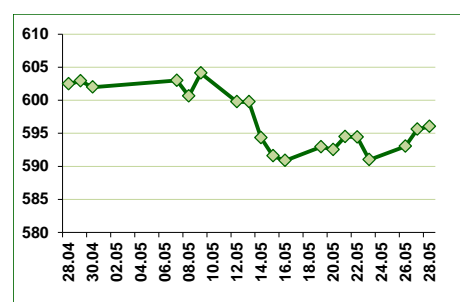
Източник: Investor.bg

## BGBX40: 28.04.2014 – 28.05.2014



Източник: Investor.bg

## SOFIX: 28.04.2014 – 28.05.2014



Източник: Investor.bg



## SoftServe: Планираме да наемем 1000 души до 2018 година в България

“В момента в компанията имаме грубо около 3200 служители. Ако погледнете 5-годишния ни план за развитие, през следващите пет години до 2018 ще се нуждаем от 1000 нови служители в София. Целта ни ще е през следващите 12 месеца да наемем поне 200 служители. Така по 200 на година ще достигнем 1000”, разкри Алан Харлан, изпълнителен директор на SoftServe в интервю.

„София отговоря на всички изисквания за аутсорсинг дестинация и компании като HP, които вече от доста години оперират на пазара в България, са добър пример”, допълва г-н Харлан, като според него Източна Европа е най-горещият пазар в света за разработка на софтуер в момента.

*economy.bg*

## Нови работни места се откриват в индустриалните зони

153 млн. инвестиции и 1650 работни места се очаква да се открият в трите нови индустриални зони в Божурище (София), Телиш (Плевен) и Бургас. Това съобщи министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев на пресконференция, на която бяха представени резултати от дейността на Национална компания "Индустриални зони". Данните са на база подписани договори с фирми, които ще извършват дейност на територията на зоните.

Национална компания индустриални зони (НКИЗ) ЕАД управлява осем зони – три съществуващи от преди свободни зони в Русе, Видин и Свиленград и новоизграждащите се в Божурище, Телиш, Бургас, Варна-Запад и Карлово. Всички те са с обща площ около 6.6 млн. кв.м., от които 73 900 кв.м. застроени и 225 500 кв. м открити складови площи.

В съществуващите свободни зони – Русе, Видин и Свиленград само през последната година са сключени 26 договора с фирми основно в областта на производството, строителството и търговията и са реализирани инвестиции за около 3 млн. лева, заяви Атанас Ненов, изпълнителен директор на НКИЗ.

Очакваните инвестиции и нови работни места се дължат на южнокорейската фирма Азия Инвест, която прави биоземеделие в зоната Телиш/Плевен. Първоначалната им инвестиция е в размер на 3 млн. лева, но се очаква те да нараснат до 85 млн. лева при 700 нови работни места.

В Божурище, чиято първа копка беше през лятото на 2013 година, през м. септември т.г. ще заработи предприятието на първият инвеститор в зоната - немската фирма Бер Хелла Термоконтрол. Това е инвестиция за 42.5 млн. лева, при която се очаква да бъдат създадени нови 350 работни места. Там вече проектират своите производствени мощности и други пет високотехнологични компании с общо 250 заети.

В напреднала фаза са преговори с над 10 български и чуждестранни компании за настаняването им в индустриалните зони, каза Атанас Ненов. Ще продължава работата по благоустрояването на зоните за

Избрани решения  
на Правителството  
на Република България  
за периода 30.04.2014-21.05.2014 г.

21.05.2014 г.

- [Утвърдено е българо-алжирското споразумение за сътрудничество в областта на Информационните технологии и съобщенията](#)
- [Междуправителствена комисия ще насърчава икономическото сътрудничество между България и Ирак](#)
- [Одобрен е проектът на спогодба с Таджикистан за международни автомобилни превози](#)
- [България и Китай ще подпишат меморандум за задълбочаване на сътрудничеството в туризма](#)
- [Правителството предоставя близо 3,9 млн. лв. на общини за рехабилитация и реконструкция на инфраструктурни обекти](#)
- [Започват официалните преговори с ЕК по проектите на три оперативни програми](#)

17.05.2014 г.

- [През 2015 г. държавата гарантира студентски кредити за 50 млн. лв., с 10 млн. лв. повече спрямо 2014 г.](#)
- [България и Азербайджан задълбочават сътрудничеството си в областта на земеделието](#)
- [Регламентира се сътрудничеството между България и Великобритания в областта на трансграничната заетост и социалната сигурност](#)

10.05.2014 г.

- [В България са проучени запасите на 166 вида подземни богатства](#)

30.04.2014 г.

- [Приет е Националният социален доклад за 2013-2014 г.](#)



Ненов. Ще продължава работата по благоустрояването на зоните за привличането на други инвеститори.

Индустриалните зони са един от важните инструменти за привличане на чуждестранни инвестиции и увеличаване на производството и заетостта. Те са възможност за производство на стоки с по-висока добавена стойност, което означава че повече доход остава в България за българските фирми и граждани, заяви министър Стойнев.

[mi.government.bg](http://mi.government.bg)

### С3i разкрива 100 нови работни места у нас

100 нови работни места у нас разкрива американската компания С3i, специализирана в предоставянето на ИТ услуги и аутсорсинг на бизнес процеси за фармацевтичната индустрия. Това бе обявено от Джоел Морс, главен изпълнителен директор на С3i, и Светослав Георгиев, управляващ директор на С3i за България, по време на официалното откриване на нов офис на компанията в София.

По думите на Джоел Морс определящи фактори за решението на компанията да открие Европейския си оперативен център именно в България са преди всичко добрият икономически климат, отличната физическа и техническа инфраструктура и висококачествените и образовани кадри, владеещи по един, два и дори повече чужди езици.

С3i е специализирана в предлагането на ИТ аутсорсинг услуги за фармацевтични компании, организации, извършващи клинични изследвания, както и такива в сферата на телемедицината. Компанията има над 1600 служители в САЩ, България, Индия и Китай, обслужващи повече от 70 клиента по цял свят, голяма част от които са сред топ 50 на фармацевтичните компании.

[cio.bg](http://cio.bg)

### Пламен Орешарски: Стремим се да бъдем мост за китайската индустрия в Европа

Между България и Китай съществуват исторически добри и приятелски контакти. И двете страни могат да спечелят от сътрудничеството помежду си и работим в тази посока. Това заяви министър-председателят Пламен Орешарски по време на срещата си в Министерския съвет със секретаря на

Китайската комунистическа партия на град Тиендзин и постоянен член на Политбюро на ЦК на ККП г-жа Сун Чунлан. Премиерът Орешарски и г-жа Сун Чунлан се съгласиха, че има голям потенциал за сътрудничество между двете страни в сфери като инфраструктурата, индустрията, земеделието и туризма. Министър-председателят акцентира върху привличането на китайски компании, които да работят и инвестират в България. „Стремим се да бъдем мост за китайската индустрия в Европа“, отбеляза г-н Орешарски. Той заяви, че страната ни кандидатства за домакинство във връзка с проект за изграждане на агроцентър на Китай и 16 страни от Централна и Източна Европа.

[government.bg](http://government.bg)

### Влакове тръгнаха по Дунав мост II

Започваме пълноценната експлоатация на моста „Нова Европа“, каза заместник-министърът на транспорта, информационните технологии и съобщенията Петър Киров по време на откриването на железопътния трафик през моста при Видин – Калафат.

На церемонията присъстваха държавният секретар на Министерството на транспорта на Румъния Юлиан Матаке и водената от него румънска делегация, кметът на община Видин Герго Гергов, областният управител на Област Видин Кръстьо Спасов, генералният директор на Национала компания „Железопътна инфраструктура“ Милчо Ламбрев, заместник-изпълнителният директор на „Холдинг БДЖ“ ЕАД Чавдар Трендафилов, народни представители и др.

„Всички знаем, че железопътният транспорт е от огромно значение за балансираното развитие на транспортната система на всяка страна“, каза Петър Киров. По думите му мостът „Нова Европа“ има не само стратегическо значение, но и е регионално – осигурява възможност за развитие на бизнеса и връзките между хората от двете държави. „Пускането на жп трафика е доказателство, че можем да постигнем много когато си партнираме“, допълни заместник-министър Киров. Той изрази надежда в кратки срокове да премине и първият товарен влак през съоръжението.

[mitc.government.bg](http://mitc.government.bg), 10.05.2014 г.





## Министър Драгомир Стойнев даде началото на два важни инвестиционни проекта в област Плевен

“За мен е удоволствие да дам началото на реализацията на толкова ключова за региона на Плевен инвестиция. Строежът на новата фабрика за автомобилни кабелни системи на световен лидер е поредното доказателство, че инвестициите в България се случват. Направихме всичко възможно тази инвестиция да се реализира и тя е поредното признание за усилията на българското правителство за поддържане на привлекателна бизнес и инвестиционна среда през последните осем месеца. Това го доказва както икономическият растеж, който за 2014 г. е 1,6 така и увеличените преки чуждестранни инвестиции за 2013 г. спрямо 2012 г.” Това каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев, който направи първата копка на фабриката за автомобилни кабелни системи на "Нексанс" в Плевен.

