

# Българска агенция за инвестиции



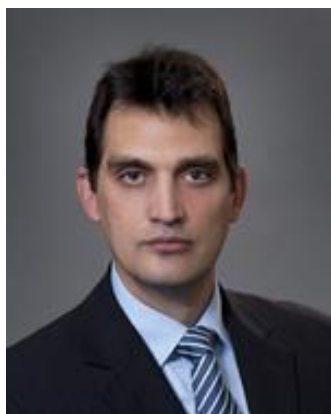
август 2014  
брой 8 (11), година 2

Месечно  
електронно издание

- Българска агенция за инвестиции
- Икономически новини
- Водещи новини от европейски институции
- Анализ на сектор
- Инвестиционни възможности на община
- Интервю
- Търговските камари в България
- Макроикономически показатели
- Предстоящи събития

БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

**ДНЕС ПРЕДСТАВЯМЕ:**



**Васил Щонов**

**Министър на икономиката и енергетиката  
в служебното правителство**

Министър Васил Щонов е роден на 25 април 1972 г. в Пловдив. Възпитаник е на Английската езикова гимназия в Пловдив. През 1995 г. завършва Университета на Пенсилвания, САЩ, с дипломи бакалавър на науките по електронно инженерство и финанси, а от 1999 г. е магистър по бизнес администрация от Масачузетския технологичен институт. До 2004 г. работи в САЩ като инвестиционен банкер в областта на енергетиката и технологиите и като консултант по управленски въпроси. Управлява някои от най-големите сделки по сливане и придобивания, сред които обединението на „Бел Атлантик” и GTE. През 2004 г. основава офиса на международната консултантска фирма „МакКинзи” в София, където работи до 2009 г., главно в банковия сектор, енергетиката и телекомуникациите. От 2010 г. до 4 август 2014 г. заема поста директор „Маркетинг и стратегии” в кабелната компания „Близу”.  
Владее английски език.

Пред министерството на икономиката и енергетиката стоят неотложни въпроси, които трябва да намерят своите решения в най-кратки срокове. Усилията ни са насочени към стабилизиране икономиката и енергетиката, за да бъде върнато доверието на инвеститорите.

Важно за нас е и подобряването на бизнес средата, за да се развиват малките и средните предприятия. Те са основен източник на работни места, генерират иновативни идеи, които до голяма степен осигуряват потенциала за икономически растеж. Необходимо е да се предприемат спешни мерки за насърчаване на външната търговия и подпомагане на бизнеса за навлизане на нови пазари и подкрепа на експортноориентираните предприятия.

Поради необходимостта от цялостна държавна политика в електроенергийния сектор в България, приоритетна задача пред нас е финансовото стабилизиране на сектора и подобряване ефективността на работа на държавните предприятия. След като представим реалната ситуация в сектора, за това откъде идват задълженията в него и как в бъдеще ще се развиват те – ще изготвим програма от редица мерки. Взехме решение за създаване на Енергиен борд, като постоянно действащ консултативен орган към Министерския съвет, в който ще участват всички заинтересовани страни. Българската енергетика ще бъде оздравена след постигане на консенсус между всички заинтересовани страни.

Ще върнем доверието на бенефициентите и на партньорите по ОП „Конкурентоспособност“, за да сме сигурни, че средствата достигат по справедлив и ефективен начин до българския бизнес. Общият бюджет на новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ ще достигне 1.39 млрд. евро. Предвижда се за следващия програмен период 2014 – 2020 г. да бъде създаден Гаранционен фонд. По този начин ще се разреши един от основните проблеми пред бизнеса – липсата на достатъчно обезпечение при необходимост от кредитиране.



## ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ – БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, ТЪРГОВИЯ

**1 милиард лева за иновации през 2015 г.**

937,9 млн. лв. са планираните разходи за иновации през 2015 г. В сумата са включени както публичните разходи, така и средствата, които бизнесът ще похарчи. Сумата е почти двойно по-голяма в сравнение с 2011 г. Тогава разходите за научноизследователска и развойна дейност са били 429,6 млн. лева.

Удвояването на инвестициите е записано в последния вариант на Иновационна стратегия за интелигентна специализация до 2020 г. Тя служи като основа при разпределянето на евросредствата по оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" през новия програмен период до 2020 г.

Догодина публичните разходи за иновации ще са в размер на 525,6 млн. лв. От тях 275 млн. лв. ще дойдат по линия на еврофондовете, а 197 млн. лв. - от държавния бюджет. Университетите ще осигурят около 53,6 млн. лв.

Очаква се предприятията и нетърговските организации да похарчат за иновации догодина близо 412,3 млн. лв. За тази година прогнозите са малко по-скромни - очаква се разходите за изследователска дейност да достигнат 823,4 млн. лв.

trud.bg

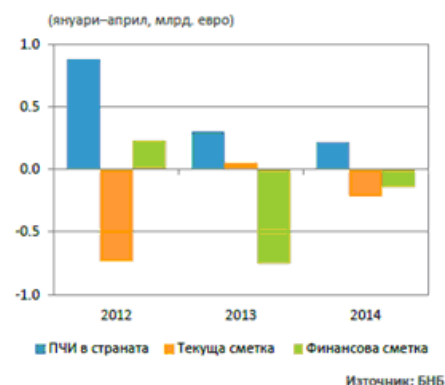
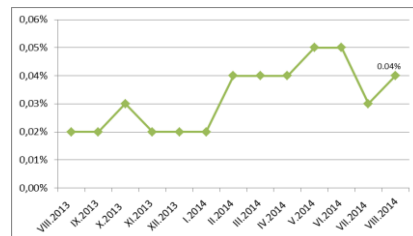
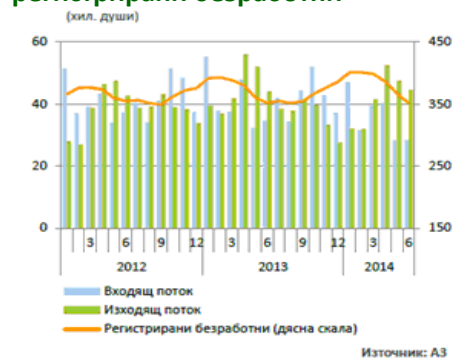
**България четвърта в света по ниски данъци за чужденци**

България е поставена на четвърто място в света в класация на дестинациите с най-ниски данъци за чужденци, публикувана от в. "Дейли Мейл".

Компанията Брадли Хекфорд, специализирана в международното експатриране, съставила топ десет на страните с ниско данъчно бреме въз основа на критерии като качество на живота, правна и физическа сигурност, качество на икономическите инвестиции, достъпност на мястото и възможности за отмора.

България е поставена на четвърто място в класацията заради най-ниското данъчно бреме в цяла Европа с данък от 10% върху личните доходи. Европейците не трябва да инвестират, за да получат гражданство, но неевропейците трябва да са готови да вложат 400 000 паунда в държавни облигации, отбелязват от Брадли Хекфорд.

На първо място в класацията са поставени Бахамските острови, които се намират близо до САЩ и се радват на великолепна обстановка и политическа стабилност. Страната, която се състои от над 700 малки острова, предлага отличен жизнен стандарт и 0%

**ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ****Преки чуждестранни инвестиции****Бизнес климат****ОЛП****0.04% - 01.08.2014****Входящ, изходящ поток и общо регистрирани безработни**

данък върху личните доходи.

[www.news.bgnes.com](http://www.news.bgnes.com)

## Преките чуждестранни инвестиции в нефинансовия сектор се увеличават с 4.5 на сто през 2013 г. спрямо 2012 г.

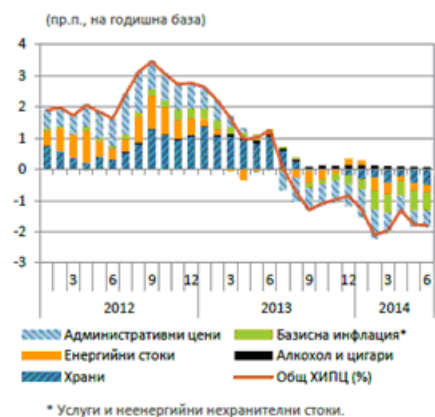
По предварителни данни преките чуждестранни инвестиции (ПЧИ) в нефинансовия сектор към 31 декември 2013 г. възлизат на 22 948 млн. евро, което е с 4.5 на сто повече в сравнение с 2012 година, съобщи Националният статистически институт. Най-голяма е стойността на направените чуждестранни инвестиции в промишлеността - 10 011 млн. евро, и в сектора на услугите (търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети, транспорт, складиране и пощи, хотелиерство и ресторантьорство) - 4 688 млн. евро. През 2013 г. тези дейности заедно формират 64.1 на сто от общия обем на ПЧИ, а относителният им дял общо нараства с 0.2 пункта спрямо предходната година.

