

INVEST BULGARIA



ноември 2014
брой 10 (13), година 2

Месечно онлайн издание на
Българската агенция
за инвестиции

www.investbg.government.bg

➤ **АКЦЕНТИ В БРОЯ**

- Българска агенция за инвестиции – Инвестиционни форуми 2014
- Икономически новини
- Водещи новини от европейски институции
- Анализ на сектор Транспортно машиностроене
- Възможности за инвестиции в Сандански
- Интервю с Томаш Йиндра, Управител на „Витте Аутомотив България“ ЕООД
- Търговските камари в България – Българо-корейски комитет за икономическо сътрудничество
- Макроикономически показатели
- Предстоящи събития

БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

БЪЛГАРСКАТА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ ПРЕДСТАВИ **БИЗНЕС СРЕДАТА В 10 ГРАДА ПО СВЕТА**

Представители на международната бизнес общност участваха във форумите под наслов „България: разширете бизнеса си“



от 21 октомври до 20 ноември в 10 града в 7

държави по света се говореше за България, за възможностите, които тя предоставя на инвеститорите, за бизнес средата и за конкурентните ѝ предимства. Българската агенция за инвестиции организира международни инвестиционни форуми по проект, финансиран от ОП „Конкурентоспособност“ на ЕС. Целта на инициативата



под наслов „България: разширете бизнеса си“ бе да се представят аргументи в полза на избора на България за място за установяване и разширяване на бизнес, да се поканят потенциални инвеститори да се възползват от конкурентните предимства на страната ни, а тези, които вече са инвестирали - да разширят своя бизнес. Представители на БАИ и внимателно подбрани лектори посетиха Копенхаген, Щутгарт, Ханوفر, Женева, Пекин, Шанхай, Москва, Сеул, Бостън и Ню Йорк, за да се срещнат с президенти, главни изпълнителни директори и мениджъри, които взимат решения за експанзия зад граница и да им представят

Българска агенция за инвестиции (БАИ), ул. Аксаков 31, София 1000

Тел.: (+359 2) 985-5500, Факс: (+359 2) 980-1320, e-mail: iba@investbg.government.bg, <http://www.investbg.government.bg>

възможностите, които предоставя България. Акцентът в представянето бе поставен върху приоритетните сектори от българската икономика, които се подкрепят от Българската агенция за инвестиции: „Машиностроене и автомобилна промишленост“, „Електроника и електротехника“, „Храни и земеделие“, „Логистика“, „Химическа промишленост“, „Аутсорсинг на бизнес процеси“, „Медицински туризъм и здравеопазване“.

За лектори бяха поканени ръководители на компании, успешно реализирали инвестиционни проекти в България.

Аудиторията в различните страни бе запозната с примерите на ABB, Nestle, TUI, Lufthansa Technik, Tianjin State Farms Agribusiness, IBM, Litex Motors и др., които са стъпили отдавна в България и мотивирани от успеха си са разширили бизнеса си.

Сред лекторите бяха също ръководители на Българо-швейцарската търговска камара, Американската търговска камара, Германо-българската търговско-индустриална камара, на Българо-корейския комитет за икономическо сътрудничество и др. Те разказаха за бизнес средата в България и как тя благоприятства експанзия не само у нас, но и в Европейския съюз.

Активна роля в организацията и провеждането на форумите имаха дипломатическите мисии на България в страните, избрани да бъдат домакини на събитията. Посланиците и ръководителите на търговските мисии оказаха цялостна подкрепа и взеха активно участие в убеждаването на участниците в събитията, че именно България е мястото, което може да гарантира успешен пробив на Европейския пазар и лесен достъп до пазарите в Турция, Близкия Изток и др.

В КОПЕНХАГЕН – ИНТЕРЕС КЪМ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИНВЕСТИЦИИ В ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ПРОИЗВОДСТВОТО НА ЕНЕРГИЯ И БИОМАСА

На 21 октомври 2014 г. в гр. Копенхаген, Кралство Дания, се проведе инвестиционен форум, в който участваха представители на Българската агенция за инвестиции /БАИ/, извънредният и пълномощен посланик на Република България в Кралство Дания Н.Пр. г-н Руси Иванов, Н.Пр. Виорел Арделеану, посланик на Република Румъния в Кралство Дания, представители на българската дипломатическа мисия в гр. Копенхаген, бизнесмени от Дания и Швеция, консултантите и др.

След експозето на изпълнителния директор на БАИ г-н Светослав Младенов, средата за инвестиции в България бе представена от Георги Алипиев, и.д. Директор на Дирекция „Секторно инвестиционно обслужване“. Аудиторията бе информирана за икономиката на страната, насърчителните мерки по Закона за насърчаване на инвестициите /ЗНИ/, както за положението в секторите храни и земеделие, транспортно оборудване и машиностроене, химическа промишленост и медицински туризъм.

В дискусиите се включиха г-н Оле Андерсен, представител на компания от сектор „Храни и

земеделие“, г-н Иван Стоименов, управител на Българо– скандинавската търговска камара и бивш представител на машиностроителната компания SKF, генералният мениджърът на „АББ България“ г-н Екехард Нойрайтер, г-н Константин Дараданов, представител на „Хемпел“ за България, г-н Петър Дяков, управител на Cleves, компания от сектора на недвижими имоти.

Основният интерес бе насочен към възможностите за инвестиции в сферата на земеделието и производството на енергия от биомаса. Зададени бяха въпроси за бизнес средата в България – данъци, разходи за създаване на производствена база, възможности за финансиране.

Георги Алипиев, и.д. Директор на Дирекция „Секторно инвестиционно обслужване“

„Форумът бе много полезен с това, че даде добра възможност на потенциалните инвеститори от Скандинавския полуостров да се информират за актуалната бизнес среда в България. В този регион на Европа има потенциал да се провеждат повече подобни събития с цел привличане на компании, които да допринесат за внедряването на нови технологии, решения и бизнес практики в отрасли като земеделие, туризъм, машиностроене“.



КОМПАНИИ ОТ ЩУТГАРТ И ХАНОВЕР СЕ ИНФОРМИРАХА ЗА БИЗНЕС СРЕДАТА У НАС



На 23.10.2014 г. в гр. Щутгарт и на 28.10.2014 г. в гр. Хановер се проведеха форумите на БАИ „България: разширете своя бизнес“. В Щутгарт за провеждане на събитието бе избран „Maritim Hotel Stuttgart“. Гостите бяха приветствани от генералния консул на България за провинциите Бавария и Баден-Вюртемберг г-жа Антоанета Байчева и от представителя на СТИВ-Мюнхен г-н Петър Георгиев. В събитието взе участие почетният консул на България в Баден-Вюртемберг г-н Тил Трукенмюлер. Христо Станков от БАИ представи състоянието на българската икономика и средата за инвестиции. Акцент бе поставен върху насърчителните мерки по Закона за насърчаване на инвестициите. Специален фокус бе поставен върху 4 приоритетни сектора от българската икономика, залегнали в програмата на събитието: Храни и земеделие, Транспортно оборудване и машиностроене, Информационни технологии и аутсорсинг на бизнес процеси и Балнеология и медицински туризъм. Модератор на дискусиите бе г-н Митко Василев, управител на Германо-българската индустриално-търговска камара. Успешните си проекти в България представиха Стефан Йорданов, финансов директор на „Луфтаханза Техник София“, Екехард Нойрайтер, мениджър на АББ за България, Соня Начкова, директор на „Софтуер“ АГ за България, Георги Вутев, представител за България на ГИС Трансфер, Валентин Йосифов, директор на ТУИ България.

От страна на гостите бяха зададени множество въпроси и бяха направени анонси за предстоящи посещения в България и желания за специални срещи с представители на БАИ за получаване на повече конкретна информация по интересувачи ги теми.

В Хановер форумът се проведе в хотел „Novotel Hannover“. Българският извънреден и

пълномощен посланик във Федерална Република Германия Н.Пр. г-н Ради Найденов и ръководителят на Службата по търговско-икономически въпроси в гр. Берлин Г-н Найденов направи обстоен преглед на търговско-икономическите отношения между България и Германия, като се спря на предимствата на България като място за развитие на бизнес от страна на германски компании. Детайлна информация за макроикономическите показатели на България, насърчителните мерки по Закона за насърчаване на инвестициите бе предоставена на присъстващите. Модератор бе г-жа Кармен Щрук, зам.-председател на ГБИТК. Фокусът на събитието бе върху приоритетните сектори: Транспортно оборудване и машиностроене, Електроника и електротехника, Информационни технологии, Медицински туризъм и балнеология. Александър Узунов, мениджър проект от ВНТС разказа вдъхновено за своя завод за авточасти, чието пускане в индустриална зона Божурище предстои. Румен Атанасов, председател на Българската асоциация на електротехника и електроника, представи възможностите за инвестиции в този отрасъл на българската икономика. Жанет Попова, управител на „АМЕТ“, разказа за своя опит в производство на медицинско оборудване в сътрудничество с германски производители. Георги Брашнаров, генерален мениджър на „Nemetschek Bulgaria“ направи представяне на устремното развитие на ИТ бранша в България в последно време и на успешно установилите се в България световни компании. Валентин Йосифов препоръча на присъстващите да инвестират в СПА и балнеология в България, позовавайки се на дългогодишния си опит на изпълнителен директор на „ТУИ България“.

Мария Иванова, експерт „Дирекция „Секторно инвестиционно обслужване“

„На форума в Щутгарт стана ясно, че „Кемлер Електроник“ е започнала производство в България - в гр. Раковски. Директорът г-н Шефан Райбер пожела по-тесно сътрудничество с БАИ. Проявен бе интерес в сферата на информационните технологии, аутсорсинга на бизнес процеси, в сектор „Храни и земеделие“.

Анелия Бъклова, директор на дирекция „Маркетинг“

„В Хановер интересът бе насочен към възможностите, които България предлага за инвестиции в областта на балнеологията и СПА туризма. Зададени бяха въпроси, свързани с политиката в тази област. Също така голям интерес предизвика представянето на развитието в сектор „Информационни технологии“. Изразен бе интерес към организиране на участия на български иновативни компании от сектора в най-голямото изложение за информационни технологии в Европа BAIT.“

БИЗНЕС ОБЩНОСТТА В ЖЕНЕВА ПОСРЕЩНА С ИНТЕРЕС БЪЛГАРСКАТА МИСИЯ



На 30.10.2014 г. гр. Женева, Конфедерация Швейцария, се проведе бизнес форум, организиран от Българската агенция за инвестиции /БАИ/. Извънредният и пълномощен посланик на България в Швейцария Н. Пр. Меглена Плугчиева откри форума и отправи пожелания за успешни проекти. Сред домакините бе и г-жа Анета Груйчева, ръководител на Службата по търговско-икономическите въпроси, град Берн, която активно участваше в подготовката на събитието.

Изпълнителният директор на БАИ г-н Светослав Младенов фокусира вниманието на аудиторията върху предимствата и

Валя Йосифова, старши експерт в дирекция „Маркетинг“

„След обстойната презентация на инвестиционния климат от страна на изпълнителния директор на БАИ г-н Светослав Младенов и презентациите на успешни инвестиции в България бяха зададени много въпроси за бъдещото развитие в страната, за възможностите за наемане на работната ръка и др.“

възможностите, които предлага бизнес средата в България. Панелните дискусии бяха модерирани от Бони Бонев, председател на УС на Българо-швейцарската търговска камара. Презентации на форума изнесоха представители на LEM, ABB, Nestle и Evrika 7, както и Васил Радойновски от секретариата на БШТК. Хуан Карлос Пералехо, Изпълнителен директор на „Нестле България“, представи успешната инвестиция от над 150 млн.щ.д в две фабрики в България – в София и Варна. Г-н Пералехо изрази безпокойство от демографската криза.

Сред гостите имаше представители на HP, Siemens, PricewaterhouseCoopers, Le Monde Economique, Aurelys, Voxia, Obal и др. Основният фокус на въпросите бе в планове за бъдещо развитие на страната, работната среда и работната ръка, административни пречки и др.

В МОСКВА АКЦЕНТЪТ БЕ ВЪРХУ БАЛНЕОЛОГИЯТА И СПА ТУРИЗМА

На 12-ти ноември 2014 г. в зала „Есенин“ на хотел „Золотое кольцо“ се проведе инвестиционният форум с участието на представителите на БАИ, българския извънреден и пълномощен посланик в Русия, представители на българската дипломатическа мисия в гр. Москва, бизнесмени, консултанти, журналисти и др.

