

INVEST BULGARIA



ОКТОМВРИ 2014
брой 9 (12), година 2

Месечно
електронно издание на
**Българската агенция
за инвестиции**

www.investbg.government.bg

➤ **АКЦЕНТИ В БРОЯ**

- Лице на фокус: Огнян Златев
- Икономически новини
- Водещи новини от европейски институции
- Анализ на сектор Фармацевтика
- Възможности за инвестиции във Враца
- Интервю с Марин Димитров, СОЛ България
- Търговските камари в България
- Макроикономически показатели
- Предстоящи събития

ЛИЦЕ НА ФОКУС

ОГНЯН ЗЛАТЕВ:

ЩЕ РАЗШИРИМ РАБОТАТА С БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС



Г-н Огнян Златев е ръководител на Представителството на Европейската комисия в София от 1 май 2013 г. Започва работа в Европейската комисия като ръководител на отдел "Комуникации" на Генерална дирекция "Заетост и социални дейности" през декември 2011 г. Г-н Златев има над 20 години професионален опит в сферата на комуникациите, развитието на медии и неправителствени организации. Работил е по редица проекти в страни в преход и невралгични райони - Югоизточна Европа и Западните Балкани, Южен Кавказ, Централна Азия, Близкия Изток, като консултант на международни организации ЮНЕСКО, ОССЕ, Световната банка и медии Би Би Си. Преди да се присъедини към ЕК е бил и член на УС на БНТ.

“

Новата Европейска комисия ще встъпи в длъжност на 1 ноември 2014 г., а новоизбраният президент Жан Клод Юнкер вече представи своя екип и приоритети. Един от основните акценти в предстоящата работа на Европейската комисията ще бъде да се подобри конкурентоспособността на Европа и да се стимулират инвестициите и създаването на работни места. В изпълнение на тази цел сред приоритетите на президента Юнкер е представянето и прилагането на амбициозен Пакет за инвестиции, растеж и работни места, от който се очаква да позволи мобилизирането на около 300 млрд. евро допълнителни публични и частни инвестиции в реалната икономика през следващите три години. С тази задача ще бъде натоварен бъдещият вицепрезидент на ЕК за работните места, растежа, инвестициите и конкурентоспособността Юрки Катайнен. За нас като Представителство на Европейската комисия в София, чиято основна задача е да подпомага комуникацията между България и ЕК и да информира българската общественост за европейските политики, програми и проекти, това означава да задълбочим и разширим работата си с българския бизнес и в негова подкрепа. Защото за бизнеса повече информация означава повече възможности за работа и развитие.

Българска агенция за инвестиции (БАИ), ул. Аксаков 31, София 1000

Тел.: (+359 2) 985-5500, Факс: (+359 2) 980-1320, e-mail: iba@investbg.government.bg, <http://www.investbg.government.bg>

Моят опит показва, че българите имат интерес към европейските теми. България е вече в седмата година на европейското си членство и докато в началото Европейският съюз сякаш беше свързан само с фондовете и ежегодния мониторингов доклад за съдебната система, сега гражданите ни търсят по най-различни теми – от земеделие до наука и иновации. Получаваме много въпроси – както директно в Дома на Европа в София, така и по време на нашите информационни събития в цялата страна. Информационните центрове Европа Директно – общо 15 в цяла България, също отговарят на запитвания всекидневно. “

БЪЛГАРСКАТА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ В МЕДИИТЕ



Скок на инвеститорския интерес към Северозападна България отчита БАИ

Скок на инвеститорския интерес към най-бедния регион на Европейския съюз Северозападна България отчете Българската агенция за инвестиции на кръгла маса в рамките на Международния технически панаир в Пловдив. Последните пет проекта, които стартират, са в Северозападна България, отбеляза изпълнителният директор на БАИ Светослав

Младенов.

Другата положителна тенденция е фактът, че през последните няколко месеца се инвестира във високотехнологични производства в областта на машиностроенето, електротехниката и химията, а не толкова в строителството, като беше преди, каза Младенов. Така се дава възможност за реализация на кадри с високо образование, защото идват иновативни компании с последно поколение технологии, обясни той. Сектори, привличащи интереса, са също хранително-вкусовата промишленост, логистиката, туризма, аутсорсинга, ИТ.

Причина за раздвижването са промените в Закона за насърчване на инвестициите, защото улесниха предприемачите, коментира директорът на БАИ. Като примери той посочи намаляването на изискваните документи за сертифициране от 12 на 1, снижаването на праговете за вложена сума и брой работни места, което стимулира малки и средни предприятия. Съществено значение имало и възстановяването на разходите за осигуровки. “Преди два месеца правителството реши да възстанови на 13 компании общо 13 милиона лева, дадени за осигуровки”, припомни Младенов.

Той е убеден, че промените оказват силен положителен ефект. Те бяха презентирани пред участници в Есенния панаир заедно на кръгла маса, организирана по проект за популяризиране на предимствата за инвестиране в у нас.

Положителни нагласи показват и европейски фирми, представящи се на Международния технически панаир. Радвам се, че тази година нараства интересът на чуждестранните компании към България като перспективна дестинация за внос на техника и технологии, отбеляза вицепремиерът по икономическата политика г-жа Екатерина Захариева в своето приветствие, преди да открие юбилейното 70-о издание на най-авторитетния делови форум за инвестиционни стоки и технологии в Югоизточна Европа.

Той продължава до 4 октомври с участието на 870 фирми от 37 държави. Техните експозиции представят модерни разработки от сферата на машиностроенето, строителството, електрониката, електротехниката, енергетиката, екологията, управлението на водите, информационните технологии, химическата и минната промишленост, транспорта и автосервизното оборудване. Иновациите са основен акцент на изложението, организирано от Международен панаир Пловдив.

cross.bg

стр. 2 от 29



ЗАЩО СИ СТРУВА ДА СЕ ИНВЕСТИРА В БЪЛГАРИЯ?

**СЕРЖ ШМИТ, изпълнителен директор на „Италчименти Груп България“**

„Вярвам, че България има голям потенциал за растеж и развитие. Страната се характеризира с финансова и политическа стабилност и има ключово геополитическо положение с излаза си на Черно море, представлявайки своеобразен кръстопът между Европа и Азия. „Девня Цимент“ е втората по големина инвестиция на „Италчименти“ в Европа. По мое мнение това е най-значимият проект, изпълняван в България през последния четвърт век. А това е доказателство за увереността на „Италчименти“ в бъдещето на българската икономика и развитието на инфраструктурата.“

**ШИН МЕНГ-ХО, извънреден и
пълномощен посланик на
Република Корея**

„В последно време забелязвам отлични знаци за по-нататъшното развитие на взаимоотношенията ни. Все повече представители на корейския бизнес и туристи посещават България. В същото време много млади българи имат все по-ясно изразен интерес към корейската култура. Смятам, че България и Корея са приятелски открити държави. Нивото на корейските инвестиции се увеличи значително. Общото количество възлиза на около 300 млн. евро, а това прави Корея най-големият инвеститор от азиатските държави.“

**МАРКО МОНТЕКИ, президент на
Италианската търговска камара в България**

България е отличен избор за италианските компании да разширят бизнеса си в Европа.

За да бъдат по-конкурентоспособни и да разширят бизнеса си на Европейския пазар, италианските компании имат шанса да инвестират в България, една от 28-те държави членци на ЕС, където могат да намерят много възможности и огромен потенциал за създаване на бизнес и реализиране на успешни проекти. Работната сила е на високо ниво, добре квалифицирана. Разходите за производство са по-ниски от Европа, тук са най-ниските цени на електричеството, ниски са данъците, има специални намаления и насърчителни мерки за определени региони - това са основните предимства, които привличат италиански компании в България. Освен това страната е само на 1 час полет от Италия. Освен това италианските компании могат да спечелят при развитието на бизнеса си от добри партньори, имат възможност да получат помощ и специализирани услуги от Италианската търговска камара и от Българската агенция за инвестиции, които си партнират отлично за развитие на бизнеса в България.



ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ – БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, ТЪРГОВИЯ

„Лукойл“ инвестира 35 млн. долара в нови съоръжения

„Лукойл Нефтохим“-Бургас ще инвестира над 35 милиона долара в пречиствателни съоръжения, с които ще се намалят вредните емисии във въздуха.

В комбината са извършени реконструкция и модернизация на съществуващ котел, монтирана е и филтрираща система. Технологиите са от ново поколение в областта на нефтопреработката и това е едно от първите й приложения в рамките на ЕС. При нея емисиите от катализаторен прах намаляват няколко пъти спрямо масовото използване до момента съоръжения. Стойността на инвестицията е над 20 млн. долара. Съоръженията работят изцяло в съответствие с изискванията на Европейския съюз.

Друга значима инвестиция за 15 млн. долара е изграждането на системи за пречистване на димните газове от две пещи в производство „ВиК и очистни съоръжения“.

pressadaily.bg

С 30 млн. лева се увеличава капиталът на фонд „Флаг“

Министерският съвет даде съгласието си капиталът на „Фонд за органите на местно самоуправление в България – ФЛАГ“ ЕАД да бъде увеличен чрез емитиране на 30 000 нови акции с номинална стойност от 1000 лева, които да бъдат придобити от държавата чрез Министерството на регионалното развитие.

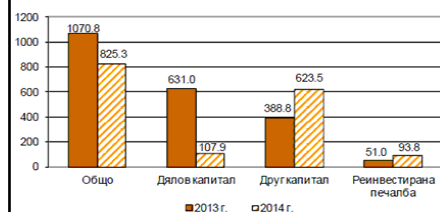
Дружеството подпомага общините в процеса на усвояване на фондовете на Европейския съюз чрез предоставяне на кредити, допълващи временния финансов дефицит в процеса на управление на проектите до възстановяване на допустимите разходи и осигуряване на средства за съфинансиране под формата на собствено участие.

През първите шест месеца на 2014 г. са подадени 86 искания за кредит от 57 общини на обща стойност 160,4 млн. лв. Одобрени са 67 искания на стойност 65,2 млн. лв. С тях от страна на бенефициенти ще бъдат съфинансирани проекти по оперативните програми „Регионално развитие“ и „Околна среда“, Програмата за развитие на селските райони и програмите за трансгранично сътрудничество.

