

# Българска агенция за инвестиции



юли 2014  
брой 7 (10), година 2

Месечно  
електронно издание

- Българска агенция за инвестиции
- Икономически новини
- Водещи новини от европейски институции
- Анализ на сектор
- Инвестиционни възможности на община
- Търговските камари в България
- Макроикономически показатели
- Предстоящи събития

## БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

### ДНЕС ПРЕДСТАВЯМЕ:

#### Министерство на културата



Петър Стоянович

Министър на културата

Министър Петър Стоянович е роден на 25 юни 1967 г. в София. Завършва „Обща история“ и „История на Източна и Югоизточна Европа“ във Виенския университет (1989 – 1995). Паралелно посещава семинари и лекции по германистика, теология и театрознание. Има научна степен „магистър по философия“ на Виенския университет (1995). Защишава с отличие докторска степен - „доктор по философия“ на Виенския университет (1998). Владее английски, немски и руски езици. В периода февруари 1998 - март 2000 г., е парламентарен секретар на Министерството на външните работи. Ръководи бюрото на Надежда Михайлова като заместник-председател на Европейската народна

партия - 1999 – 2003 г. Началник на Кабинета на министъра на външните работи от март 2000 до юли 2001 г. Международен секретар и член на Националния съвет на СДС (2001-2003), секретар на НИС на СДС (2002 - 2003). Заместник-председател на СДС-София (2002-2003). Политически (2003 - 2007) и международен секретар (2005 - 2007) на ПП „Движение Гергьовден“. Председател на ПП „Движение Гергьовден“ (април 2007 - септември 2010 г.) Напуска ПП „Движение Гергьовден“ през април 2011 г. От 2009 г. – журналист и анализатор на свободна практика. Автор на множество статии и на научния труд „Между Дунав и Нева. Княз Фердинанд през погледа на австро-унгарската дипломация 1894-1899 г.“ (ЛИК, 1999 г.). Автор е и на книгата „Известният непознат. Иван Стоянович – Аджелето 1862-1947“ (Сиела, 2012 г.).

Благодарен съм на целия екип на Министерството на културата за добре свършената работа в изминалите 14 месеца. Администрацията е машина, която винаги работи с чувствителни сензори за одобрение, напрежение или доверие, които са част от процесите вътре в нея. Доверието, усилията за екипност и отстояване на премислени и динамични действия, бяха сред основните изисквания на стила, който се опитам, ако не да наложам, то поне да предложа в сферата на културната администрация.

Приоритетите на мандата ми бяха създаване на условия за устойчиво развитие на културната индустрия, равнопоставеност между творците, увеличаване на достъпа до култура, развитие на регионалните културни дейности и опазване и популяризиране на културните ценности, които са важни не

само за обогатяване на историческата памет на нацията, но и създаване на предпоставки за развитие на културния туризъм.

В областта на регионалната политика приоритет беше подпомагането на читалищната дейност, популяризиране на фестивали и прояви в сферата на традицията и нематериалното културно наследство. За първи път от 2011 г. насам държавата отпусна допълваща субсидия за развитие на читалищната дейност в размер на 4 млн. лв. Благодарение на това 773 читалища в цялата страна ще бъдат подпомогнати за извършването на частични ремонти, развитие на художествено-творческа дейност и попълване на библиотечния фонд. Българските традиции бяха популяризирани с провеждането на множество фестивали и чествания, за които беше осигурено допълнително финансиране в размер на 300 000 лв. България беше избрана за член на Междуправителствения комитет по нематериално културно наследство към ЮНЕСКО.

Възстановихме и развихме дейността на театрите в Силистра, Кърджали, Разград и Добрич, а затвореният Родопски театър в Смолян отново отвори врати.

През 2013 г. археологическия сезон не получи достатъчно финансиране, в наследство получих едва 500 000 лв. за теренни археологически проучвания. Тази година увеличихме сумата три пъти и правителството одобри 1 500 000 лв. за дейности по проучване и опазване на археологическото наследство, включително и теренната консервация. Тези средства продължават да не са достатъчни, но са едно положително развитие в правилната посока. Въпреки че, България е на трето място в Европа след Италия и Гърция по културно наследство, не съумяваме да оползотворим този потенциал за развитие на културния туризъм.

Младите таланти на България бяха подпомогнати с програмите „Дебют“ и „Мобилност“ на Национален фонд „Култура“, а в областта на филмовата индустрия 34 от общо подкрепени проекта са на млади автори, от които 16 дебютни проекта.

Едно от най-големите предизвикателства за мен, с което признавам, не успях да се справя, беше адекватната промяна на системата за финансиране на културните институти в областта на сценичните изкуства – накратко, парите за театрите. Методиката за финансирането им представлява единственият непредвидим делегиран бюджет в държавата, който е напълно непосилен за бюджета, макар и да води до увеличение на посещаемостта. В края на миналата година успяхме да преодолеем недостига чрез икономии в бюджета на министерството, но в края на тази и следващите години разликите с планирания бюджет ще са още по-големи. Промяната, макар и наложителна, е непопулярна сред мнозина и ще бъде резултат от трудни предговори. Но съм убеден, че промяна ще има, независимо кой е на власт и колко му се иска да флиртува с гилдията за сметка на бюджета.

Погледнато генерално, културата в България е трайно недофинансирана сфера. Все още не е осъзната необходимостта от по-сериозна финансова подкрепа за развитие на този сектор – духовен стожер на нацията ни. Въпреки трудната обстановка, в която работихме, с моя екип съумяхме да поддържаме устойчивостта на културата през изминалата година. Мисля, че работата, с която успяхме да се справим за периода, е повече от положителна при това недостатъчно финансиране, при един не малък публичен натиск върху нашите институции и при толкова много, макар и често справедливи претенции на гилдии и организации. Ако остане това ниво на реална политическа поддръжка и при такъв размер на финансиране, културната сфера в България винаги ще живее на ръба на оцеляването, без никакъв шанс да надскочи устойчивата си недостатъчност.

Извървахме дълъг път в правилната посока и тази тенденция трябва да остане трайна в поведението на институцията. Администрацията - тя не е нито добра, нито лоша, тя е на мястото си да свърши една работа, която ние, като техни ръководители, сме пратени да надзираваме и да подбутваме напред. „Извършихме това, което можем, с каквото имахме там, където бяхме“, както би казал Теодор Рузвелт.



## ИНИЦИАТИВИ НА БЪЛГАРСКАТА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

Последната ни инициатива за популяризиране на България като инвестиционна дестинация, реализирана с участието и подкрепата на Национална компания „Индустриални зони“ е съставянето и отпечатването на рекламна брошура, която ще бъде разпространявана като приложение към бордното списание на Авиокомпания „България Ер“ от месец август.

**NATIONAL COMPANY INDUSTRIAL ZONES (NCIZ)** is a 100 % state-owned company with a sole shareholder - the Ministry of Economy and Energy, specialized in:

- Development of industrial & economic zones in line with the latest standards
- Management of industrial zones and innovation centers
- Encouraging investments in sectors with high added value
- Fast-track administrative procedures and personal assistance for investors



**A TOTAL OF 8 PROJECTS:**

- 0 264 500 m<sup>2</sup> total area
- 73 900 m<sup>2</sup> built-up area
- 225 500 m<sup>2</sup> open warehouses




**THREE FULLY DEVELOPED FREE TRADE ZONES:**

- Free Zone Rousse
- Free Zone Svilengrad
- Free Zone Varna

**FIVE ZONES UNDER DEVELOPMENT:**

- Sofia - Semkovo Economic Zone
- Industrial & Logistics Park - Burgas
- Industrial Zone Tulin (Pleven)
- Industrial Zone Varna - West
- Industrial Zone Karlovo

**National Company Industrial Zones**  
1, Angel Kanchev Str.  
Sofia 1000, Bulgaria  
Tel: +359 2 980 23 02  
Tel/Fax: +359 2 987 10 84  
e-mail: [office@nciz.bg](mailto:office@nciz.bg)  
[www.industrialzones.bg](http://www.industrialzones.bg)

**National Company Industrial Zones PLC**  
**InvestBulgaria Agency**

**INVEST IN BULGARIA**

**InvestBulgaria Agency**  
81 Akashev Street  
Sofia 1000, Bulgaria  
Tel.: +359 2 980-6000  
Fax: +359 2 980-1020  
E-mail: [iba@investbg.government.bg](mailto:iba@investbg.government.bg)  
[www.industrialzones.bg](http://www.industrialzones.bg)  
[www.investbg.government.bg](http://www.investbg.government.bg)

## WHY BULGARIA?

Ensure your global business growth

For the period 1997 - 2012 nearly 1 billion BGN were invested in the plant and its affiliates, which resulted in production capacity expansion, modernization and upgrading of facilities and a substantial progress in environmental protection and occupational safety. In the next 2 years the company forecasts important investments for the construction of a new distiller which will reduce significantly the production costs by consuming less steam and emitting less CO<sub>2</sub>.

Mr. Spilov, National Executive Director

My personal impressions for investment climate in Bulgaria are exceptionally positive. I believe that this country has a big potential for growth and development not only in our sector but in others as well. As a whole, Bulgaria is distinguished with financial and political stability. It has key geographical location with its access to the Black sea. The country represents a peculiar crossroad between Europe and Asia, which is extremely important for our company.

Mr. Rung Shuang CEO

"Bulgaria has a very good investment climate and well qualified specialists in all business areas and engineering."

Eckehard Neuenhofer General Manager

## WHY NATIONAL COMPANY INDUSTRIAL ZONES?

- Prime locations with all transport links in close proximity
- Well-developed infrastructure and facilities
- Additional incentives for investors
- Assistance and partnership
- Options for flexible planning, expansion and relocation upon request by investors
- Being a state-owned company, NCIZ can offer competitive prices and trustworthiness



## Bulgaria: Your success story

MAKE THE STORY OF YOUR INVESTMENT A SUCCESS IN BULGARIA WITH ITS STRATEGIC LOCATION, ECONOMIC STABILITY AND LOW BUSINESS COSTS

## FIGURES WHY:

0% corporate tax for investment in areas with high unemployment rate

10% corporate income tax

10% personal income tax

0,080 €/kWh electricity price for industrial users

9,89 €/GJ gas price for industrial users

€1092,4

FDI inflow for 2013

€39,940 billion GDP

€22,228

billion export

€414 average

monthly salary

€25,844

billion import

18,9% government debt

0,4% HICP inflation rate

20% VAT

12,9% unemployment rate

0,9% real GDP growth

45,5% of the population speaks at least one foreign language

53 universities, colleges and higher schools

3,37 million labour force

7% of the population holds an engineering degree

## INVESTBULGARIA AGENCY (IBA)

## Who we are

- IBA is the official organization that promotes the investment environment of Bulgaria and provides assistance to investors
- Part of the Ministry of Economy and Energy

## What we do

- Attracting potential investors from all around the world
- Providing support to investors at the investment research stage
- Providing support to investors during implementing the investment project
- Providing support to investors after implementing the investment project during the day-to-day activities

## How we work

- IBA provides its services through sector specialization
- Multilingual and dedicated professionals who ensure guidance for successful investment in Bulgaria



## 14 Reasons to invest in Bulgaria:

- Political and economic stability
- EU and NATO member
- Currency board
- Fiscal discipline: low budget deficit and government debt
- The most competitive business costs in the EU:
  - Low tax rates;
  - Low business costs;
  - One of the most competitive labour costs in the EU;
- Strategic geographic location
- Other direct access to global markets like EU and EFTA, Turkey and The Middle East, Russia and CIS
- 5 Pan-European transport corridors
- The only country whose credit rating has been increased by Moody's since the economic crisis of 2008
- Stable economic recovery
- Equal treatment of foreign and Bulgarian investors
- Developed and developing industrial zones
- Skilled and highly qualified workforce
- Bulgaria ranks 14th place for internet upload speed in the world according to the Speedtest survey



## Приключи Лятната академия на Българска агенция за инвестиции 2014г.

Как си представям инвестиционното послание на нашата страна?- това беше една от темите на практическите мероприятия организирани от дирекция „Маркетинг“ на Българската агенция за инвестиции /БАИ/ във връзка с проведената за първа година Лятната академия. Експертите от дирекцията бяха впечатлени от интересните предложения, които дойдоха от участниците: „Инвестирайте в България, инвестирайте в бъдещето“, „България е отлично място за начало или разширяване на бизнеса Ви“, „България - открийте вашата възможност за растеж“. Във второто практическо занимание нашите студенти работиха по тема „Моят дизайн и моята визия за бюлетина“- електронният бюлетин, който Българската агенция за инвестиции подготвя ежемесечно.