В сектор "Строителство" преките чуждестранни инвестиции достигат 918 млн. евро, или с 0.3 на сто повече в сравнение с 2012 година. По предварителни данни през 2013 г. извършените разходи за придобиване на дълготрайни материални активи (ДМА) във всички сектори на икономиката са 18 351 млн. лв. и в сравнение с предходната година намаляват с 3.9 на сто. Най-голям обем инвестиции в ДМА са вложени в промишления сектор - 5 912 млн. лв., и в сектора на услугите (търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети, транспорт, складиране и пощи, хотелиерство и ресторантьорство) - 4 016 млн. лева. През 2013 г. тези сектори заедно формират 54.1 на сто от общия обем разходи за ДМА.

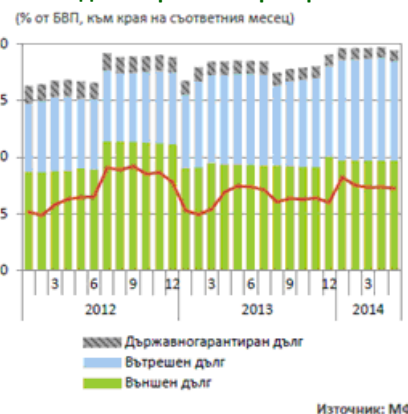
В сектор "Строителство" инвестициите за ДМА са 1 298 млн. лв. и са с 19.3 на сто повече в сравнение с 2012 година. Регистрирана е промяна и в структурата на извършените разходи за придобиване на дълготрайни материални активи през 2013 г. по видове. Относителният дял на направените инвестиции за машини, производствено оборудване и апаратура намалява с 3.2 пункта в сравнение с предходната година и е 32.9 на сто, а делът на разходите за закупуване на земя - с 0.2 пункта, и е 7.3 на сто. Същевременно се наблюдава нарастване на относителния дял на закупените транспортни средства с 2.1 пункта и на

извършените разходи за придобиване на сгради, строителни съоръжения и конструкции - с 1.5 пункта, които формират съответно 11.4 и 39.8 на сто от общия обем инвестиции в ДМА.

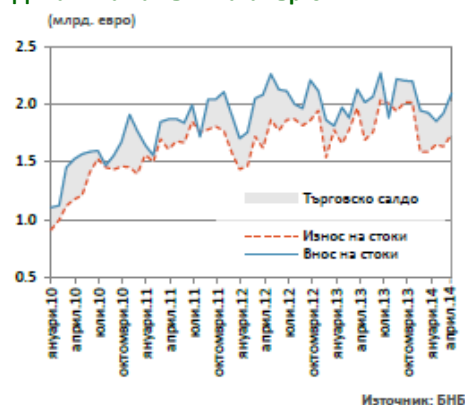
## Хармонизиран индекс на потребителски цени и приноси по основни компоненти



## Държавен дълг и фискален резерв



## Динамика на външната търговия



[www.bta.bg](http://www.bta.bg)



## КОРАДО България с инвестиция за 25 милиона лева

Заводът за радиатори и отопление КОРАДО България ще инвестира 25 милиона лева в производствената си база в Стражица. Компанията има за цел да увеличи продуктовата си гама и по този начин да затвърди водещите си позиции в страната и чужбина. Изпълнителният директор инж. Иржи Ржезничек разкри, че част от мощностите ще заработят още тази годината.

„От началото на годината започнахме монтажа на втора, съвременна поточна линия, която е напълно автоматизирана и е три поколения над сега съществуващата. Благодарение на нея ще разширим капацитета на производство. Ще предложим на пазара тези видове и модели, които в момента доставяме от заводите в Чехия. Първата инвестиция е в размер на около 3 млн. евро. Производството ще започне в края на годината, а капацитетът е около 650 000 бройки годишно”, разказа за „Преса” инж. Ржезничек.

*pressadaily.bg*

## България стана най-големият износител на слънчоглед в света

България вече е най-големият износител на слънчогледово семе в света. Страната ни е изместила от челната позиция Украйна, показват данни на Световната търговска организация. През миналата година приходите за България от експорта на слънчоглед са достигнали 743,625 млн. долара.

Най-голяма част от българския слънчоглед заминава за Холандия, Турция, Франция и Португалия. Ръстът в износа на слънчоглед през 2013 г. спрямо 2012 г. е 46%, а усреднено за периода 2009-2013 г. - 21%, сочи още статистиката. България държи дял от 17,8% от световния износ на слънчоглед.

В последните години в България се вкарвали нови технологии на световните лидери в земеделието. Така ако през 2003 г. средният добив от декар слънчоглед е бил 120 кг, то през 2010 г. вече е достигнал до 210,5 кг/дка.

*24chasa.bg*

## Добро повишение на продажбите на дребно в България и в целия ЕС през шестия месец на годината

Продажбите на дребно в 28-те страни - членки на Европейския съюз се повишиха през юни след стагнация през май, като в същото време имаше подобрение на търговията на дребно в България за втори пореден месец, показват последни данни на Евростат.

Продажбите на дребно в ЕС се повишиха през юни с 0,3% на месечна

Избрани решения  
на Правителството  
на Република България  
за периода  
**30.07.2014-27.08.2014 г.**

**06.08.2014 г.**

КРИСТАЛИНА ГЕОРГИЕВА Е  
БЪЛГАРСКАТА КАНДИДАТУРА ЗА  
ЗАМЕСТИК-ПРЕДСЕДАТЕЛ НА  
ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ И  
ВЪРХОВЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ НА ЕС  
ПО ВЪПРОСИТЕ НА ВЪНШНИТЕ  
РАБОТИ И ПОЛИТИКАТА ЗА  
СИГУРНОСТ

ЗА УДОСТОЯВАНЕ С ОРДЕН „СТАРА  
ПЛАНИНА” СА ПРЕДЛОЖЕНИ  
БИВШИЯТ ПОСЛАНИК НА  
ФРАНЦИЯ ФИЛИП ОТИЕ И  
ПРЕДСТАВИТЕЛЯТ НА ГЕРМАНИЯ У  
НАС МАТИАС ХЬОПФНЕР

**30.07.2014 г.**

ОПРЕДЕЛЕНИ СА ДЕВЕТ  
НАЦИОНАЛНО ЗНАЧИМИ  
ИНФРАСТРУКТУРНИ КОМПЛЕКСА В  
СФЕРАТА НА НАУЧНИТЕ  
ИЗСЛЕДВАНИЯ

В БРАЗИЛИЯ СЕ ОТКРИВА  
БЪЛГАРСКО ПОЧЕТНО  
КОНСУЛСТВО

ПРОВЕЖДАНАТА КЪМ МОМЕНТА  
ФИСКАЛНА ПОЛИТИКА ПОКАЗВА  
ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ЗАПАЗВАНЕ НА  
ФИНАНСОВАТА И  
МАКРОИКОНОМИЧЕСКАТА  
СТАБИЛНОСТ



база след тяхна стагнация (0,0%) през май (възходяща ревизия от предишна оценка за понижение с 0,1%), като за последно продажбите на дребно регистрираха спад през декември 2013-а година.

Повишение през шестия месец на годината бележат както продажбите на храни, напитки и тютюневи изделия (повишение с 0,5% на месечна база), така и продажбите извън хранителния сектор (повишение с 0,2%).

Според европейската статистика продажбите на дребно в България се повишиха с 0,3% на месечна база (аналогично на целия ЕС) след техен ръст с 1,4% през май (солидна възходяща ревизия от предишна оценка на Евростат за понижение с 0,1%). Това представлява подобрене на търговията на дребно в България за втори пореден месец след трите предходни месеца на спад (от февруари до април).

На годишна база продажбите на дребно през юни в нашата страната отчетоха рязко повишение след известно забавяне на техния растеж през предходния месец. Според Евростат търговията на дребно в България регистрира солидно повишение от 2,4% (спрямо юни 2013-а) след повишение с 1,4% през май и повишение с 2,2% през април. И по този показател България се намира в "златната среда" на продажбите на дребно за целия Европейския съюз.

*bnr.bg*

## АФП: Аутсорсинг бумът помага на България

След плахото начало преди 15 години България в момента е център за информационни технологии, пише Агенция Франс Прес (АФП). Кол центрове, фирми, предлагащи софтуер и уеб програмиране, услуги за данни и техническа поддръжка привличат чуждестранните компании. Растежът в сектора се е увеличил рязко с до 25 на сто на годишна база през последните години, което е помогнало на икономиката на България да отчете растеж от 0,9 процента през 2013 г. след свиването ѝ от 5% през 2009 година.

22 000 са заетите в аутсорсинг сектора и те генерират до 3 процента от brutния вътрешен продукт на България през 2013 г. - според българската аутсорсинг асоциация - с оборот от над един милиард лева (510 милиона евро).