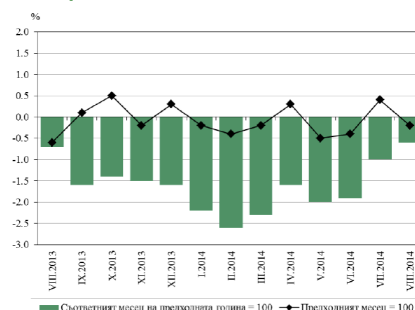
От 2009 г. до 30.06.2014 г. фондът е одобрил общо 700 кредита за 668 млн. лв. Те са подпомогнали изпълнението на проекти на обща стойност над 2 млрд. лв.

government.bg

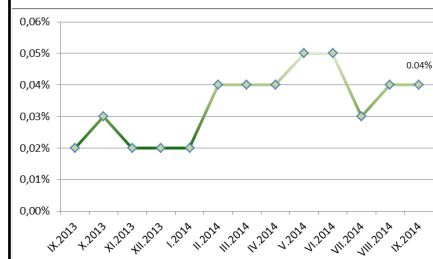
ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

Преките чуждестранни инвестиции, януари-юли (2013 г. и 2014 г.) в млн. евро

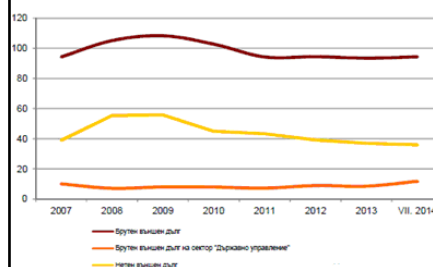
Източник: БНБ

Инфлация, измерена по ИПЦ по месеци

Източник: НСИ

**ОЛП
0.04% - 25.09.2014**

Източник: БНБ

Външен дълг

Източник: БНБ, МФ



Amway инвестира 500 хил. долара в България

Компанията за директни продажби Amway инвестира 500 хил. долара в стартирането на бизнеса си в България. Компанията стъпва на българския пазар през юни тази година и планира да заложи на серия онлайн и офлайн обучения под шапката на т.нар. Amway Academy. Тя цели да обучи дистрибуторите как да продават продуктите на компанията.

България е 30-ият пазар на Amway в Европа. Компанията предлага 110 продукта на българския пазар, но планира да даде достъп на потребителите в страната и до останалите си над 500 продукта.

investor.bg

Provident Financial ще увеличи инвестициите си в България

Компанията за потребителски кредити Provident Financial България ще засили присъствието си в България, като за целта възнамерява да увеличи инвестициите си в страната до 12 млн. лева през настоящата календарната година. До момента дружеството е вложило на българския пазар 6.7 млн. лв., стана ясно по време на пресконференция по случай първата годишнина на Provident в страната.

Компанията стартира своя бизнес в България през септември 2013 г., като към момента има работещи клонове в София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Шумен, Велико Търново, Плевен и Русе. По предоставени данни клиентско й портфолио включва към момента 5000 клиенти, обслужвани от 300 служители.

Чрез бъдещите инвестиции Provident Financial ще търси разрастване на клиентската маса до 100 хиляди души и присъствие в 30 града. За целта се очаква да бъдат наети до 1200 служители.

Money.bg

Приключи първият етап от изграждането на Икономическа зона Божурище

"Успешното реализиране на проекти в Икономическа зона София-Божурище ще привлече и нови инвеститори. Всека компания може да се възползва от предимствата й (локация, логистични връзки, осигурени комунални услуги), за да реализира бизнес идеите си именно тук". Това каза служебният министър на икономиката и енергетиката Васил Щонов на церемонията по случай завършването на първия етап от изграждането на инфраструктурата на Икономическа зона София-Божурище.

Избрани решения
на Правителството
на Република България
за периода
03.09.2014-24.09.2014 г.

24.09.2014 г.

АКТУАЛИЗИРА СЕ ПРАВНАТА
РАМКА ЗА ИЗБЯГВАНЕ НА
ДВОЙНОТО ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ
НА ДОХОДИТЕ МЕЖДУ БЪЛГАРИЯ
И ХОЛАНДИЯ

ПРОМЕНИ В НОРМАТИВНАТА
УРЕДБА ВОДЯТ ДО ОБЛЕКЧАВАНЕ
НА АДМИНИСТРАТИВНИ
ТЕЖЕСТИ И ПОВИШАВАНЕ НА
КОНТРОЛА ПРИ
ПОСРЕДНИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ ПО
НАЕМАНЕ НА РАБОТА

17.09.2014 г.

ПРАВИТЕЛСТВОТО ОСИГУРИ
ФИНАНСИРАНЕ ЗА ДВА ЗНАЧИМИ
ПРОЕКТА В СОФИЯ И ПЛОВДИВ

„БЪЛГАРИЯ ЕР“ ЩЕ
ЕКСПЛОАТИРА ВЪЗДУШНИТЕ
ЛИНИИ С КИТАЙ И БЕЛАРУС

ОДОБРЕНИ СА ПРОГРАМИТЕ ЗА
ТРАНСГРАНИЧНО
СЪТРУДНИЧЕСТВО НА БЪЛГАРИЯ
С РУМЪНИЯ, ГЪРЦИЯ, ТУРЦИЯ,
РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЯ И
СЪРБИЯ

БЪЛГАРИЯ ЩЕ УЧАСТВА В ТРИ
ПРОГРАМИ ЗА
ТРАНСНАЦИОНАЛНО
СЪТРУДНИЧЕСТВО



Индустриалните зони дават отлична възможност за икономическо развитие и намаляване на регионалните различия в страната чрез насърчаване на инвестициите и създаване на нови работни места, каза още министър Щонов. Той допълни, че предвид заявения инвеститорски интерес, Икономическа зона София – Божурище е най-големият проект на Национална компания „Индустриални зони“ и най-големият проект в България за нова икономическа зона през последните години.

Икономическа зона София – Божурище е с площ 2 550 000 кв. м. и се развива на два етапа – фаза 1 (581 000 кв. м.) и фаза 2 (1 914 000 кв. м.).

mi.government.bg

Нова фабрика за столове ще отвори врати в Банско

Добрата новина за отварянето на нова фабрика за столове в Банско съобщи кметът на общината Георги Икономов.

Инвеститорът е обявил намерение за откриване на нов завод за производство на дървени столове в курортния град. Изборът за нов филиал на мебелната фирма е бил предопределен от наличието на квалифицирана работна сила в лицето на освободените работници на "Пиринска мур", както и на достатъчно суровина за производство.

До Нова година предприятието ще отвори врати. В първия етап от неговата дейност ще бъдат назначени 70 работници, с тенденция да нараснат до 150 през следващите години. С новата инвестиция ще се запази традиционното за Банско производство на мебели и столове.

kmeta.bg

Търговията между България и ЕС се увеличава

През периода януари - юни 2014 г. износът на България за ЕС се увеличава с 2.8% спрямо същия период на предходната година и е в размер на 12.6 млрд. лева, показват данните на Националния статистически институт.

Основни търговски партньори на България са Германия, Италия, Румъния, Гърция, Франция и Белгия, които формират 72.3% от износа за държавите - членки на ЕС.

През юни 2014 г. износът за ЕС се увеличава с 10.6% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 2.3 млрд. лева.

Вносът на България от ЕС през периода януари - юни 2014 г.

нараства с 3.6% спрямо същия период на предходната година и е на стойност 14.9 млрд. лв. по цени CIF. Най-голям е стойностният обем на стоките, внесени от Германия, Италия, Румъния, Гърция и Испания.

През юни 2014 г. вносът на България от държавите - членки на ЕС, се увеличава с 3.1% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 2.6 млрд. лв. по цени CIF.

nsi.bg

[ИНВЕСТИЦИИ ЗА НАД 1 МЛН. ЛЕВА В ПРОУЧВАНЕ НА ПОДЗЕМНИ БОГАТСТВА ЩЕ БЪДАТ НАПРАВЕНИ В ОБЛАСТИТЕ ХАСКОВО И КЪРДЖАЛИ](#)

[УВЕЛИЧЕН Е КАПИТАЛЪТ НА ФОНД ФЛАГ](#)

10.09.2014

[ИНВЕСТИЦИИ ЗА НАД 1,3 МИЛИОНА ЛЕВА В ДОБИВ НА СТРОИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ ЩЕ БЪДАТ НАПРАВЕНИ В ОБЩИНА ПАЗАРДЖИК](#)

03.09.2014

[ИНВЕСТИЦИИ ЗА НАД 960 000 ЛВ. В ПРОУЧВАНЕ НА ПОДЗЕМНИ БОГАТСТВА ЩЕ БЪДАТ НАПРАВЕНИ В ОБЩИНТЕ КИРКОВО И ЗЛАТОГРАД](#)

[ОСИГУРЕНИ СА НАД 3 МЛН. ЛВ. ЗА ДЪРЖАВНИТЕ КУЛТУРНИ ИНСТИТУТИ И РАЗКОПКИТЕ НА ПЕРПЕРИКОН](#)



БТПП: Водещите компании с ръст на приходите

Водещите български фирми намаляват дълговете си и увеличават приходите си, показва класацията "Топ 100" на Българската търговско-промишлена палата.

Сте най-динамично развиващи се фирми достигат среден ръст от 207 процента на приходите от продажби през миналата година. Най-добре представилите се компании през годината са от сектора "Производство на машини и оборудване", посочи Олга Чугунска от Търговско-промишлената палата.

Класираните фирми са намалили задълженията си наполовина през последната година средно с 56 на сто. Най-тежко кризата е повлияла на компаниите в сектора "Храни и напитки", както и туризма. Класацията обхваща повече от 6000 фирми, които формират 82 процента от брутния вътрешен продукт.

bnr.bg

RICS: Очаква се силен ръст на инвестициите в бизнес имоти у нас

Повечето пазари на бизнес имоти в Централна и Източна Европа /ЦИЕ/ постепенно оставят зад себе си периода на затруднения. Наемите и стойностите на активите в България и Унгария се очаква да нараснат в следващите 12 месеца във всички сектори. Това показва допитване на Глобалната организация на професионалистите по недвижими имоти Royal Institution of Chartered Surveyors /RICS/, което проучва нагласите в сектора към второто тримесечие на 2014.

Нагласите за търсенето на имоти от страна на наематели в България, Унгария и Румъния са положителни и с ниски отрицателни стойности (по-скоро на неутрална територия) в Чехия. Търсенето расте във всички сектори в България, Унгария и Румъния, особено за офиси в България и за офис и търговски имоти в Унгария.

Очаква се наемите да нараснат и в трите сектора (офис, търговски и индустриални площи) в България и Унгария през следващите 12 месеца. В България най-силен ръст се очаква при офис площите.

economy.bg

Инвеститори подготвят огромен завод за производство на синтетични влакна в Хасково

Инвеститори от турския град Чорлу са закупили бившите халета на завод Млада Гвардия в Хасково и подготвят огромен завод за производство на синтетични влакна. В помещенията върви паралелен ремонт и доставка на машини и оборудване за текстилното производство, което по намерението на вложителите трябва да е на 3 смени, в денонощен цикъл.