Привличането на инвестиции в приоритетни сектори, които създават устойчива заетост и произвеждат продукти с висока добавена стойност е важно за държавата, а този проект се реализира именно в такава област – автомобилното производство, което е високотехнологична дейност от индустриалния сектор, с голям потенциал за развитие на експорта, заетостта и регионалното развитие. Те ще се насърчават с приоритет по реда на Закона за насърчаване на инвестициите. Предвижда се заводът да заработи още до края на тази година и в него да бъдат разкрити 600 работни места, което е само една реализация на програмата на правителството за реиндустриализация на България, добави още министър Стойнев.

*mi.government.bg, 10.05.2014 г.*

## AstraZeneca ще инвестира 7 млн. лв. в България тази година

Фармацевтичната компания AstraZeneca планира да инвестира още над 7 млн. лв. за клинични тестове в България, съобщи Зоя Паунова, която е изпълнителен директор на компанията за България. "През 2014 г. програмата за клинични изпитвания в България се състои от 25 активни проучвания във всички терапевтични сфери, в които AstraZeneca има силно присъствие, включително биологични", казва Паунова.

Българското подразделение на компанията расте по-бързо от общия пазар, като в края на миналата година пазарният му дял е бил 4.74% в стойностно изражение и 1.5% в обем на местния пазар на лекарства с рецепти.

*capital.bg, 11.05.2014 г.*

## Звезда АД - Долна Митрополия инвестира 10 млн. лв. в нови цехове

Министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев даде старт на изграждането на два нови цеха в „Звезда“ АД - Долна Митрополия. Новите мощности са втория етап от проект за модернизиране и обновяване на предприятието.

Предстои да се изградят два изцяло нови цеха – за подготовка и пресоване на суровината и за маслена екстракция. Това ще увеличи капацитета на съществуващите мощности, но и ще даде възможност за преработка не само на слънчоглед, но и на рапица и соя както за хранителната промишленост, така и за биодизел.

Прогнозната инвестиция е в размер на 10 милиона евро, информира собственикът на дружеството Мите Николов. Той допълни, че новите цехове ще заработят през 2015 г.

*plevenzapleven.bg, 11.05.2014 г.*

## Швейцарец ще инвестира 3 млн. евро в Монтана

Общината в Монтана продаде 30 дка терен на швейцарския гражданин Андре Урех, съобщил кметът Златко Живков.

На терена за 38 месеца ще бъде построен завод за метални палети. В него ще бъдат назначени 100 човека, а през следващите години - още 50. За три години швейцарецът ще вложи 3 млн. евро за строежа и оборудването на завода.

Годишно в монтанския завод ще бъдат произвеждани по 10-15 000 метални палети, за които той е осигурил пазар в своята страна. Те се търсят и сега от промишлени предприятия.

В момента Андре Урех произвежда палети в стари цехове, взети под наем. В тях работят 26 човека. Заводът ще бъде първият производствен бизнес на Андре Урех. В Швейцария той има 4 фирми, които се занимават с търговска дейност.

*kmeta.bg, 13.05.2014 г.*



## 10 млн. лв. повече за гарантиране на студентски кредити през 2015 г.

Правителството одобри общ размер на държавните гаранции, които могат да се издават през 2015 г. по Закона за кредитиране на студенти и докторанти, в размер до 50 млн. лв. Средствата са предвидени в Закона за държавния бюджет за тази година.

Основна цел на програмата за студентско кредитиране, която започна през 2010 г., е създаването на условия за свободно развитие на висшето образование, както и за достъп до висше образование чрез споделяне на финансовите отговорности между потребителите и държавата. Министърът на образованието и науката подписва от името на правителството споразумения за издаване на държавна гаранция с банки, сключили типов договор с МОН за кредитиране на студенти и докторанти.

Увеличението с 10 млн. лв. спрямо сегашната 2014 година. е с цел осигуряване на средства при евентуално влизане на нови банки в системата „Студентско кредитиране“ в резултат на поканата, която се публикува в „Държавен вестник“ ежегодно.

*government.bg, 17.05.2014 г.*

## Агенцията по заетостта: Значително намаление на равнището на безработицата през април 2014 г.

Намалява безработицата у нас, потвърди Агенцията по заетостта. Към момента безработните са 11,6 на сто. Спрямо март спадът е над половин процент. Четвърти пореден месец се увеличава броят на започналите работа. С 20 милиона лева от новата оперативна програма "Човешки ресурси" до края на годината ще се осигури стаж за 7 500 млади безработни - съобщи заместник социалният министър Росица Янкова. Парите ще се възстановят от Европейската комисия на по-късен етап.

*bnr.bg, 19.05.2014 г.*

## БНБ: Скок на активите на инвестиционните фондове в България

Към края на март 2014 г. активите, управлявани от местните и чуждестранните инвестиционни фондове, които осъществяват дейност в България, възлизат на 1764.4 млн. лева. Техният размер се увеличава с 536.1 млн. лева (43.6%) в сравнение с март 2013 г. (1228.2 млн. лева) и нараства спрямо

декември 2013 г. с 327.4 млн. лева (22.8%), по последни данни на БНБ.

Към края на март 2014 г. активите на местните инвестиционни фондове достигат 788.3 млн. лева, като спрямо същия месец на 2013 г. те се увеличават с 213 млн. лева (37%). В сравнение с декември 2013 г. (697.1 млн. лева) активите нарастват с 91.3 млн. лева (13.1%). Към края на първото тримесечие на 2014 г. активите на фондовете, инвестиращи в акции, се повишават с 69.4 млн. лева (41.7%) до 235.8 млн. лева при 166.4 млн. лева към март 2013 г., а на балансираните фондове се увеличават с 14.2 млн. лева (14.1%) до 115 млн. лева при 100.8 млн. лева към края на март 2013 г. Спрямо декември 2013 г. активите на фондовете, инвестиращи в акции, нарастват с 31.8 млн. лева (15.6%), а на балансираните фондове се повишават с 8.1 млн. лева (7.6%).

Управляваните средства от фондовете, инвестиращи в облигации, се увеличават с 129.5 млн. лева (42.2%) до 436.2 млн. лева към март 2014 година. при 306.7 млн. лева към края на март 2013 година. В сравнение с декември 2013 г. активите на фондовете, инвестиращи в облигации, нарастват с 51.3 млн. лева (13.3%). Към края на март 2014 г. активите на фондовете, инвестиращи в облигации, имат най-висок относителен дял 55.3% от общия размер на активите на местните инвестиционни фондове, при 53.3% към март 2013 г. и 55.2% към декември 2013 г. Фондовете, инвестиращи в акции, притежават 29.9% от общата сума на активите към март 2014 г. при относителен дял от 28.9% към март 2013 г. и 29.3% към декември 2013 г.

*bnb.bg, 19.05.2014 г.*

## Мото-Пфое с модерен търговско-сервизен комплекс в Бургас

Отвори врати най-новият и модерен търговско-сервизен комплекс на Мото-Пфое в Бургас. Инвестицията е за над 5 млн. евро, а работните места са се удвоили. Това е поредната крачка от последователната корпоративна политика, насочена към интереса, професионалното обслужване и удобството на клиентите. Съоръжението е изградено на площ от 15 хил. кв. метра, като застроената площ е 4014 кв. м. Комплексът предлага продажба на леки и лекотоварни автомобили (нови и употребявани), доставка на резервни части, сервизно обслужване, застрахователни услуги и пакети, вкл. оценка и

стр. 14 от 34



ликвидация на щети на място, оценка на автомобила и обратно изкупуване, рент а кар, дългосрочни наеми и фулсървиз.

*economy.bg, autoclub.bg, 19.05.2014г.*

### Инвестират над 20 млн. евро в бургаското пристанище

Над 20 млн. евро ще бъдат вложени в обновяване на инфраструктурата и техническите съоръжения през 2014 г. в пристанищните терминали „Бургас изток – 2“, „Бургас Запад“ и в складова база „Лозово“. Средствата са част от инвестиционната програма на „БМФ Порт Бургас“.

През последните месеци в пристанището са подготвени специални площадки за складиране на тежки товари с обща площ 250 хил. м. Преди 4 дена са закупени и доставени два нови тежкотоварни 100-тонни мобилни крана, в които дружеството инвестира над 6 млн. евро.

*econ.bg, 19.05.2014 г.*

### Проекти за 219 млн. лв. подкрепени от Националният гаранционен фонд

Националният гаранционен фонд е подкрепил проекти по селската програма за 219 млн. лева, събщи дъщерното дружество на Българската банка за развитие. Това е станало в периода от февруари 2013 г. до края на април тази година. Общият размер на издадените от Националния гаранционен фонд гаранции по програмата е в размер на 100 млн. лв. Само за първото тримесечие на тази година общият размер на гарантираните кредити е 19,7 млн. лв., уточниха от фонда.