Представени бяха секторите „Земеделие и хранително-вкусова промишленост“ и „Здравеопазване и медицински туризъм“. Сред гостите бяха представители на бизнес средите, водещи мениджъри, консултантски компании, медии и членове на управляващите органи на бизнес съюзи и асоциации.

Бойко Коцев, извънреден и пълномощен посланик на Република България в Руската федерация, отправи поздравителен адрес към присъстващите, а от руска страна ги поздрави Владимир Иванович Падалко, директор на дирекция „Външни връзки и сътрудничество“ в Търговско-промишлената палата на Руската федерация.

Юлиян Балчев, главен експерт в дирекция "Маркетинг" на БАИ, представи състоянието на икономиката на страната, конкурентните предимства на България като инвестиционна дестинация, запозна участниците във форума с дейността на Българската агенция за инвестиции и с насърчителните мерки по Закона за насърчаване на инвестициите. Атанас Ненов, изпълнителен директор на "Националната Компания Индустриални Зони" ЕАД, представи условията, които компанията предлага на инвеститорите. Стефан Шарлопов, председател на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм, представи възможностите за инвестиции в сектора.

Милена Лозанова, главен експерт в дирекция „Маркетинг“

„Огромен бе интересът към възможностите за инвестиции в сферата на туризма, както и за разширяване на търговско-икономическите отношения между България и Русия. Представянето на условията за развитие на медицински туризъм и СПА в България предизвика множество въпроси, на които лекторите отговориха обстойно.“

По време на събитието бяха зададени въпроси, свързани с възможности за инвестиции в сферата на земеделието и на туризма и как БАИ обслужва инвеститорите.

КИТАЙСКИЯТ БИЗНЕС С ИНТЕРЕС ЗА НОВИ ИНВЕСТИЦИИ В БЪЛГАРИЯ



"Тиенжин Стейт Фармс Агрибизнес Груп" обяви намерение, одобрено от правителството на Тиенжин, да бъдат инвестирани 100 млн. евро в изграждане на агробизнес парк за преработка на селскостопанска продукция в България. Идеята е в него да бъдат привлечени още 5 китайски компании, които да инвестират в изграждането на нови мощности. Сериозни намерения за инвестиции и в други подсектори на хранителната промишленост, машиностроенето и туризма бяха заявени на инвестиционни форуми в Пекин и Шанхай, които организира Българската агенция за инвестиции. Двата форума привлякоха над 350 участници, представители на бизнес и политическите среди в Китай.

Зам. изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции Костадин Джатев, представи средата за бизнес и инвестиции в България, като изтъкна конкурентните предимства на страната ни. Столичният зам.-кмет по транспорта Любомир Христов представи конкретни проекти, в които може да се инвестира чрез публично-частно партньорство в областта на

Костадин Джатев, зам. изпълнителен директор на БАИ

„Форумът в Пекин донесе новината за взето решение от страна на „Тиенжин Стейт Фармс Агрибизнес“ да инвестира нови 100 млн. евро в изграждането на Агробизнес парк в България. Това е признание и висока оценка за условията за инвестиции в страната. Форумът даде възможност да отговорим на много въпроси за насърчителните мерки, които България предлага, за конкурентните предимства на страната“.

транспортната инфраструктура и развитието на СПА и балнеология. Представители на "Национална Компания Индустриални Зони" и „Сиенит Холдинг“ разказаха за условията, които предлагат на чуждестранните инвеститори и за успешните примери на чуждестранни компании, вече инвестирани в тях. Изпълнителният директор на "Тиенжин Стейт Фармс Агрибизнес Груп" емоционално разказа за успеха на компанията в страната ни и покани сънародниците си да я последват. Ли Джаи, собственик на "Джаи Травъл", представи огромните възможности, които дава България за инвестиции в областта на балнеологията и туризма. Антон Дончев, постоянен представител на "Литекс Моторс" в Китай, представи успешното партньорство на компанията с китайския автомобилен производител "Great Wall" в завода в Ловеч.

Костадин Джатев, зам. изпълнителен директор на БАИ

„В Шанхай интересът към условията за инвестиции в България бе най-голям. Получиха се конкретни запитвания за представените инвестиционни проекти. Отговорихме на въпроси, отнасящи се до правната рамка за чуждестранните инвестиции, за възможностите за получаване на право на постоянно пребиваване в страната от страна на чуждестранни инвеститори, за условията за получаване на терен в индустриалните зони.“

Представител на Export Import Bank of China показва механизмите за финансиране за проекти на китайски фирми в България. Модераторът на форумите Нелсън Уонг, истински почитател на България, въодушевено сподели с присъстващите своите причини да обича страната ни и мотивацията си да полага усилия да я промотира в Китай. „Българските вина са превъзходни, но са непознати на китайския пазар. Необходима е кампания за промоция на българското вино като единна марка, а за това трябва всички български изби да положат общи усилия. Пазарът е толкова голям, че всички ще спечелят, ако българското вино се превърне в тренд“, смята г-н Уонг.



КОРЕЙСКИ КОМПАНИИ СЕ ИНТЕРЕСУВАТ ОТ ПРОИЗВОДСТВО НА АВТОЧАСТИ, СЪЗДАВАНЕ НА ФИНАНСОВИ ИНСТИТУЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ В СПА КУРОРТИ

Изпълнителни директори, мениджъри, хора,



взимащи решения, представители на банковите среди и журналисти от Република Корея дойдоха на форума, организиран от Българската агенция за инвестиции в хотел „Лотте Даунтаун“ в Сеул да се запознаят с инвестиционната среда в България. Извънредният и пълномощен посланик на България в Република Корея г-н Петър Андонов очерта приоритетите на българското правителство в привличането на инвестиции. „България и Корея са високо конкурентоспособни в областта на софтуерните разработки, което е важна предпоставка за активно партньорство между фирми от двете страни по концепцията за т.нар. креативна икономика, въвеждана от администрацията на президента на Република Корея г-жа Пак Гън-хе“, обяви г-н Андонов.

В поздравителен адрес към участниците във форума главният секретар на Българската агенция за инвестиции Боян Хитров направи преглед на търговско-икономическото сътрудничество между двете страни и акцентира върху огромния потенциал за развитието му.

Инвестиционния климат и конкурентните предимства на България представи Анелия Бъклова, директор на дирекция „Маркетинг“ в БАИ. Тя допълни, че започването на производство в страната прави компаниите по-конкурентоспособни на европейския пазар, тъй като се спестяват мита и се намаляват редица разходи. „Хората в България са онова, поради което най-вече бих препоръчала да дойдете в България – умни, интелигентни, високо образовани, владеещи чужди езици – такива

работници и служители ще намерите в страната ни“, подчерта г-жа Бъклова. Тази теза бе подкрепена и от г-жа Хейджу Лий, главен изпълнителен директор на „Asia Invest“. Тя представи първия успешен проект на компанията в областта на ВЕИ и новия – създаване на ферма за екологично чисти гъби в Телиш. Председателят на УС на „Национална компания индустриални зони“ г-н Валери Андреев представи възможностите за инвеститорите, които предоставя НКИЗ и даде примери за вече осъществени проекти. Георги Стоев, председател на Българо-корейския съвет за икономическо сътрудничество, разказа на участниците във форума за възможностите за достъп на корейски компании до средства на ЕС през периода 2014-2020 г.

Старши вицепрезидентът в Research Lab на Korea Telecom Ким Хи-су, демонстрира дълбоко познаване на българската икономика и изрази възхищението си от българските таланти в областта на софтуерните разработки и математиката. Той съобщи, че вижда перспективи за създаване на смесени дружества от корейски и български фирми в тези области за съвместно навлизане на пазара в Африка.

Презентациите предизвикаха множество конкретни въпроси – за състоянието на финансовия пазар в България и възможностите да се стъпи на него, за регулациите в българската икономика, за възможността за създаване на високотехнологични паркове и за разработка на софтуерни продукти за „умно“ управление на градове. Изразен бе интерес към производство на части за автомобили в България. Интерес предизвика и представянето на възможностите, които България дава, за развитие на СПА и балнеологичен туризъм.

Анелия Бъклова, директор на дирекция „Маркетинг“

„Форумът в Сеул предизвика интерес у редица бизнес лидери, ръководители на световни компании и у представители на бизнес асоциации, обединяващи множество фирми. Заявен бе интерес за изграждане на завод за автомобилни части, за създаване на смесени предприятия в областта на информационните технологии за пробив на трети пазари, както и за стъпване в България на финансови институции от Република Корея. Проявено бе намерение за проучване на възможностите за инвестиции в областта на СПА туризма“.

В САЩ ИНВЕСТИТОРИТЕ ПОЛУЧИХА АКТУАЛНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ В БЪЛГАРИЯ



Извънредният и пълноценен посланик на Република България в САЩ Н. Пр. Елена

Поптодорова подчерта важността и необходимостта от подобен тип събития в поздравителния си адрес към участниците в инвестиционните форуми „България:разширете бизнеса си“, които се проведеха в Бостън и Ню Йорк. Г-жа Поптодорова добави, че инвестиционните форуми целят предоставяне на информация за предимствата на българската икономика и бизнес средата в страната в детайли. Г-жа Поптодорова прикани представителите на американския бизнес да бъдат активни и да направят нужните крачки за опознаване на икономическата обстановка в България.

Боян Хитров, главен секретар на БАИ

„Американските инвеститори поставиха въпроса за наемане на професионален персонал и работна ръка, за езиковите познания на работната сила. Г-н Кевин Аспегрен, президент на Американския университет в България, изрази възхищение от уменията и изключителните способности на българските студенти в усвояването на знания и високата им езикова култура, на които всеки инвеститор може да разчита. Интерес предизвикаха стимулите за приоритетните инвестиционни проекти и инфраструктурните проекти, които държавата планира за следващите 3 години“.

Изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции г-н Светослав Младенов фокусира вниманието на аудиторията върху предимствата и възможностите, които българският пазар и българската икономическа среда предоставят. Бяха изтъкнати основните причини за американския бизнес да обърне поглед за

разширяване на дейността в страната. Беше изразена готовност за ефективно сътрудничество и подкрепа на всяка американска компания, която заяви своите намерения за развитие на бизнеса си в България.

Модераторът Томас Хигинс, съсобственик и управляващ партньор на Empower Capital, с повече от 15 години опит в реализация на бизнес проекти в България, отправи ясно послание към представителите на американски компании да бъдат по-решителни в реализацията на инвестиционни намерения и бизнес проекти в България.

Бяха представени приоритетните сектори за инвестиции Информационни технологии, Аутсорсинг на бизнес процеси и услуги, Електроника и Електротехника, Транспорт и логистика и др.

Лидери-панелисти със сериозен опит от работата си в България представиха примери от реалната

Боян Хитров, главен секретар на БАИ

„Акцент в проведените в Бостън форум бе желанието за инвестиране в зони с висока безработица и насърчителните мерки, от които биха могли да се възползват инвеститорите в тези зони. Бяха изразени мнения, че в това отношение България е по-атрактивна дестинация от други конкурентни държави. Силен интерес предизвика и представянето на индустриалните зони“.

си практика. IBM, C3i отговориха на въпроса защо се разрастват в България, а г-н Валентин Георгиев, изпълнителен директор на Американската търговска камара в България, обобщи предимствата на страната, които вижда американският бизнес. Аудиторията получи ясен и неопосредствен поглед върху икономическата среда в страната. Зададени бяха много въпроси, на които отговориха участниците в панелите. Основният интерес беше към работната среда и качеството на работната ръка, образователната система, стимулите и данъчните преференции за инвеститори, инвестиционното законодателство, административни облекчения, развитието на отделните сектори.

ОЦЕНКА

От името на Boston Science and Technologies, и лично от мое име, искам сърдечно да Ви благодаря за поканата да участвам в събитията организирани от Вашата агенция в Бостън и в Ню Йорк. За мен беше истинско удоволствие да участвам в дискусийните форуми заедно с Вас и с другите гости, да споделя своите виждания и твърдото си убеждение, че България се развива по начин, който отговаря на Европейските и световни тенденции. Определено това беше впечатлението и на американските гости на събитието, което само по себе си е сигурна индикация за краткосрочен и дългосрочен успех...

