

Българска агенция за инвестиции



март 2015
брой 14, година 3

www.investbg.government.bg

➤ АКЦЕНТИ В БРОЯ

- Българска агенция за инвестиции – Инвеститор на годината 2014
- Икономически новини
- Анализ на сектор Животновъдство
- Търговските камари в България – Френско-българска търговско и индустриална камара (ФБТИК)
- Макроикономически показатели
- Предстоящи събития

БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

ИНВЕСТИТОР НА ГОДИНАТА 2014



За девети пореден път Българската агенция за инвестиции (БАИ) връчи годишните награди „Инвеститор на годината“. Церемонията се проведе на 4 февруари в Хотел Балкан, гр. София. Сред официалните гости бяха президентът Росен Плевнелиев, вицепремиерите Меглена Кунева и Томислав Дончев, министрите Божидар Лукарски и Николина Ангелкова, много зам. министри, председателите на парламентарни комисии Менда Стоянова, Найден Зеленогорски, Петър Кънев, много представители на бизнес елита и лидери в обществено политическия живот, извънредните и пълномощни посланици на Япония, Италия, Турция,

Казахстан, много търговски представители, председатели на двустранни търговско-индустриални камари, депутати от различни парламентарни групи, журналисти.

Изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции Стамен Янев приветства присъстващите и пожела на бизнеса да реализира много успешни проекти през 2015 г., така че журито да бъде силно затруднено в избора на победители в юбилейното 10-то издание на конкурса догодина. Подготовката за него започна от момента на приключване на церемонията.

Идеята на конкурса на БАИ, в който се раздават най-авторитетните награди за реализирани инвестиции в България, е да бъдат отличени знакови проекти за предходната година.



В срока за номинации бяха получени над 80 кандидатури от компании във всички сфери на икономиката, информационните технологии, здравеопазването, изпратени от министерства, областни администрации и общини. След дискусии и оценка по обективна методика до финала на конкурса достигнаха 30 компании, реализирали инвестиционни проекти през 2014 година.

Президентът Росен Плевнелиев връчи голямата награда „Инвеститор на годината“ на Серж Шмид, изпълнителен директор на „Девня цимент“.

Статуетката Златен бик, изработена от скулптора Сейфетин Шекеров, получиха ВНТС, „Язаки България“, „Лукойл Нефтохим Бургас“ и Telerik: a progress company.

Престижния приз на Българската агенция за инвестиции през годините са получавали „АББ България“, „Луфтханза Техник София“, „Хюлет Пакард България“, „Тракия Глас България“, „Агрополихим“, „Солвей Соди“, „Биовет“, „Либхер-Хаусгерете Марица“ и др.

НАГРАДИ

I. Златен бик, статуетка, изработена от скулптора Сейфетин Шекеров и Грамота

1. Инвеститор на годината за постижения през 2014 г. – „Девня цимент“ АД

За реконструкция и модернизация на инсталация за производство на клинкер и цимент в завода на "Девня Цимент". Проектът Нова линия ще доведе до цялостно подобряване на енергийната ефективност и значително намаление на консумацията на изкопаеми горива и вода; осезаемо намаление на CO₂, SO₂ и други емисии на газове и прах; нулево генериране на отпадъци; ще допринесе за устойчивото развитие на местно и национално ниво, тъй като новата инсталация ще има възможност да използва алтернативни горива, включително модифицирани като RDF- Refuse Derived Fuel и биомаса.

Стойност на инвестицията през 2014 г.: 114 000 000 лв.

Стойност на целия проект, приключен през 2014 г.: 325 млн. лв.

Брой разкрити работни места през 2014 г.: 3067

Брой разкрити работни места за целия проект: над 6000



Връчващ наградата: Президентът на Република България Росен Плевнелиев

„Няма нищо случайно, че толкова много политици и представителите на различни държавни институции има тук днес на това забележително събитие за българската икономика - връчването на годишните награди на БАИ. Не е случайно, защото политиките в България си дават сметка: кой създава работните места, кой плаща данъците и кой създава перспектива в районите. Това сте вие - инвеститорите и предприемачите в България. Вие сте тези, които движат икономиката напред, отваряте нови хоризонти, поемате рискове, създавате нови места, създавате и човешка перспектива.

Ние обаче сме част от вашето голямо семейство, заедно с вицепремиерите, с министрите, отдадени на една България, която има амбицията да се модернизира бързо.

Това, което ние можем да обещаем, е че освен европейският ресурс от над 15 млрд. евро, още толкова ще дойдат от държавния бюджет до 2020г.

Ние ще работим и се надявам заедно да изградим една по-конкурентна, по-модерна, по-човешка, по-ефективна, по-красива България. Имаме ясен план за действие. Разбира се, ние си даваме сметка, че ние сме платформата, а вие сте тези, които ще инвестират и ще движат своите проекти напред.

Искам да чуετε от мен като държавен глава, но го чувате от екипа на БАИ, от нашите министри, всеки ден: всеки инвеститор ни е важен – и тези с милиардите, но и тези с малките проекти, и големите, и малките, защото всеки един е част от пътя, по който ние вървим за модернизиране и позициониране на България като добро място за правене на бизнес в Югоизточна Европа, а защо не и с по-големи перспективи. За всеки един от вас, вратите на БАИ са отворени“.

Получил наградата: Серж Шмит, изпълнителен директор на „Девня цимент“.

„Аз съм много горд, да присъствам тук днес и да получа тази награда. Искам да благодаря на министъра на икономиката, на Българската агенция за инвестиции, разбира се, на кмета на гр. Девня и на всички институции, които помогнаха тази инвестиция да се превърне в реалност. Ние вложихме много усилия и много пари, за да имаме най-модерното оборудване и най-модерния завод в Европа. Благодаря на екипа на „Девня цимент“, на нашите подизпълнители и се надявам, че ще имаме добри условия за разрастване.“



2. Инвестиция на зелено: Behr Hella Thermocontrol (БНТС)

БНТС е една от водещите световни компании за управление на климатични инсталации и терморегулиране в автомобилната индустрия. Основните продуктови групи са контролни панели и уреди за управление на климатични инсталации в превозното средство, както и централни конзоли в автомобила както и модерни интерфейси. Клиенти на компанията: Audi, Behr, Bentley, BMW, Bugatti, Chrysler, DAF, Daimler, Daimler Commercial Vehicles, FAW-VW, Ford, Freightliner, GM, Lamborghini, Mack, Mahindra & Mahindra, Mahindra Renault, MAN, Mini, Navistar, Nissan, Paccar, Porsche, PSA, Renault, Renault Samsung, Renault Truck, SAIC, Seat, Skoda, Smart, Subros, S-GM, S-VW, Tata, Volkswagen, Volkswagen Commercial Vehicles, Volvo, Volvo Truck.

През 2014 г. БНТС построи първото си производствено предприятие и развоен център в Индустриална зона София - Божурище. Строителството на завода започна в началото на юли 2013 г. Производството стартира през втората половина на декември 2014 г.

Стойност на инвестицията към края на 2014 г.: около 15,3 млн. евро.

Разкрити нови работни места към края на 2014 г.: 80

До края на 2015 г. е планирано работните места да достигнат 200



Връчващ наградата: Меглена Кунева, зам. министър-председател по координация на европейските политики и институционалните въпроси

“Тази вечер успехът има много имена. Радвам се, че наградата, която ще обявя, е за инвестиция на зелено. Защото това е очарованието на началото, очарованието да отгледаш нещо, да видиш как се развива. Но, разбира се, началото никога не е веднъж за винаги. Най-важното е да продължаваме.

Искам да обърна внимание на нещо. Планът Юнкер. Това е следващата европейска политика. Първо: тя трябва да ни накара да бързаме. Второ: да накараме бизнеса, частните инвестиции да работят. И трето: да покажем, че няма преграда между частното и публичното.

Аз много разчитам на вас. Да бъдем добър пример за добри, зрели проекти, от които всички имаме полза. Не забравяйте че всяка инвестиция в България, е инвестиция в общия европейски пазар. На добър час! Успех на всички.”

Клаус Брандес и Йордан Пейчев, главен оперативен директор

„За нас е голяма радост да приемем тази награда, толкова рано след първата копка и искам да благодаря на високо професионалния екип на Behr Hella-България, който направи този проект възможен. Гледаме напред да увеличаваме дейността и да повлечем крак за нови подобни проекти“.

3. Инвестиция в човешки капитал – „Язаки България“

„Язаки България“ е регистрирана през ноември 2006 г. в град Ямбол. Произвежда кабелни инсталации.



Производството започва през март 2007 г.

Към 30.12.2014 г. служителите в нея са около 1236 души. Продукцията се изнася в Турция и Великобритания.

Към 30.12.2014 г. в заводите в Ямбол и Сливен работят 4597 души.

Само през 2014 г. Язаки България ЕООД е разкрила 3737 броя работни места.

Инвестициите на „Язаки България“ в човешки капитал са ориентирани в 3 основни насоки – здравеопазване, социално обслужване и професионално обучение и квалификация.

Стойност на инвестицията в персонал за 2014 г. - 3 782 956 лв.

Само през 2014 г. Язаки България ЕООД е разкрила 3737 броя работни места.

Връчващ наградата: Томислав Дончев, зам. министър-председател по европейските фондове и икономическата политика

„Животът е пълен с борби, конкуренцията обаче вероятно е най-благородната борба. Защото, когато имаме честна конкуренция, побеждава безспорно най-добрият. Но този, който е победен днес, той не умира. Той има шанс утре да стане още по-добър, утре той да бъде победител.

Относно категорията, в която ще връча наградата. Човешките ресурси са най-чувствителната сфера за инвестиции по една проста причина. Машините, активите, сградите, след като веднъж си вложил средства в тях, те са изцяло под твой контрол, изцяло под твоето разпореждане. Не е така с хората. Каквито и усилия да вложиш в развитието на качествени човешки ресурси, ако не им създадеш условия да останат, да се развиват, да носят стойност за теб, нито от капитала, нито от машините, нито от активите има полза.

Искам да благодаря на всички: на организаторите, на предприемачите и на гражданите. Най-вече на организаторите, защото днешната церемония ни дава шанс да показваме кои са най-добрите и да даваме примери за подражание“.