Според намеренията на инвеститорите до края на 2015 година трябва да бъдат наети не по-малко от 1000 /хиляда/ души, което автоматично ще го превърне в най-големия работодател в Хасково. Наемането на служители и работници вече е започнало. Към момента има персонал от около 70 души, но непрекъснато се наемат още хора.

Собственик на бъдещата фабрика е фирма „Си Енд Си Текстайлс“ ЕООД. Неин управител е Айше Илкнур Челикълмаз. Фирмата е еднолична собственост на турския текстилен гигант „Еуротекст Текстил Тиджарет Лимитид Ширкети“, базиран около град Чорлу.



Цялостната реконструкция на завода "Девня цимент" (част от "Италчementи груп България"), която започна през лятото на 2012 г., трябва да завърши до края на септември. Това стана ясно по време на посещението на Министъра на икономиката и енергетиката, Драгомир Стойнев в Девня преди месец. Така въвеждането в експлоатация на новата производствена линия, която на практика представлява нов завод за цимент и клинкер, може да стане три месеца преди предварително обявения краен срок.

По данни на дружеството "Девня цимент", собственик на завода в Девня, инвестицията в новата инсталация най-вероятно ще надхвърли 160 млн. евро и ще бъде една от най-големите, правени в България през последните 20 години.

Според намеренията на инвеститорите до края на 2015 година трябва да бъдат наети не по-малко от 1000 /хиляда/ души, което автоматично ще го превърне в най-големия работодател в Хасково. Наемането на служители и работници вече е започнало. Към момента има персонал от около 70 души, но непрекъснато се наемат още хора.

Собственик на бъдещата фабрика е фирма „Си Енд Си Текстайлс“ ЕООД. Неин управител е Айше Илкнур Челикълмаз. Фирмата е еднолична собственост на турския текстилен гигант „Еуротекст Текстил Тиджарет Лимитид Ширкети“, базиран около град Чорлу.

24chasa.bg

Завод в Мездра разкрива нови 800 работни места

Нови 800 работни места ще отвори заводът за производство на кабели на автомобили в Мездра. Това предвижда нов проект от планираното разширение на мощностите на предприятието. Ръководството на завода - Локация Мездра, предвижда това да стане до края на следващата година. Свободните позиции са за монтажници, специалисти и контрольори в отделите по управление на качеството и по планиране.

Заводът - Локация Мездра, отвори врати в началото на 2008 г. Компанията е доставчик на компоненти за международната автомобилна индустрия. Произвежда кабелни комплекти за различни автомобилни платформи. Понастоящем мездренският завод осигурява препитание на над 1100 души от общините Мездра, Враца, Роман, Бяла Слатина и Борован. Предстои наемането на хора от Червен бряг, Златна Панега и Румянцево.

kmata.bg

Безработицата спада за седми месец поред

Агенцията по заетостта отчита намаляване на безработицата за седми пореден месец. През август тя е 10,4 %, което е намаление с 0,2 % спрямо юли.

През август започналите работни места на първичния пазар безработни са с близо 2 хиляди повече от същия месец на миналата година. Най-много свободни работни места в бюрата по труда са заявени в преработващата промишленост, в търговията, в административни и спомагателни дейности, както и в образованието и строителството.

Заводът за скариди в Айтос заработи, първите служители вече са назначени

Група от трийсетина, вече обучени работници, техници, технолозите и администратори застанаха на новите си работни места в понеделник, за да дадат старта на производството. За останалите започна обучение, след което поетапно ще влизат в цеха. До седмица-две, в редовното производство ще се включат около 80 души, до края на м. октомври в халето да влязат всички 250. Официално, лентата ще бъде прерязана вероятно, през втората половина на м. октомври. Представители на инвеститора и експерти от Швеция и Норвегия пристигнаха в Айтос специално за пускане.

aitos.org



България и Румъния с общ бранд в туризма

България и Румъния ще рекламират с общ бранд туризма на двете страни. Вече са изработени и поставени 9 билборда в българската част на поречието на река Дунав.

Двете държави работят по обща стратегия за устойчиво развитие на трансграничния район по проект разработен от Българската асоциация за алтернативен туризъм. Партньори са още 11 организации в двете страни. Водещият партньор при реализацията на проекта е Румънското Министерство на регионалното развитие и публичната администрация. Партньор е и Община Велико Търново. 4 млн. евро е стойността на целия проект, по който е създадена обща база-данни за румънско-българския трансграничен район, която да се използва от всички заинтересовани страни.

standartnews.bg

Заетостта и производителността на труда в България растат все по-бързо

По предварителни данни на НСИ през второто тримесечие на 2014 г. заетите лица в икономиката са 3 526.4 хиляди. Общият брой отработени часове е 1 472.9 милиона. На едно заето лице се падат 5 534.5 лв. от текущия обем на брутния вътрешен продукт (БВП), като всеки зает създава средно 13.30 лв. БВП за един отработен час. Брунтата добавена стойност средно на един зает през второто тримесечие на 2014 г. реално се увеличава с 1.8% и също така с 1.8% за един отработен човекочас спрямо съответното тримесечие на предходната година.

За второто тримесечие на 2014 г. равнището на производителността на труда е най-високо в индустриалния сектор - 6 488.5 лв. брутна добавена стойност (БДС) средно на един зает и 15.1 лв. за един отработен човекочас, показват предварителните данни на НСИ. В сектора на услугите всеки зает произвежда средно 4 732.1 лв. БДС, като за един отработен човекочас се създават средно 11.3 лв. от текущия обем на показателя. Най-ниска е производителността на труда в аграрния сектор - 1 081.9 лв. БДС на един зает и 2.7 лв. за един отработен човекочас.

nsi.bj

Откриват 16 нови винарски предприятия до края на 2014 г.

Над 60 чуждестранни инвеститора в България са свързани с отглеждането на грозде и производството на вино, съобщи изпълнителният директор на Агенцията по лозята и виното Красимир Коев, цитиран от "Фокус".

„До края на годината ще бъдат открити още 16 нови винарски предприятия, от които 12 с чуждестранно участие и 4 с българско. Има и 250 винарски изби в страната, 70 от които са от чуждестранни инвестиции. По този повод не може да се говори за сив сектор в лозаро-винарската промишленост“, каза още Коев.

bgfermer.bg

Три фирми инвестират 10 млн. евро в Бургас

Три фирми стъпват в Индустриална зона Бургас тази есен, съобщи кметът Димитър Николов. Дружествата ще открият над 120 работни места, а общият размер на инвестициите за изграждане и оборудване на производствата е за 10 млн. евро.

До дни започват строителните дейности по изграждане на базата на габровска компания. Новото предприятие ще се простира на площ от 2324 кв. метра.

Бургаска фирма вече е направила първа копка на своя обект. Той е на площ от 4945 кв. метра.

Третата фирма с инвестиционни намерения в индустриалната зона на морския град ще изгради шоурум, производствен цех, сервизна и складова част върху общо 4952 квадрата.

novinar.bg



Растеж от 1.6% на БВП през второто тримесечие на 2014 г.

През второто тримесечие на годината brutният вътрешен продукт възлиза на 19,5 милиарда лева, показват данните на Националния статистически институт, преизчислени по текущите цени. Ръстът в сравнение с първото тримесечие на годината е с 0,5 на сто, а спрямо същия период на миналата година е 1,6%.

Преизчислен в евро, brutният вътрешен продукт за последните три месеца възлиза на близо 10 милиона евро. На човек от населението се падат по 2700 лева от общия обем на показателя.

Брутната добавена стойност на отраслите от националната икономика възлиза на 16,5 милиона лева. Делът си увеличава индустриалният сектор с 0,9 до 34 на сто. Аграрният сектор запазва равнището си от 4,8 процента, а делът на услугите намалява с процент до 61 на сто.

bnr.bg

ПРИЗНАНИЕ

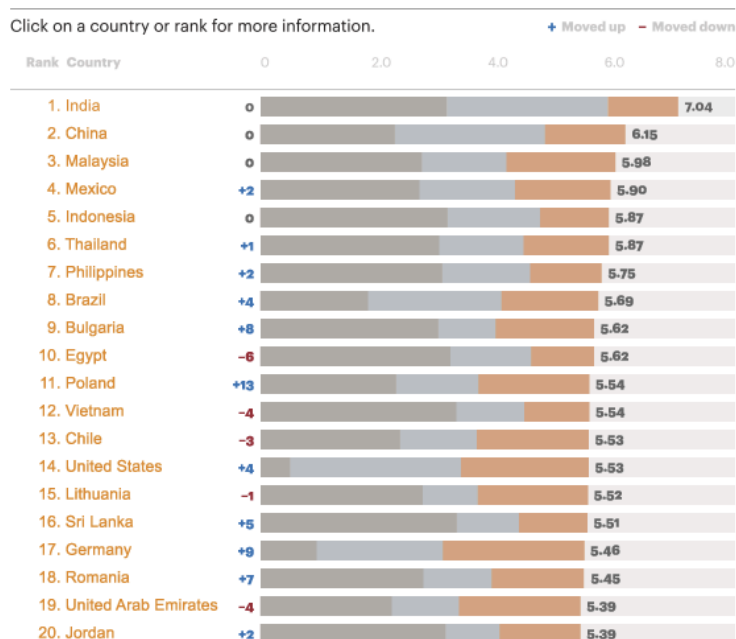
България е най-предпочитаното място за аутсорсинг в Европа

България е най-предпочитаното място за аутсорсинг в Европа. Страната ни е единствената от Стария континент, която попада в топ 10 на световната класация за най-атрактивни дестинации за аутсорсинг, в изследване сред 51 държави направено от анализаторската компания A.T. Kearney. България заема 9-то място като се изкачва с осем места в престижния индекс спрямо 2011г., когато за последно беше направено проучването. Така за втори път в период от седем години страната ни влиза в челната десетка на най-атрактивните дестинации за развитие на аутсорсинг сектора в света.

„България е в челото на престижната класация и това е изключително признание за усилията, които аутсорсинг индустрията ни полага, постигнатата зрялост и нейния потенциал за още по-големия й икономически принос за страната ни и региона.“, коментира Стефан Бумов, председател на Българска аутсорсинг асоциация.

Лидерските позиции за пореден път се заемат от Индия, Китай и Малайзия, като Азия продължава да доминира представена от шест страни в топ 10. Централна Европа предлага зряла индустрия и много опитни играчи на стойност около 50% от тази на услугите в Западна Европа. Това предимство е още по-голямо за Югоизточна Европа.