Красимир Марчев, президент Boston Science and Technologies



Българска агенция за инвестиции (БАИ), ул. Аксаков 31, София 1000

Тел.: (+359 2) 985-5500, Факс: (+359 2) 980-1320, e-mail: iba@investbg.government.bg, <http://www.investbg.government.bg>

ЗАЩО СИ СТРУВА ДА СЕ ИНВЕСТИРА В БЪЛГАРИЯ?



ЕКЕХАРД НОЙРАЙТЕР,
генерален мениджър на „АББ България“ ЕООД

„През годините България е доказала, че има добър инвестиционен климат. Имайки предвид успехите си в Петрич и Раковски, АББ започна нови проекти в Севлиево и в Раковски. Едно от главните предимства на България са ниските разходи за бизнес. Това не означава само евтино, но и високо ефективно. Промислеността се интересува от разходите за труд, услуги, енергия и др., а тези неща все още не са скъпи в България. Бизнес средата все още е много привлекателна.“

СПИРОС НОМИКОС,
изпълнителен директор на „Солвей Соди“, АД и „Девен“ АД

„Основно предимство за привличане на инвестиции в България е, разбира се, нивото на прякото данъчно облагане. Но това не е достатъчно. Когато акционерите от „Солвей“ взеха решение да се инвестира в България, корпоративният данък беше 35 %. За привличане на повече инвестиции е необходимо да се гарантира предвидима и стабилна регулаторна среда, ясна дългосрочна визия за икономическото развитие и намаляване на административната тежест.“



СТЕФАН ЙОРДАНОВ,
финансов директор, „Луфтханза Техник“ София

„Инвестирахме в България много, разкрихме голям брой работни места за висококвалифицирани служители и се гордеем, че имаме възможността да развиваме бизнеса си точно в България. Мястото беше избрано сред много други, най-вече заради стратегическата локация на София, дългогодишните традиции в авиационната индустрия и високо квалифицираните професионалисти, които намерихме тук. Освен това бизнес климатът в България е благоприятен. Комбинацията от всички тези фактори прави България много атрактивна дестинация за чуждите инвеститори.“

* Мнения, изразени в интервюта за Invest Bulgaria



ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ – БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, ТЪРГОВИЯ

1105,6 млн. евро са преките инвестиции за първите 9 месеца на 2014 г.



1105.6 млн. евро (2.7% от БВП) са привлечените преки инвестиции в българската икономика от януари до края на септември, съобщи БНБ. Това са предварителни, неревизирани данни, уточняват от БНБ и допълват, че настоящите данни ще бъдат ревизирани с отчета за привлечените инвестиции от януари до октомври 2014 г. За същия период на миналата година в икономиката са влезли 1160.7 млн. евро (2.8% от БВП). Това са вече ревизирани данни. Ако се сравняват тези обеми, излиза че за деветте месеца на тази година са привлечени с 55.1 млн. евро по-малко инвестиции от същия период на миналата година.

Ако обявените данни от БНБ се сравнят с предварителните данни на същия период на миналата година, се очертава доста различна картина. Първоначално обявеният обем за деветте месеца на миналата година беше 854.4 млн. евро (2.1% от БВП). Т.е. тази година се отбелязва ръст от 29,4%.

Инвестициите в дялов капитал през януари - септември 2014 г. възлизат на 259.4 млн. евро или с 506.4 млн. евро по-малко от дяловия капитал, привлечен през същия период на 2013 г. (765.7 млн. евро). Неревизираните данни за привлечените инвестиции в дялов капитал за същия период на миналата година сочеха, че по това перо са влезли 618,3 млн. евро.

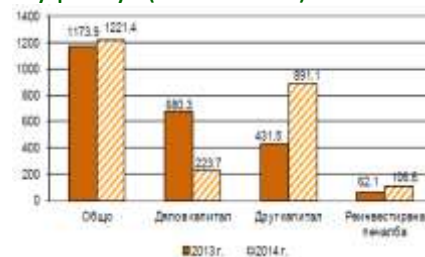
Постъпленията от инвестиции на чуждестранни лица в недвижими имоти у нас възлизат на 83.1 млн. евро, при 118.9 млн. евро за януари - септември 2013 г.

За януари - септември 2014 г. инвестициите в Друг капитал е в размер на 721.8 млн. евро, при едва 321.7 млн. евро за януари - септември 2013 г. На база на предварителни данни за финансовия

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

Преки инвестиции в България

Януари-август (2013 г. и 2014 г.)



Източник: БНБ

Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



Източник: НСИ

Лихвени проценти и обеми на сročни депозити в лв. до 1 г.



Източник: БНБ, МФ

Държавен дълг и фискален резерв



Източник: МФ

стр. 9 от 34



резултат. Реинвестираната печалба за периода се оценява на 124.4 млн. евро, при 73.3 млн. евро за същия период на 2013 г. Страната, от която са дошли най-много инвестиции от началото на годината, е Австрия с 284.2 млн. евро. Най-големите нетни отрицателни потоци за периода са към Люксембург -19.6 млн. евро.

По отраслова структура най-големи нетни инвестиции за периода януари – септември 2014 г. има в отрасъл «Операции с недвижими имоти, наемодателна дейност и бизнесуслуги» (354.1 млн. евро). Следват отраслите «Транспорт, складиране и съобщения» (246.3 млн. евро) и «Финансово посредничество» (159.5 млн. евро).

По предварителни данни преките инвестиции на български компании в чужбина за януари - септември 2014 г. възлизат на 243.2 млн. евро.

3 големи аутсорсинг компании откриват офиси в Пловдив

Три от петте най-големи аутсорсинг компании ще отворят врати в Пловдив в следващите няколко месеца. Това разкри кметът на града Иван Тотев. Подробна информация за инвестиционните намерения на 3-те компании бе официално обявена на 30-ти октомври, когато в Пловдив се проведе едnodневен бизнес форум „Outsourcing Destination Bulgaria“. За събитието в града пристигнаха представители на около 100 фирми от IT и аутсорсинг бранша.

<http://www.plovdiv.bg/>

Инвестициите в бизнес имоти нарастват с 54%

Обемът на инвестициите в бизнес имоти в България – предимно търговски и офис центрове, е достигнал 114 млн. евро от началото на годината до края на септември. Това е с 54% повече от цялата 2013 година, съобщиха от консултантската компания „Фортон“. Преди два месеца друга консултантска компания „Колиърс“, изнесе данни за 26 млн. евро инвестиции в такива имоти в България за периода януари-юни, но седмица по-късно коригира числото на 36 млн. евро.

И двете компании очакват ръстове на този пазар и през 2015 г.,

като за основни двигатели на търсенето се смятат технологичните компании, аутсорсингът на бизнес процеси и развитието на електронната търговия.

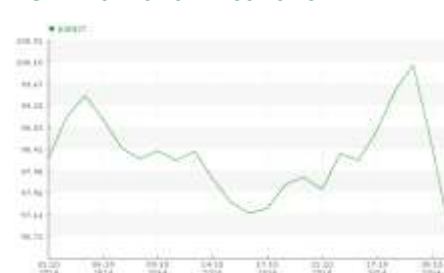
<http://www.trud.bg/>

SOFIX: 01.10.2014 – 30.10.2014



Source: bse-sofia.bg

BGREIT: 01.10.2014 – 30.10.2014



Source: bse-sofia.bg

BGBX40, BGBX40 TR: 01.10.2014 – 30.10.2014



Source: bse-sofia.bg

BGTR30: 01.10.2014 – 30.10.2014



Source: bse-sofia.bg



Строим още 2 моста над Дунав

България и Румъния проучват възможностите за строеж на два нови моста на река Дунав. Това е първата стъпка към изграждането на новите мостове, които ще са при Никопол - Турну Мъгуреле и Силистра - Кълъраш, обясниха от МТИТС.

След изготвянето на техническите проекти, двете държави ще трябва да подпишат ново споразумение за строежа на съоръженията.

bnr.bg

8 000 нови работни места по проекта „Подкрепа за заетост“

8000 души ще получат препитание по проекта „Подкрепа за заетост“ на Агенцията по заетостта. Вече са подписани първите рамкови договори с работодателите и до края на октомври 5000 души получиха работа.

Агенцията по заетостта отчита изключително висок интерес от страна на работодателите и в рамките на 3 седмици в бюрата по труда са подадени заявки за разкриването на над 21 500 работни места.

Отпуснати са 30 млн. лева, насочени към работодатели от реалния сектор, които разкриват работни места в сферата на индустрията и на услугите. Към заявените работни места се насочват регистрирани в бюрата по труда безработни, като с приоритет са продължително безработните лица, младежите до 29 години, хората над 55-годишна възраст и роми.

Проектът „Подкрепа за заетост“ започна през август 2012 г. и до момента в него в обучение и заетост са включени общо над 32 хил. безработни. Сключени са договори с над 5 400 работодатели.

novinar.bg

Девня Цимент стартира нова производствена инсталация

„Девня Цимент“ стартира нова производствена инсталация, съобщиха от Италчементи Груп, чиято собственост е дружеството. Стойността на инвестицията, която получи сертификат за "Инвеститор Клас А" през 2012 г., е над 160 млн. евро. Тази инвестиция е от най-големите в България през последните 25 години. Тя ще ни помогне да подобрим производствената ефективност и да бъдем в съответствие с най-добрите технологии за опазване на околната среда. Новият завод ще ни позволи да отговорим на търсенето на вътрешния пазар, както и в Източна Европа", сподели Карло Пезент, главен изпълнителен директор на Италчементи Груп. Новото съоръжение ще започне работа с пълен капацитет в началото на 2015 г. В него ще се произвеждат около 4000 тона клинкер на ден и 1,5 млн. т цимент годишно.

IndustryInfo.BG – порталът на българската индустрия

Избрани решения
на Правителството
на Република България
за периода
01.10.2014-05.11.2014 г.

05.11.2014 г.

[ПРАВИТЕЛСТВОТО ОДОБРИ
ПРОЕКТА НА ИНОВАЦИОННА
СТРАТЕГИЯ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТНА
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ НА
БЪЛГАРИЯ](#)

[БЪЛГАРИЯ ОТКРИВА
ПОЧЕТНО КОНСУЛСТВО ВЪВ
ВТОРИЯ ИКОНОМИЧЕСКИ
ЦЕНТЪР НА ЯПОНИЯ](#)

[УТВЪРДЕН Е БЪЛГАРО-
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЯТ
МЕМОРАНДУМ ЗА
СЪТРУДНИЧЕСТВО В
ОБЛАСТТА НА СЕЛСКОТО
СТОПАНСТВО](#)

[„БИ ЕЙЧ ЕЪР“ Е БЪЛГАРСКИЯТ
ПРЕВОЗВАЧ, КОЙТО ЩЕ ЛЕТИ
ДО КУАЛА ЛУМПУР](#)

29.10.2014 г.

[В БЪЛГАРИЯ ЩЕ БЪДЕ
СЪЗДАДЕН ЦЕНТЪР ЗА
СЪТРУДНИЧЕСТВО В
ОБЛАСТТА НА СЕЛСКОТО
СТОПАНСТВО МЕЖДУ КИТАЙ
И СТРАНИТЕ ОТ ЦЕНТРАЛНА
И ИЗТОЧНА ЕВРОПА](#)

[ЗА РАТИФИКАЦИЯ Е
ПРЕДЛОЖЕНО
УДЪЛЖАВАНЕТО НА
СПОРАЗУМЕНИЯТА С
ЕВРОПЕЙСКИЯ
ИНВЕСТИЦИОНЕН ФОНД
ОТНОСНО ИНИЦИАТИВАТА
JEREMIE](#)



България е на второ място в ЕС по най-малък държавен дълг

България е на второ място в ЕС по най-малък държавен дълг, сочат последните ревизирани данни на Евростат. В края на 2013 г. дългът на ЕС-28 възлиза на 11,55 трилиона евро, или 85,4% от БВП, и бележи ръст спрямо предходните години. Най-нисък дълг като процент от БВП е отчетен в Естония (10,1%), България (18,3%), Люксембург (23,6%), Румъния (37,9%), Латвия (38,2%), Швеция (38,6%) и Литва (39%). Дори с взетите досега заеми през 2014 г., България все още е преди Люксембург по размер на дълга като процент от БВП на страната.