На 24 юли приключи и последният модул от „Лятната академия на БАИ“. Целта ни беше 30-те записали се студенти да се запознаят с дейността на Агенцията и самата процедура по сертифициране на инвестиционни проекти. В рамките на месец юли 2014 г. всеки четвъртък бяха организирани срещи с представители на чуждестранни търговски камари, мениджъри на водещи чуждестранни компании, направили значителни инвестиции в страната и търговски съветници към дипломатически представителства в България.

На 3 юли беше дадено началото на Академията от изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции г-н Светослав Младенов, който запозна присъстващите освен с възможностите на страната ни да привлича чужд капитал и с направените промени в Правилника за прилагане на Закона за насърчване на инвестициите /ППЗНИ/, една от основните цели, на който е намаляването на административната тежест за инвеститорите, улесняване на цялостната процедура – от кандидатстването до получаване на сертификат за клас инвестиция. Участниците бяха запознати с бизнес климата в страната ни и кои са най - перспективните сектори за развитие.

По време на четирите модула на Лятната академия участниците имаха възможността да се срещнат и изслушат представители от Италианската търговска камара в България, по чиято инициатива бяха организирани поредица от дни за представяне на България в различни части на Италия, които имаха за цел засилване на двустранните търговско – икономически отношения чрез представяне на търговските и инвестиционни възможности на страната ни. Търговският съветник към Унгарското посолство в България – г-н Тибор Немет и председателят на Българо-унгарската търговска камара – г-жа Лиана Петрова посочиха традиционно добрите отношения между двете страни и запознаха присъстващите с едни от най-големите унгарски инвеститори в България. 20-годишната история на Нестле в България беше представена от изпълнителния директор на компанията – г-н Хуан Карлос Паралехо, както и дългосрочните планове за присъствие в страната. За студентите бяха организирани лекции на г-н Даниел Берг – директор на Европейската банка за възстановяване и развитие, лекция на г-н Михаел Ангерер – търговски съветник към Австрийското посолство. След лекцията на д-р Митко Василев – президент на Германско - българската камара, беше организирано посещение на Българската търговско-промишлена палата, където беше проведена лекция на Цветан Симеонов – председател на БТПП. Г-н Николай Ангелов, оперативен директор на IBM, водеща в разработката и създаването информационни технологии запозна участниците със 100-годишната история на компанията.





В края на Лятната академия на БАИ за 2014 г. студентите се срещнаха с г-н Атанас Ненов, изпълнителен директор на Национална компания „Индустриални зони“. Участниците получиха своите удостоверения за участие, а след това се проведе посещение в базата на Луфтханза Техник в София. От финансовия директор на компанията г-н Стефан Йорданов студентите научиха за дейността, историята и традициите на Луфтханза Техник. Лекторите се обединиха около извода, че България е добро място за инвестиции, предоставяща възможности за реализация.



Желанието на записалите се студенти е провеждането на Лятна академия всяка година. Някои от коментарите и препоръките, които получихме:

„Идеята е страхотна и Академията трябва да се организира отново“.

„Останах очарована от начина на презентиране и от самите гости като цяло. Обстановката предразполагаше да се отпуснеш и да можеш да зададеш спокойно своите въпроси“

„Концепцията за създаването на такъв тип събития да се развива и продължава“.

„Горещо препоръчвам тази инициатива да продължи и занапред. Нека догодина Лятната академия на БАИ да бъде факт, за да могат и други млади хора да се впуснат в това предизвикателство“

„Другото лято пак ☺“

## Впечатленията на участниците от проведената „Лятна академия на БАИ“

В края на четвъртия модул участниците попълниха анкетна карта с цел да се установят впечатленията от новата инициатива.

В анкетата участваха 27 души, които отговориха на 6 стандартни въпроса и бяха помолени да отправят коментари и препоръки относно организирания събития. Участниците бяха помолени да оценят организационния аспект на инициативата в скалата от 1 до 3, като 1 е максималната оценка, а 3 – минималната. Четирите критерия обект на оценка са: 1) започване и приключване на събитието; 2) програма; 3) място на събитието; и 4) продължителност на събитието. Като цяло преобладават положителни впечатления от организацията на различните модули. Оценка на програмата и мястото на събитието варират между най-високата и средната.

На въпроса „Кои са трите най-важни неща, които научихте по време на този обучителен семинар?“, участниците най-често отговарят, че са получили информация за инвестиционния климат в България, ролята на държавата в привличането на чуждестранни инвестиции, структурата и работата на Министерство на икономиката и енергетиката и БАИ, дейността на търговските камари, различните маркетингови подходи при популяризиране на България като инвестиционна дестинация, пр. Правят впечатление отделни отговори, заявяващи, че чрез представянето на процеса по осъществяване на една инвестиция се придобива реална представа за възможностите за реализация на младите хора в страната.

Цялостните впечатления на респондентите от Лятната академия на БАИ са много положителни, като се поставя ударение върху удачния избор на лектори, добрата организация и синхронизация на събитието, предразполагащата атмосфера и позитивното отношение на служителите на Агенцията. Попитани дали

стр. 5 от 31



смятат, че Лятната академия ще им бъде полезна, респондентите отговорят с „твърдо да“ и „по – скоро да“, което говори за високата удовлетвореност на участниците от формата на събитието и общия интерес на младите хора към подобни инициативи. Запознаването с работата на държавна институция се оценява като полезен опит, който ще допринесе за бъдещото развитие на студентите.

Най – често срещаната препоръка от страна на респондентите към екипа на БАИ е Лятната академия да се превърне в ежегодно събитие, както и продължителността на обучението да се увеличи. На базата на оценките и препоръките на участниците в Академията, може да се заключи, че има голям интерес към подобни мероприятия от страна на младите хора в България.

## СРЕЩА НА БАИ С МЕДИИТЕ на 07.07.2014 г.

В Българската агенция за инвестиции /БАИ/ се проведе среща с ръководството на Агенцията – изпълнителния директор на БАИ – Светослав Младенов и зам. изпълнителния директор на БАИ – Костадин Джатев.

За първите шест месеца на 2014г. БАИ е издала 12 сертификата за клас инвестиция, които възлизат като общ размер на 94.33 млн.лв. и предвиждат разкриването на 3 213 нови работни места. Размерът на инвестиционните проекти през 2013г. година възлиза на 100.33 млн.лв. Разликата между общия размер на инвестиционните проекти за цялата 2013 и първите шест месеца на 2014 г. е 6 млн. лева. Инвестиционните проекти в процес на сертифициране към месец юни 2014г. са 15 на брой с общ размер от 565.9 млн. лева и предвиждат разкриването на 7851 нови работни места. Българската агенция за инвестиции работи активно по привличането на 28 потенциални инвестиционни проекта в размер от 1,409.7 млн. лева, предвиждащи създаването на 22 674 нови работни места.

Българската агенция за инвестиции стартира инициатива за провеждането на регулярни срещи с представители на чуждестранния бизнес в България, като част от предвидената активна кампания за привличане на чуждестранни инвеститори у нас. На осмите годишни награди „Инвеститор на годината“ бяха отличени компании и инвестиционни проекти в различните сектори на икономиката. В страната бяха проведени кръгли маси с потенциални и реални инвеститори, представители на централната и местни власти, на браншови организации, на финансови институции, на университети и колежи. С помощта на български и международни компании, успешно реализирали се у нас, чрез регулярно провеждане на срещи с тях, бе повишена познаваемостта на страната сред чуждите инвеститори. Инвестиционният каталог на БАИ, юридическият справочник - Legal Guide, и електронният бюлетин утвърждаваха позитивния образ на България като стабилна и сигурна инвестиционна и бизнес дестинация. От публикациите на страницата [bulgariansabroad-iba.com](http://bulgariansabroad-iba.com) и информираните потребители във facebook е видно, че нашите информационни кампании сред българите в чужбина с цел популяризиране на инвестиционния климат са увеличили интереса на българската икономически и образователно активна диаспора към изграждането на положителен имидж на България. За студентите организирахме лятна академия, включихме се и в Програмата за летни студентски стажове в държавната администрация юли-септември 2014 г.

През месец април 2014 г. Министерският съвет прие промени в Правилника за приложението на Закона за насърчаване на инвестиции с оглед намаляване на административната тежест за инвеститори, кандидатстващи за получаване на сертификат за клас инвестиция или приоритетен проект. Облекчават се изискванията към заявителите, инвестиционните проекти и документите за кандидатстване.



**НОВИНИ ЗА БЪЛГАРСКАТА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ****Българската агенция за инвестиции е издала 12 сертификата на общ размер малко над 94 млн. лв. от началото на 2014 година**

София. Кратък обзор на свършената работа за първите шест месеца на 2014 година от Българската агенция за инвестиции (БАИ) показва, че за този период са издадени 12 сертификата за клас инвестиция, които възлизат като общ размер на малко повече от 94 млн.лв. Това каза в интервю за Агенция „Фокус“ изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции (БАИ) Светослав Младенов. Той обясни, че това са

11 сертификата за клас А инвестиция и един за клас Б. По думите му, тези проекти предвиждат разкриването на около 3 200 нови работни места.

„За сравнение размерът на инвестиционните проекти (11) през същия период на 2013 година възлиза на малко повече от 56 млн. лв. с предвидени 553 нови работни места. Младенов каза още, че разликата в цифрите е значителна и на тази основа може да се даде една положителна оценка за работата на БАИ, която според него ще продължи в същите темпове и през следващите шест месеца. „Трябва да се обърне внимание и на инвестиционните проекти в процес на сертифициране, които към месец юни са 15 на брой с общ размер от близо 566 млн. лева и предвиждат разкриването на около 7900 нови работни места“ заяви Младенов и допълни, че Българската агенция за инвестиции работи активно по привличането на 28 потенциални инвестиционни проекта с приблизителен размер от 1,400 млн. лева, предвиждащи създаването на повече от 22 500 нови работни места. На базата на броя на инвестиционните проекти в процес на сертифициране в момента, както и на броя на потенциалните проекти, които Агенцията обслужва, може основателно да се очаква повишение на общия размер на преките чуждестранни инвестиции в България, а и на броя инвестиционни проекти, сертифицирани от БАИ.