Получаващ наградата: Синан Кар, управител на „Язаки България“

„Ние в „Язаки“ сме много щастливи да бъдем в България, да работим с българите.

„Язаки“ е в България вече 7-8 години. И през тези години, ние постоянно растем. Построихме първо един завод, след това втори, а в бъдеще, надявам се, ще имаме и трети. Това е резултат от обстоятелството, че работим добре в България. Благодаря!“

4. Инвестиция в разширяване на бизнес: „Лукойл Нефтохим Бургас“, Бургас

За проекта „Строителство на Комплекс за преработка на тежки остатъци (КПТО)“ на стойност над 1,5 млрд. долара. Проектът ще повиши ефективността на рафинерията чрез увеличаване дълбочината на преработка с 11-13%. Това ще увеличи производството на светли горива с 10%. Ще подобри качеството на котелното гориво до нивата, дефинирани от европейското законодателство (със съдържание на сяра под 1%). Увеличава се делът на висококачествени светли горива за сметка на котелното гориво. С въвеждането в експлоатация на Комплекса за преработка на тежки остатъци се увеличава обема на преработка с 375 хил.т./г. Количествата експортирани горива с морски транспорт през нефтен терминал „Росенец“ се увеличават с 860 хил.т./г. За осигуряване на увеличени експорт на терминала се изграждат три нови резервоара с вместимост: 50 х. м3 за нефт, 50 х. м3. за дизел и 30 х. м3. за ниско октанов бензин, за които през 2015 г. ще бъдат инвестирани 32,5 млн. дол.

Разходите за обучение на персонала на дружеството през 2014 г. са с общ размер от 1,8 млн. лв. (758 човека), в т.ч. са инвестирани 1,6 млн. лв. за обучение на 112 работници и специалисти, ангажирани с инвестиционния проект КПТО.

Общ размер на инвестицията: 1,5 млрд. Долара

Инвестирани през 2014 г. : 758,6 млн. лв.

Заетост: 147 нови работни места

около 3000 временни работни места във фирми-изпълнители.



Връчващ наградата: Стамен Янев, изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции

„Искрено се надявам Българската агенция за инвестиции да повтори модела на „Лукойл Нефтохим Бургас“ и да разшири инвестиционния поток към България“

Получаващ наградата: Радослав Пенев, директор по строителството

„Приемам тази награда като оценка за работата на целия колектив на „Лукойл Нефтохим Бургас“ и на нефтена компания „Лукойл“. Миналата седмица г-н Лукарски преряза

лентата на първия етап от тази инвестиция, намираме се на етап - въвеждане в експлоатация. Благодаря и успех!“

5. Инвестиция в сливане/придобиване – Telerik: a progress company

Американската Progress Software Corporation придоби българската „Telerik“ през миналата година за 262,5 млн. долара, най-голямата подобна сделка в Източна Европа. Към момента в компанията работят близо 750 служители, като над 530 от тях са базирани в София.

Офисът на компанията в България е един от основните развойни центрове за Progress и е най-големият офис на Progress в глобален мащаб. Българската компания е най-големият софтуерен разработчик в страната.

Компанията беше създадена преди 12 години от Светозар Георгиев, Васил Терзиев, Бойко Ярџмов и Христо Косев. Постепенно се разраства и в момента има офиси в САЩ (Пало Алто, Бостън и Остин), Великобритания, Германия, Дания, Австралия и Индия.

Освен със създаването на инструменти за разработчици Telerik е известна и със своята Telerik Академия за обучение на програмисти, където се обучават дори кадри за конкурентни компании. Компанията полага и много усилия в привличането на децата към програмирането и създава специализирани курсове за техните първи стъпки в света на разработчиците.



Връчващ наградата: Божидар Лукарски, министър на икономиката

„Изключително съм поласкан да връча тази награда на „Телерик“. Това, което през изминалата година успяха да реализират Заро, Васко, Бойко и Христо, е наистина впечатляващо. От друга страна оспорваната конкуренция точно в тази категория, доказва, че българските компании могат да се борят не само на нашия, а и на световния пазар. Твърдо вярвам и съм убеден, че през 2015 г. и следващите години ще реализираме все повече такива сделки“.

Получаващ наградата: Мария Атанасова, мениджър Човешки

ресурси в „Telerik: a progress company“

„За мен е изключителна чест да съм тук тази вечер. Искам да благодаря от името на основателите на „Телерик“ за оказаното признание от Българската агенция за инвестиции. Придобиването на „Телерик“, най-голяма софтуерна сделка за 2014 г., за нас е огромно постижение и знак не само за успеха на компанията, но и символ за това, че ние продължаваме да инвестираме в развитието на компанията, в служителите в България и на глобално ниво.

Също така сме много сме щастливи, че от стартиращ бизнес, основан от четирима приятели, „Телерик“ успя да се превърне в доставчик на световно ниво на софтуерни продукти.

Искаме на пожелаем на предприемаческата еко-система в България да продължава да жъне все повече успехи и се надяваме все повече инвестиции да се случват на българския пазар“.

I. Кристални plaketi на Българската агенция за инвестиции

1. Инвестиции в опазване на околната среда – Аурубис България

„Аурубис“ е водещата интегрирана група за производство на мед и най-големият преработвател на мед в света. Групата произвежда 1 млн. тона медни катоди всяка година и различни медни продукти от тях. „Аурубис“ има близо 6 500 служители, заводи в Европа и в САЩ и широка мрежа за обслужване и продажби на медни продукти в Европа, Азия и Северна Америка.

През 2014 г. компанията успешно реализира няколко важни екологични проекта. Инвестиционната програма „Аурубис България 2014“ на обща стойност 44,2 милиона евро, от които 60% от са за опазване на околната среда с капиталови разходи над 26 милиона евро. Друга важна инвестиция е изграждането на Пречиствателна станция за отпадъчни води от дъждовно-дренажната канализация на промишлената площадка на завода на стойност 6.3 млн. евро, с функционирането на която по най-съвременна технология



дъждовно-дренажните води от цялата промишлена територия се третират до постигане на параметри за заустване.

Инвестиция през 2014 г.: 44,2 млн. евро.

Нови работни места: 10

Връчващ наградата: г-жа Менда Стоянова, председател на комисията по Бюджет и финанси в Народното събрание

Получаващ наградата: Тим Курт, изпълнителен директор на „Аурубис България“.

2. Инвестиция в иновативен бизнес – „Теклас България“, Кърджали.

През 2014 г. беше построен трети завод на „Теклас-България“ АД. Общата инвестирана сума в производствен корпус, административни офиси, складове, машини и съоръжения е на стойност 19 000 000 лева. Общата разгърната площ е 18 000 кв. м.

Изграждането на третия завод на „Теклас-България“ АД на територията на област Кърджали е най-голямата инвестиция в Кърджалийска област през изминалите 50 години.

Към 31.12.2014 г. персонала на дружеството е 1409 души като бизнес-програмата на дружеството предвижда до края на 2015 г. персонала да достигне 2000 души.

В завода се въвежда иновативен производствен процес за раздуване /обработка „blow molding“ на инженерни пластмаси, машини и съоръжения на обща стойност 7 000 000 лв. Разкрити 968 нови работни места.

Обща стойност на инвестициите: 65 млн. лева.

Връчващ наградата: Любен Петров, зам. министър на икономиката

Получаващ наградата: Георги Георгиев, управител на „Теклас България“

3. Инвестиция в завладяване на нов пазар – „Булфарма“ ООД

„БУЛФАРМА“ ООД е фирма с 17 годишна история, създадена е през 1997 г. От 2000 г. инвестира в областта на здравеопазването като през същата година прави първата в България приватизация на публично здравно заведение в гр. Пазарджик. Оттогава досега „БУЛФАРМА“ ООД чрез приватизация и собствено изграждане е създала 6 болници и 7 поликлиники на територията на цялата страна.

Най-голямата от 6-те болници е УМБАЛ „Софиямед“, която разполага с 550 легла. Общият брой на болничните легла в тези заведения надхвърля 1500.

В структурата на „БУЛФАРМА“ ООД работят около 3000 души.

От създаването си до днес „БУЛФАРМА“ ООД е придобило мажоритарни дялове в 31 дружества освен в областта на здравеопазването, във фармацията, строителството, обществения транспорт и логистиката, производството на строителни материали, управлението на недвижима собственост и др.

Общ размер на инвестицията през 2014 г.: 58 млн. лева

Връчващ наградата: Николина Ангелкова, министър на туризма

Получил наградата: Никола Тиков, управител на „Булфарма“ АД.

4. Успешен стартъп – „Си енд Си Текстайл“ – Хасково

През март 2014 година турската Eurotex, най-големият производител и доставчик на полиамидни влакна в страната, учреди в България компанията „Си енд Си Текстайл“ ООД в Хасково.

За кратко време компанията изгради фабрика за производство на еластични конци и конци с ликра, като инсталира 30 нови машини и създаде 115 работни места.

Инвестиционната програма на компанията предвижда в предстоящите 3 години общият брой на инсталираните машини да достигне 150, а броят на наетите работници да бъде увеличен до 1000 души.

Гамата на произвежданите продукти ще бъде разнообразна, а общият обем на продукцията ще достигне 600 т на месец. С производствената си база, разположена на 40 000 кв.м, компанията ще се превърне в третата по големина компания в Европа в производството на еластични конци. Вторият етап на инвестиционните намерения на компанията включват създаването на предприятие в сектора на





безшевното бельо. Ръководството на „Си енд Си Текстайл“ смята, че при осъществяване на инвестиционните си намерения ще допринесе значително за развитието на Хасковския регион.

Връчващ наградата: Даниела Везиева, зам. министър на икономиката
Получаващ наградата: Айше Челикълмаз, изпълнителен директор

III. Специални грамоти на БАИ

1. За успешна борба с младежката безработица

„Нестле България“ за инициативата „Алианс за Европа“

Наградата връчи: Стамен Янев, изпълнителен директор на БАИ

Наградата получи: Хуан-Карлос Перелехо, изпълнителен директор на „Нестле България“

2. За устойчиво развитие в България и осигуряване на заетост в община с висока безработица
„АЛС България“ за втория завод в Ихтиман, осигурил работа на 692 души и за проекта за ново производство на тапицерии.