<http://www.standartnews.com/>

VMware ще удвои българското си звено

Американската софтуерна компания VMware ще разшири двойно звеното си в България през следващите няколко години. Дружеството ще отвори нов център за професионални услуги и интеграция, който трябва да обслужва клиенти на продуктите и услугите ѝ за виртуализация. Компанията вече е наела нова сграда близо до сегашния офис на бул. "Г.М.Димитров", в която се очаква да бъдат наети 50 души до края на годината, а към края на следващата броят им да достигне 150 души. Паралелно VMware ще увеличава и специалистите си в развойния център. Така плановите на компанията са да удвои своя персонал от около 500 души в момента на 1000, като тази бройка ще бъде достигната до "няколко години".

www.capital.bg

Откриха фабрика за храни с румънска инвестиция

Изпълнителният директор на БАИ Светослав Младенов присъства на официалното откриване на новата фабрика "Вернада" в с. Горна Росица, Севлиево. В церемонията участваха зам.- министърът на икономиката и енергетиката Бранимир Ботев, държавният секретар на Румъния Богдан Панделика, посланиците на Израел в България Шаул Камиса Раз и в Румъния Дан Бен-Елиезер, българският посланик в Букурещ Александър Филипов, румънски дипломати. Фабриката в с. Горна Росица е специализирана в приготвянето на салати на основата на хумус по израелска технология. "Вернада" е инвестирала в нея над 2,5 млн. лв., като половината от тези средства са европейски инвестиции по 123 мярка от ОП РСР, а останалите са осигурени от румънския ѝ партньор "Оушън фиш". Капацитетът на предприятието е 45 т пакетирани салати за месец, които в голямата си част се изнасят за румънския пазар. В процес на договаряне е износ и за Израел.

Министерство на икономиката и енергетиката

22.10.2014

[ПРАВИТЕЛСТВОТО ПРИЕ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНОТО ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ](#)

15.10.2014

[ОТПУСКАТ СЕ 15 МЛН. ЛВ. ЗА СЪФИНАНСИРАНЕ НА ПРОЕКТИ НА НКЖИ ПО ОП „ТРАНСПОРТ”](#)

[ОТПУСНАТИ СА 8,7 МЛН. ЛВ. ЗА МОДЕРНИЗИРАНЕ НА УЧИЛИЩНАТА БАЗА](#)

[БЪЛГАРИЯ АКРЕДИТИРА ПОСЛАНИЦИ В ИРАН, КАТАР, КАЗАХСТАН И ТУРКМЕНИСТАН](#)

08.10.2014

[УТВЪРДЕНО Е СПОРАЗУМЕНИЕТО ЗА ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ БЪЛГАРИЯ И БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА](#)

01.10.2014

[БЪЛГАРИЯ И ИНДОНЕЗИЯ ЩЕ СИ СЪТРУДНИЧАТ В СФЕРАТА НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА](#)



Търговията на България с ЕС се увеличава

През юли 2014 г. износът на България за Европейския съюз се увеличи със 7,5% спрямо същия месец на предходната година, достигайки размер от 2,6 млрд. лева, докато вносът от ЕС е намалял с 4,2% до 2,7 млрд. лева, показват данни на Националния статистически институт (НСИ).

Износът на България за Европейския съюз през периода януари-юли 2014 г. се увеличава с 3,6% спрямо същия период на предходната година и е в размер на 15,2 млрд. лева, докато през същия период вносът от ЕС е нараснал с 2,3% до 17,7 млрд. лева.

Според данните на НСИ основни търговски партньори на България през първите седем месеца на годината са Германия, Италия, Румъния, Гърция, Франция и Белгия, като те формират 72,3% от българския износ за държавите-членки на ЕС. В същото време най-голям внос на стоки е регистриран от Германия, Италия, Румъния, Гърция и Испания.

bnr.bg

С 16 млн. евро по програма "Енергийна ефективност и възобновяема енергия" ще бъдат намалени парниковите емисии

Реализацията на програмата "Енергийна ефективност и възобновяема енергия" ще доведе до намаляване на парниковите емисии с 35 хил. т CO₂ чрез иновативни технологии за оползотворяване на енергийния потенциал на ВЕИ и въвеждане на енергоефективни решения в сградите.

Общият бюджет на програмата е близо 16 млн. евро, от които 85% са безвъзмездна финансова помощ в размер на 13.3 млн. евро, и с период на действие до април 2017 г. Инициативата се подкрепя от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство въз основа на меморандум за разбирателство между България и Исландия, Лихтенщайн и Норвегия, а Министерството на икономиката и енергетиката е програмен оператор. Партньор на МИЕ от страна на донора е Дирекцията за водни ресурси и енергия

към Министерството на петрола и енергетиката на Норвегия.

mi.government.bg

България напредна до 40-то място в класацията за икономическа свобода

България се нарежда на 40-то място от 152 страни, включени в "Икономическа свобода по света: годишен доклад 2014", изготвен от канадския институт „Фрейзър“ и разпространен за България от Института за пазарна икономика. Докладът представя картината през 2012 г. – последната година, за която има налични официални данни за всички страни.

Тазгодишният резултат на страната е 7,29 точки от максималните 10, което представлява леко повишение в сравнение с миналата година, когато страната имаше 7,28 точки и беше класирана на 49-то място.

Напредването в класацията се дължи на изоставането на други страни, а не на символичното подобряване на резултата на България. В Европейския съюз резултатът на страните варира от 7,84 т. за Финландия (10-то място в класацията) до 6,57 т. за Словения (105-то място в класацията). България е на 21-во място сред страните в ЕС, като този път се нарежда заедно с Испания, която има същия резултат. Хонконг отново е начело на класацията, следван от Сингапур, Нова Зеландия и Швейцария.

ime.bg

Откриха завода на „Витте Аутомотив“

Нови 180 работни места откри разширението на автомобилния завод на "ВИТТЕ Аутомотив Груп" в Русе. На официална церемония държавният глава Росен Плевнелиев в компанията на кмета на община Русе Пламен Стоилов и Манфред Пюшел, председател на борда на компанията, прерязаха лентата на новата производствена мощност, съобщава ruse-news.

"Това е само част от предвижданото разширение на дейността на фирмата в Русе. Тенденцията е от 180 в момента, до 2017 г. работните места да станат 550", каза в обръщението си към присъстващите

стр. 13 от 34



Пюшел. Росен Плевнелиев акцентира, че има тенденция за увеличаване на присъствието на автомобилния клъстер в България. В него, в момента са ангажирани над 15 000 души.

Бъдещите планове на компанията включват по-нататъшно разширение на производствените площи и капацитет, което ще създаде възможности за откриване на нови работни места в Русе и региона.

ruse-news.com

Съоръжение за биогаз на стойност 15 млн.лв. откриха в Добри дол, Ломско

Инсталация с нова система за производството на биогаз от животинска тор е открита в Добри дол, Ломско. Съоръжението е на стойност 15 млн.лв. и е изградено за осем месеца от Димитър Зоров. То се нарежда в топ 3 на инсталации от този тип в Европа. Във фермата на Димитър Зоров край Добри дол се отглеждат 2200 крави, които дават по 28 литра мляко на ден.

Най-модерният кравекомплекс на Балканите и един от най-големите в Европа е изграден в ломско със собствени средства, пари от фонд "Земеделие" и кредит от Българската банка за развитие. Общата инвестиция заедно с инсталацията е 30 милиона лева. Стопанството само произвежда и фуража за храна на животните.

<http://pressadaily.bg/>

ГеоПост Франция придоби 11% от капитала на „Спиди“

ГеоПост Франция придоби 11% от капитала на най-голямата българска куриерска компания - „Спиди“ за 12 милиона лева при пазарна капитализация на дружеството от 107 милиона лева.

Сделката е част от плановете на френската компания да придобие до 25% от капитала на „Спиди“ като част от стратегическа сделка в Балканския регион. Същевременно „Спиди“ ще придобие дъщерните дружества на ГеоПост в България и Румъния и ще се фокусира върху развитието на куриерския и логистичния бизнеса в региона и връзката му с европейския пазар.

В момента е в ход увеличение на капитала на „Спиди“ АД на стойност от 20,5 милиона лева, което заедно с инвестиционен заем ще финансира инвестиционна програма в размер на 32,4 млн. лева.

klassa.bg

83 млн. евро за проекти със съседни държави

Програмите за трансгранично сътрудничество на България със Сърбия, Турция и Македония за програмния период 2014 – 2020 бяха представени на Европейската комисия. С внасянето на пълния пакет документи по трите програми бяха стартирани процедурите за съгласуването и одобрението им от ЕК. Очаква се решението на Комисията да стане ясно до края на годината.

През новия програмен период България очаква около 71 млн. евро безвъзмездна помощ от ЕС за финансиране на проекти в пограничните райони. Заедно с националното съфинансиране на партниращите страни бюджетът на трите програми възлиза на общо 83 млн. евро. Те ще бъдат инвестирани в проекти за развитието на устойчив туризъм, опазването на околната среда, младежки дейности и развитието на конкурентоспособността на местната икономика.

mrrb.government.bg

Започва изграждането на новия завод за отпадъци край Шереметя

Започна изграждането на новия завод за преработка на отпадъци край великотърновското село Шереметя, който ще обслужва 6 общини. Пускът му ще е след 18 месеца.

Според проекта сегашните сметища на Триградието, Златарица, Елена и Стражица ще се превърнат в модерни паркове и зони за отдих, а всички отпадъци ще се обработват край сегашното сметище в района на Шереметя. Инвестицията открива 51 работни места, а на обекта ще са ангажирани почти 1000 човека.

Проектът, който се именува „Регионална система за управление на отпадъците“, е на стойност 33 463 212 лв. Бенефициент е Община Велико Търново, а партньори са общините Горна Оряховица, Лясковец, Златарица, Елена и Стражица, както и сдружението „За чисти селища“.

borbabg.com



ТРИЗА НАПРАВИ ЗНАКОВА ИНВЕСТИЦИЯ В БЪЛГАРИЯ



Изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов, извънредният и пълномощен посланик на Конфедерация Швейцария Регина Ешер и изпълнителният директор на "Триза" ООД Евгени Кръстев направиха първа копка на бъдещия логистичен и административен център на швейцарската компания, който ще бъде изграден в Индустриален парк "София Изток" до с. Елин Пелин. Първоначално ще бъдат застроени 3000 кв. м. върху собствен терен от 27 000 кв.м. В церемонията участваха председателят на Българо-швейцарската търговска камара Бони Бонев и зам. кметът на с. Елин Пелин Йордан Йорданов.

"Инвестицията на Trisa в България е знакова. Тя е израз на доверие в страната ни и е сигнал към швейцарските компании, че тук си струва да се инвестира", подчерта г-н Младенов в приветствието си към участниците и гостите на церемонията.

В проекта ще бъдат вложени над 6 млн. евро, а след построяването на центъра ще бъдат разкрити 30 работни места. Намерението е строителството да бъде завършено до юни 2015 г., а от септември следващата година към целия свят ще тръгват десетки хиляди четки за зъби и други продукти с известната марка.

"Днес е изключително важен празник за България, за Елин Пелин и за "Триза", обяви посланик Регина Ешер. Тя изтъкна факта, че за първи път в своята история "Триза" прави инвестиция извън границите на Швейцария. Чрез тази инвестиция компанията предвижда да започне разширение на пазарите си в страните от Източна Европа, Русия и бившите съветски републики. "Триза" ООД е българо-швейцарско дружество, единствената дъщерна фирма на компанията, извън територията на Швейцария.

СДЕЛКА

АМЕРИКАНСКАТА PROGRESS SOFTWARE ПРИДОБИ БЪЛГАРСКАТА "ТЕЛЕРИК" ЗА 263 МЛН. ДОЛАРА



Progress Software Corp. придобива българската компания "Телерик" за 263 млн. долара. Сделката ще позволи на Progress да формира цялостна облачна платформа, в която разработчиците да създават приложения за всякакви устройства.

Компанията има за цел да се превърне в предпочитана дестинация за разработчиците на приложения. "Телерик" ще запази своята идентичност и досегашното си име.