Топ 20



стр. 10 от 29



Българска агенция за инвестиции (БАИ), ул. Аксаков 31, София 1000

Тел.: (+359 2) 985-5500, Факс: (+359 2) 980-1320

e-mail: iba@investbg.government.bg, <http://www.investbg.government.bg>

ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ В ПРОЦЕС НА РЕАЛИЗАЦИЯ**Ficosota**

Ficosota ще инвестира 50 млн. лв. в развитие на производствената си база в периода 2013-2015 г., обяви Красен Кюркчиев, управител на Ficosota. Това стана по време на откриването на нов логистичен център на компанията в Шумен. Новият склад на обща стойност над 11 млн. лв. заработи навръх 20-годишнината на една от най-успешните български фирми, оперираща на повече от 40 пазара.

Логистичният център е разположен върху 8500 кв. м застроена площ, които събират 20 000 палетни места. Компанията планира да изгради и цялостен сграден мениджмънт, включващ и ОВК инсталациите, с което комплексът ще стане още по-природосъобразен.

Ficosota е изцяло българска компания за производство на бързооборотни стоки, основана през 1994 г. Тя е производител на популярни марки като Savex, Teo, Semana, Pufies, Maretti, Milde, Terter и много други. Изнася продукция за Балканите, Източна и Западна Европа, Азия, Латинска и Северна Америка. Наскоро Ficosota откри свой офис в Сингапур. В компанията работят над 900 служители.

Източник: www.economic.bg

"Херти"

Производителят на капачки "Херти" ще увеличи производствения си капацитет и асортимента си с пускането на три нови машини. Търговете за тях вече текат и по план инсталирането им трябва да приключи през пролетта на следващата година. Новото оборудване ще даде възможност за пръв път в България да се произвеждат алуминиеви капачки с предпазен пластмасов пръстен. Такива изделия се използват основно при стъклените бутилки за минерална вода и досега са били внасяни от чужбина. Проектът за модернизацията в шуменския завод е на обща стойност 3.75 млн. лв., от които половината са грантово финансиране по програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013, а останалото е осигурено с кредит от Уникредит Булбанк.

Източник: www.capital.bg

"Стоянстрой"

Проект за индустриално отглеждане на риба калкан на стойност 6 млн. евро стартира собственикът на компанията "Стоянстрой" инж. Стоян Сариев.

Проектът на фермата е приключен за 14 месеца, като четири различни екипа от специалисти са посещавали фирмата, от която е закупено ноу-хау. Административно-подготвителните работи ще приключат за 6 месеца, а изпълнението на проекта ще отнеме максимум 2 години.

Финансирането ще бъде осъществено чрез 3 млн. евро по европейска програма за аквакултури и 3 млн. евро собствени средства.

Източник: www.capital.bg



ВОДЕЩИ НОВИНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКИТЕ ИНСТИТУЦИИ

Инвестиции за продължителен растеж и заетост: развитието и доброто управление са централна тема на Шестия форум по въпросите на сближаването

Прочети повече [тук](#)

Как да направим ЕС по-добро място за малките и средни предприятия? Комисията търси мнението на гражданите

Прочети повече [тук](#)

Европейската комисия е на мнение, че констатациите на ОИСР потвърждават важността на инвестициите в образованието за растежа и заетостта в ЕС

Прочети повече [тук](#)

11,9 милиарда евро за подобряване на транспортните връзки в Европа

Прочети повече [тук](#)

Конкурентоспособност на промишлеността: в свои доклади Комисията подчертава необходимостта от амбициозни действия на ЕС и страните членки

Прочети повече [тук](#)

Единният пазар на ЕС за научни изследвания вече зависи от националните реформи, сочи проучване

Прочети повече [тук](#)

Инструмент на ЕС за малките и средни предприятия: обявени са първите 155 получатели на безвъзмездни средства

Прочети повече [тук](#)

Проучване за ефекта от „Еразъм“ потвърждава, че програмата на ЕС за обмен на студенти повишава пригодността за заетост и трудовата мобилност

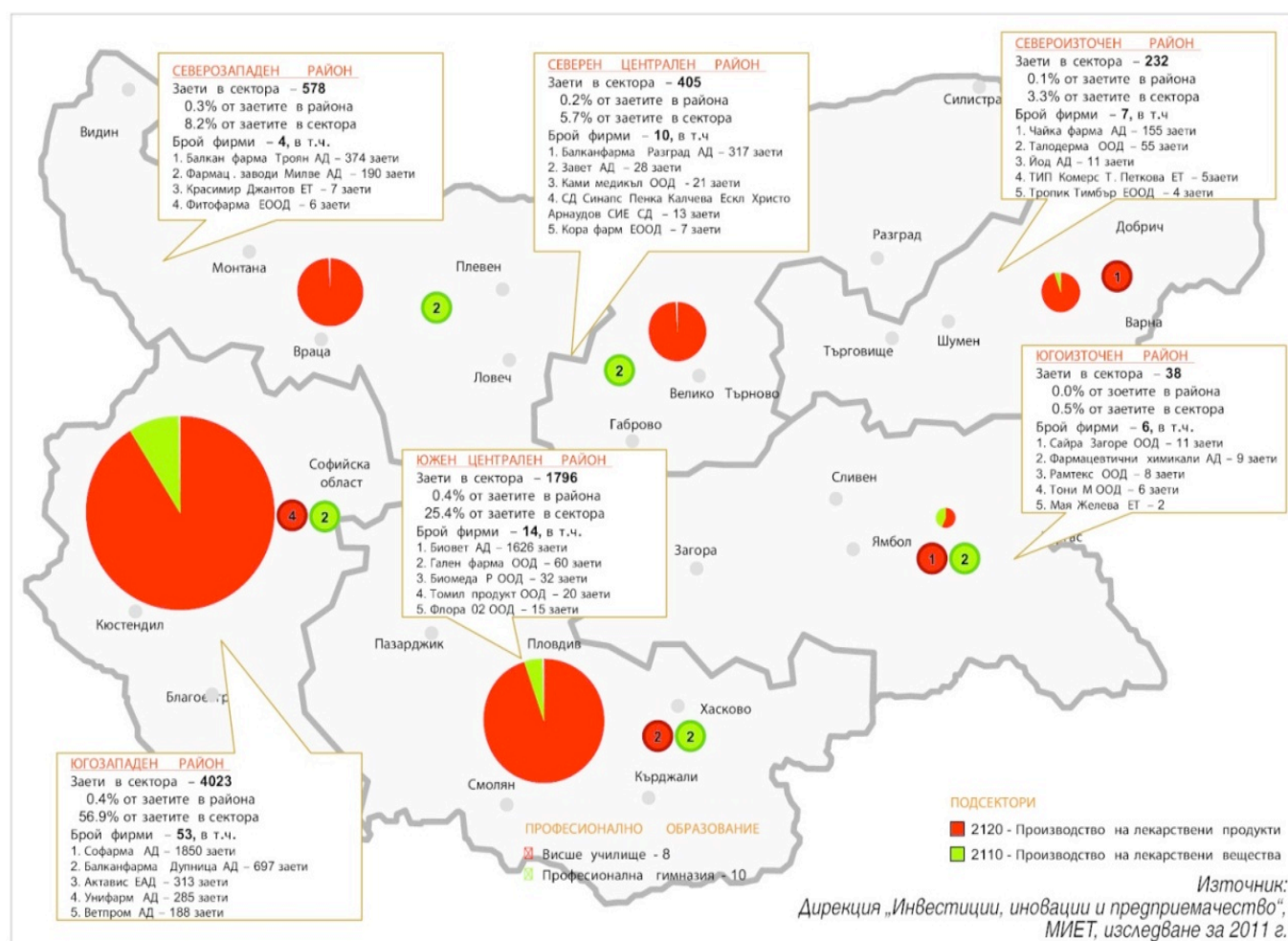
Прочети повече [тук](#)



АНАЛИЗ НА СЕКТОР ОТ ИКОНОМИКАТА

Анализ на фармацевтичната промишленост в България

Фармацевтичната промишленост в България има дългогодишна история и традиции. Производството на лекарства в страната датира още от 1933г., а съвременният му облик започва да се оформя през втората половина на XX век. Още от своето създаване подотрасълът се специализира в разработването на генерични продукти, а делът на патентованите медикаменти е незначителен. Понастоящем фармацевтичната промишленост е една от най-високотехнологичните дейности в България, допринася за производството на продукти с висока добавена стойност, осигурява заетост на висококвалифицирани кадри и отбелязва стабилен растеж в години на несигурност и влошена икономическа конюнктура. Местните фирми са експортно ориентирани, тъй като българският лекарствен пазар е с малки поглъщателни възможности и в същото време се характеризира с висока конкуренция и присъствие на почти всички големи световни производители.¹



¹ Тримесечен икономически преглед на Корпоративна търговска банка, 1-во тримесечие 2013, брой 7



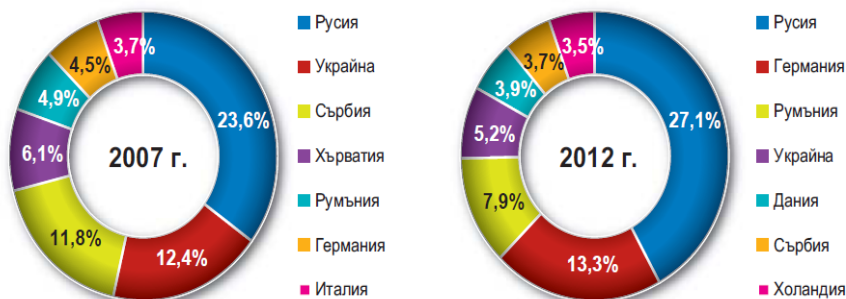
2

Основната част от фармацевтичната индустрия е разположена в Югозападния район, където са съсредоточени производствените бази на 53 компании. Следват го Южен централен район - с 14 фирми, и Северен централен район - с 10.

Сред най-големите компании в сектора са: Софарма, Актавис България, Унифарм, Балканфарма Дупница, Балканфарма Троян, Медика и др., които са и членове на Българска генерична фармацевтична асоциация. Основните български фармацевтични компании на родния пазар (с общ обем от 1 876 547 389 лв.) за 2010 година са: Актавис 145 523 928 лева (7.8%), Софарма - 109 353 876 лв. (5.8%), Чайкафарма - 38 790 843 (2.1%) и Медика Сандански с дял от 4 233 515 лв. (0.2%).³

Водещите експортни дестинации на България през 2012г. са Русия, Германия, Румъния, Украйна, Дания и Сърбия. Заедно те формират около две трети от общата стойност на износа. От 2007г. прави впечатление разместването на основните партньори на България. Делът на доставките към страните от ЕС се повишава съществено, докато ролята на други традиционни пазари от Балканите и бившия Източен блок отслабва. Ако през 2007г. сред дванадесетте най-големи експортни дестинации попадат едва четири държави членки на ЕС, то през 2012г. техният брой се увеличава до осем.⁴

Водещи експортни пазари
за фармацевтичната
промишленост
в България през 2007г. и 2012г.