Наградата връчи: Стамен Янев, изпълнителен директор на БАИ

Наградата получи: Шон Бош, изпълнителен директор на „ALC Bulgaria“

3. За успешно партньорство

БТПП за партньорството при осъществяване на 10 инвестиционни форума в 7 страни от БАИ

Наградата връчи: г-жа Маджиде Ахмедова, зам. изпълнителен директор на БАИ

Наградата получи: Цветан Симеонов, председател на БТПП

С медийното партньорство на: Bulgaria On Air и Инвестор БГ

НОВИНИ ЗА БАИ

Голям интерес на германски инвеститори към Индустриална зона Божурище

Изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции (БАИ) Стамен Янев взе участие в официално посещение в Германия на 16 и 17 март. Организирана беше среща с техническия директор на ВНТС г-н Андреас Тойнер, която се проведе в рамките на визитата на министъра на икономиката Божидар Лукарски във федерална провинция Северен Рейн-Вестфалия. На срещата стана ясно, че вече са постъпили запитвания от други инвеститори към екипа на ВНТС за възможностите,

които предлага "Индустриална зона София-Божурище" и за развитието на тяхното производство в България. Една от компаниите, която проявява интерес работи в сферата на автомобилната индустрия, друга – в човешките ресурси и по-конкретно набирането на кадри за научноизследователска дейност.

След успешното стартиране на производството в момента в ВНТС работят 90 човека, като до края на годината броят им ще нарастне до 200. Следващата година се очаква те да са 300, като паралелно ще бъде развиван и центърът за развойна дейност, която компанията изгради в България. През втората половина на годината предстои представянето на доклад на ВНТС за опита им в България пред големите им партньори, което ще бъде предпоставка за засилване на инвестиционния интерес. По думите на г-н Тойнер, определящо за привличането на чуждестранни инвестиции у нас е и усещането за стабилност, което е осезаемо след последните избори. "Тези фактори в комбинация с наличието на висококвалифицирани технически кадри и иновационен потенциал, в крайна сметка, сведоха избора ни до България от общо 8 страни в Източна Европа, които обсъждахме в началото", допълни Тойнер.

В рамките на посещението делегацията посети и базата на немско месопреработвателно предприятие, което е в процес на избор на подходяща локация за разширяване на производството си в Северна България. Компанията произвежда заготовки за хранителния бранш, като в момента задоволява пазарите в Германия, Испания, Унгария, Словения, Румъния и др. Плановите на компанията за изграждането на производствената база в България предвиждат първоначалното разкриване на 60 до 80 работни места, които в последствие ще нараснат до 130. Компанията планира да снабдява суровините си локално, което ще създаде допълнително работни места в сектор животновъдство. Логистиката също ще бъде реализирана от български компании, като по този начин ефектът от инвестицията ще се мултиплицира. Към момента не е взето решение за конкретна локация, но предстои посещение на ръководството на компанията с цел проучване на възможностите в Северна България. Продукцията от българската база ще бъде предназначена за износ.

Министър Лукарски изрази своята готовност да окаже подкрепа на потенциалните инвеститори в процеса на проучване, като посочи, че има възможност да се определи персонален проджект мениджър от БАИ, който да съдейства по всички възможни начини за реализиране на проекта.

Уверение в това бе получено и от г-н Янев, който присъства на срещата. В нея взеха участие и изпълнителният директор на Изпълнителна агенция за малки и средни предприятия Мариета Захаријева, търговският представител във Франкфурт Румен Бонев и консулт Иван Йорданов.

Постигната беше уговорка за провеждането на Българо-германски икономически форум в провинция Северен Рейн-Вестфалия през втората половина на тази година. Преговорите се проведоха между министърът на икономиката Божидар Лукарски и министърът на икономиката, енергетиката, промишлеността, средното съсловие и занаятчийството на федерална провинция Северен Рейн-Вестфалия Гарелт Дуин на среща в рамките на работното посещение на министър Лукарски в провинцията.

Икономическият форум във федералната провинция ще бъде под патронажа на министър Лукарски и министър Дуин. Събитието ще помогне за установяването на директен контакт на фирми в конкретни браншове, които са традиционно силни за страната ни, като производството на части за автомобили и



текстилната промишленост. Двамата министри определиха отговорните лица за организиране на форума, след който потенциалните германски инвеститори ще посетят България.

Стамен Янев на среща с норвежкия бизнес в България



Изпълнителният директор на Българска агенция за инвестиции, г-н Стамен Янев изнесе презентация пред представители на норвежкия бизнес в България. Той представи дейността на Агенцията и услугите, които се предлагат на инвеститорите съгласно Закона за насърчаване на инвестициите. Срещата беше организирана от Посолството на Кралство Норвегия и се проведе в сградата на Теленор, Бизнес Парк София.

Бизнес закуската беше открита от норвежкия посланик Нейно превъзходителство Гуру Катарина Викор. Тя направи преглед на двустранните икономически отношения между Норвегия и България, и ЕЕА и Norway Grants. Гостите имаха удоволствието да научат повече относно предизвикателствата и възможностите за правене на бизнес в България от главния изпълнителен директор на Теленор – г-н Стайн-Ерик Велан.

Г-н Кок, специалният съветник на Innovation Norway, направи преглед на иновациите и „озеленяването“ на бизнеса в Норвегия чрез видео презентация. В рамките на програмата „Green Industry Innovation“ беше представен успешен партньорски проект между българската фирма Черкезов ООД и техните норвежки партньори - International Development Norway AS.

СТАМЕН ЯНЕВ: „Вече съществува план за изграждане на карго център на мястото на летището край Стара Загора“



„Проектът е залегал в правителствената програма и може да се реализира чрез няколко инвеститори“, заяви новият Изпълнителен директор на Агенцията Стамен Янев.

В дискусиата за възможностите за развитие на Стара Загора и региона и привличането на повече инвестиции участие взеха, Георги Симеонов, Директор Дирекция „Устойчиво развитие и евроинтеграция“ при Община Стара Загора, Камен Костов, Заместник областен управител на Сливен, Диана Динкова, Заместник областен управител на Ямбол, Димитър Танев, Народен представител, Стефан Димитров, КРИБ, представители на бизнеса, на браншови и работодателски организации.

Изпълнителният директор на БАИ Стамен Янев, представи накратко дейността на Агенцията и даде заявка за засилване и подобряване процеса на инвестиране с цел стимулиране на българската икономика и насърчаване на регионалната заетост. Пред присъстващите на кръглата маса, г-н Янев потвърди ангажимента на БАИ да бъде посредник в комуникацията между бизнеса, държавата и потенциалните инвеститори, за да може да се очертаят по-лесно очакванията и нуждите на бизнеса и да се улесни навлизането на чужди инвестиции в региона.

Стара Загора е град с добре развита инфраструктура и отлично географско местоположение, заради което разполага с голям потенциал за привличане на чужди инвестиции, които да спомогнат за изграждане на нови индустриални зони в района. Публично-частното партньорство беше посочено като един от моделите за успешно коопериране между публичната власт и бизнеса за реализиране на подобни мащабни проекти. Стамен Янев изрази своята увереност, че Стара Загора има потенциал да се превърне в инвестиционен стълб в България наред с останалите големи градове в страната. Той подчерта, че е важно да се говори по-ясно с представителите на бизнеса и да се работи ефективно, за да бъдат подпомогнати и улеснени от държавата. Това е и причината да се организират и тези срещи.



На срещата беше представен и проектът на Българската агенция за инвестиции „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“, който има за цел популяризиране на българския бизнес в световен мащаб.

Българската агенция за инвестиции ще си партнира с Британско-българската бизнес асоциация

Българската агенция за инвестиции и Британско-българската бизнес асоциация (БББА) ще подпишат споразумение за сътрудничество. Това стана ясно на проведената снощи в хотел „Радисън Блу София“ конференция на БББА на тема „Перспективи и предизвикателства за търговията и инвестициите между Великобритания и България“. Конференцията беше открита от г-н Стамен Янев, изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции, официален гост на събитието. Г-н Янев подчерта важността на



сътрудничеството между двете организации за стимулиране и подкрепа на бизнеса между България и Обединеното кралство. „Тясната връзка и постоянните комуникации ще дадат възможност на членовете на асоциацията да се възползват от всички възможности за търговия и инвестиции между двете страни“, обяви изпълнителният директор на БАИ.

Той призова участниците в конференцията, повечето от които развиват успешен бизнес в България, да споделят своя положителен опит с колегите си в Обединеното кралство. „Очаквам асоциацията да се включи в създаването на национална стратегия за привличане на инвестиции в България“, подчерта г-н Янев. Той допълни, че като изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции смята да се вслушва внимателно в гласа на бизнеса. „Мисията на Българската агенция за инвестиции е да подпомага реализацията на устойчиви инвестиционни проекти като улеснява контактите на инвеститорите с останалите институции в България“, обяви г-н Янев.

Председателят на БББА д-р Дейвид Хампсън благодари на изпълнителния директор на БАИ за протегнатата ръка и изразената подкрепа за асоциацията. Той подчерта, че основният фокус на БББА е да насърчава, създава и развива бизнес възможности между Великобритания и България.

Георги Алипиев, експерт в БАИ, представи на участниците в конференцията конкурентните предимства на България като инвестиционна дестинация.

Очакваме нова австрийска инвестиция за 120 млн. евро през 2015 г.



На среща на Австрийския бизнес кръг в България с министъра на икономиката Божидар Лукарски стана ясно, че през тази година ще бъде реализирана нова австрийска инвестиция в размер на 120 млн. евро, съобщи Министерството на икономиката.

В срещата взе участие и изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции г-н Стамен Янев.

Министър Лукарски представи основните насоки, в които ще работи Министерството на икономиката, за да се създадат възможности за реализиране на пълния потенциал в двустранните търговско-икономически и инвестиционни отношения на България, както с

Австрия, така и с други водещи партньори. Министърът акцентира и върху необходимостта да се увеличи притокът на чуждестранни инвестиции в българската икономика.