Източник: [www.focus-news.net](http://www.focus-news.net)

Снимка: Информационна агенция "Фокус"

**Светослав Младенов: Най-големите, по обем, инвестиции у нас идват от Холандия**

**София.** По последни данни на БНБ, най-големите по обем инвестиции у нас идват от Холандия - 6306, 2 млн. евро, след това се нареждат Австрия с 5750,9 млн.евро, Гърция с 3560, 1 млн. евро и Германия с 2745, 4 млн.евро. Това каза в интервю за Агенция „Фокус“ изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции (БАИ) Светослав Младенов. „Най-много инвестиционни запитвания и голяма част от проектите, по които работим в Агенцията идват от секторите „Машиностроене“, „Електроника и електротехника“, „Информационни и компютърни технологии“, допълни той. Младенов обясни, че като цяло аутсорсингът на бизнес процеси и дейностите в сектор „Машиностроене“ са едни от



най – бързо развиващите се в българската икономика с висок потенциал за развитие и в бъдеще. „От началото на годината сертифицираните от БАИ инвестиционни проекти в Аутсорсинг сектора са 6 на брой, половината от общо издадените, които предвиждат разкриването на до 2000 нови работни места“, каза още Младенов. По думите му, България, като инвестиционна дестинация, предлага множество позитиви за чуждестранните инвеститори. „Страната е член на НАТО и ЕС, към което трябва да се прибави наличието на валутен борд и ниския бюджетен дефицит и държавен дълг“, каза още Младенов. Според него тези фактори говорят за стабилност и предвидимост на инвестиционната среда в държавата. Той изтъкна и благоприятното географското местоположение на страната, което предлага лесен и бърз достъп до пазарите в Европа, Русия, Турция и Близкия изток. „България предлага най-конкурентните разходи за бизнес и по конкретно – 10% корпоративен данък, а инвеститорите в райони с висока безработица могат да се възползват от 0% корпоративен данък. Данък общ доход също е 10%.“, заяви Младенов и поясни, че размерът на работните заплати също е един от ключовите фактори за интереса към страната.

Източник: [www.focus-news.net](http://www.focus-news.net)

Снимка: АФП

### Светослав Младенов: Промените в Правилника за приложението на Закона за насърчаване на инвестициите целят намаляването на административната тежест за инвеститорите



**София.** Приетите промени в Правилника за приложението на Закона за насърчаване на инвестициите (ППЗНИ) целят намаляването на административната тежест за инвеститорите, кандидатстващи за сертификат за клас инвестиция. Това каза в интервю за Агенция „Фокус“ изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции (БАИ) Светослав Младенов. По думите му, промените едновременно облекчават изискванията към заявителите, инвестиционните проекти и документите за кандидатстване. „Промените предвиждат въвеждането на единно заявление за издаване на сертификат за клас инвестиция, което цели улесняване стартирането на процеса по сертифициране и се въвежда

задължението за незабавно издаване на удостоверение от Българската агенция за инвестиции, което да послужи пред органите на изпълнителната власт за оказване на съдействие на инвеститора“, обясни той. Младенов каза още, че праговете за инвестиционни проекти в сферата на преработващата промишленост и за изграждане и развитие на индустриални зони и технологични паркове са намалени и допълни, че се облекчават и изискванията към заявителите за изграждане на индустриални зони. „Всички най-нови промени целят единствено улесняването на процедурата по сертифициране и намаляване на сроковете за получаване на сертификат. От БАИ очакваме всичко това да се отрази положително на инвестиционната среда в България и да повиши интереса на чуждестранните компании към страната“, заяви Светослав Младенов.

Източник: [www.focus-news.net](http://www.focus-news.net)

Снимка: Информационна агенция "Фокус"





## Светослав Младенов награди СТИВ във Виетнам

На 24 юли, на тържествена церемония в БТПП бяха отличени най-активните служби по търговско-икономически въпроси (СТИВ) за 2013 година.



Голямата награда - бронзова статуетка „ХЕРМЕС“ и Грамота получи българската служба по търговско-икономически въпроси (СТИВ) във Федерална Република Германия. СТИВ в Германия зае първо място в класацията с безспорни резултати за 2013 г. Отличието е за увеличаване на българския износ, положително изменение на инвестициите и на привлечените чужди туристи в България, за активна работа с българския бизнес и съдействие за постигане целите и задачите на БТПП“. Наградата връчи доц. Даниела Бобева – зам.-министър председател по икономическото развитие на Република България в оставка.

Светослав Младенов, изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции връчи наградата за второ място - Почетен диплом на СТИВ в Социалистическа република Виетнам.

Красин Димитров, зам.- министър на икономиката и енергетиката връчи Почетен диплом на службата СТИВ в Украйна.

Още 3 служби СТИВ, номинирани в класацията тази година бяха наградени от зам. – министъра на външните работи в оставка Ангел Величков - Служба по търговско-икономически въпроси в Беларус, Служба по търговско-икономически въпроси в Гърция, Служба по търговско-икономически въпроси в Ливан.



БТПП съвместно с Министерството на икономиката и енергетиката утвърди подхода за номиниране и награждаване на СТИВ.

Критериите, по които са номинирани СТИВ-службите са еднакви за всички и са следните:

1. Износ, инвестиции и туристи, в т.ч.:

- Дял на българския износ за съответната държава в общия износ на страните със СТИВ през 2013г.
- Увеличение на износа през 2013 г. спрямо 2012 г.
- Увеличение на инвестициите през 2013 г. спрямо 2012 г.
- Увеличение на туристите през 2013 г. спрямо 2012 г.

2. Активна работа с БТПП и българския бизнес (предоставяне и разпространяване на бизнес информация, съдействие при бизнес посещения в съответната държава, организиране на бизнес форуми и срещи, съдействие при набиране на участници в изложения в България)

3. Тежест в класацията оказва и цялостната оценка за дейността на СТИВ от МИЕ

Въз основа на тези критерии са номинирани 6-те търговски служби, които бяха отличени –Беларус, Виетнам, Германия, Гърция, Ливан, Украйна.

*Източник: БТПП*



## ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ – БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, ТЪРГОВИЯ

**„Триза“ ООД България със сертификат за инвестиция клас А**

„ТРИЗА“ ООД България получи сертификат за инвестиция клас А за изграждането на нов логистичен център близо до гр. Елин Пелин, Софийска област. Размерът на инвестицията е над 6 милиона лева като се очаква да бъдат разкрити 30 работни места. Предвижда се изграждането на сграден комплекс с първоначална застроена площ от 3000 кв. м. върху собствен терен от 27 000 кв.м.

Чрез тази инвестиция компанията предвижда да започне разширение на пазарите си в страните от Източна Европа, Русия и бившите съветски републики. С развитието на този проект в базата край Елин Пелин е възможно да бъдат извършвани и отделни производствени дейности в бъдеще. Със създаването на логистичния център край Елин Пелин фирмената група от Швейцария TRISA HOLDING AG осъществява един следващ етап от развитието на дългосрочно партньорство в България.

[bscc.bg](http://bscc.bg)
**Китайци инвестират в Карлово 20 млн. евро**

Китайски консорциум планира да инвестира в Карлово 20 милиона евро в производството на пробиотици и синбиотици, събщи за Дарик председателят на Общинския съвет Стойо Карагенски. По думите му, преди няколко месеца представители на консорциума изпробвали в китайски болници пробиотици, произведени от частно дружество в България, и отчели много добри резултати. Затова решили да инвестират в производството им в Карлово. Инвестицията ще се реализира на терен от 20,4 декара северозападно от града.

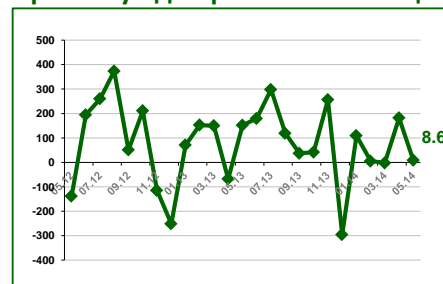
<http://dariknews.bg/>
**Нов двуцифрен ръст на банковите печалби**

Банковите печалби се увеличават за шести пореден месец от декември 2013 г. насам, след пет последователни години на спадове. Като темповете на нарастване на финансовия резултат продължават да са двуцифрени, показват данните на Българската народна банка (БНБ) за състоянието на банковата система към края на май. За подобряващите се резултати допринасят както повишаването на нетния лихвен доход на банките, така и намаляващите разходи на сектора за обезценки за лоши кредити.

През май банките на българския пазар са реализирали печалба от 57.6 млн. лв., което е с 5.51% повече спрямо отчетения

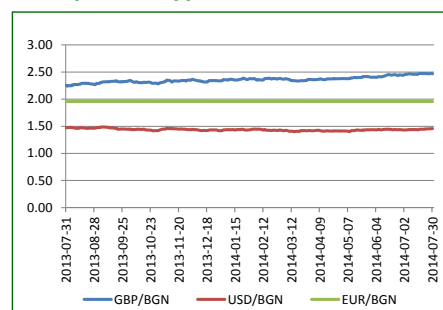
## ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

## Преки чуждестранни инвестиции



Източник: БНБ

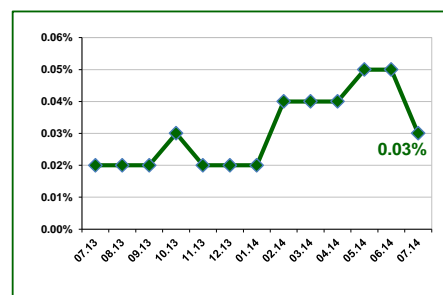
## Централен курс на БНБ



Източник: БНБ

## ОЛП

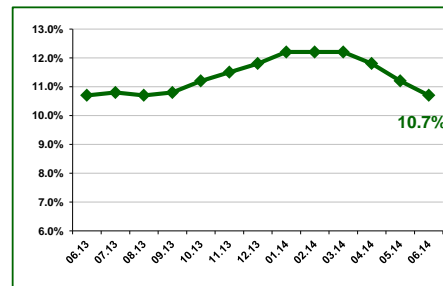
0.03% - 01.07.2014



Източник: БНБ

## Безработица

10.7% - юни 2014



Източник: НСИ



резултат за май предходната година. Натрупаната от началото на годината печалба също нараства и към края на май достига 363.9 млн. лв., като се увеличава с 37.1% на годишна база. Темпът на повишение остава двуцифрен, но намалява в сравнение с отчетения през април ръст от 45.3%.

capital.bg

## „Кока-Кола Хеленик БСО”: Ще продължим да инвестираме в България

„Coca-Cola Hellenic ще продължи да инвестира в България чрез въвеждане на допълнителни процеси в близко бъдеще. Това ще изисква допълнителни инвестиции и разширяване на Центъра”, разкри Симона Симион-Попеску, директор на „Кока-Кола Хеленик БСО” в интервю за Economy.bg.

„Бизнес Сървисиз Организейшън” (БСО) е една от най-важните инвестиции, които групата на „Кока-Кола Хеленик” е направила в България през последните три години. Организацията е създадена през 2011 с цел осигуряване на висококачествени услуги в областта на човешките ресурси и финансите за бизнеса на „Кока-Кола Хеленик” в 28 страни от групата. Целта е да се стандартизират и централизират процесите в сферата на финансите и човешки ресурси, за да се подобри производителността и ефективността, а също така и удовлетвореността на клиентите.

