

Българска агенция за инвестиции



юни 2015
брой 15, година 3

www.investbg.government.bg

➤ АКЦЕНТИ В БРОЯ

- Новини за БАИ
- Икономически новини
- Предстоящи събития
- Преки чуждестранни инвестиции в България

НОВИНИ ЗА БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

Стамен Янев: БАИ работи активно за намаляване на административната тежест върху чуждестранните инвеститори



Българската агенция за инвестиции (БАИ) е съсредоточила усилията си върху намаляване на административните процедури, за да могат чуждестранните инвеститори максимално бързо и ефективно да реализират проектите си. Това заяви изпълнителният директор на БАИ Стамен Янев при откриването на дискуссионната кръгла маса на тема „Инвестиционен климат и възможности за инвестиране в Югоизточна Европа“, която се проведе в контекста на Икономическия форум за Югоизточна Европа, организиран от

Български икономически форум.

В дискусиите взеха участие представители на чужди инвеститори в България и директори на агенции за насърчване на инвестиции от региона, а дебатите бяха модерирани от изпълнителният директор на БАИ Стамен Янев.

Водещите теми в дебата бяха намаляването на административната тежест, подсилването на брандирането на страната като атрактивна инвестиционна дестинация и ускоряване на регионалното икономическо сътрудничество.

Представители на чужди компании, които са дългогодишни инвеститори в страната, също споделиха своите очаквания и често срещани проблеми.

Сред основните им забележки бяха намаляване на административното бреме, по-голяма активност при рекламирането на страната съвместно с чуждите инвеститори, необходимост от реформа в съдебната система в страната с цел създаване на качествени и независими правни и регулаторни органи, които да осигурят устойчив ръст на чуждестранните инвестиции.

Акцент в разговорите беше поставен и върху малките и средните предприятия, които имат нужда от подкрепа при намирането на пазари и достъпа до финансиране.

Участниците във форума споделиха мнението, че обмена на информация за проекти, ноу-хау и опита на агенциите за инвестиции от Югоизточна Европа с инвеститорите и техните наблюдения и забележки биха били много ефективни в контекста на едно разширено сътрудничество между всички фактори в процеса.

Стамен Янев: България ще е естествен мост на икономическото сътрудничество между ЕС и Азия



България е естествен мост на икономическото сътрудничество между ЕС и Азия и това сътрудничество предстои да се развива. Това заяви директорът на Българската агенция за инвестиции (БАИ) Стамен Янев, при избирането си за член на Управителния съвет на Световната организация на агенциите за подпомагане на инвестициите (WIPA/COAPI), като представител на страните от Източна Европа.

При представянето на кандидатурата си, Стамен Янев изложи пред делегатите някои основни акценти от успешната стратегия, която следва ръководената от него агенция, за да стимулира интереса към инвестиционната среда в България.

Той обърна внимание на огромния икономически потенциал на Източна Европа и в частност на страните от Балканите, както и на възможностите за инвестиции, разширено двустранно и многостранно сътрудничество.

СОАПИ представлява 220 организации за подпомагане и насърчаване на инвестициите от над 150 страни. Управителният съвет на организацията се състои от Председател, двама заместници и 7 членове, избрани на регионален принцип за срок от 1 година.

Директорът на Българската агенция за инвестиции (БАИ) Стамен Янев подписа Меморандум за разбирателство с Агенцията за инвестиции и външна търговия на Португалия



Директорът на Българската агенция за инвестиции (БАИ) Стамен Янев подписа Меморандум за разбирателство с Агенцията за инвестиции и външна търговия на Португалия, който цели засилване на двустранното сътрудничество и търговско-икономическите връзки между двете страни.

Документът беше подписан в рамките на съвместния българо-португалски бизнес форум, който се откри в София, в присъствието на президентите на Португалия Анибал Каваку Силва и на България Росен Плевнелиев.

Директорът на БАИ Стамен Янев изложи пред представителите на португалски компании възможностите за инвестиции в България, положителният бизнес-климат и високи икономически резултати на страната, както и насърчителните мерки по закона за насърчаване на инвестициите.

Португалските инвестиции са насочени основно в областта на корка, винарската промишленост, обувната промишленост и финансово-кредитната сфера. През 2014 г. те са ограничени и насочени предимно в сектора „търговско посредничество“ и в „недвижимото имущество“. През тази година обаче се забелязва засилен интерес към възможни португалски инвестиции в областта на селското стопанство, хранително-вкусовата и винарската индустрии, коментира по време на форума Стамен Янев.



Българската агенция за инвестиции подписва споразумение за сътрудничество с ЕЕН към БТПП



На 26 май 2015 г. БТПП организира официална церемония по подписване на Споразумения за сътрудничество по линия на Европейската предприемаческа мрежа - Enterprise Europe Network, на която Палатата е домакин. От страна на БАИ споразумението подписа г-жа Маджиде Ахмедова, заместник изпълнителен директор. В церемонията участваха организации, работещи в подкрепа на бизнес средата и стимулиране на иновациите в българските малки и средни предприятия.