Редица играчи на световните пазари също са създали магазин в България, включително Adecco, IBM и Sutherland. Coca-Cola HBC откри свой център с бек офис услуги в София през 2005 г. и сега обслужва 26 страни от тук. Тя бе последвана от Hewlett-Packard, която откри глобален център за доставка през 2006 г. и избра България за един от своите шест "хъбове за доставка" през 2010 г.

*bnr.bg***27.08.2014**

[УЛЕСНЯВА СЕ ДОСТЪПЪТ ДО  
ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ У НАС НА  
ЧУЖДЕСТРАННИ СТУДЕНТИ ОТ  
БЪЛГАРСКА НАРОДНОСТ](#)

[ПРАВИТЕЛСТВОТО ПРИЕ ЧЕТИРИ  
НАРЕДБИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С  
ЕВРОПЕЙСКИТЕ ИЗИСКВАНИЯ ЗА  
ЕМИСИИТЕ ПАРНИКОВИ ГАЗОВЕ](#)

[ЕНЕРГИЕН БОРД ЩЕ ПОДПОМАГА  
РЕШАВАНЕТО НА ПРОБЛЕМИТЕ В  
СЕКТОРА](#)





## Great Wall стъпва и на румънския пазар

Българският автомобилен производител „Литекс Моторс“ започва износ на автомобили с марката Great Wall за Румъния, става ясно от съобщение на компанията. Вчера в северната ни съседка е бил подписан договорът за сътрудничество с румънския вносител Alexandros Motors.

За българския производител това е още един съседен пазар, на който ще бъдат предлагани ловешките автомобили. След като коли с марката Great Wall могат да бъдат намерени вече в Македония и Сърбия, компанията се цели и в румънския пазар. Плановите включват още и пазарите на Словакия и Унгария.

Румънският пазар се характеризира с търсенето на автомобили на по-достъпни цени, каквато е местната марка „Дачия“. Вероятно от Great Wall ще се опитат да отхапят част от нейния пазар. От румънския партньор на „Литекс моторс“ потвърждават, че именно ниската цена на ловешките коли ще им осигури клиенти в Румъния.

Освен това от особено важност е и близостта на производителя до точката на продажба - доставката на превозните средства ще се извършва в много по-кратък срок, което е важно предимство за крайния потребител, коментират от Alexandros Motors.

„Литекс Моторс“ ще започне износа за Румъния със SUV автомобила Great Wall H6 и пикапа Steed 5, като и двата модела ще се предлагат с бензинови и дизелови двигатели. Мрежа от 20 дилърски представителства, разположени в най-големите румънски градове, ще осигурява дистрибуцията и поддръжката на автомобилите произведени в България.

[www.money.bg](http://www.money.bg)

## Ускоряване на икономическия растеж на България през второто тримесечие на годината

Брутният вътрешен продукт на България се повиши през второто тримесечие на 2014-а година с 0,5% на тримесечна база след растеж от 0,3% за първите три месеца на годината, показва експресната оценка на Националния статистически институт (НСИ).

На годишна база БВП на България за периода април-юни се повиши с 1,6% (спрямо второто тримесечие на 2013-а) след икономически растеж от 1,2% през първото тримесечие на 2014-а година и през последното тримесечие на 2013-а година.

През второто тримесечие на годината брутният вътрешен продукт на България в номинално изражение възлиза на 19,215 млрд. лева по текущи цени.

Реализираната добавена стойност през периода април-юни е в размер на 16,423 млн. лева, като най-голям дял формира секторът на услугите (61,2%), следван от индустриалния (34,0%) и аграрния сектор (4,8%).

Според експресните оценки на БВП по елементи на крайното използване през второто тримесечие на 2014-а година принос за регистрирания икономически растеж имат износа на стоки и услуги - с 1,0%, бруто образуването в основен капитал - с 0,8%, и индивидуалното потребление - с 0,1%.

В същото време износа на стоки и услуги се увеличава с 2,9% на годишна база, докато вноса се увеличава с 1,0% спрямо второто тримесечие на 2013-а година.

[www.bnr.bg](http://www.bnr.bg)

## Първи сме по добив на мед и злато в Европа

Страната ни се нарежда на първо място по добив на мед и злато в Европа, сочат данни на Българската минно-геоложка камара. Освен това България е сред първите в европейския рудодобив.

В сектора работят близо 24 000 души като през миналата година е отчетен ръст в средната работна заплата в бранша.

Близо 600 са установените минни находища у нас. Въпреки добрите резултати при добива на злато и мед обаче, у нас въглищата си остават основната суровина, която се добива.

[econ.bg](http://econ.bg)



## „Карат Електроникс“ инвестира 8 млн. лв. в местно предприятие за електроника

Великотърновската „Карат електроникс“ сменя името си на AQ Plastronic и с инвестиция от близо 8 млн. лв. разширява производството си, след като мощният шведски холдинг AQ GROUP купи бившето ЗЗУ. Местната компания набира и работници, като първоначално са обявени 30 свободни позиции, тъй като великотърновското предприятие за електроника работи по проект за доставка на пластмасови изделия и електроника за гигантите „Волво“, „Ериксон“ и „Скания“, информира изпълнителният директор Емил Николов. Новият шведски собственик има няколко предприятия у нас, сред които са „АК Електрик“ – Радомир, и „Магнит“ – Годеч.

*Борба-Велико Търново*

## Завод в Кнежа ще наеме 4900 шивачки

Пакистански инвеститор, който произвежда спортни облекла, джинси и кожени якета в Германия, ще строи огромен текстилен завод в Кнежа. Вакас Малик вече е регистрирал своя фирма у нас - „Аванстар България“, и е получил сертификат клас А от агенцията за инвестиции.

Малик се е ангажирал да инвестира 55,1 млн. лв. за три години, както и да разкрие 4900 работни места. Като бъдеща заетост това е най-мощният проект в България в последните 10 години. Предвижда се след първата година в предприятието да работят около 1000 души, а пълната заетост ще се достигне след пет години. Това ще реши проблемите с безработицата не само в Кнежа, но и в съседните общини Бяла Слатина, Червен бряг, Оряхово.

*Pressadaily.bg*

## Активите на инвестиционните фондове нарастват към края на юни

Към края на юни 2014 г. активите, управлявани от местните и чуждестранните инвестиционни фондове, които осъществяват дейност в България, възлизат на 1860.5 млн. лева. Техният размер се

увеличава с 648.2 млн. лева (53.5%) в сравнение с юни 2013 г. (1212.2 млн. лева) и нараства с 98.5 млн. лева (5.6%) спрямо март 2014 г., показват данните на БНБ.

Като процент от БВП общият размер на активите на местните и чуждестранните инвестиционни фондове към юни 2014 г. е 2.3%, което представлява повишение с 0.8 процентни пункта спрямо юни 2013 г. (1.6% от БВП).

Към края на юни 2014 г. активите на местните инвестиционни фондове достигат 830.5 млн. лева, като спрямо същия месец на 2013 г. те се увеличават с 209.4 млн. лева (33.7%). В сравнение с март 2014 г. (788.3 млн. лева) активите нарастват с 42.1 млн. лева (5.3%).

Към края на второто тримесечие на 2014 г. активите на фондовете, инвестиращи в акции, се повишават с 56.9 млн. лева (30.8%) до 241.8 млн. лева при 184.9 млн. лева към юни 2013 г., а на балансираните фондове се увеличават с 23.9 млн. лева (23.8%) до 124.3 млн. лева при 100.5 млн. лева към края на юни 2013 г. Спрямо март 2014 г. активите на фондовете, инвестиращи в акции, нарастват с 6 млн. лева (2.5%), а на балансираните фондове се повишават с 9.4 млн. лева (8.2%). Управляваните средства от фондовете, инвестиращи в облигации, се увеличават със 128.8 млн. лева (38.5%) до 463 млн. лева към юни 2014 г. при 334.2 млн. лева към края на юни 2013 г. В сравнение с март 2014 г. активите на фондовете, инвестиращи в облигации, нарастват с 26.8 млн. лева (6.1%).

Към края на юни 2014 г. активите на фондовете, инвестиращи в облигации, имат най-висок относителен дял - 55.8% от общия размер на активите на местните инвестиционни фондове, при 53.8% към юни 2013 г. и 55.3% към март 2014 г. Фондовете, инвестиращи в акции, притежават 29.1% от общата сума на активите към юни 2014 г. при относителен дял от 29.8% към юни 2013 г. и 29.9% към март 2014 г.

*bnb.bg*





## Инвестират 2.5 млн. лв. в нов завод за гуми в Сланотрън, Видин

Близо 30 работни места ще се открият в новоизградения завод за преработка на автомобилни гуми край видинското село Сланотрън. Това обяви на пресконференция в завода изпълнителният директор Тодор Николов.