Министър Лукарски увери участващите в срещата, че заедно с изпълнителния директор на Българската агенция за инвестиции Стамен Янев ще оказват персонално съдействие при реализацията на нови инвестиционни проекти и за разширяване на вече съществуващите, за да се избегнат административните проблеми, които често възпрепятстват инвеститорите.



ЗАЩО СИ СТРУВА ДА СЕ ИНВЕСТИРА В БЪЛГАРИЯ?



ХУАН-КАРЛОС ПЕРАЛЕХО,
изпълнителен директор Нестле България АД

„Тази година се навършват 20 години от стъпването на „Нестле“ в България. Компанията е стратегически инвеститор в развитието на българската икономика, като само за последните десет години сме инвестирали над 146 млн.лв. „Нестле“ има дългосрочни планове за присъствието си в България. Непрестанно инвестираме в нови производствени линии във фабриките на компанията в София и във Варна.“

СТОЯН БОЕВ,
изпълнителен директор на „Интерконсулт България – ИСВ“

„Все по-често в обществени дискусии се прокрадва идеята, че посоката ни на развитие следва да бъде превръщането на България от „аутсорсинг в сорсинг“ дестинация, която ще може да предлага иновативни решения, ще може да привлича и задържа висококвалифицирани кадри и ще навлиза на нови пазари.“



АНТОН СТОЯНОВ,
вицепрезидент Глобални технологии и иновации в ХДС Груп С.А., Франция

„Международните компании, които имат избор къде да започнат операциите си, търсят страни с многобройно население, с развита инфраструктура, с добра данъчна система и достъп до финансови ресурси. България е относително конкурентоспособна с данъчната си система, с цената на труда и с достъпа до еврофондове. Има също и програми за подпомагане на стратегически инвеститори.“

Преди няколко години открихме център за обслужване на международни клиенти във Велико Търново и сме извънредно доволни от това наше решение.“

* Мнения, изразени в интервюта за Invest Bulgaria



ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ – БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, ТЪРГОВИЯ

ЕС ще инвестира 1,18 млрд. евро от регионалните фондове за подкрепа на икономическия растеж и МСП в България

Европейската комисия прие оперативната програма "Иновации и конкурентоспособност" на България за периода 2014 - 2020 г. Средствата по нея са в размер на около 1,39 млрд. евро и ще бъдат инвестирани за развитие на българската икономика. От тях 1,18 млрд. са от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР), съобщиха от ЕК.

Програмата има за цел да се стимулира икономическият растеж и да се увеличи производителността, предимно на малките и средните предприятия (МСП). Специално внимание е отделено на сътрудничеството между бизнеса и научноизследователските мрежи и на повишаването на предприемаческата активност в България.

Основна роля за постигането на тези цели ще играят финансови инструменти като банкови заеми, гаранции и дялови инвестиции. Освен това с програмата ще се подкрепят мерки за по-ефективно използване на ресурси в предприятията и за повишаване на тяхната енергийна ефективност.

Кристинина Георгиева, заместник-председател на Европейската комисия за бюджета и човешките ресурси каза: "Малките и средните предприятия са най-големият работодател в България и ключов двигател на икономиката. Новата програма инвестира в развитието им и в създаването на нови работни места."

<http://ec.europa.eu/>

България - най-добрата дестинация за аутсорсинг в Европа

България е най-добрата в Европа дестинация за аутсорсинг компаниите и трета в света в годишната класация на „Кушман енд Уейкфийлд“, пише trud.bg. Само за една година страната ни е напреднала с 11 места. Първите две държави в света са Виетнам и Филипините. В първата десетка след нас влизат Румъния, Перу, Малайзия, Ел Салвадор, Бразилия, Унгария и Китай.

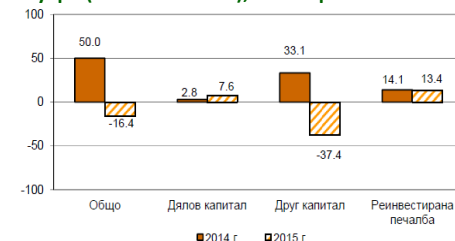
Оценката на участниците се формира на базата на три типа критерии, сред които най-голяма тежест имат разходите, следвани от условията за бизнес и рисковете. В европейски мащаб България е най-силна заради ниските данъци, както и заради наличието на достъпна и квалифицирана работна ръка за нуждите на този тип компании, посочват от „Кушман енд Уейкфийлд“.

<http://www.trud.bg/>

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

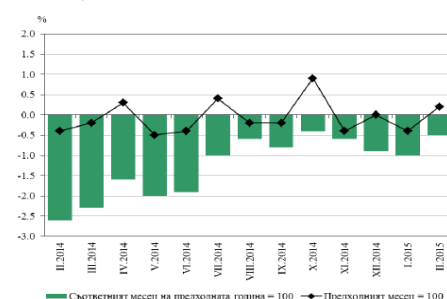
Преки инвестиции в България

Януари (2014 г. и 2015 г.), млн.евро



Източник: БНБ

Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



Източник: НСИ

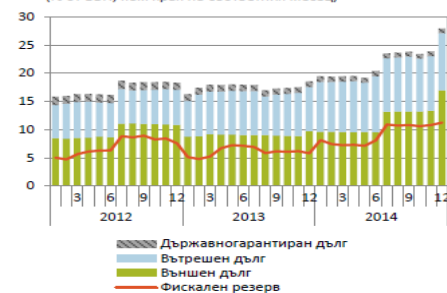
Лихвени проценти и обеми на срочни депозити в лв. до 1 г.



Източник: БНБ, МФ

Държавен дълг и фискален резерв

(% от БВП, към края на съответния месец)



Източник: МФ

стр. 12 от 26



НР ще открие технологична лаборатория в България

Хюлет-Пакард е доволен инвеститор и е сред компаниите, които ще продължат да инвестират в България. Това стана ясно на днешната среща на министър-председателя Бойко Борисов със старши вицепрезидента и генерален директор на направление „Технологични услуги“ в Хюлет-Пакард за целия свят Жан-Пол Вагнер.

През април компанията ще открие нова мащабна инвестиция в България - единствената в Европа технологична лаборатория на Хюлет-Пакард за създаване на концептуални ИТ решения и обучение на високопрофилни експерти. Вложенията в лабораторията надхвърлят 10 милиона лева.

На срещата в Министерския съвет присъстваха още - старши вицепрезидентът за направление „Глобални центрове за услуги“ в Хюлет-Пакард за целия свят Прадиип Кумар, генералният директор на Хюлет-Пакард за България Ираван Хира, вицепремиерът по европейските фондове и икономическата политика Томислав Дончев и началникът на политическия кабинет на министър-председателя Анжелина Тотева.

<http://www.government.bg/>

Поредно понижение на безработицата в ЕС и в България в началото на 2015 г.

Безработицата в 28-те страни - членки на Европейския съюз се понижи през януари 2015 г. до ниво от 9,8% (най-ниска безработица от октомври 2011 г.) от 9,9% в края на 2014 г. и под ниво на безработица от 10,6% преди година (през януари 2014 г.), показват данни на Евростат.

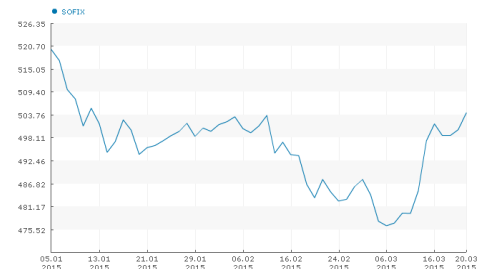
Според европейската статистика 23,815 млн. европейци са били без работа през първия месец на настоящата година, като спрямо декември 2014 г. е отчетено понижение на безработните в ЕС с 156 хиляди и спад с 1,82 милиона спрямо януари 2014 г.

През януари общо 4,889 млн. младежи (на възраст под 25 години) са били без работа в ЕС (ниво на младежка безработица от 21,2%), като това представлява понижение на младежката безработица с 562 хиляди спрямо януари 2014 г. (когато нивото на младежка безработица беше от 23,3%).

Според Евростат през януари безработицата в България се е понижала до 10,8% от 10,9% през декември 2014 г. и под ниво от 12,6% преди година (през януари 2014 г.).

Общо 367 хиляди българи са били без работа през първия месец на настоящата година спрямо 368 хиляди безработни в края на 2014 г. и спрямо 424 хиляди преди година (през януари 2014 г.), показват данните на Евростат. Това представлява устойчиво понижение на безработицата в България под психологическото ниво от 400 хиляди за девети пореден месец.

SOFIX: 05.01.2015 – 20.03.2015



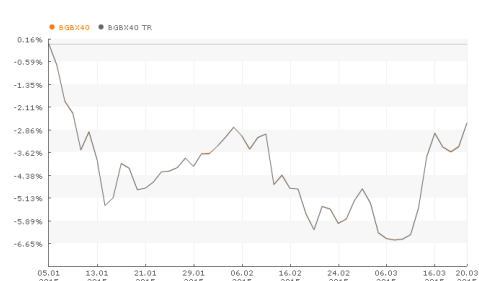
Източник: bse-sofia.bg

BGREIT: 05.01.2015 – 20.03.2015



Източник: bse-sofia.bg

BGBX40 TR: 05.01.2015 – 20.03.2015



Източник: bse-sofia.bg

BGTR30: 05.01.2015 – 20.03.2015



Източник: bse-sofia.bg



През януари младежката безработица в България стабилизира на декемврийското ниво от 22,3% и остава далеч под нивото на младежка безработица от 26,6% преди година (през януари 2014 г.), като през първия месец на настоящата година общо 45 хиляди български младежи на възраст под 25 години са били без работа спрямо аналогичен брой в края на 2014 г.

Безработицата сред жените в нашата страна остана през януари на декемврийското ниво от 10,0%, но под ниво от 11,6% преди година (януари 2014 г.), докато безработицата сред мъжете се понижи до 11,6% от 11,7% през предходния месец и под ниво от 13,3% преди година (през януари 2014 г.).

www.bnr.bg

Подобрение на икономическото доверие през февруари в ЕС и солиден ръст в България

Икономическото доверие в Европейския съюз и в частност в еврозоната отчете подобрение през февруари за втори пореден месец, като в същото време то бележи солиден подъем в България за четвърти пореден месец, показват резултати от последно проучване на Европейската комисия.