Г-жа Ахмедова представи дейността на Агенцията, като изрази готовност за поддържане на трайна и ползотворна комуникация с цел формулирането на по-нататъшни действия за реален ефект върху стимулирането на предприемачеството и инвестициите.

Европейският съвет за външна политика съвместно с Българската агенция за инвестиции организираха дискусия на тема: "Има ли ЕС нужда от инвестиционно споразумение с Китай?"



Има ли нужда ЕС от инвестиционно споразумение с Китай? Какви са възможностите и предизвикателствата пред България в контекста на преговорите между ЕС и Китай? По какъв начин страната ни би могла да привлече китайски инвестиции? На тези и други въпроси се опита да отговори дискусията, организирана съвместно от Европейския съвет за външна политика (ЕСВП) и Българската агенция за инвестиции, с участието на Ангела Щанцел (експерт в ЕСВП), Стамен Янев (Изпълнителен директор на Българската агенция по инвестиции) и Даниел Вълчев (бивш зам. Министър-председател и настоящ член на Съвета на ЕСВП).

Надграждайки върху публикацията на ЕСВП „Европейският интерес в инвестиционно споразумение с Китай“, Ангела Щанцел подчерта нуждата от единство в позициите на държавите-членки на ЕС като начин Съюзът да извлече максимума от преговорния процес с Китай. Стамен Янев и Даниел Вълчев се фокусираха върху перспективите за България като поясниха, че страната ни представлява малък пазар за инвеститор с размерите на Китай. Все пак, според тях, има възможност да се привлекат китайски инвестиции, ако България се позиционира като своеобразен "вход" за Китай към вътрешния пазар на ЕС. Дискусията се фокусира също върху съществуващия формат за сътрудничество с Китай 16+1 и българското участие в него.

България очевидно има интерес да привлече колкото се може повече китайски инвестиции. Въпреки това, този интерес все още не се е материализирал в консолидирана държавна позиция. Формирането на регионални съюзи, включително с държави извън ЕС и в контекста на формата 16+1 е възможност, която трябва да бъде взета предвид, според участниците в дискусията.

На събитието присъстваха около 40 експерти от различни държавни институции и агенции.

„Каменица“ АД инвестира 30 милиона евро в пивоварната си в Хасково



Изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции – Стамен Янев, беше специален гост на събитието, проведено на 28 април, на което „Каменица“ АД обяви направените през изминалите 18 месеца инвестиции в пивоварната на дружеството в град Хасково и заяви готовност за трета поредна година да запази лидерските си позиции сред клиенти и потребители на бира в страната. На събитието присъстваха и кметът на община Хасково г-н Георги Иванов, г-н Добри Беливанов, областен управител на гр. Хасково и г-н Стефан Димитров, областен председател на КРИБ за региона.

От началото на 2014 г. дружеството е инвестирало 30 милиона евро в капиталови вложения по проекти в пивоварна „Астика“. Близко 6 милиона евро са инвестициите само в логистичната база на бирения производител в Хасково, която след направените разширения сега е с обща площ около 20 000 кв. м.

В пивоварната е интегриран уникалният за страната *анаеробен реактор*, който осигурява пречистването на отпадните води на пивоварната и е част от дългосрочните инвестиции на компанията за нулево замърсяване от производствения процес. Общата стойност за интегриране на иновативната технология е близо 3 милиона евро и ще позволи пречистването на 60% от отпадъчните води, отделени в производствената дейност на пивоварна „Астика“. По този начин ще спомогне за още по-пълноценното функциониране на аеробната пречиствателна станция на пивоварната, която пречиства отпадните води и на всички фабрики в Северна индустриална зона на гр. Хасково. Наред с това реакторът ще произвежда биогаз като субпродукт, който може да бъде използван като алтернативно гориво, което да обслужва енергийните нужди на пивоварната.

„Направените от нас инвестиции засвидетелстват желанието ни да се развиваме и да подобряваме производствените си мощности, с което да отговаряме още по-адекватно на високите очаквания на нашите клиенти и потребители. „Каменица“ АД е лидер на пазара на бира в България от 2012 г. и сме твърдо решени да продължим да бъдем избор номер 1 за клиенти и потребители, както и да насърчаваме развитието на цялата пивоварна индустрия“, каза генералният директор на „Каменица“ АД г-н Марко Ниавро.

На 18 юни 2012 г. компанията Молсън Коорс Брюинг Къмпани (Molson Coors Brewing Company) обяви придобиването на групата СтарБев (част от която е „Каменица“ АД). Новата бизнес единица вече носи името Молсън Коорс Централна Европа (Molson Coors Central Europe).