Най-голям интерес към гаранциите на гаранционния фонд имат бенефициентите с проекти в областта на млечното говедовъдство, производството на плодове и зърнопроизводството. Най-много издадени гаранции има в областите Пловдив, София, Стара Загора и Сливен. Голяма част от подкрепените проекти са на малки и средни предприятия.

*monitor.bg, 21.05.2014 г.*



**ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ В ПРОЦЕС НА РЕАЛИЗАЦИЯ****„Едоардо Миролио“ ЕАД**

През 2014 г. компанията е планирала инвестиции в размер на 55 милиона лева. Основната ще бъде в Сливен и тя ще открие 200 нови работни места. Останалите са свързани с подновяване на машинния парк с цел увеличаване на производството и разширяване на продуктовата гама. Вече е стартирала голямата инвестиция, правейки нови производствени помещения.

Източник: [www.sliveninfo.com](http://www.sliveninfo.com)

**Gebrüder Weiss**

Една от най-големите европейски логистични компании - австрийската Gebrüder Weiss, започва строежа на свой нов разпределителен център в България. За място е избрана община Елин Пелин до София, където през последните години редица големи компании изградиха собствени логистични центрове. Площта на новия център ще бъде 57 хиляди квадратни метра, а сградите ще бъдат с обща площ от 6 хиляди квадратни метра. За реализацията на инвестицията са предвидени 8 милиона евро. Според плановете на компанията строежът на центъра трябва да приключи до края на тази година. След завършването му ще бъдат увеличени и служителите на концерн в България - от досегашните 60 на общо 90 души. С новия разпределителен център българският клон на компанията става един от най-важните в региона на Балканите.

Източник: [www.money.bg](http://www.money.bg)

**„Язаки България“ ЕООД**

800 души са заетите в сливения завод на компанията „Язаки“. Очакванията са догодина броят на заетите да достигне 1000 служители. Произведената продукция от Сливен се изнася главно за Турция и Великобритания. През март 2012 г. компанията купи производствена база на Миролио в Сливен и започна нейната реконструкция. Сградата е с площ 13 800 квадратни метра и е възстановена съгласно законовите изисквания и вътрешните стандарти на фирмата.

Източник: [www.sliveninfo.com](http://www.sliveninfo.com)





## ВОДЕЩИ НОВИНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКИТЕ ИНСТИТУЦИИ

**Ново проучване на Комисията показва кои са водещите ИКТ центрове в Европа**

Чудите се какво превръща дадено място в център на информационните и комуникационните технологии (ИКТ)? Погледнете Мюнхен, Лондон, Париж или по-малки градове като Дармщат, включени в нов атлас на водещите ИКТ центрове в ЕС. В този атлас се показва къде цифровите технологии процъфтяват и се изследват факторите, допринасящи за този успех.

По-голямата част от дейността в областта на ИКТ в Европа е съсредоточена в 34 региона в 12 държави. Сред основните „съставки“ на успеха са достъп до водещи университети и изследователски центрове и възможности за финансиране — като рисков капитал.

Високите постижения на даден регион в областта на ИКТ са свързани с научноизследователската и развойна дейност (НИРД), със способността да се намира пазарно приложение на знанията (иновации) и да се изгради интензивна бизнес дейност около тези иновации. Резултатите показват някои характеристики на регионите, в които ИКТ са силно развити:

- в по-голямата си част те са промишлени райони от дълго време;
- разполагат с висококачествени образователни институции и други важни участници в сферата на иновациите;
- имат дългосрочни политики в областта на научните изследвания и иновациите;
- възползвали са се от възможности в исторически план (като например да са национални столици);
- имат склонност да образуват клъстери помежду си (половината от 34-те центъра за върхови постижения са съседни региони).

Този ефект се наблюдава и на места като Силициевата долина (САЩ), Бангалор (Индия) и Чанджоу (Китай). Докладът на Комисията е в отговор на стратегията на ЕС за засилване на промишленото и технологично лидерство на Европа в областта на ИКТ. Заключениета в доклада и атласът ще бъдат използвани при формулирането на бъдещата политика на ЕС за насърчване на иновациите в Съюза. Те ще бъдат включени и в проекта EURIPIDIS, насочен към политиката за иновации в областта на ИКТ и излизането на най-добрите изследователски идеи на пазара. Освен това Съвместният изследователски център планира да анализира технологичното разнообразие на дейността в областта на ИКТ и нейното развитие. Това ще помогне за откриване на допълващите се страни на отделните центрове.

В доклада са анализирани всички региони в ЕС (1303 региона в рамките на общата класификация на териториалните единици за статистически цели (NUTS3)) по отношение на дейността в областта на ИКТ и са определени резултати, отговарящи на нейната относителна „тежест“. 14% от регионите имат резултат над 20 точки. Най-добрите 34 имат резултати между 41 и 100 точки.

В доклада се анализират три елемента (бизнес дейност, НИРД и иновации в сектора на ИКТ) въз основа на тяхната интензивност, интернационализация и дейността в мрежа.

Заключенията са основани на комплексен показател, обединяващ 42 показателя за оценяване на дейности в областта на ИКТ. Използвани са няколко източника на данни и бази данни за изготвяне на показателите и измерванията: класации на университети, индекси на цитиране, информация за сътрудничеството по европейски изследователски проекти, колко инвестиционни компании от водещите в света по НИРД в областта на ИКТ присъстват в даден регион, финансиране с рисков капитал или данни за броя на служителите и оборота на компаниите.

**Икономическа прогноза на ЕС — основата на растежа се разширява**

Икономическите перспективи на ЕС се подобряват. На фона на водещи икономически показатели, които сочат, че растежът на brutния вътрешен продукт набира скорост, условията за устойчиво възстановяване в средносрочен план също се подобряват.

Всички основни показатели потвърждават, че възстановяването продължава. След последната зимна прогноза на Комисията перспективите за ЕС и еврозоната потвърждават слабо, но продължаващо възстановяване. След нарастване на реалния брутен вътрешен продукт с 1,6% в ЕС и с 1,2 % в еврозоната



през 2014 г. се очаква през 2015 г. темпото на растеж да се ускори съответно до 2% и 1,7%. Въпреки че различията в растежа ще се запазят, разликата между страните с най-добри резултати и тези, които все още изпитват трудности, ще намалее. Очаква се през 2015 г. всички икономики в ЕС отново да бележат растеж. През 2013 г. условията на трудовия пазар започнаха да се подобряват. Все пак в краткосрочен план се очаква създаването на малко нетни работни места поради ограничената икономическа активност и типичното изоставане на заетостта от възстановяването.

Очаква се през тази година безработицата в еврозоната и ЕС да спадне леко. Прогнозите са, че през 2015 г. нейното равнище ще бъде около 10,1% в ЕС и 11,4% в еврозоната. През прогнозния период ще се запазят значителните различия между страните от ЕС в това отношение (4,8% в Австрия и 26% в Гърция през тази година).

Очаква се за известно време инфлацията да остане ниска. Факторите, на които се дължи умерената инфлация на потребителските цени, са: спадащи цени на суровините, продължаващо поскъпване на еврото, запазващо се на ниско ниво търсене и повишаване на конкурентоспособността в уязвими страни от ЕС.

От 0,8% в еврозоната и 1% в ЕС през 2014 г. инфлацията ще се повиши леко през 2015 г. съответно до 1,2% и 1,5%.

През 2011-2013 г. бяха извършени значителни съкращения на публичните разходи в много страни от ЕС. Благодарение на тези усилия и на подобрените условия фискалната позиция в момента е по-неутрална.

Очаква се през 2014 г. бюджетните дефицити да останат на равнище около 2,5% от brutния вътрешен продукт в ЕС и еврозоната. Прогнозите са, че съотношението дълг/брутен вътрешен продукт в ЕС ще достигне пиково равнище през тази година — около 90% (96% в еврозоната), преди да започне да спада от 2015 г. нататък.

## **23 милиона евро от ЕС за рекламиране на селскостопански продукти в Европейския съюз и в други страни**

Европейската комисия одобри 20 програми за популяризиране на селскостопански продукти в Европейския съюз и в други страни. Повечето от програмите са за срок от три години с общ бюджет от 46,5 милиона евро, като ЕС ще осигури 23,3 милиона евро. Избраните програми обхващат различни видове продукти, като например висококачествени продукти (със защитено наименование на произход, защитено географско указание и храни с традиционно специфичен характер), продукти от биологично производство, пресни плодове и зеленчуци, вино, мляко и млечни продукти, цветя, преработени плодове и зеленчуци, преработени зърнени и оризови продукти, етикетиране на яйца, както и комбинации от различни категории продукти. Целта е популяризиране на тези продукти в страните от Северна Америка, Близкия изток, Югоизточна Азия, Латинска Америка, както и в Русия, Китай, Индия, Норвегия, Азербайджан, Беларус и Турция.