Индексът, измерващ икономическото доверие в еврозоната се повиши през февруари до 102,1 пункта от 101,2 пункта през януари и при прогноза за подобрение до 101,9 пункта. Индексът, определящ бизнес климата в еврозоната обаче се понижи до 0,07 пункта (при прогноза за 0,22 пункта) от 0,16 пункта в началото на годината.

Според Европейската комисия важният показател за икономическото доверие на България регистрира нов солиден ръст през февруари до 103,8 пункта от 102,2 пункта през януари, повишавайки се стабилно за трети пореден месец над важното ниво от 100 пункта, след като в края на 2014 г. успя да изплува над това ниво за пръв път от миналия август. Това представлява най-високо ниво на икономическото доверие в нашата страна от май 2014 г., когато индексът удари връх от 104,1 пункта.

bnr.bg

„Симид агро“ ЕООД инвестира 30 млн. лева в нов хлебозавод в Пловдив

Фирмата „Симид агро“ ЕООД ще построи нов завод за производство на хляб в Пловдив, съобщава marica.bg.

Стойността на проекта е 30 млн. лв. и ще се финансира с преференциален кредит от Регионалния фонд за градско развитие "Джесика". Предвижда се разрушаване на стари и западнали производствени и складови помещения. Те са разположени на над 4 хил. кв. м в южната индустриална зона на Кукленско шосе, където е базата на "Симид". Очаква се новото производство да разкрие 180

Избрани решения на Правителството на Република България за периода 14.01.2015-18.03.2015 г.

18.03.2015

[„МИЗИЯ ОЙЛ ЕНД ГАЗ \(БЪЛГАРИЯ\)“ ЕООД ПОЛУЧАВА ПРАВАТА ЗА ТЪРСЕНЕ И ПРОУЧВАНЕ НА НЕФТ И ПРИРОДЕН ГАЗ В БЛОКОВЕТЕ „ДЕВЕТАКИ“, „ТЪРНАК“, „МИЗИЯ“ И „БОТЕВО“](#)

11.03.2015

[НАМАЛЕНИЕТО НА АДМИНИСТРАТИВНИТЕ ТЕЖЕСТИ Е СПЕСТИЛО НА БИЗНЕСА 238,5 МЛН. ЛВ. ГОДИШНО](#)

[ДЪРЖАВНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЩЕ ОТДЕЛЯТ ЗА БЮДЖЕТА 60 НА СТО ОТ ПЕЧАЛБАТА СИ ЗА ФИНАНСОВАТА 2014 Г.](#)

[БЪЛГАРО-АЛБАНСКАТА МЕЖДУПРАВИТЕЛСТВЕНА КОМИСИЯ ЗА ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО ЩЕ ЗАСЕДАВА НА 19 И 20 МАРТ В ТИРАНА](#)

04.03.2015

[БЪЛГАРИЯ ПОДКРЕПЯ ПОЕТАПНОТО ИЗГРАЖДАНЕ НА ЕВРОПЕЙСКИ ЕНЕРГИЕН СЪЮЗ](#)

27.02.2015

[БЪЛГАРИЯ И ГРУЗИЯ ЩЕ СИ СЪТРУДНИЧАТ В ОБЛАСТТА НА СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО](#)

[БЪЛГАРИЯ ЩЕ РАТИФИЦИРА СПОРАЗУМЕНИЕТО ЗА ПАРТНЬОРСТВО И СЪТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ ЕС И](#)



работни места.

<http://www.marica.bg/>

Френска компания планира инвестиция в завод за малц в Плевен

Френската компания „Малтери Суфле България“ е заявила намерение да инвестира 30 млн. евро в завод за производство на малц в Плевен, събщи аграрният министър Десислава Танева на среща с френския си колега Стефан льо Фол, пише trud.bg.

„Малтери Суфле“ е един от световните лидери в производството на малц от ечемик за пивоварната индустрия. Компанията притежава вече у нас бирените заводи в Плевен и Хасково. От 15 години фирмата има свой завод в Румъния, а от почти 10 години развива дейност и в Сърбия. За „Малтери Суфле“ по света работят около 4000 души.

<http://www.trud.bg/>

"Ате пласт" инвестира 8 млн. лв. в разширяване на производството си

Компанията за производство на полиетиленови фолиа и опаковки "Ате пласт" ще разшири производството в Стара Загора с изграждането на нова производствена база в близост до площадката си в индустриалния квартал в града, информира Капитал.

Плановите са новата линия да заработи в края на 2016 г., като вече се работи по техническото задание на проекта, в който ще бъдат вложени между 7 и 8 млн. лв.

С новата инвестиция производственият капацитет на "Ате пласт" ще се увеличи с от 30 до 50%. В момента заводът изпълнява на 100% капацитета си, като произвежда 850 тона фолиа на месец.

<http://www.capital.bg/>

Старт на първата в България фабрика за преработка на миди

На 20 февруари бе даден старт на първата фабрика за преработка на миди в България, събщица от пресцентъра на община Каварна. Инвеститорът е фирмата за отглеждане на миди Black Sea Shells, собственост на ирландския предприемач Джон Конканън, който е реализирал инвестиции в Полша, Ирландия, Англия, Германия, Словения, Канада, ОАЕ, а скоро и в България. Към момента фирмата доставя продукцията за магазини и ресторанти в цялата страна.

Стойността на инвестицията за строителството и машинното оборудване е 10 млн. лева, като фабриката ще може да преработва мидите, отглеждани във фермите на цялото българско черноморие. В момента капацитетът е 1000 тона годишно като след

МОНГОЛИЯ

ПРЕДЛАГАТ СЕ ПРОМЕНИ В ЗАКОНА ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ СЪОБРАЗНО НОВИЯ ОБЩ РЕГЛАМЕНТ ЗА ГРУПОВО ОСВОБОЖДАВАНЕ

11.02.2015

В КРАЯ НА 2014 Г. НЕВЪЗСТАНОВЕНИЯТ ДДС ДОСТИГА НАЙ-НИСКОТО РАВНИЩЕ ЗА ПОСЛЕДНИТЕ 10 ГОДИНИ

„БИ ЕЙЧ ЕР“ ЩЕ ИЗПЪЛНЯВА ПОЛЕТИ ПО ЛИНИЯТА СОФИЯ-КАЛКУТА

14.01.2015

БЕЗРАБОТНИТЕ МЛАДЕЖИ ДО 29 Г. И ХОРАТА НАД 50 Г. СА ОСНОВНИ ЦЕЛЕВИ ГРУПИ НА НАЦИОНАЛНИЯ ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ПО ЗАЕТОСТТА ПРЕЗ 2015 Г.



построяването на фабриката ще се изградят още полета за над 3000 тона продукция. Фабриката трябва да влезе в експлоатация до края на месец ноември, като това ще осигури работа на 50 души.

<http://www.kavarna.bg/>

"Оптикс" инвестира 15 млн. лева в цех за термовизионна техника

"Оптикс" - Панагюрище е инвестирал 15 млн. лева в цех за термовизионна оптика, който вече е в експлоатация, съобщава Капитал.

Строителството на предприятието е продължило 13 месеца, като само в новата сграда са инвестирани над 1 млн. лева. По-голямата част от инвестицията е в европейски машини с цифрово-програмно управление. Над 50 на сто от стойността на прецизната швейцарска техника е финансирана със средства на оперативна програма "Конкурентоспособност".

В новия цех за термовизионна техника се произвеждат оптични детайли, елементи, обективи и окуляри. Те ще бъдат влагани в изделия, предназначени да "виждат" в инфрачервения спектър на светлината.

<http://www.capital.bg/>

Ново консервно предприятие ще бъде открито в Павликени

Ново предприятие за преработка на плодове и зеленчуци ще бъде открито в гр. Павликени. Предвижда се общата инвестиция в производството да бъде около 2.5 млн. - 3 млн. лв., част от които вече са вложени в ремонта на сградите. Предприятието ще заема терен и сгради на бившия месокомбинат "Родоп", купени преди време. Плановите са същинското производство на консерви да започне до една година, като в него ще бъдат заети 25 души на постоянна работа. Допълнително при нужда ще се наемат и около 10 души сезонни работници. Всички машини в предприятието ще бъдат нови, като вероятно те ще произвеждат около 1.5 тона продукция на ден. Това ще включва замразени плодове, конфитюри, зеленчуци за туршии, както и консерви от пипер и патладжан.

<http://www.capital.bg/>

"Биовет" ще инвестира 2 млн. евро в нови мощности

"Биовет" ще инвестира 2 млн. евро в разширяване на мощностите за гранулирани ветеринарни продукти в завода си в Пещера. Проектът ще се осъществи в рамките на 18 месеца, ще бъде построена новастрада и ще бъдат купени нови машини, като в резултат капацитетът за производство на тези лекарства ще нарасне с 20%, събщи Ангел Желязков, изпълнителен директор на "Биовет".

Последната голяма инвестиция на "Биовет" е в нов завод за биотехнологии и фармацевтични продукти в Разград, завършен през 2012 г. Вложените пари в него бяха 30 млн. евро, а очакванията са те да се изплатят за 5-7 години. С него капацитетът на производството на дружеството се удвои. "Биовет" има три производствени площадки – в Разград, Пещера и Ботевград.

<http://www.capital.bg/>

"БМФ Порт Бургас" изгради терминал за втечнени въглеродни газове

"БМФ Порт Бургас" изгради първото в страната специализирано съоръжение за обработка на втечнени въглеродни газове (LPG) с норма на разтоварване от танкери 1500 тона (3000 куб.м)/24 часа, информира Стоителство Градът.

Съоръжението бе пуснато в експлоатация в края на 2014 г. като допълнение на съществуващия буферен склад за течни товари в пристанищен терминал "Бургас-изток 2". Общата стойност на инвестициите е над 4 милиона евро.

За преобразяването на пристанищните терминали "Бургас-изток 2" и "Бургас-запад" в модерни многофункционални терминали за обработка и съхранение на различни видове товари, генерални, насипни, наливни и контейнери, в периода 2012 г. - 2014 г. са инвестирани над 31 млн. евро.