"Телерик" е най-големият софтуерен разработчик в страната, основан преди 12 години от Светозар Георгиев, Васил Терзиев, Бойко Ярѐмов и Христо Косев. В момента тя има над 650 служители в България и представителства в Канада, Великобритания, Германия, Австралия и Индия.

www.investor.bg, снимка: Юлия Лазарова



ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ В ПРОЦЕС НА РЕАЛИЗАЦИЯ

“КОРАДО – България” АД

Заводът за радиатори и отопление “КОРАДО – България” АД ще инвестира 25 милиона лева в производствената си база в Стражица. Компанията има за цел да увеличи продуктовата си гама и по този начин да затвърди водещите си позиции в страната и чужбина. Изпълнителният директор инж. Иржи Ржезничек разкри, че част от мощностите ще заработят още тази годината.

„От началото на годината започнахме монтажа на втора, съвременна поточна линия, която е напълно автоматизирана и е три поколения над сега съществуващата. Благодарение на нея ще разширим капацитета на производство. Ще предложим на пазара тези видове и модели, които в момента доставяме от заводите в Чехия. Първата инвестиция е в размер на около 3 млн. евро. Производството ще започне в края на годината, а капацитетът е около 650 000 бройки годишно”, разказа за „Преса” инж. Ржезничек.

Източник: www.pressadaily.bg

“СЕ Борднетце – България” ЕООД

Нови 800 работни места ще създаде заводът за производство на кабели на автомобили в Мездра. Това предвижда нов проект от планираното разширение на мощностите на предприятието. Ръководството на завода предвижда това да стане до края на следващата година. Свободните позиции са за монтажници, специалисти и контрольори в отделите по управление на качеството и по планиране.

Заводът в Мездра отвори врати в началото на 2008 г. Компанията е доставчик на компоненти за международната автомобилна индустрия. Произвежда кабелни комплекти за различни автомобилни платформи. Понастоящем мездренският завод осигурява препитание на над 1100 души от общините Мездра, Враца, Роман, Бяла Слатина и Борован. Предстои наемането на хора от Червен бряг, Златна Панега и Румянцево.

Източник: www.kmeta.bg

„Провидент Файненшъл България“ ООД

Компанията за потребителски кредити Provident Financial България ще засили присъствието си в България, като за целта възнамерява да увеличи инвестициите си в страната до 12 млн. лева през настоящата календарната година. До момента дружеството е вложило на българския пазар 6.7 млн. лв., стана ясно по време на пресконференция по случай първата годишнина на Provident в страната, пише money.bg.

Компанията стартира своя бизнес в България през септември 2013 г., като към момента има работещи клонове в София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Шумен, Велико Търново, Плевен и Русе. По предоставени данни клиентско й портфолио включва към момента 5000 клиенти, обслужвани от 300 служители.

Чрез бъдещите инвестиции Provident Financial ще търси разрастване на клиентската маса до 100 хиляди души и присъствие в 30 града. За целта се очаква да бъдат наети до 1200 служители.

Източник: www.Money.bg



ВОДЕЩИ НОВИНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКИТЕ ИНСТИТУЦИИ



Дни на отворените врати: „Да растем заедно” - регионите и градовете в ЕС превръщат теорията в практика с инвестиционни планове за 2014-2020 г.

Прочети повече [тук](#)

Европейската комисия и предприятия стартират партньорство на стойност 2,5 милиарда евро за управление на големи масиви от данни

Прочети повече [тук](#)

Заетост: по линия на „Прогрес” са предоставени заеми на стойност 182 милиона евро на над 20 000 предприемачи за създаване и разрастване на предприятия

Прочети повече [тук](#)

Европейската комисия приема подробни правила за вноските на банките във фондовете за реструктуриране

Прочети повече [тук](#)



АНАЛИЗ НА СЕКТОР

**ТРАНСПОРТНО МАШИНОСТРОЕНИЕ И
ПРОИЗВОДСТВО НА АВТОМОБИЛНИ ЧАСТИ**

Машиностроенето е отрасъл с голямо стопанско значение. То е основен отрасъл на промишлеността в България, активно съдейства за развитието на националното стопанство и революционизира всички сфери на материалното производство. Затова с основание се счита, че машиностроенето е „сърцевината на промишлеността“.

Историята на отрасъла по нашите земи е сравнително млада. До края на Втората световна война машиностроенето в България е един от изоставащите промишлени отрасли поради липса на собствена металургична база, минимални потребности от машини и съоръжения, малки мащаби на страната и невъзможност да се конкурира на международните пазари с развитите страни. Съществуват само няколко дребни машиностроителни предприятия и ремонтни работилници (общо 86 предприятия с 1000 души персонал). Те задоволяват предимно потребностите на жп.транспорта, мините и на армията, изпълняват предимно ремонтна дейност, произвеждат изделия на металообработването. Най-големите машиностроителни заводи са фабриката за земеделски и мелнични машини на акционерно дружество „Мюлхаулт“ в гр. Русе, военните работилници в градовете Ловеч, Карлово, Казанлък, жп заводите в София, Русе и Дряново, минната работилница в Перник, фабриката за вейлки в Дебелец, корабостроителниците във Варна, Русе и Бургас.

През годините след Втората световна война машиностроителните мощности се уедряват. Изграждат се нови машиностроителни предприятия. Разширяват се съществуващите.

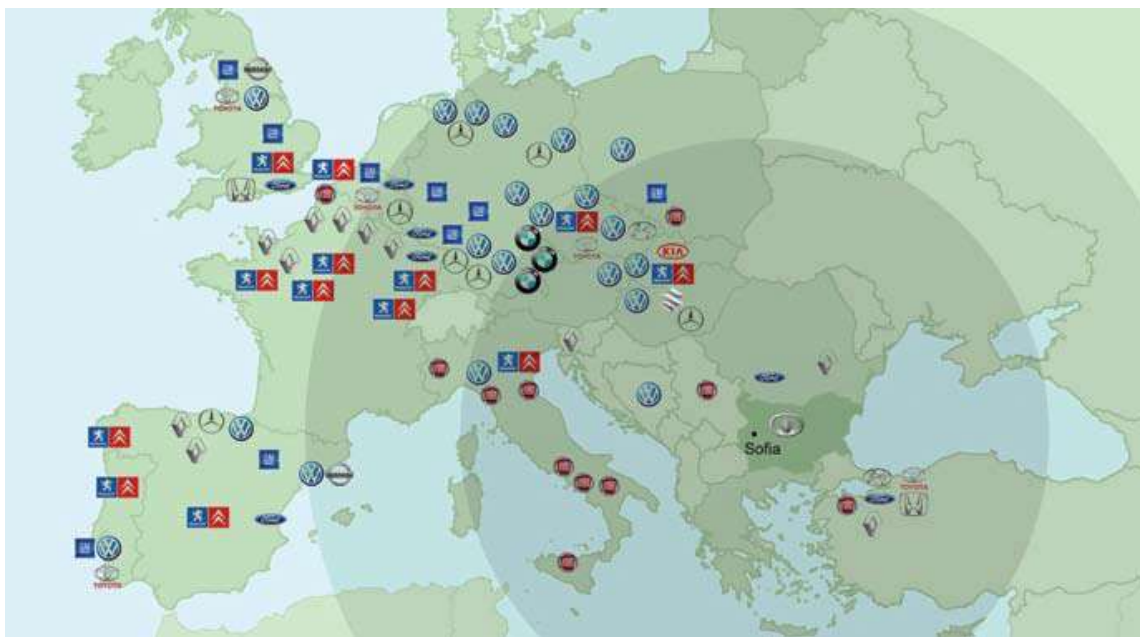
Отрасловата структура на машиностроенето се оформя едва през периода 1960-1980 г., когато по-отчетливо се проявява влиянието на фактора „международно разделение на труда“. На преден план излизат машиностроителните отрасли приборостроене, радиоелектроника, електротехника, организационна техника и автомобилостроене.

До 1990 година машиностроенето в България заема първо място в отрасловата структура на промишлеността. След промените и преминаването на страната ни от планова към пазарна икономика, секторът изпитва затруднения.

Днес България е сред най-привлекателните инвестиционни дестинации в Европа за производство на части и компоненти за автомобили.

Автомобилният сектор в България е един от приоритетните с висок потенциал за развитие. За последните пет години износът на автомобилни компоненти от страната е за около 3 млрд. лева. Това е около 14% от общата промишлена продукция на страната. В страната в момента работят около 100 фирми в този сектор. В тях се произвеждат различни видове авточасти за световни марки като БМВ, "Мерцедес", "Ауди", "Форд", "Волво", "Пежо", "Рено", "Дачия" и др. Произвеждат се тапицерии, седалки, кабели, части за климатици и двигатели, микрочипове, гумени уплътнения, стъкла, ресори, електроника, филтри, алуминиеви профили, ремъци и т.н.





До 1989 г. основните търговски партньори на България са страните от СИВ. След присъединяването на страната към Европейския съюз през 2007 г. износът се насочи към държавите членки на съюза. Към тази част на света се изнасят над 75 % от общият обем произведена стока или близо 25 млрд. лева за 2013 г. Основни търговски партньори на България в съюза са Германия, Италия, Румъния, Гърция, Франция и Белгия. Други по-големи търговски партньори на страната са САЩ, Китай, Русия, Турция.

Тенденциите в машиностроителния сектор на ЕС и в българския машиностроителен сектор показват, че в периода до 2020 г. кадровият дефицит ще се задълбочава. С излизането на българското машиностроене от кризата дефицитът на квалифицирани кадри ще нараства. Изострянето на този проблем в рамките на ЕС, по-широкото отваряне и либерализиране на пазара на труда в ЕС, разширяването и облекчаването на миграционните процеси в ЕС ще създадат допълнителни условия за движение на квалифицирана работна сила към други страни, които предлагат по-добри условия за живот и работа.

Прогнозираното увеличение на броя на заетите през 2020 г. в сравнение с 2013 г. е с 15%. Очаква се през 2020 г. броят на заетите в сектора да достигне 36 000 души.

В съответствие с приетите изходни предпоставки през 2020 г. в сравнение с 2013 г. може да се очаква ръст в оборота от 35%. Очакваният ръст в добавената стойност за същия период е 34,4%. Съотношението между квалифициран и неквалифициран персонал се променя от 5:1 на 6:1, т. е. около 83% от заетите са в категорията на квалифицирания персонал.

Развитието на машиностроителния сектор в България дава предпоставка да се смята, че занапред той ще продължи да бъде основен икономически мотор на страната. Перспективите пред България са свързани с внедряването на нови технологии в производствения процес, и привличането на нови свежи инвестиции в сектора. Тези фактори биха превърнали страната в регионален лидер в производството на автомобилни компоненти. Обръщането на основните пазари в посока Близкия изток също е възможност за Българската машиностроителна индустрия.

Заплахите пред развитието на сектора са свързани най-вече с липсата на достатъчно квалифицирана работна ръка. Това е огромна пречка и се налага бързата реакция, както на държавата така и на частния сектор, а за постигането на желаните резултати е нужно взаимодействието и на двете звена.

1924	Каросерийният цех в Ботевград произвежда първия автобус
1925	Построени са два завода за въздухоплавателни средства в Божурище и Казанлък
1936	В София започва производството на първите български трамваи
1951	Произведен е първият електрокар
1966	В завод „Балкан“ започва сглобяването на автомобили Moskvich, FIAT 850 and FIAT 124
1969	В Пловдив започва сглобяването на автомобили Renault 8 and Renault 10
1974	В Ботевград започва масово производство на автобуси „Чавдар“

В периода от 1970 -1989 България бързо се развиват Електроника, електротехника и машиностроене. Има 730 фабрики, 430 000 заети (35 000 инженери) и 5000 учени в 30 изследователски институти. Водещата роля на машиностроенето допринася за 30% от общото производство в страната в края на 80-те години.

През 1987 г. производството на индустриални мотокари достигна около 89 000 единици, което представлява повече от 20% от световното производство.

В днешно време промишлеността се концентрира върху производството на автомобили, превозни средства и авто-компоненти; Производство на домакински уреди и машини за хранително-вкусовата промишленост; Хидравлика; Леярство; оръжия и т.н.