От избраните 20 програми 12 са ориентирани към вътрешния пазар и 8 – към трети страни. Те са избрани от общо 33 проекта, които бяха представени до 30 ноември миналата година като част от първата вълна за кандидатстване по схемата за информиране и популяризиране за 2014 г. Законодателството на ЕС (Регламент № 3/2008 на Съвета) разрешава ЕС да подпомага финансирането на мерки за популяризиране и насърчаване на селскостопански продукти на вътрешния пазар на ЕС и в други страни. Общият размер на годишния бюджет за тези програми е около 60 милиона евро, като до 2020 г. сумата ще достигне 200 милиона евро съгласно постигнатото наскоро политическо споразумение за новите рекламни правила. Новата система ще се прилага обаче едва от 2016 г.

Отпусканите средства могат да се използват за финансиране на дейности по връзки с обществеността, кампании за популяризиране и реклама, при които се изтъкват предимствата на продуктите от ЕС и най-вече качеството, безопасността и хигиената на храните, храненето, етикетирането, хуманното отношение към животните и екологичните методи на производство. Дейностите могат да включват също участие в мероприятия и панаири, информационни кампании за системата на ЕС за защитени наименования за произход, защитени географски указания и храни с традиционно специфичен характер, информационни дейности, свързани с нормите за качество и етикетиране в Съюза и с биологичното земеделие, и



информационни кампании за произведените в определени райони висококачествени европейски вина. ЕС финансира до 50 % от разходите за тези дейности (до 60 % при програмите за насърчаване на консумацията на плодове и зеленчуци сред децата или за предоставяне на информация за отговорната консумация на алкохол и опасностите от прекомерната му употреба). Разликата се покрива от браншовите или междубраншовите организации, предложили програмата, а в някои случаи от съответните държави членки. Професионалните организации, които желаят да участват, подават предложения до държавите членки – има два периода за кандидатстване. Държавите членки изпращат на Комисията списъка с подбраните от тях програми и копие от документацията за всяка програма. Накрая Комисията оценява програмите и определя дали отговарят на критериите.

## **За ЕС иновациите в областта на морската среда са потенциален източник на устойчив растеж**

Икономиката на ЕС в областта на морското дело, или т.нар. „синя“ икономика, е обширен сектор, в който са заети над 5 милиона души в разнообразни области като рибарството, транспорта, морските биотехнологии и морските източници на възобновяема енергия.

Ежегодно в периода 2007—2013 г. Европейската комисия е финансирала по седмата рамкова програма средно с 350 милиона евро различни мореплавателски и морски изследвания. Значителна част от сумата за морски научни изследвания се покрива от програмите на държавите членки (около 300 милиона евро годишно във Франция и Германия например). „Синият“ растеж е приоритетна област в новата програма „Хоризонт 2020“, с отделен бюджет от 145 милиона евро само за периода 2014—2015 г. и допълнителни възможности в цялата програма.

Около 30 % от морското дъно около Европа е все още неизследвано, като този процент варира от 5 % в Бискайския залив и Иберийското крайбрежие до над 40 % в Северно море, Йонийско море и централната част на Средиземно море. По-доброто разбиране на подводните процеси ще осигури по-добро познаване на океанските ресурси и на начините те да бъдат използвани по устойчив начин.

В сектора на вятърната енергия вече ясно се усеща недостигът на умения. През 2012 г. този офшорен сектор представляваше 10 % от годишния капацитет на вятърните генератори и в него бяха заети пряко или косвено 58 000 души в цяла Европа. Предвижда се към 2020 г. делът на вятърната енергия в морето да достигне 30 % от годишния капацитет на вятърните генератори. Това означава 191 000 работни места до 2020 г., които да нараснат на 318 000 до 2030 г. Възможен е обаче и недостиг на специалисти в този сектор — в еквивалент от 7 000 до 14 000 работни места на пълно работно време, ако бъдещите работници не са подготвени адекватно в областта на поддръжката и производството.

В тази насока е представеният от Комисията план за действие за иновации в областта на „синята икономика“, целящ подпомагане на използването на океанските ресурси по устойчив начин и насърчаване на растежа и заетостта в Европа.

В представения план за действие Комисията предлага:

- Изработване на цифрова карта на морското дъно на европейските води до 2020 г.
- Създаване до края на 2015 г. на информационна интернет платформа за проекти за морски изследвания в рамките на програмата „Хоризонт 2020“ и за финансирани на национално равнище морски изследвания, където да се споделят резултатите от завършени проекти.
- Създаване на предприемачески и научен форум в областта на „синята“ икономика с участието на частния сектор, учени и НПО, в рамките на който да се доразработи концепцията на „синята“ икономика на бъдещето и да се споделят идеи и резултати. Първото заседание ще се проведе през 2015 г. по време на инициативата „Ден на морето“ в Пирея, Гърция.
- Насърчаване на представителите на научните среди, бизнеса и образованието до 2016 г. да набележат утρεшните нужди на работещите в морския сектор и уменията, които ще са им необходими.
- Разглеждане на възможността някои основни участници от областта на научноизследователската дейност, бизнеса и образованието да създадат общност на знание и иновации (ОЗИ) за „синята“ икономика след 2020 г.. Като част от Европейския институт за иновации и технологии, общностите



на знание и иновации (ОЗИ) могат да стимулират иновациите по различни начини, например чрез подпомагане на пазарната реализация на научните изследвания и създаване на иновативни проекти и бизнес инкубатори.

## Европейски ден на морето 2014 г.: иновации за устойчиво използване на ресурсите от нашите океани

Иновациите и научните изследвания в областта на морската икономика могат да бъдат движеща сила за растежа и възстановяването на работните места в Европа. Те биха могли да осигурят устойчиво бъдеще за европейските морета и океани, както и за всички, чиято прехрана зависи от тях. Това бе акцентът на тазгодишния Европейски ден на морето, който се проведе на 19—20 май в Бремен, Германия. През тези два дни градът се превърна в място за обмен на идеи между експерти, представители на всички отрасли на морския сектор и създатели на политиките от целия ЕС.

С програмата на Европейската комисия за „син растеж“ се цели устойчивостта да се превърне в крайъгълен камък за растежа на морската икономика, поради което тя ще бъде в центъра на дискусиите в Бремен. Предвид излъчените в последно време редица послания на ЕС за сини иновации, морско пространствено планиране, крайбрежен и морски туризъм и океанска енергия, мероприятиято бе възможност представителите на всички отрасли на морската икономика да се срещнат и да обсъдят начини за сътрудничество, да споделят своите наблюдения и да поставят основите на истински устойчив растеж.

Със своите 21 семинара, организирани от заинтересованите страни, две пленарни сесии с водещи оратори, сесии на високо равнище, специална изложба във връзка с морското дело, различни обществени прояви и едно иновационно мероприятие за установяване на контакти, през двата дни конференцията бе център за дебати и обмен на добри практики.

На 18 май Бремен отбеляза началото на проявите по случай Европейския ден на морето с чествания по брега на река Везер - музика на живо, изложби на научноизследователски институти, посещения на изследователски кораби, мероприятия за цялото семейство и други. Всички обществени прояви, както и самата конференция по случай Европейския ден на морето, бяха безплатни, а достъпът - свободен.

Седмото издание на конференцията по случай Европейския ден на морето бе организирано от Европейската комисия съвместно с германското федерално министерство на транспорта, строителството и градоустройството и министерство на икономиката, труда и пристанищата на свободния ханзейски град Бремен. Темата на тазгодишната конференция бе „Иновации за син растеж“.

Началото на честването на Европейския ден на морето бе положено с тристранна декларация на председателите на Европейската комисия, Европейския парламент и Съвета на ЕС на 20 май 2008 г. Този ден се отбелязва всяка година около 20 май и целта му е повишаване на видимостта на морска Европа. Предишните издания на Европейския ден на морето се проведоха в Брюксел (2008 г.), Рим (2009 г.), Хихон (2010 г.), Гданск (2011 г.), Гьотеборг (2012 г.) и Валета (2013 г.).

## Обявени са носителите на първите награди „Натура 2000“

Носителите на първите награди „Натура 2000“ бяха обявени на церемония в Брюксел на 21 май. Европейският комисар по въпросите на околната среда Янез Поточник и членовете на журито връчиха отличията.

„Натура 2000“ е мрежа от над 27 000 защитени зони, която обхваща 18 % от сухоземната територия на ЕС и 4 % от морските райони. Тя има за цел опазване на природното наследство на Европа и подобряване на неговото състояние. Тези награди са признание за управлението на зони от „Натура 2000“, като те показват значимостта на мрежата за местните общности и икономики. Наградите отразяват разнообразната работа, извършвана в рамките на „Натура 2000“, и са в пет категории: опазване, социално-икономически ползи, комуникация, постигане на компромис между интереси/възприятия и работа в мрежа и трансгранично сътрудничество.