<http://stroitelstvo.info/>

"Херти" ще инвестира 3.7 млн. лв. за увеличение на производството

Производителят на капачки "Херти" ще увеличи



производството си и ще пусне нови продукти, информира Капитал. Шуменското предприятие е започнало нов проект, с който обемите и стойността на произвежданата продукция ще се увеличат с 10%. Новите инвестиции са свързани и с увеличаване на персонала, като от компанията са дали заявка за търсене на общо 40 служители.

С новия проект "Херти" ще започне производството на композитна капачка (от метал и пластмаса) за минерална вода. Инвестицията в бъдещото производство е за 3.7 млн. лв., половината от които са осигурени от европейско финансиране – по програма "Конкурентоспособност".

<http://www.capital.bg/>

Активизираме икономическите отношения с Индонезия

"Индонезия е важен икономически партньор на България и ние ще продължим да поддържаме тези добре изградени икономически отношения. Потенциалът ни превъзхожда статистическите данни, които имаме и трябва да го доразвием". Това заяви министърът на икономиката Божидар Лукарски в рамките на проведената среща с Н. Пр. посланика на Индонезия Бунян Саптомо.

На срещата бяха обсъдени инициативи за стимулиране на двустранните отношения и предстоящия икономически форум "Трейд експо" в гр. Джакарда, Индонезия, който се провежда всяка година през октомври. Н. Пр. Бунян Саптомо подчерта, че в момента се очаква и назначаването на трима почетни консули във Варна, Бургас и Велико Търново, които ще се включат в поддържането на диалог между България и Индонезия и включително на равнище региони.

В рамките на разговора министър Лукарски постави началото на активен диалог за реализирането на конкретни мерки за стимулиране на двустранните отношения. Една от очертаните възможности е организирането на икономически форуми през настоящата година. През месец май се очаква и зам.-министърът на търговията на Индонезия да посети България, като се планират бизнес посещения и икономически форуми.

<http://www.mi.government.bg/>

"Сити Клиник" ще инвестира 200 млн. лева

"Сити Клиник" започва инвестиционна програма, която надхвърля 200 млн. лева. Това става ясно от съобщение на дружеството, доставчик на здравни услуги. Планът предвижда изграждането на онкологична болница в София, разширение с нова сграда на съществуващата болница в столицата и изграждане на многопрофилна болница във Варна с над 150 легла.

Към програмата за развитие с дялово участие се присъединява инвестиционния фонд Емпауър Кепитъл, който разпределя средства на Европейския Инвестиционен Фонд, като това е първата инвестиция в българска компания на Емпауър Кепитъл. С дял в дружеството се включва и частния инвеститор Александър Минов.

Първата стъпка е 70 млн. лева инвестиция за изграждането на Онкологичен център Сити Клиник в София. Лечебното заведение ще започне да лекува своите първи пациенти до края 2015 г. Целта на Сити Клиник е в следващите 3 години да стане най-големия доставчик на медицински услуги у нас.

<http://www.economic.bg/>

"Месони" ще инвестира 6 млн. евро в месопреработвателно предприятие

Ново месопреработвателно предприятие ще бъде изградено в село Ситово от компанията "Месони", съобщава Капитал. В момента собствениците на дружеството има предприятие в Силистра, а плановете са в Ситово да бъде построено ново, което да е с по-голям капацитет.

Стойността на новата инвестиция ще е 6 млн. евро, като все още се уточнява точният начин на финансиране. Новото предприятие ще произвежда под новата марка "Месони". Плановете са продуктите да се реализират основно през фирмени магазини, като във всеки голям град има по един.

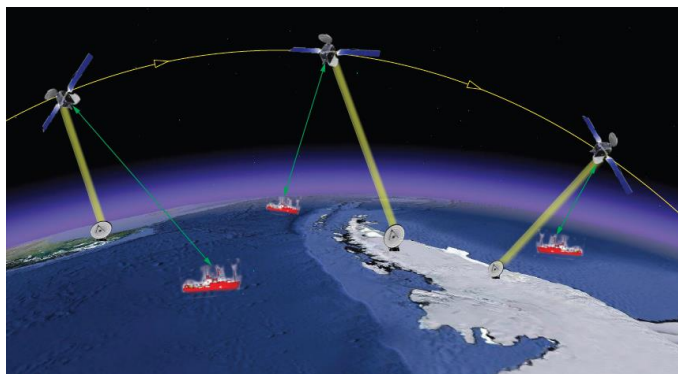
Досега производителят има четири свои магазина в Силистра и два във Варна. Дружеството има два свинекомплекс и телеугоителен комплекс. В плановете влиза и разширяване на свинекомплекса с още 8 хил. кв.м, като инвестицията в него ще е 3.5 млн. евро.

<http://www.capital.bg/>

стр. 17 от 26



Възможност за инвестиция във високотехнологичен проект - малък комуникационен спътник



CASTRA, независим индустриален клъстер - консорциум от високотехнологични МСП и Академични организации (www.castra.org) търси бизнес партньори за изпълнение на иновационен проект за създаване на малък спътник и цялостна ИКТ система за високоскоростен пренос на данни (земя-космос-земя), проследяване и предоставяне на глобални информационни продукти и услуги от дистанционно наблюдение на околната среда. Проектът е на стойност 3.6 милиона лева, като е съфинансиран под формата на грант от структурните фондове на ЕС в РБ в обем на 52%.

По последни проучвания, ръста на пазара на спътникови услуги по наблюдение на околната среда и пренос на данни до 2020 г. се очаква да бъде около 50% на годишна база, а

аерокосмическата индустрия от своя страна има най-голяма добавена стойност и възвращаемост на инвестицията спрямо всички други индустриални сектори.

Потенциални партньори по това предложение могат да са както финансови институции, рискови или стратегически инвеститори, потенциални клиенти с нужда от услуги по наблюдение на околната среда и инфраструктура, така и академични организации и неправителствени организации и други с интерес за съвместна работа по проекта и търговско приложение на системата.

С този проект CASTRA предлага една уникална възможност на заинтересовани страни да се възползват от наличното финансиране от структурните фондове на ЕС в РБ, да намалят собствените си разходи и споделят риска за разработка на собствени информационно-комуникационни системи за глобално наблюдение и проследяване, както и да се включат във високо-рентабилния сектор на космическата индустрия, продукти и услуги.

Търсена сумарна инвестиция : до 1.8 милиона Евро
Очакван период на възвращаемост на инвестицията: до 1 година

Контакт за допълнителна информация:
Веселин Василев, Изпълнителен Директор,
vesselin.vassilev@castra.org

ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ В ПРОЦЕС НА РЕАЛИЗАЦИЯ

Тирбул

Гръцката компания "Тирбул" ще инвестира 15 млн. евро в сливенското си млекопреработвателно предприятие през следващите две години. Средствата ще са за нови производствени помещения и оборудване.

"Около 3 млн. евро ще инвестираме в нови сгради на територията на сливенската ни компания, 7 млн. евро ще ни струва автоматизацията и механизацията в производството, останалите от 3 до 5 млн. евро ще използваме за закупуване на нови машини, които са немско производство", събщи изпълнителният директор и съсобственик в компанията Димитриос Сарандис.

През 2003 г. "Тирбул" инвестира 17 млн. лв. в строителството на млекопреработвателно предприятие в Сливен. Инвестицията е определена като рекордна за Сливенски регион. През следващата година "Тирбул" пуска първото си производство на твърди сирена с марката Olympus. През 2007 г. предприятието инсталира единствената по рода си в България линия за пастьоризация и пълнене на извара в опаковки. Изгради и нова пречиствателна станция.

Източник: <http://www.capital.bg/>

Taulia

Американската технологична компания Taulia откри обслужващ и развоен център в София. Дружеството е основано в Сан Франциско през 2009 г. и предоставя издаването на дигитални онлайн фактури, както и други финансови услуги за бизнеса.

Компанията е наела офис с площ 860 кв.м в южната част на София и в него вече работят 25 души. Плановите са през следващите месеци да продължи да се увеличава броя на служителите. Новото звено ще служи като поддържащ център за Европа и САЩ, като център за електронно фактуриране и инженерна лаборатория.

Източник: <http://www.capital.bg/>

dm

Веригата дрогерии dm планира да открие осем нови магазина в България през следващата финансова година, която за компанията започва на 1 октомври 2014 г. и приключва на 30 септември 2015 г. Два от тях - в София и Бургас, отвориха врати през 2014 г.

Групата dm, чиято централа е в австрийския град Залцбург, е представена в 12 държави в Европа. Първият магазин в България е открит в края на януари 2009 г. във Видин, а сега дружеството вече има 46 обекта в 20 града. Стратегията на фирмата продължава да бъде да отваря нови обекти в населени места с жители от над 50 хил. души.