Ръстът на преките чуждестранни инвестиции в сектора е 134% през 2010 г. спрямо 2007 г. Средният годишен обем на ПЧИ през последните 5 години е около 65 милиона евро. 11% от студентите са записани в съответните специалности. В момента в индустрията са заети повече от 50 000 души, работещи в повече от 1500 фирми. България е в центъра на зараждащия се автомобилен клъстер на ЦИЕ. Клъстерът транспорт и логистика в България обединява всички видове транспорт: земя (пътен и железопътен), въздух и вода (море и река).

ОСНОВНИ ИВЕСТИТОРИ В СЕКТОРА

Integrated Micro-Electronics Inc.

Основана през 1993 г. като EPIQ, от май 2011 г. е част от международната група Integrated Micro-Electronics (IMI). В нея работят 2800 души. Фирмата е специализирана в проектирането и производството на електроника и електро-механични модули и системи за автомобилната индустрия. IMI се договаря с подизпълнител за добре познатите имена в автомобилния сектор, включително Valeo, Denso, Брозе и EF.

Montupet

Френската компания създаде завода си в Русе през 2006 г. В нея работят 260 души. Заводът е за производство на алуминиеви глави за двигатели, джанти, двигатели и ходова част за Audi, Renault, Peugeot, Citroen и Ford. Заводът изнася части за автомобили фабрики в Германия, Турция, Румъния, Чехия и Словакия.



Johnson Controls

Технологият център на компанията е създаден през 2001 г. и в него работят около 500 служители. Те осигуряват поддръжка и доставка на автомобилен софтуер и валидиране, хардуерни решения, проектиране и създаване на прототипи, механични инженерни услуги и глобална ИТ подкрепа.

Ixetic

Немската компания изгражда завод в Пловдив през 2009 г. и в него работят 620 души. Основният продукт на завода в Пловдив е хидравлично и вакуумно оборудване за компании като Audi, BMW, Daimler, Porsche, Renault, Toyota, Volkswagen и Volvo.

SE Bordnetze

Немската компания започва дейността си в България през 2002 г. Произвежда кабелно оборудване за различни автомобилни платформи. В нея работят 1800 души.

YAZAKI

Започнала дейността си в България през 2008 г., японската компания произвежда кабелно оборудване за различни компании в автомобилната индустрия. Сега фирмата разполага с 2 завода в България и планира да изгради нов. Със своите 3400 работници заводът на Язаки в Ямбол е един от най-големите на компанията в Европа.

Great Wall

Great Wall Motor Company, един от най-големите автомобилни производители в Китай, започна производството на автомобили у нас през 2011 г. Заводът в Ловеч е с годишен производствен капацитет от 50 000 единици. В него работят повече от 200 души, които монтират четири различни модела – спортен модел (SUV), пикап и два пътнически автомобила, които се очаква да се продават в страни от ЕС.



ИНВЕСТИЦИОННИ ВЪЗМОЖНОСТИ НА ОБЩИНА САНДАНСКИ

Община Сандански



Територия: 998.4 км²
Кмет: Андон Тотев
тел: 0746/ 89 090
Факс: 0746/ 89 055
e-mail: oba_sandanski@abv.bg
Web site: <http://sandanskibg.com/>



Община Сандански със своите 998,4 кв. км. е най-голямата община в Благоевградска област, на трето място в Югозападния планов регион и девета по големина в Република България. Обхваща 54 селища – градовете Сандански и Мелник и 52 села. Разположена сред величествения Пирин и граничните с Гърция и Македония планини Славянка, Огражден и Малешевска, тя заема голяма част от обширната Санданско-Петричка котловина с живописната долина на Средна Струма. Край града минава първокласният път Е-79 София-Кулата-Солун, както и международната жп линия София-Кулата-Атина. Сандански отстои на 160 км. от София, на 150 км. от Солун (Гърция) и на 250 км. от гр. Скопие (Македония). Сандански е лесно достъпен за туристи от целия свят, посредством международните летища в София и Солун. Важно предимство за град Сандански е неговият изключителен преходно-средиземноморски микроклимат. Не е случайна славата му на най-добрата естествена лечебница за бронхиална астма в Европа. Разположен на 220-240 м. надморска височина, градът е известен като най-топлото селище в Република България, със средна годишна температура 13.9 °С, с най-ниската в страната средна относителна влажност на въздуха – 66%, с най-голяма продължителност на слънчевото греене – 2506 часа, с най-малко мъгливи дни през годината – средно 5. Годишната средна сума на валежите е 513 мм. Изключително благоприятният климат на Сандански е привличал хората още от древността. Това е причината градът да притежава богата 3200 годишна поселищна история и уникално археологическо богатство. Регионът има добри традиции в лозарството и винопроизводството. На територията на община Сандански има редица винарски изби, които предлагат винени маршрути на туристи.

Община Сандански, както повечето български общини през годините на преходния планов период 2007-2013 г., е реализирала множество европейски проекти в различни области на стойности над 30 млн. лв., чрез оперативните програми. Основните направления, по които се работи, са подобряване на инфраструктурата, опазване на околната среда и водите, управление на отпадъците, разкриване на нови социални услуги, развитие на културата и туризма.

По оперативна програма „Регионално развитие 2007-2013“ община Сандански реализира проекти за „Рехабилитация на път IV-10903 Мелник – Кърланово – Рожен от км. 0+000 до км. 6+000“, „Обособяване на социален център в сградата на ПГ „Яне Сандански“ – град Сандански, „Корекция на река Санданска Бистрица – Градски парк Сандански“, „Създаване на Археологически парк – Сандански“ от три недвижими културни ценности с категория национално значение, „Обновяване и оборудване на МБАЛ „Свети врач“ – град Сандански“, „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинацията на общините Сандански, Петрич и Струмияни“, „Създаване на защитено жилище и център за настаняване от семеен тип в село Вълково, община Сандански“, „Изготвяне на интегриран план за градско възстановяване и развитие на град Сандански“.



Експерти от общинската администрация в Сандански заедно с ръководството работят по два големи и с изключителна важност проекти за общината по Оперативна програма „Околна среда 2007-2013“, а именно: техническа помощ за инвестиционен проект „Изграждане на втора клетка на Регионално депо за твърди битови отпадъци за общините Сандански, Струмяни и Кресна“, „Подготовка и изграждане на ПСОВ – Сандански и рехабилитация и разширение на ВиК мрежа на град Сандански“.

Разбира се, община Сандански се стреми да развие и селските райони и поради тази причина има реализирани и подадени по „Програма за развитие на селските райони 2007-2013“ няколко проекта: „реконструкция на водопроводната мрежа на село Петрово, община Сандански“, „Създаване на МИГ – Сандански за реализация подхода Лидер на ЕС“, „Прилагане на стратегия за местно развитие на МИГ – Сандански“, „Реконструкция на водопроводната мрежа на селата Дамяница, Ново Делчево и Стожа в община Сандански“.

При реализация на проект „Създаване на МИГ – Сандански за реализация подхода Лидер на ЕС“, община Сандански кандидатства и управлява няколко проекта: „Изграждане на пешеходен достъп от туристически обекти до Градски парк – Сандански“, „Изграждане на център за отдых и спорт на открито в Градски парк – Сандански“, „Изграждане на детска площадка в град Сандански“, „Обогатяване на традиционен панаир в село Склаве с представяне на римски възстановки свързани с местни легенди за тракиеца Спартак с цел валоризиране на местния фолклор и културно наследство за нуждите на туризма“, „Детски площадки, спортни игрища, ремонт на музейна сграда, изграждане на велоалея, провеждане на традиционен фестивал и др. в населени места в община Сандански“.

За подобряването качеството на живот на жителите на община Сандански и туристите има реализирани проекти по програма „Трансгранично сътрудничество“ между България – Гърция и България – Македония, като община Сандански разполага с обновени: благоустроена пазарна улица за земеделски продукти, частично обновен културен дом, голям основен ремонт на Градския интернат (настанителна база, база за хранене, учене, спортна подготовка) с плувен басейн с олимпийски размери, използващ минерална вода. Превръщане на обекта в „Еко кампус“ за целогодишно използване, провеждане на спортна подготовка и състезания и др.

С радост община Сандански споделя и своите успешно реализирани социални проекти по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ – „Модернизиране на дома за деца и младежи с множествени увреждания в село Петрово, чрез създаване на условия за лечебна педагогика и социална терапия за проследяваща успешна адаптация и интеграция на тези деца и младежи“, „Предоставяне на услуги в домашна среда в Община Сандански за възрастни, които са в частична или пълна невъзможност за самообслужване и са в риск от социална изолация“ и „Обезпечаване на функционирането на създадени по проект по ОПРР защитено жилище и център за настаняване от семеен тип“.

Амбициите на община Сандански са да продължи да реализира мащабни проекти и през следващия програмен период 2014-2020 година, финансирани от Европейския съюз, изпълнявайки целите и приоритетите на община Сандански, разписани в стратегическите планове.



Община Сандански

Население	Общо за община Сандански	
	Население (брой)	39 922
	Естествен прираст (брой)	- 131
	Механичен прираст (брой)	- 251
Водещи предприятия по приходи от продажби (хил. лв.)	Благоевград-БТ АД - Благоевград	246 892
	Лийв Табако-А.Михайлидис АД - Сандански	57 019
	Пирин Текс ЕООД - Гоце Делчев	48 850
	Балканстрой АД - Разлог	41 275
	Пирин Текс Продакшън ЕООД - Гоце Делчев	31 090
Водещи предприятия по печалба (хил. лв.)	Благоевград-БТ АД - Благоевград	14 195
	ЛКВ Димов ЕООД - Благоевград	1 696
	Колор Фуудс ЕООД - Петрич	1 542
	Кабел Сат-Запад ООД - Благоевград	1 497
	Илакати Текстил ООД - Петрич	1 261
Данни за 2013 г.		

Област Благоевград

Територия	6 449 кв. км			
Население	Общо за област Благоевград	2010	2011	2012
	Население (брой)	325 870	322 025	320 160
	Коефициент на естествен прираст (на 1 000 души от населението) – ‰	-1.7	-2.1	-2.6
Икономически показатели и пазар на труда	Общо за област Благоевград	2010	2011	2012
	Среден списъчен брой на наети лица по трудово и служебно правоотношение (брой)	86 088	88 086	87 591
	Средна годишна работна заплата на наетите лица по трудово и служебно правоотношение (лв.)	5 683	5 990	6 271
	Коефициент на икономическа активност - 15 - 64 навършени години (%)	68.8	70.5	73.0
	Коефициент на заетост - 15 - 64 навършени години (%)	64.9	64.6	65.4
	Коефициент на безработица (%)	5.8	8.4	10.4
	Регистрирани в бюрата по труда безработни лица към 31.12. (брой)	18 961	18 689	21 218
	БВП (млн. лв.)	1955.5	2157.4	н.д.
	БВП на човек (лв.)	5982	6682	н.д.
	Чуждестранни преки инвестиции в нефинансовите предприятия с натрупване към 31.12. (хил.щатски долари - до 2006 г. - вкл./ хил.евро - след 2007 г.)	251 985.2	257 517.3	306 899.0
	Разходи за придобиване на ДМА (хил.лв.) ¹⁾	342 999	396 641	354 424
	Оборот (хил. лв.) *	3 836 155	4 456 777	4 750 769
	Произведена продукция (хил. лв.) *	2 863 954	3 280 979	3 538 757
	Добавена стойност по факторни разходи (хил. лв.) *	821 121	928 330	992 912

¹⁾ Вкл. закупуване на земя *Данните са изчислени по методологията на Структурна бизнес статистика



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО



Университетът за национално и световно стопанство (УНСС) е създаден през 1920 г. и е най-старото, най-голямото и най-престижното висше икономическо училище в Югоизточна Европа, лидер в българското и европейското висше образование и наука.

В редовна и дистанционна форма в УНСС се обучават повече от 20 хиляди бакалаври (в 47 специалности, в десет от които преподаването е на английски език) и магистри (в 100 специалности, включително съвместни с чуждестранни университети), както и близо 300 български докторанти.

УНСС има осем факултета: Общикономически, Финансово-счетоводен, Управление и администрация, Бизнес факултет, Икономика на инфраструктурата, Международна икономика и политика, Приложна информатика и статистика и Юридически; 33 катедри; Отделение „Институт за следдипломна квалификация“ (с Център за факултативно обучение и Школа за чуждоезиково обучение), Център за дистанционно обучение (с регионални центрове в Хасково и Пловдив); Институт по интелектуална собственост и лидерство; Институт за развитие на предприемачеството; Междуниверситетски център за развитие на кариерата и др.