Около 2,5 милиона лева са инвестирани досега в предприятието за безотпадъчна преработка на излезли от употреба автомобилни гуми. Акционерното дружество "Търговска и технологична компания" АД, което е собственик на предприятието, е внедрило иновативна технология за преработка на суровините, която е защитена с патент в над 50 държави и е разработена от български учени. При нея излезлите от употреба гуми се обработват в пиролизна камера, като се третира термично с нагорещени газове в среда без кислород.

*economynews.bg, БТА*

## Оръжейният завод "Арсенал" ще назначи над 1000 нови служители

Оръжейният завод "Арсенал" в Казанлък смята да назначи над 1000 нови служители в резултат на увеличения обем на работа и дългосрочни договори. Това съобщи изпълнителният директор на компанията Христо Ибушев. По думите му новите работници са необходими за изпълнение на дългосрочни и големи поръчки в предприятието.

Компанията връща позициите си и в САЩ, където е доставчик за гражданския пазар и правителството. По думите на Ибушев се връщат основни купувачи на пазара на оръжие от Източна Европа, Индия, Америка и Близкия изток, които бяха спрели покупки през последните години, потвърди той.

*capital.bg*



**ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ В ПРОЦЕС НА РЕАЛИЗАЦИЯ****С3i**

100 нови работни места у нас разкрива американската компания С3i, специализирана в предоставянето на ИТ услуги и аутсорсинг на бизнес процеси за фармацевтичната индустрия. Това бе обявено от Джоел Морс, главен изпълнителен директор на С3i, и Светослав Георгиев, управляващ директор на С3i за България.

По думите на Джоел Морс определящи фактори за решението на компанията да открие Европейския си оперативен център именно в България са преди всичко добрият икономически климат, отличната физическа и техническа инфраструктура и висококачествените и образовани кадри, владеещи по един, два и дори повече чужди езици.

С3i е специализирана в предлагането на ИТ аутсорсинг услуги за фармацевтични компании, организации, извършващи клинични изследвания, както и такива в сферата на телемедицината. Компанията има над 1600 служители в САЩ, България, Индия и Китай, обслужващи повече от 70 клиента по цял свят, голяма част от които са сред топ 50 на фармацевтичните компании.

Източник: [www.cio.bg](http://www.cio.bg)

**Звезда АД - Долна Митрополия**

Новите мощности са втория етап от проект за модернизирание и обновяване на предприятието. Предстои да се изградят два изцяло нови цеха – за подготовка и пресоване на суровината и за маслена екстракция. Това ще увеличи капацитета на съществуващите мощности, но и ще даде възможност за преработка не само на слънчоглед, но и на рапица и соя както за хранителната промишленост, така и за биодизел. Прогнозната инвестиция е в размер на 10 милиона евро, информира собственикът на дружеството Мите Николов. Той допълни, че новите цехове ще заработят през 2015 г.

Източник: [www.plevenzapleven.bg](http://www.plevenzapleven.bg)

**„Електа 03“ ООД**

Първа копка на фабрика за преработка на рапани с инвеститор варненската фирма „ЕЛЕКТА 03“ ООД бе направена в Каварна. Общият размер на инвестицията е 1,5 млн. лв., като 440 061 хил. лв. са съфинансирани по проект одобрен от Местна инициативна рибарска група „Шабла – Каварна – Балчик“ по Оперативна програма за развитие на сектор „Рибарство“. Фабриката ще бъде разположена на площ от 576 кв. м. Плановите на инвеститора са до три месеца фабриката да заработи с пълен капацитет. По индикатор разкриване на работни места, това е най-големият проект по оперативна програма в сектор Рибарство.

Източник: <http://daily.bia-bg.com/>



**ВОДЕЩИ НОВИНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКИТЕ ИНСТИТУЦИИ**

**По-безопасни туристически лайнери благодарение на финансирани от ЕС научни изследвания**

Прочети повече [тук](#)

**Европейската комисия сключи споразумение за партньорство с България относно използването на структурните и инвестиционни фондове на ЕС за растеж и работни места през 2014 – 2020 г.**

Прочети повече [тук](#)

**Защита на правата върху интелектуална собственост: Близо 36 милиона фалшиви стоки са задържани по границите на ЕС през 2013 г.**

Прочети повече [тук](#)

**Повторно използване на водата в Европа**

Прочети повече [тук](#)

**Зависимостта на ЕС в енергийната област – какви са фактите**

Прочети повече [тук](#)



## АНАЛИЗ НА СЕКТОР

## Текстилната индустрия в България

Като водещ подотрасъл на леката промишленост, текстилното производство в България датира от началото на XIXв., с откриването на текстилната фабрика на Добри Желязков /Фабрикаджията/ в Сливен през 1834г. До Освобождението, текстилното производство е центрирано в Старопланинската области Средногорието, където има изобилие от суровини, а след него текстилната промишленост се развива с ускорени темпове, благодарение на наличието на местни суровини, осигурени пазари, работна ръка. Като памукотекстилни центрове през периода се развиват пристанищните градове Варна, Русе и Бургас. Други текстилни центрове до края на Втората световна война са София, Габрово, Пловдив, Сливен, Враца и Стара Загора. През 30-те години на XX.век, България е един от основните износители на копринени пашкули в Европа, като в предприятията на отрасъла работят над 33% от заетите в индустрията, които произвеждат 20% от ОПП в страната. През последните 50 години в страната се развиват редица нови подотрасли като ленено- и конопено-текстилната промишленост, а повечето текстилни предприятия са уедрени. Днес, Текстилната и шивашката индустрия все още играе важна роля в българската икономика, тъй като се наблюдава ръст в експорта, който за 2013г. достига 1,8 милиарда евро.

През 2013г., по отношение на заетостта в текстилния сектор, се наблюдава спад с 2% в броя на заетите. Общият брой на заетите в текстилната индустрия, според Българската асоциация на производителите и износители на облекло и текстил (БАПИОТ) възлиза на 110,000 души, което прави секторът втория най-голям работодател след държавната администрация. Относно износът на текстил, по последни данни на Националния статистически институт за миналата година, както и по актуални данни от Евростат, секторът отчита ръст в експорта, който за 2013 г. достига 1,8 милиарда евро. Увеличението от 7% е най-високата стойност на износа след 2007 годна, като 90% от произведените в България облекла и текстил са за износ в Европа. 23% от експорта в бранша е насочен към Германия, 22% към Италия и 11% към Гърция. Други държави, към които България изпълнява поръчки са за потребителите от Франция, Австрия и Великобритания. За сравнение през 2012г., секторът е продал зад граница продукция за 1,671млрд. евро.

Въпреки кризата, интересът на европейските производители към българската текстилна промишленост се увеличава. Страната ни запазва своята конкурентоспособност и заради ниските работни заплати, и заради изградения имидж за добро качество. Тези фактори са особено важни при поръчка на по-малки серии елитни маркови облекла. Шивашките цехове от великотърновска област отчитат ръст на продажбите, който се дължи главно на неконкурентна цена и отличното качество на произведената стока. Продукцията във фабриките се произвежда главно за Европейския пазар, като основни партньори и поръчители са фирми от Испания, Италия, Франция и Германия. Ръстът на продажбите води и до увеличаване на работните заплати. Доставката на българския текстил до европейските фабрики се осъществява за около 4-5 дни, което освен качеството е и още едно предимство пред китайската стока, за която чакането продължава повече от месец.

Чуждестранните партньори на българските шивашки фирми избират страната ни заради ниската цена на труда и фактът, че работната ръка у нас успява да се справи със сложността на зададените модели за ушиване. Затова и много западни модни компании се спират на изработката на моделите си у нас. Българският текстил се характеризира още със:

- Обучена и евтина работна ръка, в сравнение с конкурентите държави;



- Стратегическо географско положение на страната- като кръстопът между Изтока и Запада, а също като врата към Балканските страни и Близкия изток;
- Високото качество на облеклата, произвеждащи се в държавата;
- Наличие на суровини;
- Дългогодишни традиции;
- Макроикономическа стабилност на страната;

Дългогодишно традиционно развитие на текстилната промишленост е спомогнало на отрасъла да бъде един подходящ терен за чужди инвестиции. Именно тези инвестиции биха стимулирали развитието на отрасъла в България. Новите финансови постъпления биха повишили квалификацията на работната ръка, което от своя страна ще доведе до усъвършенстване качеството на крайния продукт и повишаване ефективността в самото производство, но и ще помогне на българските предприятия да бъдат по-конкурентноспособни на външния пазар. Още повече, качеството на изработката е високо, сроковете на производство и доставка - кратки, гъвкаво се изпълняват малки и сложни бутикови серии. Оборудването е на високо техническо ниво, работниците са квалифицирани, цените са конкурентни. Българските предприятия от години произвеждат облекла по поръчка, предимно за Европа и дори днес, въпреки кризата и намаленото потребление, което оказва силно влияние върху модната индустрия, България облича Европа. Текстилната промишленост е най-старият индустриален сектор в България и като такъв, на практика е част от европейския пазар много преди България да бъде приета в ЕС, защото отдавна произвеждаме и продаваме продукцията си главно там – първите осем европейски страни за износ са Италия, Германия, Гърция, Франция, Великобритания, Австрия, Белгия, Холандия. Това доказва, че българските фирми работят качествено, че клиентите са доволни, което от своя страна още повече спомага за промотирането на текстилния сектор.