Наградата за опазване бе присъдена на проект за спасяване на царския орел в Сакар, България. Благодарение на работата на екипа на проекта и на сътрудничеството между него и частни компании местната популация на този застрашен в световен мащаб вид е възстановена, след като е била на ръба на изчезването. Чрез съвместната работа с енергийни компании за изолиране на опасни електропроводи и заравяне на висящи кабели успешно е премахнат рискът от токов удар — сериозен проблем за грабливите птици.

Проект в Сигишоара-Търнава Маре, Румъния, спечели наградата за социално-икономически ползи, показвайки впечатляващ пример за това как „Натура 2000“ води до икономически растеж и устойчив поминък в селските райони. Проектът дава възможност на фермерите за по-добро препитание чрез устойчиво обработване на земя с висока природна стойност, като в същото време допринася за опазването на уникален ландшафт с богато биоразнообразие. Благодарение на този проект 2300 фермерски семейства в региона получават приходи от над 2,5 млн. евро годишно. В момента подобни идеи се прилагат в други части на Румъния.

Наградата за комуникация бе връчена на Рана-Храдек в Чешката република за популяризирането на защитата на сухите тревни местообитания в региона Лоуни. Всяка година през май проявата „Честване на степите“ привлича 1000 души, а ежегоден конкурс за изкуства помага за запознаване на децата с работата по опазване на природата. Проектът повишава осведомеността сред гражданите на ЕС за стойността на природното наследство.

Наградата за постигане на компромис между интереси/възприятия бе връчена на проект в зоната Вейвергебид ван Миденв белгийската провинция Лимбург. Собственици на земя, организации и органи в областта на природата, които – преди са били в конфликт заради опазването на природата –, сега работят заедно за управление на влажните зони благодарение на новаторски подход, съчетаващ икономика, екология и образование.

Наградата за работа в мрежа и трансгранично сътрудничество се присъжда на мрежа за техническо сътрудничество в Испания за разработването на качествени стандарти за управление и на информационен уебсайт относно състоянието на мрежата „Натура 2000“ в Испания. Реболар дел Навалпотро в Гуадалахара е една от областите, където тези действия са успешно приложени, показвайки, че „Натура 2000“ е както мрежа от видове и местообитания, така и мрежа от хора.

Всеки, който пряко участва в „Натура 2000“ – предприятия, органи, НПО, доброволци, собственици на земя, образователни институции или отделни граждани – може да се включи в конкурса за тази награда. От цяла Европа бяха получени общо 163 кандидатури. Списък от 22 подбрани кандидатури бе предаден на жури на високо равнище, което определи победителя във всяка категория.

Поради показания към тази награда интерес, качеството на представените проекти и важноста да се изтъкне изключителната работа по опазване на природата, която се извършва в цяла Европа, Европейската комисия смята да връчва тази награда ежегодно.



## АНАЛИЗ НА СЕКТОР

## Българска фондова борса – статистика за първо тримесечие на 2014 г.

Регистрирани емисии на БФБ-София към 31 март 2014 г.

Сегмент	Брой емисии
<b>Основен пазар BSE (общ брой)</b>	<b>210</b>
Сегмент акции Premium	7
Сегмент акции Standard	90
Сегмент за АДСИЦ	14
Сегмент за облигации	62
Сегмент за колективни инвестиционни схеми	31
Сегмент за компенсаторни инструменти	3
Сегмент за структурирани продукти	2
Сегмент за първично публично предлагане	1
<b>Алтернативен пазар BaSE (общ брой)</b>	<b>271</b>
Сегмент акции	221
Сегмент за АДСИЦ	50

Пазарна капитализация към 31 март 2014 г. и изменение към предходен период

Сегмент	Q4'2013 (млн.лв.)	Q1'2014 (млн.лв.)	Изменение Q1'2014 / Q4'2013
<b>Основен пазар BSE</b>			
Сегмент за АДСИЦ	516.29	574.51	11.28%
Сегмент акции Premium	1 542.51	2 071.32	34.28%
Сегмент акции Standard	5 698.95	6 317.83	10.86%
<b>Обща пазарна капитализация (на BSE пазар)</b>	<b>7 757.74</b>	<b>8 963.66</b>	<b>15.54%</b>
<b>Алтернативен пазар BaSE</b>			
Сегмент акции	1 059.54	1 001.55	-5.47%
Сегмент за АДСИЦ	1 143.48	1 205.27	5.40%
<b>Обща пазарна капитализация (на BaSE пазар)</b>	<b>2 203.03</b>	<b>2 206.82</b>	<b>0.17%</b>

Пазарна капитализация по сектори към 31 март 2014 г. на основен пазар BSE

Сектор	Пазарна капитализация (млн.лв.)	Дял на сектора в общата пазарна капитализация
Финансови и застрахователни дейности	3 683.89	41.10%
Преработваща промишленост	2 647.48	29.54%
Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети	741.50	8.27%
Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива	590.10	6.58%
Операции с недвижими имоти	533.35	5.95%
Хотелиерство и ресторантьорство	229.37	2.56%
Строителство	207.61	2.32%
Транспорт, складиране и пощи	137.63	1.54%
Добивна промишленост	112.50	1.26%
Професионални дейности и научни изследвания	56.09	0.63%
Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения	24.14	0.27%
<b>Общо на основен пазар BSE</b>	<b>8 963.66</b>	

Източник: БФБ-София, тримесечен бюлетин

Топ 10 дружества на основния пазар BSE, към 31 март 2014 г., по пазарна капитализация, млн.лв.

BSE код	Дружество	Пазарна капитализация (млн.лв.)
57B	Булгартабак-холдинг АД-София	684.41
6C9	ТБ Корпоративна търговска банка АД-София	609.97
3JR	Софарма АД-София	607.07
5F4	ТБ Първа Инвестиционна Банка АД-София	449.90
5PET	Петрол АД-София	428.26
5MB	Монбат АД-София	347.10
6C4	Химимпорт АД-София	324.35
3CZ	ЧЕЗ Разпределение България АД-София	304.62
6A6	Адванс Терафонд АДСИЦ-София	232.61
6C4P	Химимпорт АД-София	227.38

Топ 10 дружества на основния пазар BSE с най-голямо изменение на пазарната капитализация, за Q1'2014, %

BSE код	Дружество	Изменение на капитализация за 2014'1Q
R8I	Ризърв капитал АДСИЦ-София	373.04%
SL9	Спарки Елтос АД-Ловеч	155.58%
4IC	Интеркапитал Пропърти Дивелопмънт АДСИЦ	120.83%
5IC	ЗД Евро инс АД-София	85.98%
4HE	Хидравлични елементи и системи АД-Ямбол	81.11%
4I8	Индустриален Капитал Холдинг АД-София	75.39%
T57	Трейс груп холд АД-София	73.72%
5F4	ТБ Първа Инвестиционна Банка АД-София	68.31%
4ID	Индустриален Холдинг България АД-София	68.06%
2EL	Енергони АД-София	66.67%

10-те дружества с най-голям брой сключени сделки на основния пазар BSE, за Q1'2014, брой сделки

BSE код	Дружество	Брой сделки
6C4	Химимпорт АД-София	6 847
4CF	ТБ Централна кооперативна банка АД-София	3 002
T43	Зърнени Храни България АД-София	2 687
5F4	ТБ Първа Инвестиционна Банка АД-София	2 139
6A6	Адванс Терафонд АДСИЦ-София	1 593
5PET	Петрол АД-София	1 555
4EH	Еврохолд България АД-София	1 437
3JR	Софарма АД-София	1 434
4ID	Индустриален Холдинг България АД-София	1 293
6C4P	Химимпорт АД-София	1 212

10-те дружества с най-голям реализиран оборот на основния пазар BSE, за Q1'2014, млн.лв.

BSE код	Дружество	Реализиран оборот
5PET	Петрол АД-София	133.09
3JR	Софарма АД-София	26.93
6C4	Химимпорт АД-София	17.55
5F4	ТБ Първа Инвестиционна Банка АД-София	13.13
SO5	Софарма трейдинг АД-София	8.05
6C9	ТБ Корпоративна търговска банка АД-София	5.20
5BU	Фонд за недвижими имоти България АДСИЦ	4.99
6A6	Адванс Терафонд АДСИЦ-София	4.14
4CF	ТБ Централна кооперативна банка АД-София	4.12
5MB	Монбат АД-София	3.98



## ИНВЕСТИЦИОННИ ВЪЗМОЖНОСТИ НА ОБЩИНА



## Община Бургас

**Територия:** 512.32 кв. км.  
**Кмет:** Димитър Николов  
**тел:** +35956 / 907 214  
**e-mail:** [mayor@burgas.bg](mailto:mayor@burgas.bg)  
**Web site:** <http://www.burgas.bg>