„След първите две успешни години групата реши да добави още процеси, които също ще бъдат предоставени от нашия Shared Service Centre на Групата на Кока-Кола Хеленик. Проектът се осъществява в периода юни 2013 - август 2014. Ние сме много горди, че сме наградени със сертификат на инвеститор клас „А” за тази инвестиция”, добавя г-жа Симион-Попеску.

economy.bg

## Fitch потвърди рейтинга на България със стабилна перспектива

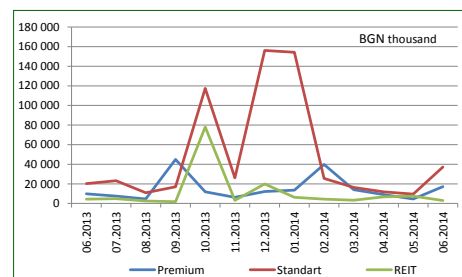
Международната рейтингова агенция Fitch Ratings Ltd.

потвърди дългосрочния кредитен рейтинг 'BBB-/BBB' на България съответно в чуждестранна и местна валута със стабилна перспектива. Краткосрочният кредитен рейтинг в чуждестранна валута също беше потвърден на 'F3', както и таванът за страната на 'BBB+'.

Това е второто за тази година потвърждение на рейтинга на страната от Fitch след оценката през януари. Определянето на стабилната перспектива показва, че рисковете за кредитния рейтинг на страната са добре балансирани. Според агенцията факторите, които заедно или поотделно биха могли да доведат до повишение на кредитния рейтинг, включват въвеждането на ключови структурни реформи, които ще доведат до по-висок икономически растеж и по-нататъшното значително понижаване на външната

стр. 11 от 31

## Българска фондова борса-София 06.2013-06.2014



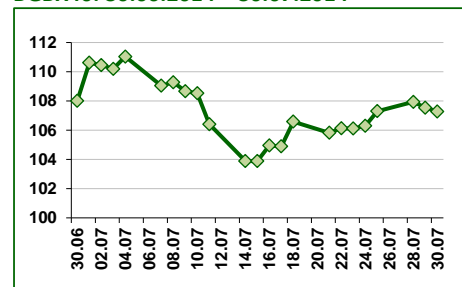
Източник: БФБ-София

## BGREIT: 30.06.2014 – 30.07.2014



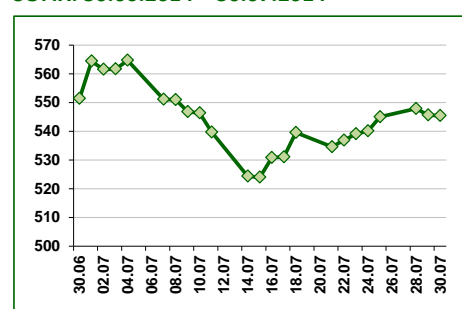
Източник: Investor.bg

## BGBX40: 30.06.2014 – 30.07.2014



Източник: Investor.bg

## SOFIX: 30.06.2014 – 30.07.2014



Източник: Investor.bg



задлъжнялост на страната.

Рисковите фактори, които биха могли да предизвикат негативна преоценка на кредитния рейтинг, са свързани с евентуален макроикономически или геополитически шок, който ще влоши икономическата ситуация в страната, или със събития, които биха подкопали традиционно силни страни на България в подкрепа на рейтинга - евентуално съществено отклонение от официалните бюджетни цели или евентуална поява на нестабилност в банковия сектор.

*minfin.bg*

### Sutherland Global Services открива офис в Бургас

Световната аутсорсинг компания за бизнес процеси и операции Sutherland Global Services съобщи, че открива офис в Бургас. Компанията присъства в България от 2008 г. и предоставя техническа поддръжка, обслужване на клиенти чрез кол-центрове и решаване на проблеми по телефон, имейл и чат на живо. Компанията има служители в Индия, САЩ, Мексико, Колумбия, Ямайка, Египет, Дубай, Филипините и Канада. Офисът в Бургас стартира с логистичен проект и вече са наети хора, владеещи руски и английски език.

*economy.bg*

### Строителството расте с 6.2 на сто през май

Строителният сектор отбелязва ръст от 6.2 на сто през май в сравнение със същия месец на миналата година, показват календарно изгладените данни на Националния статистически институт (НСИ). Ръстът през месеца се дължи основно на инженерното строителство, което се увеличава с 14.7 на сто докато сградното се свива с 0.1 на сто на годишна база. Спрямо април ръстът в сектора е по-скромен – от 1.7 на сто като той е почти еднакъв при инженерното (1.8%) и при сградното строителство (1.6%).

*dnevnik.bg*

### Гръцкият енергиен гигант PPC започва да оперира в България

Гръцката енергийна компания Public Power Corporation (PPC) обяви създаването на дъщерно дружество в София, България, съвместно с швейцарската компания ALPIQ Group. PPC ще притежава 85% от акционерния капитал, като останалите 15% ще бъдат притежание на ALPIQ. Съвместната компания ще се занимава с търговия на електрическа енергия. Създаването на това дъщерно дружество е в рамките на стратегия на PPC да разшири дейността си и на други пазари в Югоизточна Европа.

*bnr.bg*

**Избрани решения  
на Правителството  
на Република България  
за периода  
09.07.2014-23.07.2014 г.**

**23.07.2014 г.**

СПОГОДБА МЕЖДУ  
ПРАВИТЕЛСТВАТА НА РЕПУБЛИКА  
БЪЛГАРИЯ И РЕПУБЛИКА КОСОВО  
ЩЕ ЗАПЪЛНИ ЛИПСАТА НА  
НОРМАТИВНО-ПРАВНАТА БАЗА  
МЕЖДУ ДВЕТЕ СТРАНИ В  
ОБЛАСТТА НА ТРАНСПОРТА

ПРОМЕНИ В ПРАВИЛНИКА ЗА  
ВПИСВАНИЯТА СЪЗДАВАТ  
ПРЕДПОСТАВКИ ЗА ПОСТЕПЕННА  
ЕЛЕКТРОНИЗАЦИЯ И  
АВТОМАТИЗИРАНЕ НА ПРОЦЕСИТЕ

**16.07.2014 г.**

БЪЛГАРИЯ ЩЕ РАТИФИЦИРА  
СПОРАЗУМЕНИЕТО ЗА  
ПАРТНЬОРСТВО И  
СЪТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ ЕС И  
МОНГОЛИЯ

БЪЛГАРИЯ И КИТАЙСКАТА  
ПРОВИНЦИЯ АНХУЕЙ ЩЕ  
ПОДПИШАТ МЕМОРАНДУМ ЗА  
РАЗШИРЯВАНЕ НА  
ИКОНОМИЧЕСКОТО  
СЪТРУДНИЧЕСТВО

БАИ ЩЕ УДОСТОВЕРЯВА  
НАПРАВЕНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ ОТ  
ЧУЖДЕНЦИ, КАНДИДАТСТВАЩИ  
ЗА РАЗРЕШЕНИЕ ЗА ПОСТОЯННО  
ПРЕБИВАВАНЕ В БЪЛГАРИЯ





## "Стоянстрой" инвестира 6 млн. евро във ферма за калкан

Проект за индустриално отглеждане на риба калкан на стойност 6 млн. евро стартира собственикът на компанията "Стоянстрой" инж. Стоян Сариев.

Проектът на фермата е приключен за 14 месеца, като четири различни екипа от специалисти са посещавали фирмата, от която е закупено ноу-хау. Административно-подготвителните работи ще приключат за 6 месеца, а изпълнението на проекта ще отнеме максимум 2 години.

Финансирането ще бъде осъществено чрез 3 млн. евро по европейска програма за аквакултури и 3 млн. евро собствени средства.

*capital.bg*

09.07.2014 г.

ПРАВИТЕЛСТВОТО ЩЕ ПОДКРЕПИ  
ФИНАНСОВО РЕАЛИЗАЦИЯТА НА  
ДВА ПРОЕКТА В РЕПУБЛИКА  
МАКЕДОНИЯ

БЪЛГАРИЯ ОТКРИВА ПОЧЕТНО  
КОНСУЛСТВО В МУМБАЙ, ИНДИЯ

## 81% от търговците планират отварянето на нов магазин до края на годината

Фирмите, занимаващи се с търговия на дребно в страната, имат позитивни очаквания за развитието на икономиката и 81% от тях имат намерение да отворят нови обекти до края на годината, сочи проучване на Colliers.

В периода от януари до началото на юли по-старите търговски центрове в столицата регистрират заетост над 97%, а новооткритите проекти успешно поддържат нива от над 85%. Анализът показва, че обемът на наетите и купените търговски площи за периода само в София надвишава 4500 кв.м.

Прогнозите сочат, че инвестиционният интерес към сегмента на търговските центрове в средносрочен план се очаква да се засили в две основни направления - купуване на проекти с финансови затруднения и към вече утвърдени молове с устойчива заетост и търговски микс.

*monitor.bg*

## Новият завод на "Девня цимент" ще е готов през септември

Цялостната реконструкция на завода "Девня цимент" (част от "Италчементи груп България"), която започна през лятото на 2012 г., трябва да завърши до края на септември. Това стана ясно по време на посещението на Министъра на икономиката и енергетиката, Драгомир Стойнев в Девня преди месец. Така въвеждането в експлоатация на новата производствена линия, която на практика представлява нов завод за цимент и клинкер, може да стане три месеца преди предварително обявения краен срок.

По данни на дружеството "Девня цимент", собственик на завода в Девня, инвестицията в новата инсталация най-вероятно ще надхвърли 160 млн. евро и ще бъде една от най-големите, правени в България през последните 20 години.



Очакваният годишен капацитет на новата линия ще достигне 1.5 млн.т цимент, което ще я превърне в най-голямата, с която "Италчementи груп" разполага в Европа.

По данни на Министерството на икономиката и енергетиката по време на строителството на новата инсталация са били открити около 1000 работни места.

"Инвестиции като тази, които показват иновативни продукти, се подкрепят изцяло от държавата", каза Драгомир Стойнев по време на последната си среща с ръководството на "Италчementи груп България". До момента италианското дружество е инвестирало в двата си завода в България - "Вулкан" в Димитровград и "Девня цимент", над 400 млн. лв., което го прави един от най-големите инвеститори в страната.

[www.capital.bg](http://www.capital.bg)

### Производителят на капачки "Херти" вдига производствения си капацитет

Производителят на капачки "Херти" ще увеличи производствения си капацитет и асортимента си с пускането на три нови машини. Търговете за тях вече текат и по план инсталирането им трябва да приключи през пролетта на следващата година. Новото оборудване ще даде възможност за пръв път в България да се произвеждат алуминиеви капачки с предпазен пластмасов пръстен. Такива изделия се използват основно при стъклените бутилки за минерална вода и досега са били внасяни от чужбина. Проектът за модернизацията в шуменския завод е на обща стойност 3.75 млн. лв., от които половината са грантово финансиране по програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013, а останалото е осигурено с кредит от Уникредит Булбанк.

[www.capital.bg](http://www.capital.bg)

### Бобева: Още 60 млн. евро за малки и средни фирми

Малките и средните фирми в България скоро ще могат да се възползват от нов финансов инструмент, съобщи след заседанието на Министерския съвет вицепремиерът Даниела Бобева.