## ИНВЕСТИЦИОННИ ВЪЗМОЖНОСТИ НА ОБЩИНА



## Община Свищов

**Територия:** 625.32 км<sup>2</sup>  
**Кмет:** Станислав Петров Благов  
**тел:** +359 631 68 101  
**Факс:** +359 631 605 04  
**e-mail:** [obshtina@svishtov.bg](mailto:obshtina@svishtov.bg)  
**Web site:** [www.svishtov.bg](http://www.svishtov.bg)

## ИНВЕСТИЦИОННИ ВЪЗМОЖНОСТИ НА ОБЩИНА СВИЩОВ

Свищов е един от най-древните градове в България. Намира се в Централна Северна България, на брега на голямата европейска река Дунав, в нейната най-южната точка. Градът е на около 230 км от столицата София и на около 80 км от областния център Велико Търново.

Населението на община Свищов наброява близо 44 622 души към 15.06.2014 г., от които 32 132 живеят в общинския център, а останалите са разпределени в 15-те села на общината.

Свищов се слави като просветен и търговски център с богата история, култура и традиции. Той е първият освободен български град от турско робство, тук е създадено и първото българско гражданско управление. В града се намира едно от най-авторитетните висши икономически училища в България – Стопанска академия „Димитър Апостолов Ценов“, благодарение на която Свищов има своя характерен младежки облик на университетски град. Икономиката е представена основно от химическата и хранителната промишленост, както и от фирми за търговия и услуги. Регионът има добри традиции в лозарството и винопроизводството.

Както повечето български общини от подобен тип, през последните години Община Свищов реализира богата инвестиционна програма, разчитайки основно на европейски средства. През изтеклия програмен период 2007 - 2013 година в бюджета на Община Свищов са привлечени над 100 млн. лева чрез спечелването и изпълнението на мащабни проекти по оперативните програми на Република България. Основните направления, по които се работи са подобряване на инфраструктурата, опазване на околната среда и водите, управление на отпадъците, разкриване на нови социални услуги, развитие на културата и туризма.

Благодарение на европейските средства по проекти сградите на всички детски и учебни заведения в град Свищов през последните няколко години бяха изцяло реновирани и обновени за близо 4 млн. лева, с цел подобряване качеството на здравните услуги бе извършен ремонт и доставка на специализирано медицинско оборудване в свищовската болница за 3 млн. лева. С изпълнението на проект за над 30 млн. лева започна изграждането на пречиствателна станция за отпадъчни води и довеждащ колектор. Заедно с общините Белене, Левски, Никопол и Павликени, Община Свищов участва в проект за изграждане на регионално депо за отпадъци. С поредица от проекти за подобряване на градската среда бе създадена уютна среда за живеене и отдих в централната част на Свищов, а в момента се реновират и парковите зони в крайните квартали.

С голяма радост и гордост Община Свищов споделя и своите успешни социални проекти, благодарение на които в града заработиха Дневен център за деца с увреждания, Център за обществена подкрепа и Център за социална интеграция и рехабилитация.

Акцент в инвестиционната програма на Община Свищов през последните 10 години бе развитието на културата и туризма. На територията на Свищов се намира най-големият римски паметник в Източна Европа – Нове. Възползвайки се от възможностите, които предлага този важен археологически обект, от



2008 година в град Свищов ежегодно се провежда Фестивал на античното наследство „Орел на Дунав“. Фестивалът пресъздава античната история – бита, културата и военните сблъсъци между имперски Рим и варварските племена на траки, даки и готи. Във Фестивала участват групи от Италия, Румъния, Полша и България. Това е най-големият фестивал в България за пресъздаване на събития от славното минало на нашите земи. През последните години в страната ни са правени опити за исторически възстановки, но никога в такъв мащаб, с такава продължителност и с такова голямо международно участие. Организатори на събитието са Община Свищов и Съвета по туризъм в града.

През месец май 2014 година се проведе Осмото издание на Фестивала. Уникалното за него бе, че се проведе на автеничното си място - древния римски град Нове, частично възстановен и ефектно експониран в резултат на изпълнението на няколко последователни проекта, реализирани от Община Свищов.

В периода 2012-2014 година Община Свищов реализира проектно предложение „Нове – сърцето на легиона. Социализация и експониране на римски военен лагер и късноантичен град Нове – I етап“ на стойност 5 880 992 лева. Основната му цел бе повишаване на туристическия потенциал на община Свищов чрез възстановяване и популяризиране на античния град Нове като атрактивен специфичен туристически продукт. Проектът извърши реставрация и консервация на голяма част от съществуващите археологически обекти (Епископски комплекс), атрактивна възстановка на щаба на Първи италиански легион (Принципия) и създаване на сцена на открито за провеждане на възстановки на римския военен бит – битки, спортни игри, театрални постановки и пр., създаване на експозиционни маршрути, довеждаща и обслужваща инфраструктура, и създаване на достъпна среда, както и развитие на маркетинга и рекламата, свързани с Нове.

В края на месец юли 2014 година приключи и проектът „Величественият Дунав – непокътнати природни красоти и люлка на древни народи“, чиято стойност възлизаше на 427 771 лева. Чрез този проект Община Свищов имаше възможност да популяризира Фестивала „Орел на Дунав“ в Европа. По проекта трите граничещи общини Белене, Свищов и Ценово се обединиха и под ръководството на Община Свищов като водещ партньор, бяха подготвени и изработени пакети рекламни материали, включващи туристически брошури, туристическа карта на региона, гид, рекламни сувенири.

Амбициите на Община Свищов са да продължи да реализира мащабни проекти и през следващия програмен период на ЕС, подчинявайки целите и приоритетите си на новата визия, записана в Общинския план за развитие (2014-2020), а именно: **ОБЩИНА СВИЩОВ - Привлекателно място за живот и инвестиции, проспериращ модерен образователен, културен, промишлен, преработвателен и транспортен център, мост между Севера и Беломорието.**

За повече информация и снимки:

<http://www.svishtov.bg/projects.php>

[www.VisitSvishtov.com/themajesticdanube](http://www.VisitSvishtov.com/themajesticdanube)

<https://www.facebook.com/eagleonthedanube>

## Община Свищов

Население	Общо за община Свищов	
	Население (брой)	40 602
	Естествен прираст	-5,31
	Механичен прираст (брой)	-574
Водещи предприятия по приходи от продажби (хил. лв.)	Предприятие	
	2013	
	Захарни заводи АД - Горна Оряховица	150 810
	Свилоцел ЕАД - Свищов	109 106
	Захар ЕАД - Горна Оряховица	90 367



Водещи предприятия по печалба (хил. лв.)	Престиж 96 АД - Велико Търново	66 109
	Екстрапак ООД - Велико Търново	48 930
	<b>Предприятие</b>	<b>2013</b>
	Свилоцел ЕАД - Свищов	9 199
	Ден и нощ ООД - Горна Оряховица	4 072
	Екстрапак ООД - Велико Търново	2 629
	Унипак АД - Павликени	2 429
	Аркус АД - Лясковец	1 729

## Област Велико Търново

Територия	4 661,6 кв. км			
Население	Общо за област Велико Търново	2010	2011	2012
	Население (брой)	271 400	256 279	253 580
	Коефициент на естествен прираст (на 1 000 души от населението) – ‰	-7.8	-7.9	-7.9
Икономически показатели и пазар на труда	Общо за област Велико Търново	2010	2011	2012
	Среден списъчен брой на наети лица по трудово и служебно правоотношение (брой)	70 493	69 215	67 706
	Средна годишна работна заплата на наетите лица по трудово и служебно правоотношение (лв.)	6 119	6 488	6 742
	Коефициент на икономическа активност - 15 - 64 навършени години (%)	59.3	61.6	63.9
	Коефициент на заетост - 15 - 64 навършени години (%)	51.4	54.3	55
	Коефициент на безработица (%)	13.1	11.7	13.8
	Регистрирани в бюрата по труда безработни лица към 31.12. (брой)	11 817	11 834	12 526
	БВП (млн. лв.)	1677.3	1684.1	н.д.
	БВП на човек (лв.)	6135	6539	н.д.
	Чуждестранни преки инвестиции в нефинансовите предприятия с натрупване към 31.12. (хил.щатски долари - до 2006 г. - вкл./ хил.евро - след 2007 г.)	67 211.5	73 033.8	84 292.3
	Разходи за придобиване на ДМА (хил.лв.) <sup>1)</sup>	267 898	340 400	377 732
	Оборот (хил. лв.) *	3 652 061	3 973 940	4 184 791
	Произведена продукция (хил. лв.) *	2 351 308	2 520 466	2 667 361
	Добавена стойност по факторни разходи (хил. лв.) *	744 216	794 340	807 225

<sup>1)</sup> Вкл. закупуване на земя

\*Данните са изчислени по методологията на Структурна бизнес статистика



## ОПЕРАТИВНИ ПРОГРАМИ

## Оперативна програма „Транспорт“ 2007 -2013 г.



Оперативна програма „Транспорт“ 2007 -2013 г. е една от седемте оперативни програми на Република България, които се финансират от Структурните и Кохезионния фондове на ЕС. ОПТ е оперативната програма с най-голям бюджет в България – 2 003 481 163.68 евро.