Източник: Евростат

България може да търси конкурентни предимства в следните насоки:

- производство на т.нар. **hard-to-make-generics** (иновация по отношение на лекарствената форма), тъй като този сегмент не е интересен за мащабните производства в Индия и Китай (на таблетни форми например);
- подкрепа за **участието на МСП в осъществяването на проучвания**, включително чрез Европейската инициатива за иновативни лекарства;
- като **лидер в производството на генерици в региона**. Мощностите на генеричните компании в страната притежават мащаб, многократно по-голям от потенциала на българския пазар.⁵

² <http://stroitelstvo.info/show.php?storyid=2107825>

³ <http://engineering-review.bg/engineering-statii.aspx?br=67&rub=705&id=1686>

⁴ Тримесечен икономически преглед на Корпоративна търговска банка, 1-во тримесечие 2013, брой 7

⁵ Доклад „Иновациите в подкрепа на секторната конкурентоспособност“



SWOT анализ на сектора



Основните предизвикателства пред компаниите от сектора са липсата на стратегически приоритети в здравния сектор, проблеми в бюджета и постоянния ценови натиск от страна на Министерството на здравеопазването, трудностите на компаниите да запазят постоянна тенденция на развитие и да осигурят адекватно финансиране от страна на държавата.⁶

⁶ <http://stroitelstvo.info/show.php?storyid=2107830>



ИНВЕСТИЦИОННИ ВЪЗМОЖНОСТИ НА ОБЩИНА ВРАЦА



Община Враца

Територия: 679 km²
Кмет: инж. Николай Иванов
Телефон: + 359 (0) 92/ 663117
Факс: + 359 (0) 92/ 62 30 61
e-mail: obshtinavr@b-trust.org
Web site: <http://www.vratza.bg>



ЗАЩО ДА ИНВЕСТИРАТЕ ВЪВ ВРАЦА

- Местната власт подкрепя бизнеса
- Пресечна точка на два Европейски коридора - Коридор 4 и Коридор 7
- Удобни транспортни връзки до северната и западна граници и столицата
- Усъвършенствана инфраструктура
- Наличие на суровини за преработвателни предприятия
- Наличие на свободни индустриални терени и сгради
- Достъп до мрежата за доставка и съхранение на природен газ
- Условия за рентабилно земеделие и животновъдство
- Иновативни, градивни и успешни индустриални сектори
- Работна сила с умения, приспособимост и желание за развитие
- Добре развита мрежа от културни институции
- Добра мрежа от образователни учебни заведения, студентски град
- Наличие на специализирани здравни заведения
 - единствени за Северозападен район на планиране (СЗРП)
- Изключителни природни забележителности и условия за развитие на туризма

Община Враца е разположена в Северозападна България, като обхваща части от Дунавската равнина и Предбалкана (Врачанска планина - попада в територията на Природен парк "Врачански Балкан"). Граничи с общините Вършец, Мездра, Криводол, Борован, Бяла Слатина и Своге. Общата дължина на границата ѝ е 150 км. Общината обединява 23 населени места, от които 1 град (Враца) и 22 села. Град Враца се е обособил като естествен административен, търговски, културен и промишлен център не само на общината, но и в Северозападна България. Враца е един от най-живописните градове в България, на 110 км от столицата, на 145 км от Дунав мост 2 при Видин, на 80 км от ферибот на Дунав при Оряхово и на 83 км от речното пристанище Лом.

Основните цели на общинската политика за развитие на икономиката и подобряването на бизнес средата са оптимизиране на местните регулативни режими и стимули за развитие на малките и средни предприятия и занаятчийството. Администрацията работи за създаване на условия за успешно развитие на промишлеността, земеделието, строителството и туризма. Сред приоритетите в работата ни е подобряване на техническата инфраструктура и екологичната среда, като условие за развитие на бизнеса.



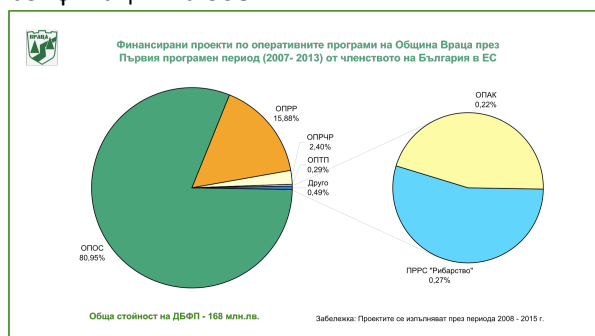
Община Враца разполага със свободни поземлени имоти, предназначени за изграждане на производствени предприятия, както и със свободни сгради, които могат да бъдат предоставени на чуждестранни инвеститори. В град Враца има оформени няколко промишлени зони, подходящи за създаване на производствени предприятия, складови бази, мотели, хотели и ресторанти и други обекти. Във Враца инвестираха компании от Швейцария, Италия, Германия, Австрия, Холандия, Русия и др.

Община Враца участва в различни съвместни проекти с местни и чуждестранни партньори от Европа. Администрацията работи по проекти по оперативните програми, които се финансират от ЕС; по национални програми, които се финансират от националния бюджет и заеми; по европейски програми, които се финансират от ЕК.

Проектите, по които работи Община Враца през първия програмен период (2007-2013) от членството на страната ни в ЕС, са повече от 60, с подписани договори за финансиране на обща стойност над 188 млн.лв. Това са проекти по 6 от оперативните програми от програмния период 2007-2013 г. (ОП "Околна среда", ОП "Регионално развитие", ОП "Развитие на човешките ресурси", ОП "Техническа помощ", ОП "Административен капацитет", ОП "Транснационално сътрудничество „Югоизточна Европа“), по седем национални към МОСВ, МИЕ, МТСП (ПУДООС и Социално включване, Красива България, МФ „Козлодуй“ и др.), Норвежки механизъм, три европейски (Побратимени градове, ИНТЕРРЕГ, Интелигентна енергия – Европа).

Проектите са насочени към решаване на проблеми в техническата инфраструктура на общината, здравеопазването и образованието, социалните услуги, опазване на околната среда, устройственото планиране, транспорта, модернизиране и обновяване на публичната общинска собственост, туризма, както и популяризиране на територията с цел привличане на инвестиции. С тях, предприемаме значими стъпки за изграждане на една съвременна материална среда, създаваща модерен облик на града и населените места, облагородяваща жизнената среда, обновяваща индустриалните зони и изграждаща комфорт в цялостното обитаване.

Със средства от Европейския фонд за регионално развитие, от републиканския и общински бюджет, обновихме повече от 20 обекта от образователната инфраструктура (детски градини и училища), повече от 10 обекта от социалната инфраструктура и 5 обекта от здравната инфраструктура. Продължихме инвестициите в Регионалното депо за твърди битови отпадъци (ТБО), като изградихме нова клетка и сепарираща инсталация. Така, депото за ТБО отговаря на съвременните изисквания за опазване на околната среда. Изпълнихме и продължаваме работа по редица проекти, свързани с модернизиране на подземната техническа инфраструктура. Най-големият ни проект е Интегрирания проект за водния цикъл на гр. Враца, (136 млн. лева) е за подобряване състоянието на водоснабдителната и канализационна мрежа в града, реконструкция на пречиствателната станция и захранващия водопровод. В партньорство с Рила Газ се изпълнява проект за битова и промишлена газификация на обекти.



Изпълняваме проекти, свързани със създаването на политики за опазване на околната среда, за добро образование, за създаване на заетост за младежите, за решаване на проблемите на миграцията и демографския срив. Друга част от проектите са свързани с целенасочени действия към младежи, отпаднали или застрашени от отпадане от училище и техните родители. Изготвен е Интегриран план за градско възстановяване и развитие, с дългосрочна визия за развитието на града Враца. Работим по проекти, насочени към създаване на заетост и решаване на проблеми на отделния гражданин. Помагаме средногодишно на около 700 човека да получат възможност за достоен труд и осигуряваме адекватни социални услуги на стотици наши съграждани. Разработваме политики и инструменти за създаване на една модерна и работеща в услуга на нашите съграждани администрация.

През тази година завършваме няколко значими инвестиционни проекта, по които работихме през последните години. В резултат ще имаме изградени един тематичен развлекателен парк „Леденика“, 3 центъра за настаняване от семеен тип, едно защитено жилище и един Общностен център за деца до 7 годишна възраст. Предстои благоустрояване на голяма обществена площ и изграждане на парк в ж.к. „Дъбника“, обновяване и изграждане на съвременни детски съоръжения в други два от парковете на града – парк „Руски“ и „Хижата“. В тях ще се обособят спортни зони с места за активен спорт и уреди за фитнес на открито.