На заседанието си министрите приеха проект на мандатно споразумение между правителството, Европейския инвестиционен фонд и «Джеръми България», което възлага на министъра на

икономиката и енергетиката да подпише споразумението за Мецанин фонд.

Средствата във фонда ще са 60 млн. евро. Основната част от фирмите, които ще бъдат кредитирани, са с годишни приходи между 5 млн. евро и 50 млн. евро. Фондът ще отпуска от 2 млн. до 5 млн. лв. за един проект във всички, допустими по програмата сектори от икономиката.

[24chasa.bg](http://24chasa.bg)

### Great Wall започва да изнася коли и в Сърбия

Автомобилният завод край Ловеч започва да изнася моделите произвеждани в България и в Сърбия. Договорът с партньорите от западната ни съседка вече е подписан, а първите автомобили за там ще потеглят в началото на септември.

От началото на годината заводът край Ловеч е произвел над 2 000 автомобиля. Половината от тях са за пазарите в Македония и Италия, а останалите се продават успешно у нас, съобщи директорът на завода Андон Димитров. Той допълни, че интересът към родните джипове и пикапи е голям.

Директорът на автомобилния завод край Ловеч каза още, че през тази година ще бъдат произведени общо 5 000 возила от двата модела и техните модификации, а след подписването на новите договори бройката ще се увеличи значително. Капацитетът на завода е 50 хиляди автомобиля годишно. В момента там работят 200 човека, но при увеличаване на производството ще бъдат наети още работници – специалисти.

[bnr.bg](http://bnr.bg)

### Ficosota ще инвестира 50 млн. лв. в развитие на производствената си база до 2015 г.

Ficosota ще инвестира 50 млн. лв. в развитие на производствената си база в периода 2013-2015 г., обяви Красен Кюркчиев, управител на Ficosota. Това стана по време на откриването на нов логистичен център на компанията в Шумен. Новият склад на обща стойност над 11 млн. лв. заработи навръх 20-годишнината на една от най-успешните български фирми, оперираща на повече от 40 пазара.

Логистичният център е разположен върху 8500 кв. м застроена площ, които събират 20 000 палетни места. Компанията планира да изгради и цялостен сграден мениджмънт, включващ и ОВК

стр. 14 от 31



инсталациите, с което комплексът ще стане още по-природосъобразен.

Ficosota е изцяло българска компания за производство на бързооборотни стоки, основана през 1994 г. Тя е производител на популярни марки като Savex, Teo, Semana, Pufies, Maretti, Milde, Terter и много други. Изнася продукция за Балканите, Източна и Западна Европа, Азия, Латинска и Северна Америка. Наскоро Ficosota откри свой офис в Сингапур. В компанията работят над 900 служители.

*economic.bg*

## 24 млн. лева инвестиции отчете Съюзът на пивоварите

Пивоварната индустрия у нас продължава да се развива и инвестира активно в производствени иновации, оборудване и разширяване на асортимента и марки пиво както през изминалата, така и през настоящата година. Това стана ясно по време на пресконференцията на Съюза на пивоварите в България (СПБ).

През 2013 г. инвестициите в бранша са 57 млн. лева, а за последните 5 години (2009 – 2013 г.) членовете на СПБ са вложили общо 286 млн. лева в оборудване, производствени мощности, нови технологични линии, логистични центрове и други материални активи. Приходите за бюджета от производството и продажбите на бира за 2013 г. са над 300 млн. лева, от които постъпленията от акцизи са 79 млн. лева. Само за първото полугодие на 2014 г. пивоварните компании, членове на СПБ, са инвестирали 24 млн. лева за бизнес развитие и са разширили портфолиото си с 9 нови продуктови предложения. Въведени са и над 18 опаковки с нов дизайн.

*pivovari.com*

## Телекомите са готови да инвестират 624 млн. лв.

Все по-малко приходи и все повече инвестиции - това са двете най-общии тенденции на телекомуникационния пазар в България за 2014 г., видни от годишния доклад за състоянието на сектора за 2013 г., подготвен от Комисията за регулиране на съобщенията (КРС).

Според анализа, публикуван на интернет страницата на регулатора, общите инвестиции на компаниите от бизнеса в България за 2014 г. ще

бъдат 624 млн. лв. Това е първото увеличение на сумата от три години - за 2013 г. тя е била 524 млн. лв., което е с 4% под тази за предходната година.

Безспорно най-голямо вложение в бранша се очаква да направи "Глобул", чийто нов собственик Telenor предприе цялостна подмяна на мрежата. Макар общата стойност на проекта да е близо 300 млн. евро, не е ясно на практика каква част от него ще бъде реализирана тази година. Около 200 млн. лв. пък са планираните инвестиции на "Мобилтел" за 2014 г. Операторите влагат средства основно за въвеждане на нови технологии в мрежите си.

*capital.bg*

## Над 8 000 работни места обявяват в бюрата по труда

Над 8 хиляди нови свободни работни места ще бъдат обявени в бюрата по труда в началото на новата седмица. Незаети работни места има в сектора на услугите и транспорта, допълни директорът на Агенцията по заетостта Асен Ангелов. От началото на годината служителите в Бюрата по труда са съдействали на повече от 23 хил. хора до 29 години да си намерят работа, други 5 хил. младежи са ангажирани в програми, финансирани с европейски средства и пари от бюджета. От началото на годината нивото на безработицата сред младежите е спаднало с над 10 хиляди.

*bnr.bg*

## България е на първо място по производство на лавандулово масло

КАЗАНЛЪК, България (АП) - Десетки работници бродят из лилавото море, берейки лавандулови цветчета в непоносимата жегата. 38-градусовите температури дават на цветовете най-високата им концентрация на масло – точно съкровище, което се ценят от производителите на парфюми по целия свят.

Торби, пълни с лавандулови цветчета, са откарани в близката дестилерия, където работниците ги натискат с крака, преди скъпоценното масло да бъде извлечено в процес на дестилация с водна пара.



България изпревари Франция през последните три години като най-големия производител на лавандулово масло в света. Балканската страна удвои производството си от 60 тона през 2011 г. до очаквани 120 тона тази година, докато другите балкански страни съкращават производството, казва един от най-големите производители в страната.

"България се възползва от тази ниша", коментира Филип Лисичаров, собственик на компания за производство на лавандулово масло.

Николай Нинов, експерт в държавната лаборатория за етерични масла, казва, че лавандуловата индустрия може да бъде от голяма полза за България, тъй като се бори за преодоляване на бедността.

"България, най-бедната страна на ЕС с високото си ниво на безработица, десетките си квалифицирани фермери, благоприятен климат и девствени полета осигурява обещаваща комбинация за производство на етерично масло", казва Нинов.

[www.dailymail.co.uk](http://www.dailymail.co.uk)

### **150 милиона долара ще инвестира китайска компания в Добричка област**

Голяма инвестиция в земеделието готвят китайските гости на „Клас Олио“ ООД. 150 милиона долара ще инвестира BVCA Group China в преработка на царевица и слънчоглед. Гостите от провинция Анхуй и ръководството на „Клас Олио“ ООД, изпълнителният директор Ерхан Фикрет и собственикът на фирмата Мертгюн Йълмаз потърсиха подкрепа за действията си от държавата

в лицето на областния управител на Добрич Недко Марчев, зам.министърът на земеделието и храните Явор Гечев и Костадин Джатев - зам. изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции. БАИ запозна инвеститора с икономическия климат в България и предимствата за реализиране на чуждестранни инвестиционни проекти на територията на страната, като се ангажира да съдейства за реализация на инвестицията.

Инициативата предвижда изграждането на съвместни предприятия за преработка на земеделска продукция. Главният мениджър на китайската компания Хайуей Хи изтъкна, че ще изкупуват земеделска продукция за китайския пазар. На първо време мляко на прах, пилешко, телешко месо и олио. Целта на посещението в област Добрич е да бъдат установени дълготрайни бизнес отношения с „Клас Олио“ ООД и да се проучат възможностите за инвестиране в България, в това число строителство на нови заводи за преработка на царевица, слънчоглед и други земеделски продукти.

Последни инвестиции на холдинга:

Бразилия 2013г. – завод за преработка на царевица и престанищен терминал на стойност 320 млн. долара;

Унгария 2014г. – завод за добив на лимонена киселина и био продукти – 150 млн. долара.

В срещата участваха още зам. министър Явор Гечев, Костадин Джатев – зам.изпълнителен директор на БАИ, зам.кметът на Община Добричка – Илдъз Юсун, и кметът на Тервел Живко Георгиев.

*Радио "Добруджа"*





**ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ В ПРОЦЕС НА РЕАЛИЗАЦИЯ****"Литекс моторс"**

Българският производител на автомобили "Литекс моторс" ще инвестира в завода си в Ловеч около 70 млн. евро в нови халета за заваряване, металообработка и боядисване. Планът е за четири години да бъде завършен целият производствен цикъл в завода на китайския производител Great Wall в село Баховица край Ловеч. В момента в предприятието основно се асемблират автомобили, като готовите шасита и останалите компоненти се доставят от Китай. Изграждането на новите цехове трябва да започне в края на 2015 г., а годишният капацитет на всяко от халетата ще е 50 хил. автомобиля. Толкова е и максималният капацитет на целия завод в момента, който може да бъде увеличен до 70 хил. коли.

Източник: [www.capital.bg](http://www.capital.bg)

**"Кока-Кола Хеленик Бизнес Сървисиз Организейшън" ЕООД**

Инвестицията на "Кока-Кола Хеленик Бизнес Сървисиз Организейшън" ЕООД включва разширяване на дейността и обхвата на предоставяните услуги за страните в групата "Кока-Кола Хеленик" в сферата на финансите, човешките ресурси и обработката на данни. Разширяването на българския център е част от стратегическа инициатива на групата "Кока-Кола Хеленик" за оптимизиране на разходите на компаниите в групата. Инвестицията се осъществява в периода юни 2013 – август 2014 г. и включва придобиването на ново оборудване на стойност 1.7 млн. лева и още близо 20 млн. лв. за оперативни разходи. За проекта са закупени компютърна и информационна техника и софтуер на стойност 1.4 млн. лв. и офис оборудване за 300 хил. лв. Българският център предоставя услуги в областите на финанси и човешки ресурси. Клиенти за тези услуги са бизнес звената на групата Кока-Кола Хеленик. Дейностите се извършват от офиса на дружеството в София. В резултат от проекта са създадени 196 работни места в различни отдели като финанси, обработка на данни, човешки ресурси.

Източник: [www.mi.government.bg](http://www.mi.government.bg)

**"Пи Пи Ди България" ЕООД**

Инвестицията е на стойност 1 млн. лв., като със средствата се предвижда придобиване на технически средства за обезпечаване работата на наетите служители. Проектът ще бъде осъществен в тригодишен период - до месец септември 2016 г., като общият размер на разходите ще достигне 21.2 млн.лв. В периода на реализацията на проекта ще бъдат разкрити 250 работни места. Компанията "Пи Пи Ди България" ЕООД предоставя услуги по създаване, развитие и управление на целия иновационен цикъл на нови лекарствени препарати и лабораторни услуги. Инвестиционният проект "Разширяване и развитие на административно-финансов комплекс и звена в сферата на научно-изследователската дейност", за който "Пи Пи Ди България" ЕООД получи сертификат клас А, предвижда разширяване на дейността ѝ на територията на София.