Източник: <http://www.capital.bg/>

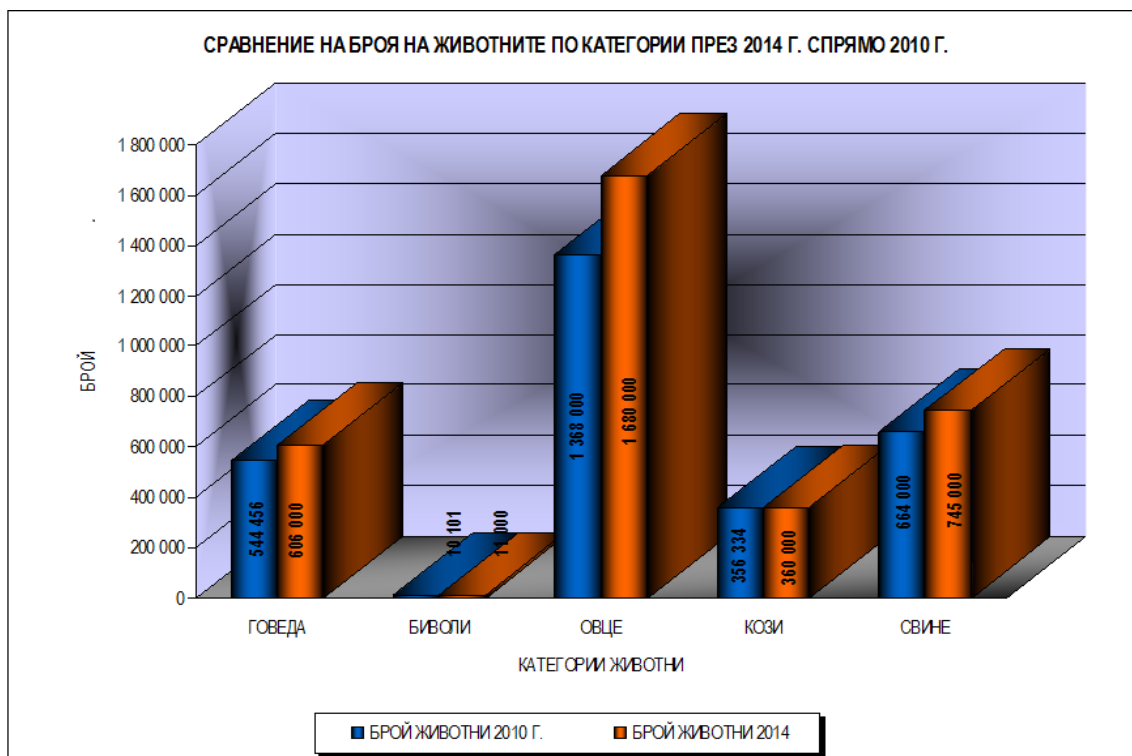


АНАЛИЗ НА СЕКТОР

Сектор Животновъдство

Животновъдството е единият от двата основни отрасли на селското стопанство, който се занимава с развъждане и отглеждане на селскостопански животни и получаване на продукция от тях. То няма сезонен характер, но е силно зависимо от растениевъдството, подsigуряващо храните за животните. Съществена негова особеност е биологичният характер на производството, което свързва икономическия и естествения процес на възпроизводство. През последните 30 години животновъдството се развива главно в продуктивно направление, с което значително се повишава значението на отрасъла. Мястото на отрасъла се определя от относителния му дял в общата селскостопанска продукция, дела на заетите, участието в износа на страната и редица други показатели.

Към края на 2013 г. броят на животновъдните стопанства в страната нараства с 12% спрямо година по-рано, до 171,8 хиляди. Най-значително увеличение се отчита при стопанствата със свине – общо с 91,6%, главно поради нарастване на стопанствата с 1 – 2 прасета. По-слабо изразено е нарастването на стопанствата с говеда, биволи и кози – с между 2,2 и 6,6%. Само стопанствата, отглеждащи овце намаляват, с 2,3%. Броят на повечето видове селскостопански животни също нараства спрямо предходната година. През 2013 г. продължава процесът на уедряване на фермите, което е предпоставка за постигането на по-висока ефективност и икономическа стабилност. Спрямо предходната година, най-значително увеличение на средния брой животни в стопанство се отчита при стопанствата, отглеждащи биволици - с 33,2%.



Към 31.12.2013 г. общият брой на птиците в страната възлиза на 13 213 хиляди, с 13,4% по-малко спрямо година по-рано. При останали видове птици – пуйки, гъски и други (пъдпъдъци, щрауси и токачки), които по принцип формират незначителен дял от общия брой птици в страната, е отчетено намаление на броя с между 8,5 и 20,8%.

България има дългогодишни традиции при производството на мед и пчелни продукти, предпоставка за което са богатото видово разнообразие на растителността и разнородния релеф на страната. Благоприятно



влияние оказват и подходящите природни, климатични и екологични условия, които допринасят за постепенното увеличаване на добива на тези продукти. Пчеларството предоставя алтернативна заетост за населението на слабо развитите селски райони, осигуряваща допълнителни доходи.

Напоследък се наблюдава засилване на интереса към зайцевъдство в страната, което се обуславя от добрите природно-климатични условия, наличието на традиции и опит в отглеждането, както и увеличеното търсене на алтернативни меса в световен мащаб. Голяма част от стопаните отглеждат зайци за собствено потребление. По предварителни данни на БАБХ, към края на 2013 г. общият брой на зайците в страната е около 95 хиляди – приблизително на нивото от предходната година.

В биологичното животновъдство през 2013 г. продължава да се наблюдава положителна тенденция. Управлението на генетичните ресурси в животновъдството цели опазване на изчезващи и застрашени от изчезване местни автохтонни породи – национално богатство на страната, както и поддържане и развитие на комерсиалните породи, формиращи националните генетични ресурси. За периода 2009 - 2013 г. няма породи с понижен статус на застрашеност и изчезнали породи.

Схеми за подпомагане в сектора на животновъдството

Като цяло, през 2013 г. се наблюдава стабилизиране на сектор животновъдство, за което допринася прилаганата последователна политика на подпомагане. Продължава да се наблюдава стабилен интерес към прилаганите и финансирани от националния бюджет и ЕС схеми за плащания на глава животно. От общо предоставените чрез ДФЗ „Земеделие“ средства по схеми на държавни помощи (без de minimis) през 2013 г., 59,7 млн. лева са в сектор животновъдство. Отчита се пълно усвояване на бюджета по двете мерка 121 "Модернизиране на земеделските стопанства" подходяща за фермери, които произвеждат непреработени земеделски продукти на животновъдството, включително непреработените продукти, получени в резултат на отглеждането на животни и мярка 112 „Създаване на стопанства на млади фермери“, която е подходяща за предприятия от хранително – вкусовата промишленост, като използваните суровини, които постъпват трябва да пристигат под формата на живо животно, умъртвено, както и неговите суб – продукти. Качественият анализ на проекти по мярка 112 „Създаване на стопанства на млади фермери“, по които са извършени плащания, показва че 9% от проектите са в областта на животновъдството. През 2013 г. по направление „Животновъдство“ са финансирани 4 проекта с инвестиционна стойност 204 654 лева. Предоставеният кредитен ресурс е в размер на 129 090 лева. През годината по програмата са изплатени субсидии за покриване на разходите за лихви в размер на 127 557 лева, представляващи поети ангажменти по одобрени проекти през минали години. Към момента действат и двете помощи от този тип – за хуманно отношение към птиците и към свинете, по които през 2013 г. са предоставени общо 45,4 млн. лв. от които са усвоени 38,9 млн. лева или 86% от определения ресурс. Разработени са схеми за прилагане на по-високи стандарти за хуманно отношение към животните в животновъдни обекти, които са изпратени за одобрение от Европейската Комисия. Най-голямо увеличение на броя на бенефициентите се наблюдава при схемите за специфична подкрепа за отглеждане на овце-майки и кози-майки

Стойността на брутната продукция от отрасъл "Селско стопанство" за 2013 г. по текущи цени на производител (по предварителни данни) възлиза на 8 713,8 млн. лева, с 0,5% под нивото от предходната година. През 2013 г. стойността на продукцията от животновъдството е 2 350,2 млн. лева или 27,0% от общата стойност на брутната продукция от отрасъл "Селско стопанство". Отбелязва се спад спрямо предходната година, който е повлиян основно от ценови фактори, като в отрасъла като цяло се отчита ръст на физическия обем на продукцията, който обаче е съпроводен с чувствителен спад на цените на производителите.



ОПЕРАТИВНИ ПРОГРАМИ ЗА ПРОГРАМЕН ПЕРИОД 2014-2020

ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

Оперативна програма „Добро управление“ 2014-2020 г.

Оперативна програма „Добро управление“ 2014-2020 г. е една от седемте оперативни програми, които ще бъдат изпълнявани в периода 2014-2020 г. Документът очертава рамката и определя приоритетите за финансиране от Европейския социален фонд в областта на административната реформа (вкл. електронното управление), реформата на съдебната система и техническата помощ за управлението и изпълнението на Структурните и Кохезионния фонд на ЕС през програмния период. Визията на Оперативна програма „Добро управление“ се основава на разбирането, че силните, ефективни и прозрачни държавни и съдебни институции имат пряко хоризонтално отношение към постигането на всички цели, заложи в Стратегия „Европа 2020“.

ПРИОРИТЕТИ

• Административно обслужване и е-управление

Намаляване на административната и регулаторна тежест за гражданите и бизнеса и въвеждане на принципите на „епизоди от живота“ и „бизнес събития“. ОП предвижда прилагането на оценки на въздействието, включително върху микро, малките и средни предприятия. Ще се извърши преглед на всички регулаторни режими. Целта е да се сведе до минимум административната тежест, включително чрез ограничаване на прекомерното регулиране (gold plating) при транспонирането на законодателството на ЕС. Специфична цел ще бъде подобряването на ефикасността, прозрачността и отчетността на системата за обществените поръчки. Ефективният контрол на изпълнението на законодателството също ще бъде подкрепен. Независимостта на регулаторните органи и оптималното им функциониране са изключително важни за бизнес средата и ще бъдат подкрепени. Организационният и аналитичен капацитет на приходните органи на централно и общинско ниво също ще бъде подкрепен за подобряване за събираемостта на приходите и намаляване на административната тежест. Ще се насърчи изграждането на устойчиви механизми и практики за осъществяване на съвместни проверки от контролни и инспекционни органи, включително основани на оценка на риска. Инициативите ще доведат до подобряване на процеса на вземане на решения и ефикасността на публичните разходи. Заложено е и увеличаване на достъпните за гражданите и бизнеса услуги, предоставяни по електронен път. Стартирало е изграждането на държавен хибриден частен облак (ХЧО), но липсва единен системен интегратор. Освен е-услуги, специален фокус е поставен и върху е-обществени поръчки, е-митници и е-здравеопазване, е-архивиране.

• Ефективно управление в партньорство с гражданското общество и бизнеса

В рамките на този приоритет се предвижда увеличаване на броя на администрациите, прилагащи механизми за организационно развитие и управление ориентирано към резултатите. В оперативната програма са заложили интервенции, свързани с качеството на разработваните и прилаганите от администрацията политики и тяхната резултатна ориентираност. Специфичен фокус ще бъде отделен върху подобряване на координацията при реализиране на секторните политики. Предвиждат се стратегически



интервенции за подобряване на мониторинга на изпълнението на политики. Администрацията ще получат подкрепа за обвързване на целите на служителите с целите на администрацията и със съответните стратегически документи, което ще спомогне за по-добрата реализация и фокус върху политиките. За целта е ще се внедрят системи за управление на изпълнението, базирани на ясни индикатори за постигане на всички нива – ключови индикатори на ниво организация, индикатори на ниво дирекция. Заложено е и увеличаване на броя на специализираните обучения за служителите в администрацията и развитие на механизми за кариерно развитие. Също така е засегнато и гражданското участие в процеса на формиране и контрол на изпълнението на политики, като се фокусира върху изграждане на работещо партньорство между държавата, гражданските организации и бизнеса. Гражданският мониторинг върху дейността и политиките, осъществявани от администрацията, ще има силен антикорупционен ефект и ще спомогне за спазването на етично и отговорно поведение от страна на служителите.