Основната цел на ОПТ е развитието на железопътната, пътната и водна инфраструктура, както и стимулиране развитието на комбиниран транспорт в съответствие с транспортната политика на Европейския съюз и установените изисквания за развитие на

Транс-европейската транспортна мрежа за постигне на устойчивост на българската транспортна система.

Спецификата на програмата в сравнение с другите оперативни програми в България е, че тя работи с предварително определени бенефициенти, които най-общо са големите държавни структури, които отговарят за различните видове транспортна инфраструктура.

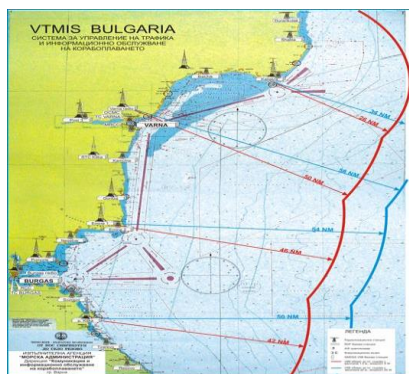
Самата оперативна програма е разделена на пет приоритетни оси по различни видове транспорт – железопътен, пътен, воден и интермоделен, а по последната се финансират проекти по техническа помощ – напр. развитие на административния капацитет, подготовка на проекти и др.

От предвидените около 15 милиарда лева европейска помощ за България по Структурните фондове и Кохезионния фонд през този програмен период, почти 4 милиарда лева са разпределени за Оперативна програма „Транспорт“. С тези средства се изграждат най-големите инфраструктурни проекти в страната. Строят се над 200 км магистрали и скоростни пътища, а над 400 км. железопътни линии в страната се модернизират. Финансирането на софийското метро също се осъществява чрез ОП „Транспорт“, също така целенасочено се инвестират средства в проекти за подобряване на корабоплаването.

Състоянието на ОПТ към момента е пряко съизмеримо с постигнатото по програмата: рехабилитирани са над 256 км ж.п. линии (разгъната дължина), изградени са над 140 км автомагистрали и над 40 км I клас пътища, построени са 13 км метролинии с 13 метростанции. Резултатите са видими за ползвателите на транспортната инфраструктура и неслучайно социологическите проучвания показват голям процент разпознаваемост и одобрение на ОПТ. По програмата се финансират 21 инвестиционни проекта, от които 11 са големи – за над 50 млн. евро. По всички проекти е стартирало изпълнението. Приключените проекти са 7 броя, но документално работата е завършена само по три от тях – двата участъка на разширение на метрото в София и АМ „Тракия“, които можем да определим и като отличниците на програмата.

Финансовите резултати на програмата са добри. Те са в рамките на реалистичните прогнози на Управляващия орган. Размерът на плащанията към бенефициентите, респективно към изпълнителите, вече е над 2 млрд. и 470 млн. лв. или 63% от общия разполагаем ресурс по програмата. Сертифицираните разходи, които са подадени за възстановяване към ЕК също са нараснали на 57%.

Проект за изграждане на Информационна система за управление трафика на плавателни съдове.



Европейската транспортна политика отделя приоритетно място на развитието на водния и вътрешния воден транспорт в рамките на Общността, като два ключови компонента на интермодалността, като инструмент за преодоляване на нарастващата натовареност на сухопътната и железопътната транспортна инфраструктура и намаляване на замърсяването на въздуха. Досега, тези два типа транспорт не са използвани в достатъчна степен. Тяхното развитие трябва да бъде подкрепено чрез разработване на по-добри транспортни услуги по



морските и вътрешните водни пътища и по-ефективни пристанищни услуги.

Проектът ще има значение и за службите занимаващи се с контрола на пътници и товари при морския транспорт и тези натоварени с инспекционни и контролни дейности(от превозвачите на товари в логистичната верига; от икономически активните субекти в региона; инвеститори, концесионери и други),за системата за управление на корабния трафик, както и за инвестициите за подобряване на корабоплаването в България финансирани по ОП „Транспорт“

### **Значение на проекта за изграждане на Информационна система за управление трафика на плавателни съдове – VTMISS**

Изграждането и поддържането на Система за управление на корабния трафик и информационно обслужване на морския транспорт (VTMISS) е част от Общностната система за контрол на корабния трафик и на информационното обслужване (SafeSeaNet). Основната цел е повишаване безопасността, сигурността и ефикасността на морския транспорт, както и намаляване на екологичните последствия от замърсяване, причинено от корабите в морските пространства на Общността. Важно е да отбележим, че с проекта изпълняваме и изискванията към нашата страна свързани с европейските директиви.

### **Административен капацитет за реализацията на проекта**

Бенефициент по проекта е Държавно предприятие „Пристанищна инфраструктура“ (ДППИ), където е сформирано Звено за изпълнение и управление. В компетенциите на дружеството е информационното и комуникационното обслужване и управление на корабния трафик в морските пространства на Република България. В тази връзка през последните години ДППИ реализира и изпълнява няколко подобни проекта, като реално и оперира със съществуващата система VTMISS. Повечето от експертите, включени в Звеното за изпълнение и управление на проекта, имат голям опит в областта на морските информационни технологии и телекомуникации, свързани с въвеждане на съвременни системи от типа VTS, GMDSS и VTMISS. В екипа има опитни навигатори, работили както на кораби, така и в брегови системи за управление и информационно обслужване на корабния трафик. Най-големите предизвикателства пред екипа са свързани с комплексността и сложността на системните решения. След завършването на проекта ще бъде осъществена интеграция на всички подсистеми в единна национална морска информационна система, свързана с общоевропейските структури и за първи път в България ще бъдат монтирани висок клас радари от ново поколение.

### **Инвестициите по проекта VTMISS**

Системата за управление на корабния трафик е изградена в рамките на предприсъединителните програми и в момента се използва в нашата страна. Проектът, който се финансира по ОП „Транспорт“ ще допринесе за нейното надграждане като ще бъдат изградени два нови съвременни брегови центъра за управление на корабния трафик в Бургас и Варна. Благодарение на това ще се подобри безопасността и ще се създадат условия за по-добро обслужване на корабния трафик.

Договорените средства по приоритетна ос 4 „Подобряване на условията за корабоплаване по морските и вътрешноводни пътища“ на ОП „Транспорт“ вече са почти 76 млн. лв, като 39 млн.лв. от тях се инвестират за проект VTMISS.

Инвестиция в размер на близо 4 млн. лв. е предвидена за изграждане на бреговите центърове във Варна и в Бургас. Според програмата на изпълнителя те трябва да са готови до края на тази година. Сроковете са много кратки, но се полагат всички усилия, за да бъдат спазени. ОП „Транспорт“ навлиза в своята финална фаза на изпълнение и реално до края на 2015 г. трябва да бъдат завършени проектите, които са в ход на изпълнение, за да бъдат усвоени успешно наличните средства.