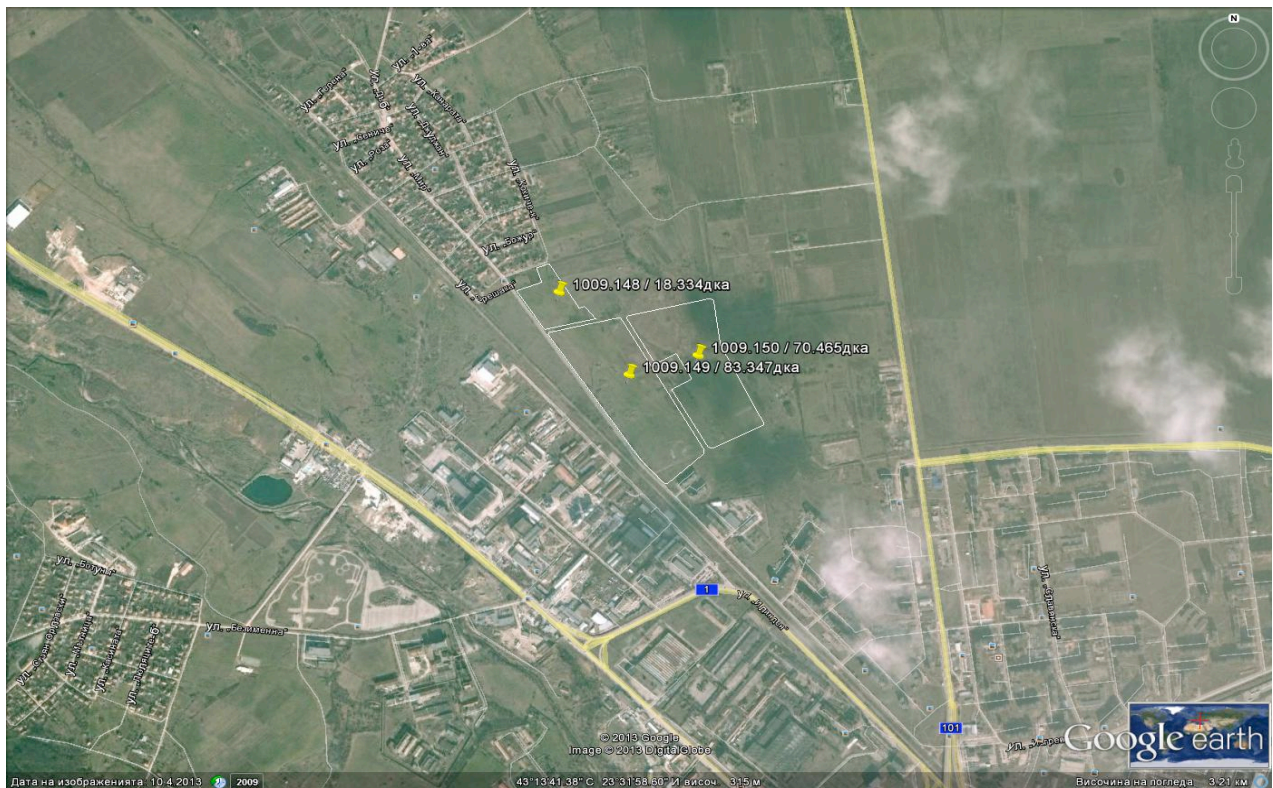
Работим по подготовка на редица инвестиционни проекти, които ще изпълняваме през настоящия програмен период (2014-2020) и за които търсим финансиране както чрез оперативните програми, така и от други източници. По-големите ни проекти са: 1) „Интегриран градски транспорт; 2) Утилизиране и благоустрояване на територията на бившето военно поделение за изграждане на публична зона с културни, развлекателни и спортни обекти, места за отдих и занимания на децата и възрастните, за гостите и туристите на града; 3) Създаване на „Европейски геопарк“ във Врачански Балкан; 4) Допълнително водоснабдяване на туристически обекти във ПП „Врачански балкан“; 5) Модернизиране на спортната база в спортния комплекс на града, в т.ч. стадион и лекоатлетическа писта и изграждане на нови обекти в кварталите; 6) Модернизиране на болничния комплекс и общинските здравни заведения; 7) Модернизиране на културните обекти – театър, регионален исторически музей, регионална библиотека, младежки дом, административни сгради и др.

Със средства от европейските фондове се изпълняват редица инвестиционни проекти на бизнеса от Враца. Повече от 70 са реализираните проекти през първия програмен период (2007-2013) по ОП „Конкурентоспособност на българската икономика“ и ОП „Развитие на човешките ресурси“ на обща стойност повече от 14 млн.лв. Изпълняваните проекти са в модернизиране на производствената база, опазване на околната среда, високите технологии и повишаване квалификацията на персонала. Някои от по-значимите инвестиции са:

- Повишаване на конкурентоспособността на Холсим (България) АД чрез въвеждане в експлоатация на иновативна система за нарязване, дозиране, транспорт и оползотворяване чрез изгаряне на сортирани твърди битови отпадъци“.
- Нова високо-технологична линия на Ромтех – 3 S“, с финансовата подкрепа на холандското министерство за икономика и търговия.
- Фотоволтаичната електроцентрала Екосолар 15MW в местността Коломановото, на изхода на Враца в посока към Криводол. Инвеститор на обекта е „Самсунг“, а строителните дейности бяха поверени на „Schneider Electric France“. Началото беше поставено на 23 ноември 2011 г. като планираната продължителност за строителството на фотоволтаичната електроцентрала беше 30 седмици и завърши в средата на 2012 година.
- Завод за производство на сферични кранове. „O.M.S. Saleri eastern Europe“ – гр. Враца. Инвестицията е на италианска фирма РБО.



Индустриални терени във Враца – общинска собственост



Постигнахме видими промени, за да бъдат градът и общината ни привлекателно място за живеене, за работа и отход. Имаме съдействието на общността в поддържането на чист и приветлив вид на селищата, въведохме нови практики.

Община Враца

| Население | Общо за община Враца | |
|--|--|---------|
| | Население (брой) | 57 771 |
| | Естествен прираст | -10.1 |
| | Механичен прираст (брой) | -867 |
| Водещи предприятия по приходи от продажби (хил. лв.) | Предприятие | |
| | 2013 | |
| | АЕЦ Козлодуй ЕАД - Козлодуй | 733 318 |
| | Метизи АД - Роман | 7 817 |
| | Инертстрой-Калето АД - Мездра | 7 616 |
| | Техкерамик М ООД - Мездра | 4 603 |
| | Многопрофилна болница за активно лечение Св.Иван Рилски-Козлодуй ЕООД - Козлодуй | 2 677 |



| Водещи предприятия по печалба (хил. лв.) | Предприятие | 2013 |
|--|-------------------------------|--------|
| | АЕЦ Козлодуй ЕАД - Козлодуй | 42 102 |
| | Инертстрой-Калето АД - Мездра | 697 |
| | Полиграфстил ЕООД - Враца | 153 |
| | Техкерамик М ООД - Мездра | 37 |
| | Пътстройинженеринг АД - Враца | 5 |

Област Враца

| | | | | |
|--|--|-----------|-----------|-----------|
| Територия | 3 619,7 кв. км | | | |
| Население | Общо за област Враца | 2010 | 2011 | 2012 |
| | Население (брой) | 193 555 | 184 662 | 181 574 |
| | Коефициент на естествен прираст (на 1 000 души от населението) – ‰ | -10.3 | -9.9 | -11.1 |
| Икономически показатели и пазар на труда | Общо за област Враца | 2010 | 2011 | 2012 |
| | Среден списъчен брой на наети лица по трудово и служебно правоотношение (брой) | 42 157 | 41 118 | 40 506 |
| | Средна годишна работна заплата на наетите лица по трудово и служебно правоотношение (лв.) | 8 509 | 8 657 | 9 231 |
| | Коефициент на икономическа активност - 15 - 64 навършени години (%) | 58.1 | 59.3 | 57.9 |
| | Коефициент на заетост - 15 - 64 навършени години (%) | 53.1 | 53.7 | 52.4 |
| | Коефициент на безработица (%) | 8.6 | 9.3 | 9.4 |
| | Регистрирани в бюрата по труда безработни лица към 31.12. (брой) | 12 739 | 12 981 | 15 245 |
| | БВП (млн. лв.) | 1509.067 | 1554.224 | н.д. |
| | БВП на човек (лв.) | 7731 | 8361 | н.д. |
| | Чуждестранни преки инвестиции в нефинансовите предприятия с натрупване към 31.12. (хил.щатски долари - до 2006 г. - вкл./ хил.евро - след 2007 г.) | 178 759.4 | 172 668.2 | 152 754.8 |
| | Разходи за придобиване на ДМА (хил.лв.) ¹⁾ | 372 632 | 288 984 | 269 970 |
| | Оборот (хил. лв.) * | 2 165 705 | 2 342 547 | 2 351 959 |
| | Произведена продукция (хил. лв.) * | 1 866 416 | 2 021 699 | 2 013 207 |
| | Добавена стойност по факторни разходи (хил. лв.) * | 896 515 | 945 569 | 974 386 |

¹⁾ Вкл. закупуване на земя

*Данните са изчислени по методологията на Структурна бизнес статистика



ОПЕРАТИВНИ ПРОГРАМИ НА ЕС ЗА ПРОГРАМЕН ПЕРИОД 2014-2020



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНИ В РАСТЕЖ“ 2014-2020 (ОПРР)

Оперативна програма "Региони в растеж" 2014 - 2020 г. (ОПРР 2014-2020) е една от оперативните програми, включени в Споразумението за партньорство между Република България и Европейската комисия, очертаващо рамката на помощта за България за програмен период 2014-2020. Общият бюджет на ОПРР 2014-2020 възлиза на **1,54 млрд. евро** (европейско и национално финансиране).

Оперативната програма цели постигане на устойчиво и балансирано регионално развитие, като създаде условия за растеж и заетост в българските региони. Стратегическият фокус на програмата е насочен към политиката за градско развитие, чрез изпълнение на интегрираните планове за градско възстановяване и развитие в 67 целеви града, формиращи модел на умерено полицентрично развитие на територията, съгласно Националната концепция за пространствено развитие 2013-2025.

Моделът се основава на 10 градове – центрове за растеж и мрежа от функционално свързани малки и средни градове, равномерно разпределени на територията на страната. За постигане на този модел на пространствено развитие, основният ресурс на програмата – 61%, е насочен към мерки за устойчиво и интегрирано градско развитие, на основата на разработените от градовете Интегрирани планове за градско възстановяване и развитие. Останалите 39% от ресурса на програмата са насочени към секторни политики от регионално значение, като приоритетните мерки се определят на база секторни стратегически документи, разработени на национално ниво.

Инвестициите по ОПРР 2014-2020 ще бъдат осъществявани в рамките на седем приоритетни оси, съдържащи следните инвестиционни приоритети и индикативни дейности към тях.

- **Приоритетна ос 1:** „Устойчиво и интегрирано градско развитие“ е с най-голям индикативен финансов ресурс – 946 153 713 евро (европейско и национално финансиране). Тя включва няколко инвестиционни приоритета:



Инвестиционен приоритет 1.1: „Енергийна ефективност в жилищни и административни сгради и студентски общежития“ – 17% от общия бюджет на ОПРР. Предвижда се енергийната ефективност в публичните административни сгради да бъде изпълнявана с безвъзмездна финансова помощ. Мерките за енергийна ефективност в многофамилни жилищни сгради и общежития ще са в съотношението от 75% безвъзмездна финансова помощ и 25% кредитиране.





Инвестиционен приоритет 1.2: „Подобряване на градската околна среда и зони с потенциал за икономическо развитие“ – 17% от общия бюджет на ОПРР и съотношение БФП/Финансови инструменти – 83%/17%. С изпълнението на дейности по този приоритет се цели подобряване на качеството на градската среда, чрез възстановяване на паркове, зелени площи, детски площадки, улични и пешеходни зони и др. Включва се и подкрепа за бизнес и индустриални зони като комбинация от безвъзмездна помощ и финансови инструменти. Зоните с потенциал за икономическо развитие представляват градски територии с преобладаващо предназначение за производствени и други бизнес дейности с функционални, средови характеристики и състояние на техническата инфраструктура, които не удовлетворяват инвестиционното търсене за развитие на съществуващите и на нови икономически дейности, както и свободни територии с такова предназначение, определено с устройствени планове.