## Община Бургас

Население	Общо за община Бургас	2010	2011	2012
	Население (брой)	206 700	212 032	211 535
	Естествен прираст (брой)	-152	-297	-389
	Механичен прираст (брой)	-226	-557	-108
	Население в трудоспособна възраст (брой)	136 257	137 468	136 981
Водещи предприятия по приходи от продажби (млн. лв.)	Предприятие	2010	2011	2012
	Лукойл Нефтохим Бургас АД	5 464 168	6 739 436	8 500 251
	Кроношпан България ЕООД	183 268	187 708	188 461
	Елкабел АД	81 442	81 392	79 326
	Трансвагон АД	58 307	63 309	66 818
	Алупласт ЖТГ ЕООД	30 723	40 593	52 494
	Куш Мода ООД	25 139	32 570	55 075
	Маяк М АД	34 902	47 390	42 549
	Бургасбус ЕООД	20 647	20 350	20 987
	Деплан ООД	16 100	16 192	19 127
Водещи предприятия по печалба (млн. лв.)	Предприятие	2010	2011	2012
	ПМУ АД	1 759	1 241	7 704
	Булкар ЕООД	3 010	2 412	3 794
	Маяк М АД	3 234	3 049	1 906
	Трансвагон АД	807	1 368	1 738
	Деплан ООД	1 400	1 338	1 065

През последните години град Бургас оглави класациите за най-добър град за правене на бизнес, най-добър град за живеене, за принос в развитието на туризма, беше обявен и за най-зеления град в България. Брутният вътрешен продукт /БВП/ на глава от населението е с 12% по-висок от средната стойност за страната. На територията на Община Бургас развиват дейност над 16 000 предприятия. Равнището на безработица в Бургас за м. март 2014г. е 5,9%, при средна за страната 12,2%. Основните структуроопределящи отрасли на икономиката са химическата и нефтепреработващата промишленост; хранително-вкусовата, електротехническата и електронна промишленост, машиностроене и металообработване.

Успешното усвояване на европейските фондове и устойчивият и балансиран бюджет, превърнаха Бургас в синоним на "модел за развитие". Бюджетната рамка на Община Бургас за 2014 г. е 326 милиона лева, от които 160 млн. лева са средства по европейски програми. Основните дейности, заложили в бюджет 2014 г. са свързани с осигуряване на достъпна среда и устойчива мобилност. Големите инфраструктурни проекти, в процес на изпълнение са:



Проект	Финансиране	Обща стойност (млн. лв.)
Интегриран градски транспорт	ОПРР	130.9
Подобряване и развитие на инфраструктурата за питейни и отпадъчни води на кварталите Банево, Ветрен и Минерални бани	ОПОС	30.9
Рехабилитация на ВиК мрежите в квартал Меден рудник	ОПОС	14.6
Интегриран проект за обновяване на значими пространства в Бургас	ОПРР	13.1
Интегриран проект за управление на питейните и отпадъчни води в кв. Горно Езерово	ОПОС	10.8

Освен постигане на достъпна среда и устойчива мобилност, приоритет на Община Бургас е и съживяване на икономиката, прилив на нови инвестиции и намаляване на безработицата. В тази връзка, общината активно работи за развитие на индустриалните зони, като първа стъпка в това направление е създаденото съвместно с държавата дружество „Индустриален и логистичен парк - Бургас“, чиято основна задача е да развие Индустриална зона „Север“ и да привлече инвеститори. Основно предимство на индустриалната зона е нейното местоположение: стратегически ситуирана до товарна гара, с директен жп достъп до Пристанище Бургас и в непосредствена близост до Свободна безмитна зона. Първите инвеститори са вече факт и скоро се очаква да започне строителство на новите производствени бази.

През 2013 г. приключиха и три ключови транспортни проекта, които са от изключителна важност за развитието на града:

- новооткрития терминал-2 на летище Бургас, разположен върху площ 21 хил. кв.м., с годишен капацитет - 2.7 млн. пътници;
- международен пътнически терминал на пристанище Бургас с капацитет 100 хил. пътници и възможност за обслужване на круизни кораби с 3000 пасажери, и
- цялостното приключване на автомагистрала „Тракия“.

Община Бургас залага много на развитие на туризма, като през 2014 г. приключи изпълнението на проект „Културно-историческото наследство на о-в „Света Анастасия“, на стойност 5.5 млн. лв., финансиран по Оперативна програма "Регионално развитие". Напълно реставрирания остров, вече посрещна първите туристи.

Община Бургас получи финансиране по инициативата JESSICA чрез "Регионалния фонд за градско развитие" на два проекта в областта на туризма. Първият от тях е за изграждане на експозиционен център "Флора Бургас" на площ от 1426 кв.м., като освен за традиционното изложение за цветя, центърът ще се използва целогодишно за организирането на конгреси, браншови събирания, културни прояви, музейни експозиции, партита, изложения, сватби, балове и др. По инициативата JESSICA ще се финансира и „Подземния град“, който е проект за изграждане на интерактивен туристически атракцион на площ от 40 дка в бомбоубежищата под Морската градина.

Предстои и стартиране на строително-монтажните работи по изграждането на "Парк Океанариум", който включва океанариум, делфинариум и аквапарк с развлекателен център в парк „Езеро“. Обектът ще бъде реализиран под формата на концесия, а предложената от концесионера първоначална инвестиция е в размер на 100 млн. лв.

Продължават и археологичните разкопки в древния „Аква калиде – терма“, градът на лековитите топли минерални извори, където са налице отлични възможности за развитие на спа туризъм. Богатата културна и фестивална програма, привлича ежегодно над 300 000 посетители.





Община Бургас е първата, която се възползва от възможностите на програма “рибарство” и ще инвестира в осъвременяването на рибарски пристанища, като вече стартира строителството на рибарски порт в кв. Сарафово.

Предстои и строителство на спортната зала “Арена Бургас”, за което е осигурено частично финансиране в размер на 5 млн. лв. от фонд “Растеж и устойчиво развитие на регионите”.

## Област Бургас

<b>Територия</b>	<b>7 748.1 кв. км</b>			
<b>Население</b>	<b>Общо за област Бургас</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
	Население (брой)	421 252	414 947	414 154
	Коефициент на естествен прираст (на 1 000 души от населението) – ‰	-2.5	-3.0	-3.3
<b>Икономически показатели и пазар на труда</b>	<b>Общо за област Бургас</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
	Среден списъчен брой на наети лица по трудово и служебно правоотношение (брой)	118 872	118 975	118 885
	Средна годишна работна заплата на наетите лица по трудово и служебно правоотношение (лв.)	7 092	7 359	7 788
	Коефициент на икономическа активност - 15 - 64 навършени години (%)	63,3	63,3	64,8
	Коефициент на заетост - 15 - 64 навършени години (%)	57,2	55,3	57,3
	Коефициент на безработица (%)	9,6	12,6	11,5
	Регистрирани в бюрата по труда безработни лица към 31.12. (брой)	15 204	16 285	17 832
	БВП (млн. лв.)	70 511	75 308	77 582
	БВП на човек (лв.)	9 359	10 248	10 632
	Чуждестранни преки инвестиции в нефинансовите предприятия с натрупване към 31.12. (хил.щатски долари - до 2006 г. - вкл./ хил.евро - след 2007 г.)	1622748,5	1811907,3	2023505,8
	Разходи за придобиване на ДМА (хил.лв) 1)	860 061	988 203	1 312 398
	Оборот (хил. лв.) *	14 686 504	16 551 059	18 558 276
	Произведена продукция (хил. лв.) *	10 770 783	12 610 661	14 140 765
	Добавена стойност по факторни разходи (хил. лв.) *	1 651 616	1 846 343	1 943 914

1) Вкл. закупуване на земя

\*Данните са изчислени по методологията на Структурна бизнес статистика



## Бургаски Свободен Университет

### Интелектуалната емблема на българското Черноморие

Бургаският свободен университет е създаден на 18.09.1991 г. с решение на Великото Народно събрание. Той е ново, уникално и подчертано позитивно явление в академичната история на България и достойна алтернатива на традиционното масово висше образование <http://www.bfu.bg/>.



Специалностите в които се извършва обучението са в четирите основни области на науката и са във факултетите: Център по юридически науки, Център по икономически и управленски науки, Център по хуманитарни науки и Център по информатика и технически. Двадесет са [бакалавърските](#) и тридесет и осем [магистърски](#) програми, в които се осъществява обучението. Завършилите Бургаски свободен университет са над 25 000.

Преди 10 години, в Бургаския свободен университет (БСУ) е въведена Европейската система за трансфер на кредити, което прави образованието в него отворено и конвертируемо за Европа и света <http://en.bfu.bg/>. Работи се по много международни проекти с партньори от над 100 университета в чужбина. Преподаватели и студенти участват в мобилности, курсове и специализации по проекти на Европейския съюз. Има подписани договори за сътрудничество с над 30 университета и други организации в Европа, Америка и Азия, някои от които за съвместни магистърски програми, водещи до придобиване на двойна диплома. С особен интерес към обучението в БСУ са студентите от Русия, Украйна, Казахстан, Турция, Кипър и Индия. В БСУ е изградена и активно работи Катедра на ЮНЕСКО по правата на човека и култура на мира.





От 10 години, студентите на БСУ се обучават в нова административно-учебна сграда. С подобна материална база не може да се похвалит един университет в страната. През 2004 г. сградата бе отличена със специален приз «Сграда на годината», а авторът на проекта ѝ стана архитект на годината.