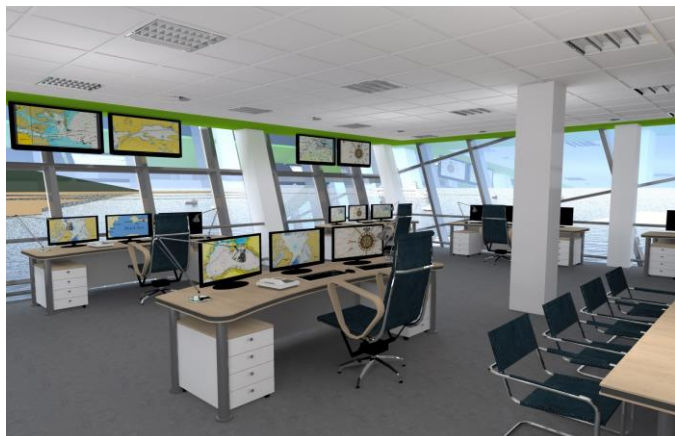
### **Основни дейности и технологии, внедрени по проекта**

Проектът има две части - строителна и технологична. Строителната част на проекта включва строеж на двете сгради в Бургас и Варна, а технологичната част - доставка и монтаж на оборудване и софтуер за 20





необслужваеми обекта и двата оперативни центъра. Благодарение на това ще бъдат внедрени радиолокационни и радионавигационни системи от най-ново поколение, високотехнологична система за



обмяна на данните в реално време. Ще бъде осигурена автоматизирана обработка на данните, необходими при търсене и спасяване на хора и кораби, изпаднали в бедствие, както и интегриран мониторинг на всички технически средства и софтуер в обхвата на системата. Общата инвестиция за реализацията на проекта е в размер на над 39 млн. лв.

#### **Ползите от реализацията на проекта**

Ще се осъществява непрекъснато наблюдение на морските пространства на Република България, като ще бъдат интегрирани всички комуникационни, радионавигационни, видео и метео подсистеми в единна национална морска информационна система, свързана с общоевропейските структури, в съответствие с актуалните изисквания. Едно от най-важните неща свързани с изпълнението на проекта е, че се създават условия за повишаване ефективността при морско търсене и спасяване на бедстващи плавателни съдове. След успешното приключване на проекта ще се събира и предоставя информация за корабоплаването на всички служби, които се нуждаят от нея. С проекта се създават и предпоставки за по-ефективен и безопасен морски бизнес.

Тези ползи ще бъдат усетени най-вече от корабите, които пристигат или напускат българските пристанища, както и транзитно преминаващите.

[www.optransport.bg](http://www.optransport.bg)

Миглена Беякова

Отдел "Мониторинг, информация и комуникация"

тел. 02/ 9409 209



## Проект "Техностарт - насърчаване на иновационната активност на младите хора в България"

Със [Заповед №РД-16-910/02.07.2014](#) на министъра на икономиката и енергетиката се утвърждава [Оперативно ръководство за 2014 г. по проект "Техностарт - Насърчаване на иновационната активност на младите хора"](#) с което, считано от **02.07.2014 г.** се обявява **Национален конкурс за кандидатстване по проекта, с краен срок за подаване на документи до 15.09.2014 г., включително.**

Проектът е в изпълнение на приоритетни области №1 "Предприемачество" и №9 "Умения и иновации" от Националната стратегия за насърчаване на МСП 2014 -2020 г.

Общият размер на безвъзмездната финансова помощ по проекта е 400 000 лв.

Целта на проекта е да се стимулират млади предприемачи - студенти, докторанти и дипломирани в най-ранният етап от предприемаческия цикъл - момента на разработен бизнес план и реализацията на иновационния продукт или услуга през първата година чрез предоставяне на безвъзмездна финансова помощ в размер до 20 000 лева за всеки одобрен бизнес план.

За да получи финансиране на проекта, **всеки кандидат след одобряване на бизнес плана му**, трябва да регистрира своя фирма (ЕООД или ЕТ) по Търговския закон в Агенцията по вписванията и да осигури задължителен собствен принос от 10% от размера на безвъзмездната помощ, под формата на финансови средства и/или материални активи.

Всички потенциални кандидати могат да задават въпроси във връзка с конкурса на следният e-mail адрес - [tehnostart@mee.government.bg](mailto:tehnostart@mee.government.bg)

Прочети повече [тук](#)



## ИНТЕРВЮ

**Стефан Йорданов****финансов директор, Луфтханза Техник София**

**Вие сте на българския пазар от 6 години. Какви са Вашите наблюдения за развитието на инвестиционния климат в България през годините?**

*Откакто компанията е в България ние инвестирахме много; разкрихме голям брой работни места за високо квалифицирани служители и се гордеем, че имаме възможността да развиваме бизнеса си точно в България.*

*През последните няколко години имаше много пикове и спадове за икономиката на световно ниво. Разбира се, това няма как да не се отрази и на България, а оттам и на компаниите в страната. Иначе, нашият пазар не е българският. Ние работим с клиенти от цяла Европа, Азия, бившите съветски републики, Близкия Изток и дори Африка. Диапазонът ни на обхват е до 4000 километра около София. Разбира се, обслужваме и самолетите на български авиокомпании, най- вече на „България Ер“.*

**Как решихте да инвестирате в България? Кои бяха предпоставките?**

*Защо България ли? Мястото беше избрано измежду много други, най – вече заради стратегическата локация, на която се намира София, дългогодишната авиационна индустрия и високо квалифицираните професионалисти, които намерихме тук. Освен това бизнес климатът в България е благоприятен за чуждестранни инвеститори. Комбинацията от всички тези фактори прави България много атрактивна дестинация за чуждите инвеститори.*

**Какви са Вашите очаквания за развитието на компанията Ви през 2014 г.?**

*След големия проект за разширяване през 2012 г., бъдещата стратегия е компанията да запази своята стабилност, бизнесът ни да продължи да се развива все по- добре и заедно с останалите дъщерни компании на Луфтханза Техник Груп да продължим да споделяме добрите практики помежду си. Разбира се, ние винаги сме търсили и ще продължаваме да търсим иновативни идеи за развитие. В момента работим по изграждането на някои централизирани отдели, като повечето от тях ще бъдат в базата ни в София.*

**Кои са предизвикателствата пред чуждестранните инвеститори в България?**

*Основното предизвикателства пред Луфтханза Техник София е да е и да остане все така стабилна компания. След голямото разширение през 2012 г. трябва да бъдем много прецизни при планирането на нашите проекти, защото увеличихме капацитета си много бързо, което би могло да бъде проблем, ако нямаме достатъчно работа.*

*Говорейки за авиационната индустрия като цяло аз смятам, че основно предизвикателство е да си конкурентноспособен, защото клиентите имат своите изисквания, а пазарът предлага голямо разнообразие от избори.*



**Какво е необходимо да се предприеме от държавата за подобряване на инвестиционния климат в България?**

*Повече реклама и постоянна държавна политика за поддържане на добър инвестиционен климат.*

**Смятате ли, че предоставянето на допълнителни насърчителни мерки би допринесло за привличането на повече инвестиции?**

*До известна степен, но по-важно е да има добра рамка за бизнес, стабилност и последователност.*

**Често се изказват мнения в медиите, че чуждестранните инвеститори в България бягат от страната. До колко това твърдение отговаря на истината?**

*Ние сме тук за да останем дълго!*

**Какво е необходимо да се предприеме, за да се подобри имиджа на страната в международен план?**

*Както споменах повече реклама.*

**От гледната точка на днешния ден, бихте ли инвестирал отново в България?**

*Със сигурност бихме направили тази инвестиция отново в България.*



## ТЪРГОВСКИ КАМАРИ В БЪЛГАРИЯ

Северноамериканско - българска  
търговска камара

Ул. Лере 10, ет. 6  
София 1000  
Phone: + 359 2 987 53 80;  
Fax: + 359 2 987 53 81  
Mobile: (+359 87) 860 1670  
Email: bulgaria@nabcc.org

**САЩ**

Централен офис – Сан Франциско  
6460 Leona Street,  
Oakland, CA 94605  
Phone: (415) 251-2322  
Cell: (510) 798-7966  
Emails: usa@nabcc.org

**Канада**

#109 – 31063 Wheel Ave  
Abbotsford, BC V2T 6H1  
Phone: (604) 854 – 6793  
Fax: (604) 854 – 4371  
Mobile: (604) 835 – 9988  
Email: canada@nabcc.org

**Северноамериканско - българската търговска камара (North American-Bulgarian Chamber of Commerce – NABCC)** е американска организация, регистрирана в Сан Франциско, Калифорния, през 1999 г. През септември 2014 г. ще честваме нашата 15-годишнина. От 2003 г. Организацията има регистриран клон на чуждестранно юридическо лице на територията на Република България и през март тази година чествахме единадесет години от стъпването си в България. Освен това имаме регистрация и в Канада, с офис във Ванкувър, Британска Колумбия, отговарящ за дейността на Организацията за територията на тази страна. На този етап Камарата няма офис на територията на Мексико, като плановите ни са да отворим и този пазар за дейността ни в близко бъдеще, с подходящи партньори.

**Дейност на организацията:**

Нашата мисия винаги е била - индивидуален подход към нуждите на членове ни, неслучайно сме избрали и слогана: „A Personal Approach to Business“ (в превод „Личностен подход към бизнеса“).