Посоченият Инвестиционен приоритет ОПРР 2014-2020 подкрепя развитието на зони с потенциал за икономическо развитие в рамките на вече разработените от 36 града от 1-во, 2-ро и 3-то ниво съгласно Националната концепция за пространствено развитие 2013-2025 г. Интегрирани планове за градско възстановяване и развитие (ИПГВР).



От своя страна, Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 подкрепя развитието на технологични паркове с национално значение и технологични центрове.



С оглед на посоченото, координация между двете оперативни програми ще бъде търсена в рамките на зоните с потенциал за икономическо развитие, идентифицирани в Интегрираните планове за градско възстановяване и развитие. ОПРР 2014-2020 подкрепя модернизация и реконструкция на съществуващата или изграждане на нова техническа инфраструктура, отнасяща се до насърчаване на бизнеса и предприемачеството, както и изграждане, рехабилитация и реконструкция на бизнес и индустриални зони, включително и сгради в рамките на зоните с потенциал за икономическо развитие на ИПГВР. Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 ще дава допълнителна приоритетност чрез критериите за избор на проекти на допустимите предприятия, които развиват икономическа дейност или имат намерение да инвестират в идентифицираните зони с потенциал за икономическо развитие на Интегрираните планове за градско възстановяване и развитие. Допълняемост между програмите ще бъде постигната в областта на енергийната ефективност, като ОПРР 2014-2020 подкрепя мерки за енергийна ефективност в многофамилни жилищни сгради и административни сгради на държавната и общинската администрация, а ОПИК подкрепя мерки за енергийна ефективност в малки и средни предприятия. Мерките по ОПИК за подкрепа на националния туристически маркетинг ще допълват мерките по ОПРР 2014-2020 за подкрепа на културното наследство и развитие на регионален туристически продукт.



Инвестиционен приоритет 1.3: Инвестиции в общинска образователна инфраструктура – 6,9% от общия бюджет на ОПРР със 100% БФП. Предвидената подкрепа включва обновяване и модернизация, включително оборудване и обзавеждане на общински общообразователни и профилирани училища, детски градини и ясли.



Инвестиционен приоритет 1.4: Инвестиране в социална, спортна и културна инфраструктура 10,5% от общия бюджет на ОПРР с използване на финансови инструменти за спортна и културна инфраструктура. Целите на инвестиционния приоритет са свързани с подобряване на жилищните условия за ромите, подобряване на социалните услуги, като например кризисни центрове, подобряване на спортни съоръжения и културни институции, като театри, опери, читалища, библиотеки.





Инвестиционен приоритет 1.5: Насърчаване на устойчив градски транспорт – 9% от общия

бюджет на ОПРР и съотношение БФП/Финансови инструменти – 85%/15%. Ще се подкрепят дейности, свързани с цялостното развитие на интегрираната система за устойчив градски транспорт, рехабилитация и изграждане на улични мрежи и транспортна инфраструктура и съоръженията към нея и др.

- **Приоритетна ос 2:** Регионална образователна инфраструктура предвижда финансова подкрепа от 115 млн. евро или 7,4% от общия бюджет на програмата.

Мерките са насочени към модернизация на професионални, специални, помощни, спортни училища и училища по изкуство и култура, както и висши училища.

- **Приоритетна ос 3:** Регионална здравна инфраструктура е свързана с подобряване на центровете за спешна медицинска помощ и болниците за продължително лечение. Предвиденият индикативен финансов ресурс възлиза на 84 млн. евро или 5,4% от бюджета на програмата, като ще се реализират проекти със 100% БФП.
- **Приоритетна ос 4:** Регионална социална инфраструктура е насочена към подкрепа на процеса по деинституционализация на социалните услуги за деца и възрастни. Заложеният индикативен ресурс е в размер на 51 млн. евро или 3,3% от бюджета на програмата и проектите ще се изпълняват със 100% БФП.
- **Приоритетна ос 5:** Регионален туризъм – 6,5% от общия бюджет на ОПРР 2014-2020 или 100 млн. евро е свързана с опазване, популяризиране и развитие на културното наследство от световно и национално значение и е насочена към повишаване на туристическото предлагане на паметници на културата от национално и световно значение и генериране на растеж и заетост. Приоритетно ще се осъществяват инфраструктурни инвестиции в обекти на културно-историческото наследство от национално и световно значение и религиозни обекти, включително допълнителна дребномащабна техническа инфраструктура в района на атракциите, които имат потенциал да се развият като комплексен туристически продукт и да привличат туристически интерес. Целевите обекти се определят предварително на база методологията за приоритизиране на обектите на културното наследство от национално и световно значение.
- **Приоритетна ос 6:** Регионална пътна инфраструктура - 194 млн. евро или 12,24 % от бюджета на програмата. Проектите ще се реализират със 100% БФП. Приоритетната ос ще финансира ключови отсечки от републиканската пътна мрежа (пътища 1-ви, 2-ри и 3-ти клас), осигуряващи достъп до TEN-T мрежата.
- **Приоритетна ос 7:** Техническа помощ - 3,4% от общия бюджет на ОПРР 2014-2020 или 52 млн. евро. Подкрепата е насочена към укрепване и повишаване на административния капацитет на управляващия орган и бенефициентите по програмата.

Основни бенефициенти по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 са общините, които вече имат солиден опит в управлението на проекти с европейско финансиране. По отношение на секторните приоритетни оси, допустими бенефициенти са и държавни институции за изпълнение на предефинирани проекти. При изпълнението на проекти, генериращи приходи, основни бенефициенти ще са финансовите инструменти.

Следва да се има предвид, че понастоящем Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 се намира в процес на преговори между Република България и Европейската комисия и е възможно финалният вариант на програмата да претърпи промени.



ИНТЕРВЮ



Нов завод за производство на промишлени газове ще започне работа до есента в Девня. Проектът е на "СОЛ България" (част от италианската група SOL), а самата мощност ще бъде разположена на площадката на "Агрополихим". За инвестицията си от 25.5 млн. лв. компанията получи сертификат клас А по Закона за насърчване на инвестициите. Инсталацията в Девня ще произвежда кислород, азот и аргон. Освен че ще обслужва индустриалния си партньор "Агрополихим" и други клиенти в България, предприятието ще изнася газове за Румъния и Турция.

Марин Димитров е изпълнителен директор на "Сол България".

МАРИН ДИМИТРОВ:

ИНВЕСТИЦИОННИЯТ КЛИМАТ В БЪЛГАРИЯ ПРЕТЪРПЯ БЛАГОПРИЯТНИ ПРОМЕНИ В ПОСЛЕНО ВРЕМЕ

Q&A

Г-н Димитров, "СОЛ България" е в България от 15 години. Какви са Вашите наблюдения за развитието на инвестиционния климат в България през годините?

- Смятаме, че през годините условията за инвестиции в страната са претърпели благоприятни изменения.

Как решихте да инвестирате в България? Кои бяха преимуществата и предпоставките?

- Решението ни да инвестираме в България е част от плана за стратегическо развитие, приет от нашата организация през 80-те години на миналия век.

Какви са Вашите очаквания за развитието на компанията?

- Смятаме, че резултатът за 2014 година ще бъде положителен, въпреки влиянието на климата на нисък растеж, който все още характеризира икономиката в Европа.

Кои са предизвикателствата пред чуждестранните инвеститори в България?

- Надяваме се, че благоприятните изменения на инвестиционната среда ще продължат и че ще имаме по-голяма сигурност по отношение на разрешителните и удостоверенията, които са необходими за осъществяване на инвестиции.



- Какви мерки е необходимо да предприеме държавата за подобряване на инвестиционния климат в България?

- Да определи алтернативни начини с определен срок в случай, че даден представител на администрацията не предостави мнение или не издаде удостоверенията, нужни за реализиране на текущите инвестиции.

- Смятате ли, че предоставянето на допълнителни стимули от страна на държавата би допринесло за привличане на повече преки чуждестранни инвестиции?

- Икономическите и данъчни стимули привличат чуждестранни инвеститори.

- Често се изказват мнения в медиите, че чуждестранните инвеститори в България бягат от страната. До колко това твърдение отговаря на истината?

- Съдейки по нашия опит, това твърдение не е вярно за онези инвеститори, които се занимават със сериозни проекти в сферата на индустрията. Смятам, че спадаме към тази категория, защото винаги сме смятали за стратегическо присъствието си в България. Твърдението може да е вярно за инвестиции, основани главно на стимули и / или на евтина работна ръка.

- Какво, според Вас, е необходимо да се предприеме, за да се подобри имиджа на страната в международен план?

- През последните години, смятам, че България има голям напредък в подобряване на имиджа си в международен план и предприема стъпки в правилната посока, за да го подобри още повече. Но все още има нужда от промяна на гледната точка по отношение на решаване на проблемите. Типичен пример е заплащането в сектора на здравеопазването, където предоставящият услугите обикновено е частна компания, често чуждестранен инвеститор, а не държавата, която в миналото е могла да уреди въпроса вътрешно. Тази тема може понякага да бъде и демотивираща за нови инвестиции, които биха помогнали за подобряването и модернизирването на основни области от държавната система.

- Ако днес трябваше да вземете решение дали да инвестирате в България, бихте ли го направили?

- Нашето дълго присъствие в страната показва, че взетото решение за инвестиции е било стратегически вярно.



ТЪРГОВСКИ КАМАРИ В БЪЛГАРИЯ

*Italian Chamber of Commerce in Bulgaria*

Италианската търговска камара в България (ИТКБ) е частна независима асоциация с нестопанска цел, регистрирана в Софийския градски съд и призната от италианското правителство с постановление на Министерството на икономическото развитие съгласно италиански Закон № 518/70 (Преустройство на италианските търговски камари в чужбина). Тя представлява интересите на компании, които имат или са заинтересовани да установят бизнес отношения между България и страните от Европа.

ИТКБ е приета в световната мрежа на Асоциацията на италианските търговски камари в чужбина *Assocamerestero* – една комплексна структура, основната дейност на която е да насърчава и подпомага развитието на световния търговски обмен, както и да бъде своеобразен референт не само за италианския бизнес, но и за италианските институции, заети с процесите на интернационализация.