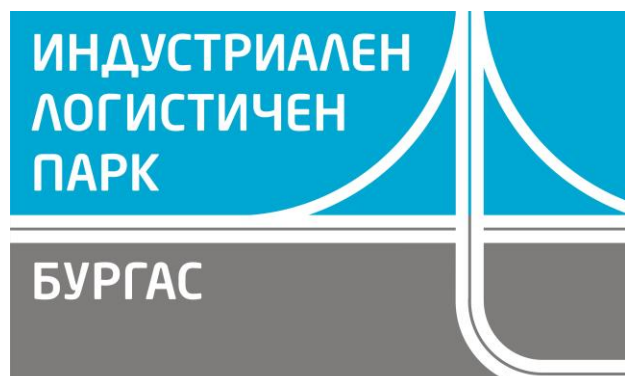
Със своята дейност университетът се стреми да утвърждава **НОВАТА ИДЕЯ В ОБРАЗОВАНИЕТО**: подготовка на съвременен тип специалисти с квалификация, съобразена с международните стандарти за висше образование и адаптирана за бърза професионална реализация. Той е най-голямото образователно, научно, изследователско и културно средище в Югоизточна България. БСУ твори духовност, променя облика на Бургас, превръща го в европейски град със свободен академичен дух и стремеж към утвърждаване на европейските ценности.



гр.Бургас 8001  
бул. "Сан Стефано" 62,  
Телефон: (056) 900-400  
електронна поща:  
<http://www.bfu.bg>



## „Индустириален и логистичен парк – Бургас“ АД



Основната идея за създаване на дружеството е изграждането на вътрешната техническа инфраструктура на обособени индустриални терени, намиращи се на територията на ПЗ „Север“ град Бургас с цел подобряване на бизнес климата и привличането на местни и чуждестранни инвестиции в общината. Дружеството стартира официално своята дейност на 06.01.2012. Акционери са община Бургас и „Национална Компания Индустриални Зони“ ЕАД, компания със 100% държавно участие в капитала, специализирана в изграждането и управлението на индустриални зони и

високотехнологични паркове.

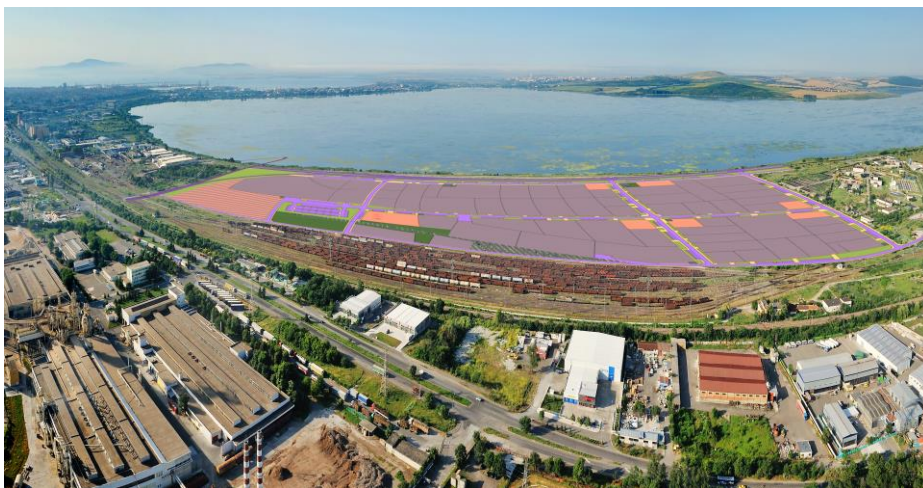
Основна дейност на ИЛПБ АД се състои в изграждането, управлението и маркетинга на индустриална зона от съвременен тип на територията на община Бургас.

### Основни цели:

- Привличане на местни и чуждестранни инвеститори;
- Развитие на индустриализацията и бизнес климата в Бургас;
- Въвеждане на нови услуги;
- Насърчаване на инвестиции в отрасли с висока добавена стойност.

### ЗА ЗОНАТА

„Индустириален и логистичен парк – Бургас“ предлага на потенциалните инвеститори индустриални терени с обща площ от около 240 дка съгласно плана на „ПЗ Север“ - гр. Бургас (цялата с площ 410 дка). Останалата част от територията е предвидена за озеленяване, улици, паркоместа, за изграждането на трафопостове, комплекси за обществено обслужване и други обекти, свързани с успешното функциониране на зоната.



Имотите са с различна големина, от 2 до 40 дка, като в зависимост нуждите на инвеститора могат да бъдат групирани. Показателите на застрояване съгласно приетият ПУП-ПРЗ на зоната са както следва:

- Плътност – 60%;
- Максимална височина на застрояване – до 20 м.;
- Кинт – 2.0



**Местоположение**

„Индустиален и логистичен парк – Бургас“ обхваща квартали 41, 42, 43, 44, и част от кв. 46, намиращи се на територията на ПЗ „Север“ – гр. Бургас. Паркът е стратегически ситуиран до товарна гара и разполага с директна ЖП линия до „Порт Бургас“. Разстояния до важни транспортни връзки в града:

- Пристанище Бургас – 4км;
- АМ „Тракия“ – 11км;
- Летище Бургас – 10км.

**ПРЕДИМСТВА**

Потенциалните инвеститори се ползват с редица предимства, като инвестиционни стимули и институционална подкрепа, възможност за концентрация на взаимосвързани дейности на едно място и цялостно повишаване ефективността, осъществяване на дейност в бизнес среда с концентрацията на финансови, производствени и човешки ресурси, повишена достъпност до международни канали за



дистрибуция, подобрен достъп до технологии и възможност за създаване на съвместни производства (Joint Ventures), обмяна на информация, технологии и опит, първокласна локация с транспортни връзки, в непосредствена близост, както и добре развитата инфраструктура.

Видовете услуги, които дружеството предлага на своите потенциални инвеститори са:

- Продажба и отдаване под наем на индустриални площи;
- Съдействие при издаването на всички необходими документи и разрешителни за реализацията на проекта;
- Посреднически дейности, свързани с набирането на квалифициран персонал.

## ИНТЕРВЮ

**АНТОН СТОЯНОВ****ХДС Груп С.А., Париж, Франция****Вицепрезидент Глобални Технологии и Иновации****Г-н Стоянов, от колко време „Hamilton Data Services“ оперира на българския пазар, какви продукти и услуги предлагате?**

Хамилтън Дейта Сървисиз България, създадена през 2003 година, е първата и най-голяма компания в областта на управлението на документи и архиви в България. Нашите услуги и решения помагат на клиентите ни да оптимизират своите разходи, да ускорят достъпа до информация и бързината на взимане на решения. Това е важно, особено в условия на криза и глобална конкуренция, нали?

Преди 7 години създадохме център в София, който обслужва нашите клиенти в Европа в областта на системите за електронни архиви и управление на бизнес процеси. Те се предлагат като Софтуер-като-Услуга (Software-as-a-Service), т.е. системата с нейния хостинг, функционално развитие и поддръжка на клиента. Тези системи позволяват на клиентите ни да реализират така нашумелия „офис без хартия“ (paperless office), т.е. информацията се движи и решенията се взимат по електронен път, документи се създават в електронен вариант и никога или рядко се разпечатват.

Вълнуващо е, че работим в такава сфера, в която създаваме висока стойност за нашите клиенти и им помагаме да бъдат все по-конкурентоспособни в този все по-динамичен и глобален свят.

**Кои са основните Ви клиенти и пазари?**

Всяка компания борави с документи и информация, които са необходими за взимането на оперативни решения. Те трябва да бъдат бързо достъпни и надеждно съхранени.

Колкото повече документи има в една компания и потребността от бързото им намиране е голяма, толкова по-голяма е нуждата от нас. Това са несъмнено финансовите институции и телекомите. Друг приоритетен сегмент за нас са високо регулираните индустрии като фармацевтия, например. Филиалите на международни компании, подложени на вътрешнофирмени и борсови регулации са също пазар, важен за нас.

С над 100 големи клиента, ние се утвърдихме като безспорен лидер на българския пазар.

**Бихте ли представили съвременните тенденции в управлението на документи и бизнес процеси?**

Отдавна говорим за „офис без хартия“. Представете си как не на лист хартия, а от таблета или от мобилния телефон, се одобряват решения за търговски отстъпки. Как договорите за продажба се съгласуват електронно без да се губи ценно време. Фактурите се изпращат не по пощата, а по електронен път.

„Офиса без хартия“ дава огромно конкурентно преимущество пред „традиционната“ компания, работеща с телефон, с електрона поща и с хартиени документи.

Тези технологии, привилегия на големите международни фирми, до скоро бяха недостъпни за малките и средни компании. На базата на почти десет годишния ни опит с големи корпорации в Европа, ние разработихме платформа в облака със стандартизирани решения, която вече е отворена за наши клиенти, малки и средни компании.