Винаги сме се стремели да търсим нови възможности в сложния свят на икономическа стагнация, да промотираме потенциални възможности за бизнес сред български компании, желаещи да излязат с продуктите си на Северноамериканския пазар, както и обратното - на американски компании, желаещи да развият бизнес в България, независимо дали търсят проекти за финансиране, пазар за техните продукти или услуги, аутсорсване или просто потенциален партньор в България, с когото да развият съвместна дейност.

Дейността на нашата Организация на територията на Р България може би е най-интензивна. Ако не всеки месец, то поне през месец, организираме събития за нашите корпоративни членове и партньори в България. Разбира се, отбелязваме и всички национални празници на САЩ, Канада и Р България с вечери. Сред мероприятията, които организираме са корпоративни събития с презентации на компании, членове или партньори.

**Услуги**

По-долу са посочени някои от услугите които са включени в членския внос, както и областите, в които NABCC оказва съдействие на своите членове.





1. Разпространение и обмен на информация между членовете на NABCC относно съществуващи възможности за бизнес в Република България от една страна и САЩ, Канада и Мексико от друга.
2. Оказване на съдействие при получаването и регистрирането на патентни и авторски права, както и на запазени марки и търговски знаци
3. Съдействие при регистриране на компании
4. Съдействие при намирането и установяването на дистрибуторска мрежа.
5. Съдействие при намирането на подходящ офис и офисна техника, както и за резервации при пътувания и настаняване в чуждата страна, като хотелски резервации и настаняване, коли под наем и др.
6. Съдействие при намирането на подходящи кадри за работа, юридически и административни консултации и услуги при решаването на комуникационни проблеми, намиране на преводач и легализация на преводи
7. Организиране на семинари, работни групи и симпозиуми с цел да се засили общественото познание за политическия и инвестиционен климат в съответната страна, както и запознаване с даденостите на съответната страна. Всички членове получават отстъпка между 25% и 35% в зависимост от вида членство за събития организирани от нас
8. Съдействие при участие в търговски изложения на членовете на NABCC

### Услуги за корпоративни членове

#### *Консултации и проучвания*

Всеки корпоративен член, получава 2 часа месечно безплатна консултация и предварително маркетингово проучване от сътрудниците и консултантите на NABCC. Общото време не е събирателно и не може да надхвърля 24 часа на година. Стойността на тези услуги е включена в членския внос. Допълнителното време, което е необходимо за завършване на проучването или консултацията, ще бъде таксувано по нетни цени.

#### *Референции и препоръки*

В случаите, в които има дадена възможност за бизнес, ние препоръчваме даден клиент първо на нашите корпоративни членове

### Програми и проекти

#### *Privilege Club*



От 7 години издаваме клубна картова програма Privilege Club ([www.theprivilegeclub.org](http://www.theprivilegeclub.org)). Програмата Privilege Club е от типа клубни карти за „лоялни клиенти“ и е маркетингов похват, имащ за цел насочване на потребителски поток към бизнеса на членуващите в клуба търговци и компании. Идеята при



разработването на програмата бе да се създаде един виртуален мол във вид на карта, предлагаща разнообразни продукти и услуги под един покрив. Вместо потребителите да носят в портфейла си една дузина карти на различни търговци, ние решихме да ги обединим под шапката на тази картова програма и да предложим отстъпки от продуктите и услугите на участващите в картата търговци.

### ***Bulgaria-Serbia IPA Cross Border Programme***

INFORMATION BRIDGE (the cross-border cooperation program between regional business leaders in Bulgaria and the special economic zone in Nis) – Трансгранична програма за сътрудничество между регионални бизнес лидери в България и специалната икономическа зона в Пирот и Ниш



Клона на организацията за България подписа договор с Министерството на регионалното развитие по проект финансиран от ЕС за трансгранично сътрудничество.

Целта на проекта е да се постигне високо взаимодействие в трансграничното сътрудничество между регионалните бизнес общности в София, Перник и Монтана от една страна и специалната икономическа зона (СИЗ) в Ниш и Пирот от друга, с акцент върху подпомагане развитието на малките и средни предприятия (МСП), работещи на териториите на тези региони. Идеята е да се създаде мрежа, наречена Инициатива в Подкрепа на Бизнеса (ИПБ) с помощта на Камарата, от българска и Асоциацията за регионално развитие (JUG), от сръбска страна. В целите на ИПБ ще се включва подкрепа на предприемачеството и предоставяне на широк набор от информационни сесии, финансови, маркетингови, технически и административни консултации на МСП и стартиращи предприятия. Услугите, които ще се предоставят от ИПБ, ще включват информация за правната, регулаторна и административна рамка на свободната зона на Ниш и Пирот, както и подпомагане и съдействие на МСП с маркетингово и стратегическо планиране, информация за инвестиционния климат, регламентите на ЕС, финансовата и икономическа ситуация в Р. България и други. В дейността на ИПБ също ще се включва технологична подкрепа при изграждането на информационни портали, изработка на рекламни материали и бизнес форуми за показване на предимствата на по-горе споменатите региони.

Повече за нас можете да научите на нашата уеб страница: [www.nabcc.org](http://www.nabcc.org)

## МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

## Преки чуждестранни инвестиции в България

Млн. EUR

Нетен поток - годишни данни												
Години	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	980	1850.5	2735.9	3152.1	6221.6	9051.8	6727.8	2436.9	1151.2	1330.2	1070.3	1092.4
Нетен поток - тримесечни данни												
2013	2013'Q3			2013'Q4			2014'Q1			2014'Q2		
Тримесечия	454.8			1.2			112.0			378.8		
Нетен поток - месечни данни												
	2013						2014					
	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI
месеци	298.2	119.4	37.2	41.2	256.3	-296.3	109.2	5.1	-2.4	182.1	104.9	91.8

\* Данните са актуализирани (към 25.08.2014 г.)

Източник: БНБ

## Основни икономически индикатори ЕС – България – Канада

	Европейски съюз	България	Канада
БВП (паритет на покупателната способност) млн.\$	15 850 000 [2013 est.]	104 600 [2013 est.]	1 518 000 [2013 est.]
БВП - реален темп на растеж, %	0.1 [2013 est.]	0.5 [2013 est.]	1.6 [2013 est.]
БВП - на глава от населението, хил. \$	34.5 [2013 est.]	14.4 [2013 est.]	43.1 [2013 est.]
Темп на растежа на индустриалното производство, %	-0.3 [2013 est.]	1 [2013 est.]	1.4 [2013 est.]
Работна сила, Млн. броя	228.6 [2013 est.]	2.551 [2013 est.]	19.08 [2013 est.]
Равнище на безработица, %	10.5 [2013 est.]	11.6 [2013 est.]	7.1 [2013 est.]
Бюджетен излишък (+) или дефицит (-), % от БВП	n.d.	-2.4 [2013 est.]	-2.9 [2013 est.]
Публичен дълг, % от БВП	n.d.	18.4 [2013 est.]	86.3 [2013 est.]
Инфлация (потребителски цени), %	1.5 [2013 est.]	1.5 [2013 est.]	1.0 [2013 est.]
Баланс по текущата сметка, млн.\$	-34 490 [2011 est.]	-182.3 [2013 est.]	-59 500 [2013 est.]
Износ, млн.\$	2 173 000 [2012 est.]	27 900 [2013 est.]	458 700 [2013 est.]
Внос, млн.\$	2 312 000 [2012 est.]	32 880 [2013 est.]	471 000 [2013 est.]
Резерв от чуждестранна валута и злато, млн.\$	863 800 [12m 2011]	20 690 [12m 2013]	68 550 [12m 2012]
Външен дълг, млн.\$	15 950 000 [12m 2012]	37 850 [12m 2013]	1 331 [12m 2012]
Размер на преки чуждестранни инвестиции - в страната, млн.\$	n.d.	54 210 [12m 2013]	1 038 000 [12m 2013]
Размер на преки чуждестранни инвестиции - в чужбина, млн.\$	n.d.	1 939 [12m 2013]	1 047 000 [12m 2013]

Източник: CIA /www.cia.gov



## ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ



11  
септември  
2014

Амстердам,  
Холандия

The Investment Agenda: Amsterdam  
Strategic risk taking in the recovery



26  
септември  
2014

София,  
Хилтън Хотел,  
България

Sustainability Forum Sofia 2014



30  
септември  
2014

Йоханесбург,  
ЮАР

The Investment Agenda: Johannesburg  
Strategic Risk Taking in the Recovery  
The Michelangelo Hotel, Johannesburg



8  
Октомври  
2014

Crowne Plaza  
Brussels - Le Palace,  
Брюксел, Белгия

European Energy 2014  
Securing Europe's energy future



13-16  
октомври  
2014

Женева,  
Швейцария

The World Investment Forum 2014



16-17  
октомври  
2014

Лондон,  
Великобритания

Seventh Annual European Investment  
Conference  
A Fresh Perspective: Checking Assumptions,  
Challenging Mindsets  
The Guoman Tower Hotel