През 2012 г. УНСС за втори път (след 2006 г.) получи от Националната агенция за оценяване и акредитация най-високата оценка за шест години сред всички български университети (до 2018 г.).

Университетът е водещ в икономическите, политическите и правните науки. Неговите учени са в авангарда на българската и световната научна мисъл. Университетът работи по много национални и международни проекти.

УНСС има високи конкурентни позиции на българския и европейския образователен пазар. Традиционно в него има най-много кандидат-студенти и рекорден брой отличници в сравнение с другите висши училища в страната. През тази година университетът е единственият в България, който въпреки демографския срив запълни всички места за прием на студенти.

По данни на Националния осигурителен институт 97,5 на сто от завършващите се реализират на пазара на труда. Държавните и частните работодатели приемат УНСС като гаранция за отлична подготовка и висок професионализъм на неговите възпитаници.



От основаването си преди 94 години досега УНСС създава българския национален елит. Негови преподаватели и възпитаници са видни учени, държавни дейци, премиери, министри, депутати, политици, посланици, кметове, общественици, бизнесмени, банкери и др. Само през последните години министър-председатели на България са били шестима негови випускници, в т.ч. първата жена премиер.



УНСС е координиращ университет за България в Централноевропейската инициатива за междууниверситетски връзки, сътрудничи си с повече от 100 университета от Европа, Америка и Азия. УНСС внедрява най-съвременните световни образователни практики в обучението на своите студенти. Университетът провежда компютърно управляеми лекции и семинарни занятия. Всички зали са оборудвани с мултимедийна техника. Разработените компютърни лекции и упражнения се изпращат до студентите, като се използва унифицирана система, чрез която те получават свой персонален имейл, валиден завинаги.



Университетът е първият и единственият в България, който прилага електронно изпитване на всички нива: кандидатстудентски и семестриални изпити, тестове за текущ контрол, държавни изпити.

Цялостното управление на учебния процес се извършва чрез компютърна система. На базата на електронни учебни планове се разработва електронно разписание за студентите и преподавателите, генерират се електронни протоколи за всеки изпит, цифрово подписаните електронни протоколи с оценки се въвеждат директно в компютърната система, като студентът получава веднага SMS с оценката си по дадената дисциплина.

Изградена е и компютърна система, която в реално време дава информация за административния статус на всеки студент: разписание на лекции и упражнения, взети и невзети изпити, предстоящи задължения в учебния процес и др.

1700 София, Студентски град „Христо Ботев“
www.unwe.bg



ОПЕРАТИВНИ ПРОГРАМИ ЗА ПРОГРАМЕН ПЕРИОД 2014-2020

ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020

Основен ангажимент за Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ през приключващия програмен период, както ще бъде и през следващия, е осигуряването на достъп до финансиране от Европейския социален фонд. В тази връзка ОП РЧР запазва силната си приоритизация, като поставя фокуса върху ограничен набор от важни за политиките в областта на заетостта и социалното включване проблеми. Това, на първо място е борбата с безработицата сред уязвимите групи на пазара на труда, с особен акцент върху младежите, продължително безработните и по-възрастните хора. На следващо място приоритет на програмата е повишаването и адекватността на уменията на заетите лица спрямо актуалните нужди на бизнеса. Програмата ще допринесе за намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване, насочвайки усилия към социално-икономическата интеграция на най-маргинализираните групи и общности, активното включване на хората най-отдалечени от пазара на труда, интеграция на хората с увреждания и деинституционализацията на децата и възрастните. Също така, доколкото постигането на тези резултати изисква добре работещи политики и институции, програмата ще осигури подкрепа за действията за модернизиране на публичните политики в сферата на пазара на труда, социалното включване, здравеопазването, недискриминацията и равните възможности.

В периода 2014-2020 г. по ОП РЧР ще има много повече средства за политиките за заетост и социално включване. Средствата, предназначени за програмата, са в размер на 1 092 млн. евро или близо 2 млрд. и 136 млн.лв. с включено националното съфинансиране. В рамките ѝ ще бъдат използвани и целевите средства от бюджета на Европейския съюз в размер на малко над 55 млн. евро по т.нар. „Инициатива за младежка заетост“. Общият размер на средствата за подкрепа на младите хора са в размер на 257,7 млн. лв.

Най-голяма подкрепа програмата ще окаже за политиката по заетостта. Заделените средства са около 1, 266 млрд. лв. или близо 60 % от средствата по програмата. За подкрепа на политиките в областта на социалното включване са отделени около 659 млн.лв. или 31 % от средствата по програмата. За подобряване на институционалния капацитет са заделени около 86 млн.лв. или 4 % от ресурса на програмата.

Работодателите са включени като допустими бенефициенти по приоритетна ос 1 „Подобряване достъпа до заетост и качеството на работните места“ на ОП РЧР 2014-2020 г. Те биха могли да се включат в реализирането на мерки за наемане и обучение на безработни лица, осигуряване на чиракуване/стажуване на младежи. С предоставената помощ се очаква заетите лица да повишат адекватността на



своите умения спрямо актуалните нужди от страна на бизнеса, вследствие на което да си осигурят продължителна заетост или да заемат по-качествени работни места. Специфичен фокус в подкрепта ще бъде поставен върху лица на възраст над 54 г. и на такива със средно или по-ниско образование.

Предприятията ще бъдат подкрепени за адаптиране на човешките ресурси в приоритетни за страната отрасли. Ще се осигурят инвестиции за подобряване на условията на труд и организацията на труд с акцент върху малките и средни предприятия.

В рамките на оперативната програма през програмния период 2014-2020 г. ще бъде заделен значителен финансов ресурс, чрез който да бъде подкрепена т.нар. Гаранция за младежта. Това е инициатива, с която държавите членки гарантират, че всички млади европейци получават предлагане на работа, продължаване на образованието, професионална практика (чиракуване) или стаж в рамките на четири месеца след завършване на училище или след като станат безработни. В тази връзка в новата оперативна програма за развитие на човешките ресурси през програмния период 2014-2020 г. е поставен силен акцент върху подкрепата за мерки за намаляване на младежката безработица и вече са заложили мерки за устойчива интеграция на пазара на труда на младите хора между 15 и 29 г., които не са нито в заетост, нито в образование или обучение.

ОП РЧР 2014-2020 г. ще инвестира целенасочено и в осигуряване на стартов капитал за развитие на предприемаческите идеи сред безработни и заети лица, желаещи да стартират собствен бизнес, като наред с това ще бъдат предоставени практически умения и съпътстващи услуги за подпомагане устойчивостта на начинанието.

Работодателите са допустим бенефициент и по приоритетна ос 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване“. По тази ос ще бъдат насочени към интегриране на маргинализираните общности в общественния живот; активно включване чрез подобряване качеството на живот на уязвими групи чрез замяна на институционалния модел на грижа със социални услуги в общността и насърчаване на социалната икономика и социалните предприятия.

Новата програма ще продължи да подкрепя и развитието на социалната икономика, като ще предоставя средства за стартиране на нови и развитие на съществуващи социални предприятия, в т.ч. общински.

Доколкото проблемите пред социално-икономическата интеграция на най-маргинализираните групи от населението, имат комплексен характер, ще бъде прилаган интегриран подход, съчетаващ интервенции във всяко едно от следните направления: 1) подобряване достъпа до заетост; 2) подобряване достъпа до образование; 3) подобряване достъпа до социални и здравни услуги. Следва и да се има предвид, че бенефициентите биха могли да реализират и мерки в едно допълнително направление, насочено към развитие на местните общности и преодоляване на негативните стереотипи. В това направление ще се развие местния капацитет за провеждане на мерки за социално-икономическа интеграция на най-маргинализираните общности. Ще се създадат и условия за подобряване обществените нагласи и осведоменост към проблемите на тези общности.

По приоритетна ос 4 „Транснационално сътрудничество“ работодателите ще имат възможност да се включат в мерки, свързани с обмен на информация и опит, взаимно обучение, изграждане на капацитет, осъществяване на координирани съвместни действия и разпространяване на постигнатите резултати в рамките на приоритетната ос за транснационално сътрудничество.

Управляващият орган на ОП РЧР 2014-2020 г. продължава да полага усилия за намаляване на административната тежест и улесняване на бенефициентите. Новост ще бъде прилагането на опростени разходи. За програмния период 2014-2020 г. се предвижда възможност за електронно кандидатстване и отчитане. Също така ново е, че през периода 2014-2020 г. т.нар. „оборудване“ е допустим разход за Европейския социален фонд.

Към настоящия момент Управляващият орган на ОП РЧР 2014-2020 г. все още води преговори със службите на Европейската комисия за одобряване на окончателния вариант на програмата. Очакванията са това да стане факт в края на годината. Актуална информация за това, както и за новостартирани операции, работодателите ще имат възможност да намерят на следната електронна страница: www.esf.bg.



ИНТЕРВЮ



ТОМАШ ЙИНДРА

**Управител на ВИТТЕ АУТОМОТИВ БЪЛГАРИЯ
ПРАВЯТ СЕ ПОЛОЖИТЕЛНИ
СТЪПКИ. ВЯРВАМ, ЧЕ
СЛЕДВАЩИТЕ ЩЕ ДОЙДАТ
СКОРО**

Г-н Йиндра, Вашата компания е световен лидер в производството на части за автомобилната индустрия, моля, разкажете ни малко повече за компанията.

„ВИТТЕ Аутомотив България“ ЕООД е дъщерна компания на WITTE Automotive GmbH-Германия. Компанията е основана във Велберт (в близост Дюселдорф) от Евалд Витте през 1899 г., а основната дейност на дружеството е производство на ключалки за куфари. Първи стъпки в автомобилната индустрия са направени през 1935 г. части за Фолксваген. От 1992 г. конкурентоспособността е гарантирана с установяването на ВИТТЕ Нейдек в Чехия, първата инвестиция в чужбина. Глобалното присъствие се разширява чрез създаването на стратегическия алианс VAST - Vehicle Access Systems Technology с американски партньори - STRATTEC Security и ADAC Automotive. WITTE Automotive предлага на своите клиенти пълната гама от услуги в производството на различни системи за заключване, предни и задни модули, ключалки, дръжки, седалки ключалки и т.н.

"ВИТТЕ Аутомотив" е на българския пазар от 2008 г. Какви са причините да изберете България и да реализирате инвестиционен проект тук?

Решението да дойдем в България и да реализираме инвестиционен проект в Русе беше взето след оценка на работния проект. Дейностите по проекта включваха оценка на количествени и качествени показатели на много страни. Във втория етап бяха разгледани региони в четири предварително определени страни. В крайна сметка България и град Русе бяха предпочетени.

Колко е инвестицията на "ВИТТЕ Аутомотив" в България до сега?

Общият размер на инвестициите за шест години е повече от 10 милиона евро. Но нека не забравяме, инвестициите, които правим в обучението и подготовката на нашите служители, като ги запознаваме с необходимото ноу-хау и същественото за автомобилния свят. Предаваме знания и правила, без които компанията не би могла да съществува в света на автомобилната индустрия. Това е доста дълъг и труден процес. Това според мен е най-важната инвестиция. Но за нея могат да се правят само груби изчисления.

Разкажете повече за новия завод, който открихте скоро?

След почти две години от първите стъпки на новото дружество в България, ръководството на ВИТТЕ взе решение да се наеме нова производствена сграда. През май 2010 г. бяха монтирани първите две машини за производство на малки части, наречени WITOLs и стъпка по стъпка до средата на 2012 г. стигнахме до пълния капацитет на сградата. Българското дружество показва добри резултати и напредък, на базата на които собствениците взеха решение да



инвестират в собствена база. Купихме земя със земеделски статут през декември 2012 г. и започнахме процедура, за да го променим в промишлен, да се подготви проект на сградата и да завършим строителните дейности в рамките на 9 месеца. Това беше доста амбициозен план и никой не вярваше, че ще успеем да изпълним условията. Новата сграда е предназначена да покрие съвременните изисквания на автомобилната индустрия и да носи удоволствие и отлични условия на труд за работниците и служителите на дружеството. Преместихме цялата продукция от наетата в новата сграда за 1 месец, без да се правят прекъсвания прекъсвания в производството и проблеми на нашите клиенти, което е нашата цел и ние сме горди, че свободният капацитет на новата сграда ще се запълни чрез нови проекти. Това разбира се означава увеличаване на броя на специалистите и работниците също.