- **Прозрачна и ефективна съдебна система**

Увеличаване на прозрачността и ускоряване на правораздаването чрез реформа в структурата, процедурите и организацията на съдебната система, тук усилията се концентрират към подобряване работата на съдебната система за постигане на по-бързо, по-справедливо и по-ефективно правосъдие. ОПДУ ще подкрепя ключови области от съдебната реформа, включително детско правосъдие и правна помощ. Ще се подобри достъпността и отчетността на съдебната система чрез въвеждане на е-правосъдие. Електронното правосъдие е средство за повишаване на прозрачността на органите на съдебната власт и облекчаване на достъпа на гражданите и бизнеса до правосъдие. Освен икономическите ефекти за системата, чрез въвеждането на безхартиено правосъдие ще се решат проблемите с необходимост от съхраняване на огромни хартиени архиви, загуба на информация по дела, загуба на представени доказателства, и други. Въвеждането на е-правосъдие ще допринесе за подобряване на качеството на обслужването, надеждността, прозрачността, отчетността и върховенството на закона. В резултат от въвеждането на електронното правосъдие за гражданите и бизнеса ще се постигне високо качество и достъпност до правосъдие и услуги 24/7, както и икономия на време и средства. Разширяване обхвата и подобряване на качеството на обученията в съдебната система, чрез обучения за повишаването на професионализма на разследващите органи по НПК за адресиране на слабости при досъдебната фаза на правораздаването.

- **Техническа помощ за структурите на администрацията, участващи в управлението и усвояването на ЕСИФ**

Приоритетна ос № 4 ще окаже подкрепа на хоризонталните структури, отговорни за управлението и изпълнението на ЕСИФ, както и при осигуряването на ефективно функциониране на ИСУН 2020. ИСУН 2020 ще намали административната тежест за кандидати и бенефициенти чрез въвеждането на цялостна електронна комуникация. Друга специфична цел е и подобряването на информираността на обществото за възможностите и резултатите от ЕСИФ в България, както и подобряване капацитета на бенефициентите.

- **Техническа помощ**

По отношение на конкретното си съдържание техническата помощ предвижда различни видове дейности, услуги и доставки, насочени към осигуряването на висока ефективност на процесите на планиране и управление както на съфинансираните проекти, така и на цялостно обезпечаване изпълнението на ОПДУ. Дейностите, финансирани в рамките на приоритетната ос ще бъдат насочени и към осигуряване на информация и публичност по програмата в съответствие с изискванията на Регламентите. По този приоритет ще се работи за информиране на потенциалните бенефициенти за финансовите възможности, предоставени от Европейския социален фонд чрез ОПДУ, както и за запознаване на бенефициентите с техните отговорности при изпълнението на ОПДУ. Очакваните резултати от изпълнението на тази цел са повишаване на обществената информираност за изпълнението на ОПДУ, както и за положителната роля на Общността в процеса на изграждане на ефикасна и компетентна администрация и съдебна система в Р България; подобряване на познанията на бенефициентите по програмата, което ще резултира в по-качествени проекти.

Заинтересованите лица имат възможност да намерят повече информация на следната електронна страница <http://www.opac.government.bg/>



ТЪРГОВСКИ КАМАРИ В БЪЛГАРИЯ



Председател
Стефан ДЮЛАЕ

Френско-българската търговска и индустриална камара е организация с нестопанска цел и член на CCI France International (Съюз на френските и индустриални търговски камари в чужбина). Създадена през 2004г., ФБТИК има за цел да развива и подкрепя търговските и икономически отношения между Франция и България. Днес членовете на камарата представляват повече от 170 компании.

ФБТИК организира за своите членове редовни събития, срещи с представители на българските институции, както и пълна гама от услуги за компании, които се интересуват от развитие на българския или френския пазар: организиране и придружаване на търговски и проучвателни срещи, търсене на партньори, секторни проучвания на пазара и др.

През 2013г. бе открит и бизнес центърът на ФБТИК, който се намира в центъра на София и предлага идеални условия за настаняване на нови бизнес проекти. Освен отдаване под наем на офиси и заседателна зала, оборудвана с техника за видеоконференция, камарата предлага услуга за използване на юридически и пощенски адрес, помощ при наемане на персонал, административна и търговска подкрепа.

Френско-българската търговска и индустриална камара си сътрудничи с всички френски институции, специализирани в експорта, за да подпомага развитието на френските компании в България.

Френско-българска търговска и индустриална камара (ФБТИК)

бул. „Цар Освободител“ 8А, ет.2, София 1000

Тел: +359 2 981 08 64 / 980 91 96

Факс: +359 2 981 08 04

E-mail: contact@ccifrance-bulgarie.org

Уебсайт: www.ccifrance-bulgarie.org

La CCI France Bulgarie est une organisation à but non lucratif et membre de CCI France International (Union des chambres de commerce et d'industrie à l'international). Créée en 2004, CCI France Bulgarie a pour but de développer et encourager les relations économiques et commerciales entre la France et la Bulgarie. Aujourd'hui les membres de la chambre représentent plus de 170 entreprises.

La CCI France Bulgarie organise pour ses membres des événements réguliers, des contacts avec les institutions bulgares et propose une gamme de services complète aux entreprises intéressées à se développer en Bulgarie ou en France : missions commerciales et de prospection, recherches de partenaires, études de marché et autres.

La chambre a ouvert en 2013 un incubateur d'entreprises qui se trouve au cœur de Sofia et offre des conditions parfaites pour l'hébergement et la domiciliation des nouvelles entreprises. En plus de la location de bureaux et d'une salle de réunion, équipée d'un système de visioconférence, la CCI France Bulgarie propose la domiciliation juridique et postale, l'aide au recrutement et l'accompagnement administratif et commercial.

La CCI France Bulgarie coopère avec toutes les institutions françaises spécialisées dans l'export pour soutenir le développement des entreprises françaises en Bulgarie.



МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

Преки чуждестранни инвестиции в България

Млн. EUR

Нетен поток - годишни данни												
Години	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	1850.5	2735.9	3152.1	6221.6	9051.8	6727.8	2436.9	1151.2	1330.2	1141.7	1446.3	1289.1
Нетен поток - тримесечни данни												
	2014'Q1			2014'Q2			2014'Q3			2014'Q4		
Тримесечия	359.7			117.4			139.8			672.2		
Нетен поток - месечни данни												
	2014											2015
	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I
месеци	111.9	197.8	63.7	41.6	12.1	82.3	343.4	-286.0	301.3	200.6	170.4	-16.4

* Данните са актуализирани (към 21.03.2015 г.)

Източник: БНБ

Основни икономически индикатори ЕС – България – Франция

	Европейски съюз	България	Франция
БВП (паритет на покупателната способност) млн.\$	15 850 000 [2013 est.]	104 600 [2013 est.]	2 276 000 [2013 est.]
БВП - реален темп на растеж, %	0.1 [2013 est.]	0.5 [2013 est.]	0.3 [2013 est.]
БВП - на глава от населението, хил. \$	34.5 [2013 est.]	14.4 [2013 est.]	35.7 [2013 est.]
Темп на растежа на индустриалното производство, %	-0.3 [2013 est.]	1 [2013 est.]	-0.4 [2013 est.]
Работна сила, Млн. броя	228.6 [2013 est.]	2.551 [2013 est.]	29.94 [2013 est.]
Равнище на безработица, %	10.5 [2013 est.]	11.6 [2013 est.]	10.2 [2013 est.]
Бюджетен излишък (+) или дефицит (-), % от БВП	-3.2 [2013] ²	-2.4 [2013 est.]	-4.1 [2013 est.]
Публичен дълг, % от БВП	85.4 [2013] ²	18.4 [2013 est.]	93.4 [2013 est.]
Инфлация (потребителски цени), %	1.5 [2013 est.]	1.5 [2013 est.]	0.9 [2013 est.]
Баланс по текущата сметка, млн.\$	-34 490 [2011 est.]	-182.3 [2013 est.]	-58 970 [2013 est.]
Износ, млн.\$	2 173 000 [2012 est.]	27 900 [2013 est.]	578 600 [2013 est.]
Внос, млн.\$	2 312 000 [2012 est.]	32 880 [2013 est.]	659 800 [2013 est.]
Резерв от чуждестранна валута и злато, млн.\$	863 800 [12m 2011]	20 690 [12m 2013]	198 700 [12m 2012]
Външен дълг, млн.\$	15 950 000 [12m 2012]	37 850 [12m 2013]	5 371 [12m 2012]
Размер на преки чуждестранни инвестиции - в страната, млн.\$	246 207 [2013] ³	54 210 [12m 2013]	1 103 000 [12m 2013]
Размер на преки чуждестранни инвестиции - в чужбина, млн.\$	250 460 [2013] ³	1 939 [12m 2013]	1 489 000 [12m 2013]

Източник: CIA /www.cia.gov

² Eurostat/ <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>³ World Investment Report 2014

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ



2
Април
2015

Плевен,
България

Кръгла маса по проект:
"Популяризиране на предимствата за
инвестиране в България"



14
Април
2015

София,
България

Четвърта годишна кръгла маса "Bulgarian ICT
Watch"
„Икономически подеи чрез износ на ИКТ
продукти и услуги



15
Април
2015

Париж,
Франция

Инвестиционен форум



17 – 18
Април
2015

Щутгарт,
Германия

Leading trade fair and congress for finance and
investment



6-7
Май
2015

Брюксел,
Белгия

European Business Summit 2015 - EBS 2015



8-9
Октомври
2015

София,
България

The Fourth EU-Southeast Europe Summit
Countdown to stability and growth?