А какво ще стане с добия хартиен документ ? Засилването на регулациите води до необходимостта все повече събития да бъдат документираны. Като резултат, хартиените архиви противно на очакванията продължават да растат с всяка измината година.

Мисля, че още десетилетия хартиения документ ще бъде наш спътник, но неговото значение ще отстъпва във все повече области на екологичния и придвижващ се със скоростта на светлината електронен документ.

**Много от компаниите в сектора се оплакват от трудности при набирането на квалифицирани кадри, какво е положението във Вашата компания?**

Да, намирането на висококвалифицирани кадри е проблем в България, но ако това звучи успокояващо, нашата страна не е изключение. Това е проблем във всяка страна в Европа. Ние изпитваме подобни проблеми и в страни като Руския, Франция, Англия и не сме единствените.

Но ситуацията е такава и едва ли ще се промени. Значи, трябва да се адаптираме към нея. Ние трябва да развиваме нашите кадри, да им създадем среда, в която да създават топ продукти и услуги и да чувстват, че са част от общност, която не биха намерили никъде.

**Какви са тенденциите за развитие на ИТ индустрията в България? Кои са предимствата и недостатъците на страната ни?**

ИТ индустрията в България все повече набира скорост. В търсене на все по редкия квалифициран ИТ ресурс, все повече компании се насочват към нашата страна.

Ситуацията с ресурсите е сложна. В ИТ индустрията, при хроничния недостиг на кадри, ще оцелеят само тези компании, които са способни да създават мащабируеми продукти, предназначени за големи пазари и носещи големи ползи на клиента.

Очевидно е, че търсенето на ИТ ресурси е високо, а предлагането е ограничено. Неблагоприятната демографска ситуация също оказва влияние. Освен това има определен географски дисбаланс – повечето големи ИТ компании са базирани в София, където пазара е прегрял.

Вероятно създаването на ИТ центрове извън София би било решение, което заслужава внимание.

**Според Вас кои съседни страни се явяват сериозна конкуренция при избор на локация за откриване на ново подразделение или при навлизане на нови пазари?**

Международните компании, които имат избор къде да настанят операциите си, търсят страни с многобройно население, с развита инфраструктура, с добра данъчна система и достъп до финансови ресурси.

България е относително конкурентоспособна с данъчната си система, с цената на труда и с достъпа до евро фондове. Има също и програми за подпомагане на стратегически инвеститори.

Мисля, че потенциала на развитие на производствени центрове и центрове за услуги е предимно извън София. Преди няколко години ние открихме център за обслужване на международни клиенти във Велико Търново и мога да кажа, че сме извънредно доволни от това наше решение.

Нямам голям опит в развитие на операции в съседните ни страни, но ми се струва, че Румъния и във все по-голяма степен Сърбия са сериозни конкуренти при избор на локация за нови инвестиции.



**ТЪРГОВСКИ КАМАРИ В БЪЛГАРИЯ****Българо-Полска  
Търговско-Промислена  
Камера****Българо-Полска Търговско-Промислена  
Камера (БПТПК)**

Адрес: София, Хиподрума 120, вх.Б, ет.7, ап.52  
Тел: +359 877 400 160

e-mail: [office@bpcci.bg](mailto:office@bpcci.bg)  
<http://www.bpcci.bg>

Българо-Полска Търговско-Промислена Камера е създадено и регистрирано сдружение през месец август 2013 г. като сдружение с нестопанска цел

**Цели и задачи на БПТПК**

- Тясно сътрудничество с Посолството на Република Полша в София и с Отдела за Промоция на Търговията и Инвестициите;
- Действия за развитие на предприемачество между фирми от двете страни;
- Защита и подкрепа на интересите на членовете на Камарата;
- Представяне на продуктите оферти на членовете на Камарата;
- Осъществяване на контакти с други търговски камари, както с държавни и частни институции;
- Търсене и съдействие за намиране на бизнес партньори от двете страни;
- Помощ и улесняване на регистрация на фирми в България.

**Реализация на целите**

Българо-Полска Търговско-Промислена Камера реализира целите си, чрез:

- Организиране на презентации и семинари, с цел насърчаване контактите между фирмите;
- Участие в търговски панаири и конференции;

- Събиране и обмен на информация за членовете на Камарата;
- Постоянно и тясно сътрудничество с други камери, с цел обмяна на опит и информация;
- Организиране и участие в пресконференции, тематични семинари, симпозиуми и изложби - за максимално рекламиране на членовете на Камарата;
- Споделяне на опит и даване на съвети на нови инвеститори, които желаят да присъстват на Българския пазар.

**Услуги на Камарата**

- Помощ при регистрация на икономически субекти;
- Правни консултации;
- Търсене на потенциални партньори;
- Помощ при разрешаване на конфликти и спорове;
- Участие в търговски изложения, конференции и симпозиуми;
- Съдействие при подбора на персонал (създаване на база данни от кандидати за работа).

Търговският обмен между Полша и България за миналата година е в рамките на 1 млрд. евро, и се очаква да се подобрява, особено след създаването на Българо-полската търговско-промишлена камера.





## МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

### Преки чуждестранни инвестиции в България

Млн. EUR

Нетен поток - годишни данни												
Години	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	980	1850.5	2735.9	3152.1	6221.6	9051.8	6727.8	2436.9	1151.2	1330.2	1070.3	1092.4
Нетен поток - тримесечни данни												
2013	2013'Q2			2013'Q3			2013'Q4			2014'Q1		
тримесечия	263.5			454.8			1.2			88.9		
Нетен поток - месечни данни												
	2013								2014			
	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III
месеци	-67.8	456.9	179.5	298.2	119.4	37.2	41.2	256.3	-296.3	72.8	17.1	-1

\* Данните са актуализирани (към 28.04.2014 г.)

Източник: БНБ

### Основни икономически индикатори ЕС – България – Полша

	Европейски съюз	България	Полша
БВП (паритет на покупателната способност) млн.\$	15 830 000 [2012 est.]	104 600 [2013 est.]	814 000 [2013 est.]
БВП - реален темп на растеж, %	0 [2013 est.]	0.5 [2013 est.]	1.3 [2013 est.]
БВП - на глава от населението, хил. \$	34.5 [2013 est.]	14.4 [2013 est.]	21.1 [2013 est.]
Темп на растежа на индустриалното производство, %	-0.2 [2013 est.]	1 [2013 est.]	5.2 [2013 est.]
Работна сила, Млн. броя	231 [2013 est.]	2.551 [2013 est.]	18.22 [2013 est.]
Равнище на безработица, %	10.8 [2013 est.]	11.6 [2013 est.]	10.3 [2013 est.]
Бюджетен излишък (+) или дефицит (-), % от БВП	n.d.	-2.4 [2013 est.]	0 [2013 est.]
Публичен дълг, % от БВП	n.d.	18.4 [2013 est.]	48.2 [2013 est.]
Инфлация (потребителски цени), %	1.5 [2013 est.]	1.5 [2013 est.]	1 [2013 est.]
Баланс по текущата сметка, млн.\$	-34 490 [2011 est.]	-182.3 [2013 est.]	-11 060 [2013 est.]
Износ, млн.\$	2 173 000 [2011 est.]	27 900 [2013 est.]	202 300 [2013 est.]
Внос, млн.\$	2 312 000 [2011 est.]	32 880 [2013 est.]	207 400 [2013 est.]
Резерв от чуждестранна валута и злато, млн.\$	863 800 [12m 2011]	20 690 [12m 2013]	107 800 [12m 2013]
Външен дълг, млн.\$	15 950 000 [12m 2012]	37 850 [12m 2013]	365 200 [12m 2013]
Размер на преки чуждестранни инвестиции - в страната, млн.\$	n.d.	54 210 [12m 2013]	248 200 [12m 2013]
Размер на преки чуждестранни инвестиции - в чужбина, млн.\$	n.d.	1 939 [12m 2013]	69 780 [12m 2013]

Източник: CIA /www.cia.gov



## ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

	3 юни 2014	хотел Балкан, София, България	Първа годишна аутсорсинг конференция: Как България да се превърне във водеща аутсорсинг дестинация
	3 юни 2014	Casino de Madrid, Мадрид, Испания	The Spain Summit 2014 Accelerating the return to growth
	9 юни 2014	5ABCD Meeting Room, JETRO Headquarters Tokyo, Токио, Япония	Japan-Bulgaria Business Forum Organizers: InvestBulgaria Agency, Small and Medium Enterprise Agency, JETRO, Bulgarian Small and Medium Size Enterprises Promotion Agency, Embassy of the Republic of Bulgaria in Japan
	11 юни 2014	Будапеща, Унгария	Българо-унгарски бизнес форум
	20 юни 2014	хотел „Хилтън“, София, България	Годишна среща на Черноморската банка за търговия и развитие
	26 юни 2014	Дорчестър, Лондон, Великобритания	Talent Management 2014 New Model Leaders
	13-16 октомври 2014	Женева, Швейцария	The World Investment Forum 2014