За кои световни марки и пазари е предназначена вашата продукция?

Чрез дружеството-майка ВИТТЕ Аутомотив България достига до клиенти като VW, Audi, Seat, BMW, Ford, GM, Volvo и др. Като част от VAST Alliane, ВИТТЕ Аутомотив стига до почти всички пазари в целия свят. От България достигахме не само европейски дестинации, но и такива като Корея, Китай, Мексико и др.

Казахте, че предвиждате разкриване на нови работни места. Колко служители имате в момента във вашата компания?

Общият брой на служителите на ВИТТЕ Аутомотив България е около 320. До достигане на пълния капацитет на този първи етап на проекта се планира те да достигнат повече от 600.

Имате ли проблеми с намирането на специалисти? Отговаря ли българското образование на нуждите на бизнеса?

Знаете, че България не разполага с много опит в автомобилната индустрия. Този сектор на индустрията е по-скоро "млад" тук, което е причина за основните проблеми. Добрата новина е, че от контактите ни с университетите виждаме желание да коригират своите програми в съответствие с нашите нужди. Разбира се, ние осъзнаваме, че това е дълъг процес и резултатите ще дойдат с времето.

Как оценявате условията за правене на бизнес в България?

Не е лесно да се направи такава оценка. Нека кажем, че всички страни и народи имат своите особености и когато тези особености са в съответствие с тези на чуждестранните инвеститори положителните резултати ще дойдат скоро.

На базата на вашия опит в страната, бихте ли дали съвети как да се направи България по-конкурентна и привлекателна за чуждестранните инвеститори в автомобилния сектор?

Би било по-добре да се намалят административните процедури - по брой и продължителност, което ще помогне на инвеститорите да не загубят желание да дойдат. Да се обясни на по-ниските нива на администрацията (общинска или държавна) значението на инвестициите и да бъде тя обучена как да се подкрепят новите инвеститори. Ще бъде по-добре да има обучен човек, който да насочва инвеститорите и да ги предпазва главно от загуба на време. Аз усещам, че правителството осъзнава това, правят се положителни стъпки. Вярвам, че следващите ще дойдат скоро.



ТЪРГОВСКИ КАМАРИ В БЪЛГАРИЯ

Българо-корейски комитет за икономическо сътрудничество

София 1058

Ул."Искър" 9

Председател от българска страна: Георги Стоев, зам.-председател на БТПП

Контакти

тел.: (02) 8117 489

e-mail: interdpt@bccci.bg**Bulgarian-Korean Committee for economic cooperation**

Sofia 1058

9 Iskar Str.

Chairman from Bulgarian side: Georgi Stoev, Vice – president of the Bulgarian Chamber of Commerce and Industry

Contacts:

Tel.: +359 2 8117 489

E-mail: interdpt@bccci.bg

Българо-корейският комитет за икономическо сътрудничество е създаден през 1990 г. между Българската търговско - промишлена палата /БТПП/ и Международния частен икономически съвет на Южна Корея има национални съвети към двете организации. Първата сесия на Комитета е проведена в Сеул. През 1992 г. по взаимна договореност Българо-корейският комитет за икономическо сътрудничество преминава към търговско-промишлените палати на България и респективно Южна Корея. Комитетът има за цел да съдейства за разширяване на двустранните търговско-икономически отношения за стимулиране на деловите контакти, размяна на търговски делегации, семинари, симпозиуми, обучение на кадри, участие в панаири и изложби. В Комитета влизат банки, фирми, организации, заинтересовани от дългосрочното развитие на двустранните отношения. Председател на корейската част на Комитета в момента е г-н Хюн Юл Чой, от българска страна е г-н Георги Стоев, зам.-председател на БТПП, а съпредседател е ресорният заместник - министър на икономиката на Република България.

Със съдействието на Комитета са проведени редица събития: бизнес делегации, форуми, презентации и обучения с цел развитие на двустранните отношения. През 2009 г. БТПП, съвместно с ТПП Корея и Българо-корейския комитет за икономическо сътрудничество се организира бизнес делегация, придружаваща президента на Република България по време на официалното му посещение в Република Корея през периода 24 - 27 октомври 2009 г.

The Bulgarian-Korean Committee for Economic Cooperation was established in 1990 between the Bulgarian Chamber of Commerce and Industry /BCCI/ and the International Private Economic Council of the South Korea with national councils to both organizations. The first session of the Committee was held in Seoul. In 1992, by mutual agreement the Bulgarian-Korean Committee for Economic Cooperation went to the Chambers of Commerce and Industry of Bulgaria and South Korea respectively.

The Committee aims to contribute to the expansion of bilateral trade and economic relations, to stimulate business contacts, exchange of trade delegations, seminars, workshops, training of personnel, participation in fairs and exhibitions. The Committee consists of representatives of banks, companies, organizations interested in long-term development of bilateral relations. Chairman of the Korean Committee is currently Mr. Hyun Yul Choi, from the Bulgarian side is Mr. Georgi Stoev, Vice President of BCCI and co-chairman is a designated Deputy Minister of Economy of the Republic of Bulgaria.

With the assistance of the Committee a number of events were held: business delegations, forums, presentations and trainings for the development of bilateral relations. In 2009, BCCI, together with the Korean Chamber of Commerce and Industry /KCCI/ and Bulgarian - Korean Committee for Economic Cooperation organized a business delegation accompanying the President of the Republic of Bulgaria Mr. Georgi Parvanov during his official visit to the Republic of Korea / 24-27 October 2009/.

Numerous visits were organized in Bulgaria - visit of



Организиран са многобройни посещения в България – визита на кмета на гр. Сихюн, заедно с 9 - членна делегация, включително председателя на КТПП /април 2004 г./, делегация, водена от кмета на гр. Чунгун /юни 2005 г./, посещение на кмета и председателя на ТПП на район Гуро на гр. Сеул /юни 2009 г./, визитата на г-н ЧУНГ Джон Хуан, министър на земята, транспорта и морското дело в София /март 2010 г./, на кмета и представители на община Гангseo-гу на гр. Сеул /ноември 2010 г./, ежегодни срещи на Комитета в София и Сеул с паралелни бизнес форуми и дискусии по теми от взаимен интерес. Важно събитие в двустранните отношения с Южна Корея е организираният бизнес форум с участието на двамата министър – председатели /септември 2011 г./. Само през месец ноември бе проведен инвестиционен форум „България: разширете своя бизнес“ в Сеул, организиран от БАИ и Българо-корейски форум, организиран от БТПП в София.

След приемането на България в ЕС, мениджъри от България получават възможност да участват в Програма за обучение на мениджъри в Корея – Executive Training Programme – ETP www.etp.org, подкрепяна от Европейската комисия. За периода 2007–2009 г. координатор на програмата са Европалати, а от българска страна участие взима БТПП, съвместно с Комитета.

Българо-корейският съвет за икономическо сътрудничество при БТПП участва в консултантската група на ЕС за преглед на резултатите от споразумението за свободна търговия между Европейския съюз и Южна Корея и в представянето на възможностите за инвестиции на корейски фирми в Република България заедно с Българската агенция за инвестиции / БАИ/ и Министерството на икономиката и енергетиката.

the mayor of the town Sihyung with 9-member delegation, including the President of KCCI /April 2004/, delegation led by the mayor of the town. Chunguon /June 2005/, visit of the mayor and the President of the CCI of Guro district of Seoul /June 2009/, visit of Mr. John Huang Chung, Minister of Land, Transport and Maritime Affairs /March 2010/, visit of the Mayor and representatives of Municipality Gangseo-gu of Seoul /November 2010/, annual meetings of the Committee in Sofia and Seoul, parallel business forums and discussions on topics of mutual interest. An important event in our bilateral relations with South Korea was the business forum with the participation of both Prime ministers /September 2011/. In November was held investment forum "Bulgaria: Expand Your Business" in Seoul, organized by the IBA and the Bulgarian-Korean forum organized by BCCI in Sofia.

After Bulgaria's accession to the EU, Bulgarian managers had the opportunity to participate in a training program for managers in Korea - Executive Training Programme - ETP www.etp.org, supported by the European Commission. For the period of 2007 - 2009 Coordinator of the program was EUROCHAMBRES, from the Bulgarian side - partner was BCCI, together with the Committee.

The Bulgarian-Korean Committee for Economic Cooperation at the BCCI participates in the consulting group on a review of the free trade agreement between the European Union and South Korea and in the presentation of investment opportunities of Korean companies in Republic of Bulgaria, together with Invest Bulgaria Agency and the Ministry of Economy and Energy.



МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

Преки чуждестранни инвестиции в България

Млн. EUR

Нетен поток - годишни данни												
Години	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	980	1850.5	2735.9	3152.1	6221.6	9051.8	6727.8	2436.9	1151.2	1330.2	1141.7	1156.7
Нетен поток - тримесечни данни												
	2013'Q3			2013'Q4			2014'Q1			2014'Q2		
Тримесечия	336.2			-3.9			446.7			304.5		
Нетен поток - месечни данни												
	2013				2014							
	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
месеци	-13.2	10.8	253.8	-268.5	90.0	131.2	225.5	98.1	144.8	61.6	234.9	235.3

* Данните са актуализирани (към 12.11.2014 г.)

Източник: БНБ

Основни икономически индикатори ЕС – България – Южна Корея

	Европейски съюз	България	Южна Корея
БВП (паритет на покупателната способност) млн.\$	15 850 000 [2013 est.]	104 600 [2013 est.]	1 666 000 [2013 est.]
БВП - реален темп на растеж, %	0.1 [2013 est.]	0.5 [2013 est.]	2.8 [2013 est.]
БВП - на глава от населението, хил. \$	34.5 [2013 est.]	14.4 [2013 est.]	33.2 [2013 est.]
Темп на растежа на индустриалното производство, %	-0.3 [2013 est.]	1 [2013 est.]	2.5 [2013 est.]
Работна сила, Млн. броя	228.6 [2013 est.]	2.551 [2013 est.]	25.86 [2013 est.]
Равнище на безработица, %	10.5 [2013 est.]	11.6 [2013 est.]	3.2 [2013 est.]
Бюджетен излишък (+) или дефицит (-), % от БВП	-3.2 [2013] ²	-2.4 [2013 est.]	0.7 [2013 est.]
Публичен дълг, % от БВП	85.4 [2013] ²	18.4 [2013 est.]	35.8 [2013 est.]
Инфлация (потребителски цени), %	1.5 [2013 est.]	1.5 [2013 est.]	1.1 [2013 est.]
Баланс по текущата сметка, млн.\$	-34 490 [2011 est.]	-182.3 [2013 est.]	-55 690 [2013 est.]
Износ, млн.\$	2 173 000 [2012 est.]	27 900 [2013 est.]	557 300 [2013 est.]
Внос, млн.\$	2 312 000 [2012 est.]	32 880 [2013 est.]	516 600 [2013 est.]
Резерв от чуждестранна валута и злато, млн.\$	863 800 [12m 2011]	20 690 [12m 2013]	341 800 [12m 2012]
Външен дълг, млн.\$	15 950 000 [12m 2012]	37 850 [12m 2013]	430 900 [12m 2012]
Размер на преки чуждестранни инвестиции - в страната, млн.\$	246 207 [2013] ³	54 210 [12m 2013]	152 300 [12m 2013]
Размер на преки чуждестранни инвестиции - в чужбина, млн.\$	250 460 [2013] ³	1 939 [12m 2013]	223 200 [12m 2013]

Източник: CIA /www.cia.gov

² Eurostat/ <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>³ World Investment Report 2014

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ



24
ноември
2014

Palais
Niederösterreich,
Виена,
Австрия

11th Vienna Economic Forum – Vienna Summit
2014



3-4
декември
2014

София,
България

Bulgaria Economic Forum
Bulgaria on the EU road to 2020



4
декември
2014

Лондон,
Великобритания

The CIO Forum



21-24
януари
2015

Давос-Клоsters,
Швейцария

World Economic Forum Annual Meeting 2015



22-24
януари
2015

Карпач,
Полша

9th ENERGY FORUM (2015)

**ИНВЕСТИТОР
НА 2014
ГОДИНАТА**



Очаквайте скоро