Източник: [www.mi.government.bg](http://www.mi.government.bg)



**ВОДЕЩИ НОВИНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКИТЕ ИНСТИТУЦИИ**

**Преход към кръгова икономика с нови работни места и устойчив растеж чрез високи цели в областта на рециклирането**

Прочети повече [тук](#)

**Одиторите на ЕС смятат, че разходите на ЕС за възобновяемата енергия имат нужда от подобрение, за да засилят приноса си за целите на политиката**

Прочети повече [тук](#)

**Единно европейско небе: Комисията призовава 18 страни от ЕС да предприемат решителни действия за общо управление на въздушното пространство**

Прочети повече [тук](#)

**Първите 1 милиард евро за проекти на публично-частни партньорства с ЕС ще подкрепят иновациите**

Прочети повече [тук](#)

**Призив към местните, регионалните и националните ръководители да се възползват от новите възможности за финансиране и подкрепа на ширококоловите технологии от страна на ЕС**

Прочети повече [тук](#)

**COSME: Европейската комисия и Европейският инвестиционен фонд подписват споразумение, което ще увеличи възможностите за финансиране на малките и средни предприятия**

Прочети повече [тук](#)



**АНАЛИЗ НА СЕКТОР****Биоземеделие**

България е подходяща дестинация за биоземеделие поради многото запазени екологично чисти райони, незасегнати от индустриално замърсяване. Почти цялата земеделска земя е подходяща за биоземеделие. В сектора работят основно малки семейни ферми, с малки площи обработваема земя. Пречките пред развитието на органичната продукция в България са няколко- разпокъсаността на производителите, липсата на сдружаване, липсата на дистрибуция и др. Най- подходящи спрямо климат и почви региони за биоземеделие са както следва: за зеленчуци и овощни дървета е Горнотракийската низина; а за зърнени култури- Дунавската равнина.

От икономическа гледна точка развитието на биоземеделие в България има няколко предимства- на първо място чрез него може да се осигурят трайни доходи на хората от планински и полупланински райони, да се развива успешно земеделие на по-малки площи, каквито са преобладаващите в България, може да се работи без да има нужда от големи първоначални инвестиции. Насърчаване развитието на биоземеделието е като алтернативен поминък на населението в полупланинските, планински и високопланински райони, неговите възможности за трудова заетост, а от там и решаване на проблема с обезлюдяването на регионите. Биопроизводството се нуждае от много работна ръка и е в състояние да генерира трудова заетост. Предпоставка за развитието му е разрастването на пазара на биохрана.

В българската икономика селското стопанство е сектор с намаляващ дял в националния доход. В същото време, размерът на субсидиите за биоземеделие продължава да расте.

В България търговията с биологични земеделски продукти и храни е в стадий на зараждане, но тенденциите са за разрастващ се сектор.. За последните повече от десет години с всяка година производителите се увеличават почти двойно. Произвежданата в момента сертифицирана биологична продукция в България се изнася главно за западноевропейски страни, докато делът на реализираната българска биологична продукция на българския пазар е под 5%.

Продажбите на български биологични продукти в момента се осъществяват по следните три начина: от организации на земеделски стопани, от отделни производители и от фирми, които изкупуват продукцията и я препродават.

В ЕС пазарът на биопродукти е добре развит в Германия, Дания и Люксембург; най-голям е в Австрия – почти 5% от общия пазар на хранителни продукти. Сред държавите-членки най-голям дял на органични ферми спрямо общия брой стопанства се наблюдава в Австрия, Чехия и Швеция.

Най-търсени в световен мащаб са биомед и етеричномаслени култури, в това число масло от роза . Това са биопродуктите с които е най-популярна страната ни. Производството на био рози е съсредоточено в Казанлъшка и Карловска области. Розовото масло заема 0.5% от общото производство на етерични масла. За сметка на това то формира над 50% от стойността на всички продадени етерични масла. България си поделя почти поравно с Турция световния пазар на розово масло. Най-голям е пазарът в държавите с развита икономика. В Европа такава са Германия, Франция и Англия. САЩ също са огромен консуматор, както Япония и Австралия и Китай.

Според експерти биологичното пчеларство се очертава като най-перспективната ниша за експорт на български хранителни продукти, като България е на четвърто място в Европа по износ на биомед.

Биопроизводителите освен да разчитат на инвеститори могат да кандидатстват за подпомагане по Програмата за развитие на селските райони по следните мерки: "Агроекологични плащания", "Модернизиране на земеделските стопанства, "Подпомагане на полупазарни стопанства в процес на реструктуриране" и "Създаване на стопанства на млади фермери".

Чуждестранните инвеститори, които инвестират в биоземеделие в България в момента са предимно от Близкия изток.



Както всеки сектор и този има силни страни, слаби страни, възможности и заплахи, като се вземат мерки по отношение на слабостите за да бъде намален техният брой. Към силните страни спадат българското законодателство, климатът и почвите, уникалните български продукти и програмите за субсидии. Слабостите се изразяват в малкото на брой производители, липса на интерес към биоземеделieto, ограничена гама от продукти и липса на приоритет за подпомагане. Възможностите се дават от Министерство на труда и социалната политика като схеми за бизнес подпомагане, както и голямото търсене за износ. Заплахите включват голяма конкуренция, навлизане на ГМО, застаряващо население и ниска покупателна способност.

Настоящата 2014г. не се очертава силна година за сектор биоземеделие, поради законовата рамка. Проектът за изменение на наредбата за прилагане на мярка "Агроекологични плащания" от Програмата за развитие на селските райони 2007 -2013 г., огласен в последния момент, лишава биологичните земеделски производители от възможността да подават заявления за подпомагане по подмярката „Биологично земеделие“. Според него през тази година няма да се приемат заявления за подпомагане на биопроизводителите, а само за поети през предходните години агроекологични ангажименти. Това лишава от средства голям част от производителите, като те са принудени да търсят други начини за финансиране.

При анализ на пазара се вижда, че привличането на инвестиции в производство на био плодове и зеленчуци е по-трудно реализируемо, поради голямата конкуренция в световен мащаб. Уникалните за страната продукти са тези, които могат да бъдат подпомогани в сектора.





## ИНВЕСТИЦИОННИ ВЪЗМОЖНОСТИ НА ОБЩИНА



## Община Велинград

**Територия:** 124.955 км<sup>2</sup>  
**Кмет:** Иван Георгиев Лебанов  
**тел:** + 359 (0 ) 359 /52115; 0359/52117;  
0359/ 52019  
**Факс:** +359 (0 ) 359 /54341  
**e-mail:** velingrad@mbox.contact.bg  
**Web site:** <http://m.velingrad.bg/>

**Иван Лебанов: Европейските проекти – инвестицията на Община Велинград**

За малка община като Велинград и за редицата прилежащи към нея населени места с проблемни зони, бюджета е недостатъчен за големи инфраструктурни промени, решения и ремонти. Нужно е изграждане на цели водопроводи и пътища несъществуващи до сега. По този повод администрацията сформира голям екип от специалисти, които усилено да работи по привличане на средства от Европейския съюз. От 2013 година Община Велинград работи по проекти със сключени 20 договори на обща стойност над 23 млн. лв., при които съфинансирането от страна на общината е съвсем минимално. Успяхме да се справим с доста проблемни зони, като се надяваме и тази година и през следващият програмен период да продължаваме да работим усилено в посока работа по нови европейски проекти и програми, тъй като за община като нашата дейностите по тези проекти са непосилни без евросредствата. Към този момент залагаме основно на проектиране на проекти, които да очакват отварянето на програмите в готов вид. Въпреки тежките процедури по ЗОП, успяхме да финализираме редица проекти. Едни от най-трудно извоюваните проекти, но за щастие спечелени и действащи са тези за инфраструктурни реновации. Един от тях е проектът за водопровод на село Биркова, който е на финална фаза, както и този за водопровод на Грашево, чието изпълнение предстои, след множество обжалвания и процедури достигнали до ВАС. Двата проекта са на обща стойност над 8 млн. и половина лева. Здравеопазването също е сред приоритетите на община Велинград, по този повод се гордеем и с големия проект, който касае общинската МБАЛ Велинград. Чрез него здравното заведение бе ремонтирано, достъпно и обновено с нова техника на стойност 3 млн. и половина лева, за подобряване на здравната среда на община Велинград. Друг важен проект е и този за енергийна ефективност, по който ремонтирахме 8 сгради- училища и детски заведения на стойност 2 милиона лева. Финализиран е и проекта за подобряване на социалната инфраструктура, благодарение на който бяха изградени ЦНСТ и ЖЗ, които ще дадат дом на 22 деца и младежи в неравностойно положение, а социалната услуга вече е разкрита. Важно е също така да се отбележи, че към този момент проектите се изпълняват в срок, а работата по тях върви по план. Не сме оставили на заден план и културата разбира се, спечелили сме проект по МИГ, който касае запазване на културно наследство и ще осигури приходи за археологически разкопки в м. Острец, както и ремонт на Радонова баня в квартал Чепино, чиято сграда е уникална архитектурно, което е още един плюс за привличането на туристи в града. Не само в нашата община, а и в много други инфраструктурата е скъп и невъзможен за решение със собствени приходи проблем. За това се надявам да успеем да преасфалтираме цялостно малките улици в периферията на централна градска част и града. Изработихме и проет по които ще работим за подобряване на енергийната ефективност на Община Велинград в частта ѝ с уличното осветление. Друг голям финализиран инфраструктурен проект е този за реновирането на пътя от изхода на града до улица „Юндолска“, една основна пътна артерия, която бе цялостно ремонтира с подменена водопроводна



мрежа. По проект предстои тази година да бъде цялостно ремонтиран и централен булевард „Съединение“, където ще бъдат реновирани тротоарите и прилежащите площади в центровете на кварталите Чепино и Каменица, изградена велоалея и редица подобрения по трасето. Отново по проект бяха ремонтирани и паркове във Велинград на стойност 7 млн. лева. Политиката на община Велинград винаги е работила в услуга на гражданите и сред приоритетите ни са изработка на нови проекти за инфраструктурни промени, социални, образователни, културни и други дейности. За това сме заложили средства според възможностите ни за всяка сфера, като трябва да имаме такива и за дофинансиране по Европейските проекти, за да имаме възможност в новия програмен период да осъществим още повече от тях. В нашия регион най-големият проблем е високата безработица в малките населени места на общината. Тук отново благодарение на европрограми са назначени над 2000 души за две години.

Сред приоритетите на администрация продължават да бъдат подобряване на инфраструктурата, проектиране, по-добра и достъпна градска среда, откриване на нови работни места, подобряване на образователната и социална инфраструктура на община Велинград.