Италианската търговска камара в България (ИТКБ) е част от:

Assocamerestero - обединение на 81 камари в 55 държави със 140 офиса и над 25 000 членуващи предприятия (70 % са местни фирми, които работят или имат интерес да работят с Италия);

Unioncamere - съюз на 105-те Италиански търговски, индустриални, занаятчийски и земеделски камари в Италия, който обединява 5 милиона фирми от 20 региона в Италия;

Eurochambres - Асоциация на европейските търговски и индустриални камари, която представлява повече от 20 милиона членове компании в Европа чрез 45 членове (43 национални асоциации или търговски и индустриални камари и две транснационални камарни организации) и Европейска мрежа от

**Италианска търговска
камара в България**

София 1504

ул. Оборище 1/В, ет.6

тел./факс: +359 2 8463280/1

e-mail: <mailto:info@camcomit.bg>Web: www.camcomit.bg

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria e un associazione privata, indipendente e senza scopo di lucro, registrata presso il Tribunale di Sofia, e riconosciuta dal Governo Italiano con decreto del Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della legge n. 518/70 (Riordinamento delle Camere di Commercio Italiane all Estero), avente l obiettivo di supportare attivamente e soddisfare le esigenze delle aziende associate, nonché di prestare i propri servizi a tutte quelle imprese, enti ed associazioni esterne interessate alla penetrazione nel mercato bulgaro.

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria e parte del circuito mondiale dell Associazione delle Camere di Commercio Italiane all Estero, *Assocamerestero*, struttura complessa che opera per promuovere lo sviluppo degli scambi commerciali nel mondo, valorizzare le attività delle Camere e diffondere la conoscenza della rete delle CCIE presso le istituzioni italiane ed internazionali e presso le organizzazioni imprenditoriali e i media italiani. *Assocamerestero* svolge una costante azione di indirizzo strategico per le attività svolte dalle Camere di Commercio Italiane nel mondo a sostegno dell internazionalizzazione delle PMI e la promozione del Made in Italy.

Per svolgere al meglio il proprio ruolo di cerniera tra i due Paesi, la Camera intrattiene contatti e relazioni istituzionali con i principali Enti, Istituzioni ed Amministrazioni italiane e bulgare, tra cui l Ambasciata d Italia a Sofia, l ICE di Sofia, l Istituto Italiano di Cultura, il Ministero dell Economia e dell Energia di Bulgaria, le Agenzie governative, l Ambasciata della Repubblica di Bulgaria a Roma, i Consolati Onorari di Bulgaria in Italia, ed opera in stretto contatto con l ampia rete delle Camere di Commercio sia italiane che bulgare. I principali obiettivi della Camera di Commercio Italiana in Bulgaria sono:



1.700 регионални и локални камари. Повече от 93 % от тях са малки и средни предприятия (МСП).

ИТКБ обединява различни видове бизнес, вариращи от индивидуални предприемачи до големи корпорации, като поставя на първо място интересите на своите членове чрез контакти и взаимодействието с правителствени агенции, търговски асоциации и водещи международни организации.

ИТКБ предоставя специализирани услуги като проучване на пазара, местни и международни търговски норми и разпоредби, информация за контакт за търговски и професионални организации, информация за стимули за чуждестранни инвестиции, информация за потенциални бизнес партньори, както и изготвяне на медийни планове за България и промоционални кампании, организиране на търговски делегации и търговски мисии.

Тъй като България влезе Европейския съюз през 2007 г., в ИТКБ бе създаден Експертен съвет за наблюдение на структурните фондове и други европейски програми. Целта му е да помогне на бизнеса, на институции и други организации да имат предни позиции при европейските инициативи и възможностите за финансиране.

ИТКБ също работи по специализирани проекти, съфинансирани от Европейския съюз и Италианското министерство на икономическото развитие, в tandem с други европейски страни. ИТКБ организира периодични конференции, семинари и срещи, семинари за обучение в европейското сътрудничество с местните и държавните институции, местни бизнес и професионални организации, частни предприятия.

От 1 юли 2006 ИТКБ е официален представител на Панаира на Милано (официален партньор на EXPO 2015) в България с промоционално и информационно бюро в ИТКБ, а от 2009 г. ИТКБ представлява също така и Панаира на Римини, двата най-големи италиански организатори на изложбени събития.

ИТКБ е в директно сътрудничество с тях с цел насърчаване на бизнес възможностите за италиански и български малки и средни и големи предприятия.

- La promozione e il sostegno delle iniziative volte ad incrementare l'interscambio economico, politico, sociale e culturale tra l'Italia e la Bulgaria;
- Il sostegno all'internazionalizzazione delle PMI e la promozione del Made in Italy;
- La promozione di attività di assistenza economica, sociale, formativa e tecnica.

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria offre un'ampia gamma di servizi specializzati tra cui ricerche di mercato, assistenza e consulenza nella ricerca di partner commerciali e di investimento, informazioni dettagliate sul Paese e sulla normativa commerciale internazionale, informazioni sul sistema incentivante in Bulgaria per l'attrazione di investimenti diretti esteri, organizzazione di incontri B2B, delegazioni commerciali, missioni istituzionali, eventi e seminari tecnici, partecipazioni di delegazioni buyers ai maggiori eventi fieristici in Italia, organizzazione di campagne promozionali e pubblicitarie.

Con l'ingresso della Bulgaria nell'Unione Europea nel 2007, è nato l'Osservatorio sui Fondi Strutturali e altri Programmi Comunitari presso la CCIB, al fine di incentivare l'accesso alle iniziative dell'UE da parte delle Imprese, Istituzioni, Enti e degli altri organismi operanti nel territorio bulgaro.

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria sviluppa e realizza, altresì, progetti speciali cofinanziati dall'Unione Europea e dal Ministero dello Sviluppo Economico Italiano, in collaborazione con altri soggetti istituzionali dei Paesi europei. Organizza periodicamente conferenze e seminari ed incontri d'affari, sessioni formative con Enti ed Istituzioni governative locali, organizzazioni non governative ed Enti privati. Le tematiche trattate vanno dall'analisi dei trends e dei processi di sviluppo del commercio internazionale, alla finanza e tecnologia ed alle opportunità di investimento per le PMI.

Dal 1 luglio 2006, la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria è il rappresentante ufficiale di Fiera Milano (partner ufficiale mondiale di Expo 2015) in Bulgaria con un desk informativo e promozionale sito presso la struttura camerale e dal 2009 la CCIB rappresenta, altresì, Rimini Fiera, due delle principali società di gestione di manifestazioni fieristiche in Italia, con le quali la Camera di Commercio opera in stretta sinergia al fine di accrescere le opportunità di business tra le PMI italiane e bulgare.



МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

Преки чуждестранни инвестиции в България

Млн. EUR

| Нетен поток - годишни данни | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| Години | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| | 980 | 1850.5 | 2735.9 | 3152.1 | 6221.6 | 9051.8 | 6727.8 | 2436.9 | 1151.2 | 1330.2 | 1141.7 | 1156.7 |
| Нетен поток - тримесечни данни | | | | | | | | | | | | |
| 2013 | 2013'Q3 | | | 2013'Q4 | | | 2014'Q1 | | | 2014'Q2 | | |
| Тримесечия | 336.2 | | | -3.9 | | | 446.7 | | | 304.5 | | |
| Нетен поток - месечни данни | | | | | | | | | | | | |
| | 2013 | | | | | 2014 | | | | | | |
| | VIII | IX | X | XI | XII | I | II | III | IV | V | VI | VII |
| месеци | 103.1 | -13.2 | 10.8 | 223.8 | -268.5 | 90.0 | 131.2 | 225.5 | 98.1 | 144.8 | 61.6 | 74.0 |

* Данните са актуализирани (към 01.10.2014 г.)

Източник: БНБ

Основни икономически индикатори ЕС – България – Италия

| | Европейски съюз | България | Италия |
|---|------------------------|---------------------|-----------------------|
| БВП (паритет на покупателната способност) млн. \$ | 15 850 000 [2013 est.] | 104 600 [2013 est.] | 1 805 000 [2013 est.] |
| БВП - реален темп на растеж, % | 0.1 [2013 est.] | 0.5 [2013 est.] | -1.8 [2013 est.] |
| БВП - на глава от населението, хил. \$ | 34.5 [2013 est.] | 14.4 [2013 est.] | 29.6 [2013 est.] |
| Темп на растежа на индустриалното производство, % | -0.3 [2013 est.] | 1 [2013 est.] | -2.7 [2013 est.] |
| Работна сила, Млн. броя | 228.6 [2013 est.] | 2.551 [2013 est.] | 25.74 [2013 est.] |
| Равнище на безработица, % | 10.5 [2013 est.] | 11.6 [2013 est.] | 12.4 [2013 est.] |
| Бюджетен излишък (+) или дефицит (-), % от БВП | n.d. | -2.4 [2013 est.] | -3.3 [2013 est.] |
| Публичен дълг, % от БВП | n.d. | 18.4 [2013 est.] | 133 [2013 est.] |
| Инфлация (потребителски цени), % | 1.5 [2013 est.] | 1.5 [2013 est.] | 1.2 [2013 est.] |
| Баланс по текущата сметка, млн. \$ | -34 490 [2011 est.] | -182.3 [2013 est.] | -2 400 [2013 est.] |
| Износ, млн. \$ | 2 173 000 [2012 est.] | 27 900 [2013 est.] | 474 000 [2013 est.] |
| Внос, млн. \$ | 2 312 000 [2012 est.] | 32 880 [2013 est.] | 435 800 [2013 est.] |
| Резерв от чуждестранна валута и злато, млн. \$ | 863 800 [12m 2011] | 20 690 [12m 2013] | 181 700 [12m 2012] |
| Външен дълг, млн. \$ | 15 950 000 [12m 2012] | 37 850 [12m 2013] | 2 604 000 [12m 2012] |
| Размер на преки чуждестранни инвестиции - в страната, млн. \$ | n.d. | 54 210 [12m 2013] | 466 300 [12m 2013] |
| Размер на преки чуждестранни инвестиции - в чужбина, млн. \$ | n.d. | 1 939 [12m 2013] | 683 600 [12m 2013] |

Източник: CIA /www.cia.gov



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

| | | | |
|---|---------------------------|---|---|
|  | 7-8 Октомври 2014 | Ню Йорк, САЩ | World Business Forum New York 2014 |
|  | 8 Октомври 2014 | Crowne Plaza Brussels - European Energy 2014 Le Palace, Брюксел, Белгия | Securing Europe's energy future |
|  | 13-16 октомври 2014 | Женева, Швейцария | The World Investment Forum 2014 |
|  | 16-17 октомври 2014 | Лондон, Великобритания | Seventh Annual European Investment Conference A Fresh Perspective: Checking Assumptions, Challenging Mindsets The Guoman Tower Hotel |
|  | 30 Октомври 2014 | Пловдив, България | Бизнес форум "Аутсорсинг дестинация България" |
|  | 13 Ноември 2014 | Братислава, Словакия | Export Forum 2014 — V4 Countries & Austria |
|  | 3-4 декември 2014 | София, България | Bulgaria Economic Forum Bulgaria on the EU road to 2020 |