## Община Велинград

Население	Общо за община Велинград	2010	2011	2012
	Население (брой)	41,366	40,595	40,390
	Естествен прираст (брой)	-13	-16	-35
	Механичен прираст (брой)	-234	-119	-170
	Население в трудоспособна възраст (брой)	26,177	25,394	25,362
Водещи предприятия по приходи от продажби (хил. лв.)	Предприятие	2010	2011	2012
	Целев ЕООД - Велинград	7,139	10,735	13,197
	Рувен ООД - Драгиново	1,333	1,611	10,358
	Трансметал ЕООД - Велинград	6,717	8,230	9,609
	Хлебопроизводство и сладкарство Велинград ЕООД - Велинград	5,244	7,160	6,665
	Вели Авто ООД - Велинград	3,649	3,759	5,432
Водещи предприятия по печалба (хил. лв.)	Предприятие	2010	2011	2012
	Фейзал ЕООД - Сърница	417	665	945
	Елбрус Холидейс ЕООД - Велинград	215	344	570
	Двореца ООД - Велинград	353	-4	440
	Трансметал ЕООД - Велинград	138	137	359
	Целев ЕООД - Велинград	447	406	328

## Област Пазарджик

Територия	4 458 кв. км			
Население	Общо за област Пазарджик	2010	2011	2012
	Население (брой)	287 910	273 803	271 721
	Коефициент на естествен прираст (на 1 000 души от населението) – ‰	-3	-5	-5
Икономически показатели и	Общо за област Пазарджик	2010	2011	2012
	Среден списъчен брой на наети лица по трудово и служебно правоотношение (брой)	61 272	61 892	60 231



пазар на труда	Средна годишна работна заплата на наетите лица по трудово и служебно правоотношение (лв.)	6 087	6 368	6 862
	Коефициент на икономическа активност - 15 - 64 навършени години (%)	69	66	64
	Коефициент на заетост - 15 - 64 навършени години (%)	58	54	52
	Коефициент на безработица (%)	16	18	18
	Регистрирани в бюрата по труда безработни лица към 31.12. (брой)	17 786	17 377	19 251
	БВП (млн. лв.)	1,799.0	1,830.4	н.д.
	БВП на човек (лв.)	6,219.0	6,661.0	н.д.
	Чуждестранни преки инвестиции в нефинансовите предприятия с натрупване към 31.12. (хил.щатски долари - до 2006 г. - вкл./ хил.евро - след 2007 г.)	335 732.5	397 258.9	431 090.9
	Разходи за придобиване на ДМА (хил.лв.) <sup>1)</sup>	263 158	339 604	345 055
	Оборот (хил. лв.) *	3 238 922	3 415 402	3 681 988
	Произведена продукция (хил. лв.) *	2 407 192	2 541 361	2 802 795
	Добавена стойност по факторни разходи (хил. лв.) *	957 686	961 985	1 036 071

<sup>1)</sup> Вкл. закупуване на земя

\*Данните са изчислени по методологията на Структурна бизнес статистика

## ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ 2014 - 2020

### ПРИОРИТЕТИ И МЕРКИ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

2014 - 2020

Програмата за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020г. има три цели.

Първата е повишаване на конкурентоспособността и балансирано развитие на селското стопанство и хранителната промишленост. Насочена е към осигуряване на устойчив и балансиран растеж на производството и преработката на селскостопански продукти чрез развитие на устойчива структура на земеделското производство и насърчаване на качеството, и иновациите в производството.

Втората е опазване на екосистемите и устойчиво управление, използване на природните ресурсите в земеделието, горското стопанство и хранителната промишленост, предотвратяване на климатичните промени и приспособяване към тях. В рамките на тази цел са програмирани интервенции по няколко приоритета- опазване на биоразнообразието; намаляване на замърсяването на водите от селското стопанство; адаптация към климатичните промени; увеличаване на енергийната ефективност; намаляване на емисиите на парникови газове; и стимулиране на съхраняването и поглъщането на въглерод.

Третата предвижда социално-икономическо развитие на селските райони, осигуряващо нови работни места, намаляване на бедността, социално включване и по-добро качество на живот, като се предвиждат улесняване на диверсификация на икономиката в селските райони и укрепване на териториалната конкурентоспособност на селските територии. Мерките са в три приоритетни области. Първата група адресира потребностите за подобряване на качеството на основните услуги за населението,



техническата, производствена и туристическата инфраструктура чрез подпомагане на инвестиции, които подобряват качеството на живот и достъпа до услуги. Втората група мерки цели развитие и оползотворяване на социално-икономическия потенциал на селските райони чрез стимулиране на воденото от общностите местно развитие по подхода ЛИДЕР. Третата цел подпомага за развитието на неземеделските дейности.

В ПРСР 2014-2020 са предвидени и предложени мерки и подмерки, които включват обосновка, допустими дейности, бенефициенти и финансови условия.

Мярка 1 се отнася до трансфер на знания и действия по осведомяване и включва 3 подмерки-Професионално обучение и придобиване на умения; демонстрационни дейности и действия по осведомяване и краткосрочен обмен на опит в управлението на земеделски и горски стопанства и посещения на земеделски и горски стопанства. По първата подмярка се подпомага организирането и провеждането на курсове за обучение и семинари в областта на селското стопанство и горското стопанство. По втората подмярка се подпомага организирането и провеждането на курсове за обучение и семинари в областта на селското стопанство и горското стопанство. По третата подмярка се подпомага организирането и провеждането на посещения на земеделски стопанства.

Мярка 2 разглежда консултантски услуги, управление на стопанството и услуги по заместване в стопанството. Тя включва следните подмерки: помощ за осигуряване на консултантски услуги за земеделски и горски стопани и от друга страна за малки земеделски стопани. Другата подмярка е създаване на консултантски услуги.

Мярка 4 предвижда Инвестиции във физически активи, като целта ѝ е подпомагане по отношение на инвестициите предприети от земеделски производители и преработвателни предприятия, повишаване на конкурентоспособността на всички видове селскостопанска дейност и укрепване на жизнеспособността на стопанствата и предприятията.

Мярка 6 цели развитие на стопанства и предприятия. Мярката е насочена към улесняване процеса на създаването на стопанства от млади фермери, насърчаване на заетостта и разкриване на работни места и запазване на вече съществуващите работни места, както и намаляване на сезонните колебания в заетостта.

Мярка 7 подобрява основните услуги и обновява селата в селските райони. Чрез мярката се предоставя подкрепа за стимулиране на растежа и подобряване на екологичната и социално икономическата устойчивост на селските райони чрез развитие на малка по размер инфраструктура и основни местни услуги в селските райони. Помощта ще се предоставя за инвестиции за: строителство; реконструкция и/или рехабилитация на нови и съществуващи общински пътища и улици; изграждане и реконструкция на водоснабдителни системи и съоръжения.

Мярка 8 е свързана с инвестиции в горски територии, развитие и подобряване на жизнеспособността на горите. Подмерките включват залесяване и поддръжка; предотвратяване на щети по горите от горски пожари, природни бедствия и катастрофични събития; възстановяване на щети по горите от горски пожари, природни бедствия и катастрофични събития; инвестиции, подобряващи устойчивостта и екологичната стойност на горските екосистеми; инвестиции в технологии за лесовъдство и в преработката, мобилизирането и търговията на горски продукти.

Мярка 9 включва учредяване на групи и организации на производителите в областта на селското производство и горския сектор.

Мярка 10. обхваща агроекология и климат – проектират се мерки за насърчаване на икономическия растеж и развитие на селските райони и за подобряване на устойчиво ползване на природните ресурси, ресурсната ефективност и екологичните показатели на земеделските стопанства.

Мярка 11 разглежда Биологичното земеделие, като допустимите дейности са биологично растениевъдство, биологично пчеларство и биологично животновъдство.





Мярка 12 предвижда плащания по натура 2000 и рамковата директива за водите.

Мярка 13 предвижда плащания за райони с природни или други специфични ограничения. Допустимите дейности са плащания за земеделски площи в планински райони, други необлагодетелствани райони и райони със специфични ограничения.

Мярка 14 предвижда хуманно отношение към животните.

Мярка 15 включва екологични услуги и услуги във връзка с климата в горското стопанство

**Мярка 16 обхваща сътрудничество. Подмерките към нея са подкрепа за сформирание и функциониране на оперативни групи в рамките на ЕПИ за селскостопанска производителност и устойчивост; подкрепа за пилотни проекти и за развитие на нови продукти, практики, процеси и технологии; подкрепа за дейности на местно равнище за популяризиране, свързани с развитието на късите вериги на доставки и местните пазари.**

Мярка 19 разглежда водено от общностите местно развитие (BOMP) ЛИДЕР.

Една от основните цели на ЛИДЕР е насърчаване на обединението на териториите. ПРСР създава условия за стимулиране на сдружаването на общините в рамките на инициативни групи (МИГ), без да ограничава възможността за финансиране и на групи, действащи на територията на една община. Включват се четири подмерки, които са помощ за подготвителни дейности; прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие; подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи; текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие.

Мярка 20 включва Техническа помощ, осигуряваща средствата, необходими за изграждането на административен капацитет, ефективното управление и прилагането на Програмата.

Последната глава от Програмата включва Тематична подпрограма за развитие на малките стопанства. Основната причина за разработване на тематичната подпрограма за малките стопанства в ПРСР 2014-2020г. е значителното намаляване на броя на земеделските стопанства в България спрямо предходни години. Предимствата от използване на програмата са повишаване на конкурентоспособността и устойчивостта на малките стопанства; възможност да се разработят и приложат целенасочени действия за повишаване на знанията и уменията на управляващите малките стопанства; подобряване на човешкия капитал и на материално-техническата база; улесняване на достъпа им до пазари, предлагащи справедлива цена за тяхната продукция. Целите и приоритетите на подпрограмата са Подобряване на насочването на интервенциите и гарантиране на адекватен достъп на малките стопанства до ресурси за развитие; осигуряване на по-висок интензитет на подпомагане, необходим за стимулиране на търсенето на подкрепа и компенсиране на по-големите структурни проблеми на тези стопанства; стимулиране на развитието на специализирани услуги за малките стопанства – информация и обучение, съветнически услуги и трансфер на иновации и технологии; намаляване на административната тежест при кандидатстване чрез разработване на опростен бизнес план /заявление за кандидатстване, подходящи за малки стопанства и децентрализация на прилагането.



## Технически университет – София



Техническият университет - София е най-голямото висше техническо училище в България, съхранило в себе си добрите традиции във висшето образование, заложили от неговите създатели. В структурата му има 14 факултета, няколко департамента, филиали в гр. Пловдив и гр. Сливен и други звена, в които се обучават студенти и се извършват научни изследвания.

Повече от 69 години Университетът подготвя специалисти в областта на техниката. През този период над 100 хиляди инженери са се дипломирали в него и са намерили реализация не само в България, но и в много други страни на всички континенти.



Над 1000 висококвалифицирани преподаватели провеждат обучението по образователно – квалификационните степени „професионален бакалавър“, „бакалавър“, „магистър“ и „доктор“. Приоритетна цел в дейността на Техническия университет – София е качествено обучение, съобразено със съвременните изисквания, което утвърждава престижа на университета като водещ образователен център на национално и европейско ниво. Всички специалности са акредитирани и продължават да участват в акредитационния цикъл на Националната агенция за оценяване и акредитация. Успоредно с обучението на български език, се предлага и обучение на редица специалности на немски, английски и френски език, а освен българските студенти в университета се обучават и повече от 1400 чуждестранни студенти. Голям брой от студентите се възползват от възможностите за мобилност в рамките на ЕС чрез сключените с редица чуждестранни университети договори.



Техническият университет - София разполага със съвременна материална база, която включва отлично обзаведени лаборатории, тренажори и практикуми, гарантиращи високо качество на подготовката на студентите и докторантите.

За повишаване на нивото на преподавателската, научната и научно- приложната дейност в Техническият университет-София важна роля играе и сътрудничеството с големите транснационални компании.



Създадени са условия за богат и пълноценен социален живот. Университетът разполага с модерни учебни корпуси, библиотеки, студентски общежития, студентски столове, спортни комплекси, закрит плувен басейн с олимпийски размери, тенис кортове и зали за спорт, почивни бази на море и планина.

Техническият университет – София поддържа интензивни връзки с повече от 50 висши училища в Европа, Азия, Северна Америка и Африка. Университетът членува в реномирани европейски и световни организации, участва в множество проекти по програми на Европейския съюз, ЮНЕСКО и НАТО.

С качеството и многообразието на провежданото обучение и изследователска дейност Техническият университет – София има амбицията да бъде сред водещите университети в единното образователно и изследователско пространство на обединена Европа.

бул. „Климент Охридски“ 8  
София 1000  
[www.tu-sofia.bg](http://www.tu-sofia.bg)

## ТЪРГОВСКИ КАМАРИ В БЪЛГАРИЯ



**Двустранна Търговска Камара България – Румъния /ДТКБР/** е неправителствена организация, с нестопанска цел и автономен характер, чийто стремеж е да подкрепя и насърчава търговията между компании от Румъния и България. ДТКБР разполага с два офиса - в София и в Букурещ и предлага на българските и румънските компании редица услуги и нови възможности за бизнес.

ДТКБР е пълноправен член на Българската Търговско Промислена Палата, както и член на Смесените камари към БТПП, което я прави важна част от системата от посреднически бизнес организации на регионално ниво.

За да изпълни своята цел ДТКБР организира работата си по три основни направления:

- Създаване на специализиран информационен център за осигуряване на актуална информация за бизнес средата в Румъния и България;
- Разработване на комуникационна и B2B платформа за организации, които имат бизнес интереси в двете страни;
- Насърчаване и подпомагане на компании, които искат да развият своя бизнес в България или Румъния.

ДТКБР осигурява необходимата подкрепа на съществуващи организации в двете държави чрез насърчаване и подпомагане на регионалното сътрудничество, подпомагане на трансгранични проекти, организиране на бизнес срещи, форуми, конференции и други събития, които влияят

**Двустранна Търговска Камара България - Румъния**

ул. Триадица 6, ет.3 София 1000

+359 888 358 833

ул. Аркулуй 21 Букурещ 7000

+40731 137 729

[info@bccbr.com](mailto:info@bccbr.com)

[www.bccbr.com](http://www.bccbr.com)

**Bilateral Chamber of Commerce Bulgaria – Romania /BCCBR/** este o institutie non-guvernamentala, non-profit, cu caracter autonom care are ca scop sustinerea si promovarea schimburilor economice intre companiile din Romania si Bulgaria. Camera Bilaterală are doua birouri - in Sofia si in Bucuresti – si ofera companiilor din cele doua tari, si nu numai, o serie larga de servicii si oportunitati de afaceri.

BCCBR este membra a Clubului Camerelor Bilaterale al Camerei Nationale de Comert si Industrie din Bulgaria (BCCI) ceea ce o face parte a importantului sistem cameral de intermediere de afaceri la nivel national si regional.

Pentru a-si indeplini obiectivele BCCBR si-a organizat activitatea in trei directii principale:

- Crearea unui centru de informatii specializat care sa puna la dispozitie informatii cu privire la mediul de afaceri din Romania si Bulgaria
- Dezvoltarea unei platforme de comunicatii si relationare B2B pentru companiile care au interese in ambele;
- Incurajarea si sustinerea companiile care doresc sa-si dezvolte afacerile in Bulgaria si Romania.

BCCBR asigura sustinerea companiilor in cele doua tari prin incurajare cooperari regionale, sustinerea de proiecte transfrontaliere si identificarea partenerilor pentru acestea, organizarea de intalniri, forumuri si conferinte cu impact pozitiv in ambele tari. BCCBR nu isi limiteaza activitatea doar in zona celor doua tari ci are o viziune regionala, Europeana. Activitatile Camerei sunt create pentru a atrage investitorii straini, cercetarea pietei pentru noi afaceri de nisa precum si consultanta si identificarea de oportunitati

стр. 28 от 31





положително върху сътрудничеството между двете държави. ДТКБР не ограничава дейността си само в граничните райони, а има национален и европейски обхват. Дейността на Камарата е насочена към привличане на чуждестранни инвеститори, проучвания на нови бизнес ниши и възможности и консултиране при стратегическото планиране на проекти.

ДТКБР е отправна точка за редица европейски институции, представлявайки и привличайки към региона международни експертни мрежи и бизнес платформи по линия на Дунавската стратегия, Организацията за черноморско сътрудничество и други трансгранични програми, партнирайки си с държави като Италия, Германия, Австрия, Англия и тн.

На регионално ниво ДТКБР е партньор за България и официален представител за Румъния на Технологична мрежа за екологични технологии в Дунавския регион – проект на Министерството на околната среда в Баден Вюртемберг. Също така, е член на различни работни групи по няколко приоритетни оси на стратегията на ЕС за Дунавския регион, участва активно в създаването на възможности за България и Румъния за намирането на партньори по проекти в цяла Европа, обхващащи най-важните области като: конкурентоспособност и иновации, туризъм и култура, развитие на хората.

На национално ниво ДТКБР предлага на своите членове възможности за б2б срещи по индустрии, проучвания на пазара, медийно позициониране и включване в важни бизнес общности и мрежи за бизнес сътрудничество в България и Румъния. Членовете на ДТКБР са малки, среди и големи компании - лидери в своя бранш, които следват принципите на устойчиво бизнес развитие, базирано сплотеност и взаимна подкрепа.

Основните принципи на ДТКБР са доверие, уважение, ефективност и производителност. ДТКБР предлага добавена стойност към бизнеса на своите членове и партньори и заедно с това популяризира дългосрочните партньорства между двете държави, разпространява добрите и успешни бизнес модели и следва най-иновативните практики за ефективно бизнес сътрудничество на международно ниво.

in cadrul planurilor pentru proiecte strategice.

BCCBR este un punct de plecare pentru multe institutii internationale, fiind reprezentantul regiunii si atragand o serie de retele de experti si platforme de afaceri in cadrul Strategiei Dunarii si al organizatiei pentru cooperare in Marea Neagra al carei parte integranta este, precum si a altor programe de cooperare transfrontaliera si parteneriate cu diverse tari ca Italia, Germania, Austria, Anglia, etc

La nivel regional, BCCBR este partener pentru Bulgaria si reprezentant oficial pentru Romania al ETNDR – proiect organizat de catre Ministerul Mediului din Baden-Wurtemberg. Este de asemenea membru in cadrul catorva working grupuri in 3 dintre Axele Prioritare ale SUERD – Strategia Uniunii Europene pentru Regiunea Dunarii astfel integranduse activ in crearea de oportunitati pentru Bulgaria si Romania, in gasirea de parteneri pentru proiecte si acoperind o serie larga de subiecte ca: competitivitate si inovatie, turism si cultura, dezvoltarea resursei umane.

La nivel national BCCBR ofera membrilor sai oportunitati pentru intalniri B2B in functie de industria din care provin, cercetari de piata, pozitionare media, integrare in cadrul comunitatilor de afaceri precum si a retelelor de cooperare in afaceri din Romania si Bulgaria. Membrii BCCBR sunt IMM-uri companii mici, medii si multinationale, lideri in cadrul industriilor lor care urmeaza principiile de dezvoltare sustenabila in afaceri si dezvoltare bazata pe unitate si sustinere reciproca

Principiile BCCBR sunt increderea, respectul, eficienta si performanta. BCCBR vrea sa ofere valoare adaugata membrilor si partenerilor sai si impreuna cu acestia sa promoveze un parteneriat pe termen lung intre cele doua tari, promovand modelele de success in afaceri si urmand practicile de lucru inovative pentru o cooperare eficienta la nivel international.





## МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

## Преки чуждестранни инвестиции в България

Млн. EUR

Нетен поток - годишни данни												
Години	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	980	1850.5	2735.9	3152.1	6221.6	9051.8	6727.8	2436.9	1151.2	1330.2	1070.3	1092.4
Нетен поток - тримесечни данни												
2013	2013'Q2			2013'Q3			2013'Q4			2014'Q1		
Тримесечия	263.5			454.8			1.2			112.0		
Нетен поток - месечни данни												
	2013							2014				
	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V
месеци	179.5	298.2	119.4	37.2	41.2	256.3	-296.3	109.2	5.1	-2.3	182.0	8.6

\* Данните са актуализирани (към 30.07.2014 г.)

Източник: БНБ

## Основни икономически индикатори ЕС – България – Румъния

	Европейски съюз	България	Румъния
БВП (паритет на покупателната способност) млн.\$	15 850 000 [2013 est.]	104 600 [2013 est.]	288 500 [2013 est.]
БВП - реален темп на растеж, %	0.1 [2013 est.]	0.5 [2013 est.]	3.5 [2013 est.]
БВП - на глава от населението, хил. \$	34.5 [2013 est.]	14.4 [2013 est.]	14.4 [2013 est.]
Темп на растежа на индустриалното производство, %	-0.3 [2013 est.]	1 [2013 est.]	8 [2013 est.]
Работна сила, Млн. броя	228.6 [2013 est.]	2.551 [2013 est.]	9.451 [2013 est.]
Равнище на безработица, %	10.5 [2013 est.]	11.6 [2013 est.]	7.3 [2013 est.]
Бюджетен излишък (+) или дефицит (-), % от БВП	n.d.	-2.4 [2013 est.]	-2.5 [2013 est.]
Публичен дълг, % от БВП	n.d.	18.4 [2013 est.]	38.6 [2013 est.]
Инфлация (потребителски цени), %	1.5 [2013 est.]	1.5 [2013 est.]	3.2 [2013 est.]
Баланс по текущата сметка, млн.\$	-34 490 [2011 est.]	-182.3 [2013 est.]	-1 986 [2013 est.]
Износ, млн.\$	2 173 000 [2012 est.]	27 900 [2013 est.]	65 840 [2013 est.]
Внос, млн.\$	2 312 000 [2012 est.]	32 880 [2013 est.]	73 420 [2013 est.]
Резерв от чуждестранна валута и злато, млн.\$	863 800 [12m 2011]	20 690 [12m 2013]	48 780 [12m 2013]
Външен дълг, млн.\$	15 950 000 [12m 2012]	37 850 [12m 2013]	31 600 [12m 2013]
Размер на преки чуждестранни инвестиции - в страната, млн.\$	n.d.	54 210 [12m 2013]	84 040 [12m 2013]
Размер на преки чуждестранни инвестиции - в чужбина, млн.\$	n.d.	1 939 [12m 2013]	1 455 [12m 2013]

Източник: CIA /www.cia.gov



## ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ



2  
август  
2014

Jumeirah Himalayas  
Hotel  
Шанхай, Китай

China Investment Conference  
Rise of the Hedge Fund Industry



11  
септември  
2014

Амстердам,  
Холандия

The Investment Agenda: Amsterdam  
Strategic risk taking in the recovery



30  
септември  
2014

Йоханесбург,  
ЮАР

The Investment Agenda: Johannesburg  
Strategic Risk Taking in the Recovery  
The Michelangelo Hotel, Johannesburg



8  
Октомври  
2014

Crowne Plaza  
Brussels - Le Palace,  
Брюксел, Белгия

European Energy 2014  
Securing Europe's energy future



13-16  
октомври  
2014

Женева,  
Швейцария

The World Investment Forum 2014



16-17  
октомври  
2014

Лондон,  
Великобритания

Seventh Annual European Investment  
Conference  
A Fresh Perspective: Checking Assumptions,  
Challenging Mindsets  
The Guoman Tower Hotel