Дружеството оперира с две пивоварни в градовете Пловдив и Хасково. Общият брой на заетите възлиза на около 680 работници и служители и с това компанията е най-големият работодател в бирената индустрия в страната.

Молсън Коорс Брюинг Компани е една от най-големите пивоварни в света. Компанията оперира бизнес единици в Канада, САЩ, Великобритания, Централна Европа, както и Молсън Коорс Интернешънъл.

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ – БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, ТЪРГОВИЯ

Европейската комисия прие последните две оперативни програми за България на стойност 2,8 милиарда евро

Европейската комисия прие останалите 2 оперативни програми за България — „Околна среда“ и „Региони в растеж“. С това решение и 7-те оперативни програми на България за периода 2014—2020 година, чиято обща стойност за финансиране по политиката на сближаване на ЕС възлиза на 7,6 милиарда евро, вече са приети.

Средствата по новата програма „Околна среда“ са 1,77 милиарда евро, от които 1,5 милиарда евро са по линия на Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и Кохезионния фонд и се допълват от национално съфинансиране. Тя предвижда редица конкретни мерки в подкрепа на по-нататъшното преминаване на България към по-конкурентоспособна нисковъглеродна икономика, съответстваща на високите стандарти на ЕС за опазване на околната среда и ефикасно използване на ресурсите.

Влагането на значителни средства в управлението на отпадъците и водите, опазването на околната среда, популяризирането на биоразнообразието, съхранението и качеството на въздуха не само ще допринесе за постигане на по-благоприятен за околната среда и конкурентоспособен устойчив растеж и за създаване на работни места, но и ще подобри значително условията на живот на българските граждани и техният достъп до питейна вода, канализация и услуги за управление на отпадъците. Финансирането от ЕС ще помогне също за създаването на действащи системи за предотвратяване и управление на риска, както и за по-добра реакция при природни бедствия като наводнения и свлачища.

Средствата по програмата „Региони в растеж“, която също беше приета, са на стойност 1,3 милиарда евро и са финансирани от ЕС по линия на Европейския фонд за регионално развитие. Заедно с националното съфинансиране общият им размер надхвърля 1,5 милиарда евро. Програмата ще действа в подкрепа на регионалните и градските политики за справяне с териториалните различия в страната. Тя ще допринесе за по-добро социално приобщаване, енергийна ефективност, свързаност и здравеопазване.

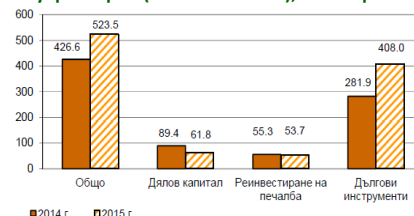
По-голямата част от инвестициите ще бъдат насочени към подобряването на ежедневието на живущите в българските градове и техните околности. За първи път помощта ще се базира на стратегии, съчетаващи различни видове инвестиции и приоритети за устойчиво градско развитие, разработени от градските органи.

<http://ec.europa.eu/>

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

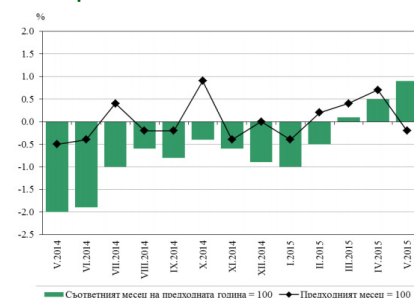
Преки инвестиции в България

Януари-Април (2014 г. и 2015 г.), млн. евро



Източник: БНБ

Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



Източник: НСИ

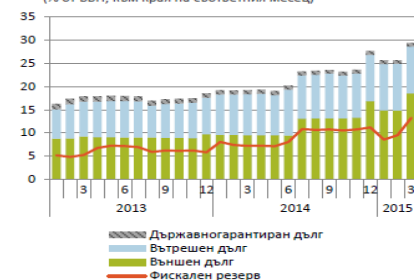
Лихвени проценти и обеми на срочни депозити в лв. до 1 г.



Източник: БНБ, МФ

Държавен дълг и фискален резерв

(% от БВП, към края на съответния месец)



Източник: МФ

стр. 5 от 10



НСИ регистрира увеличение на износа за първото тримесечие

Увеличение на износа на страната ни за първото тримесечие регистрира Националният статистически институт (НСИ). Вносът също се увеличава, но с по-бавни темпове.

Износът за страни от Европейския съюз за първите три месеца на годината е в размер на 6,9 млрд. лева, което е увеличение с 12% спрямо същия период на миналата година. Основните търговски партньори по традиция са Германия, Италия, Румъния, Гърция, Франция и Белгия.

За същия период вносът нараства значително по-бавно - със 7,2%. За периода от януари до март в страната ни са внесени стоки от европейските страни за 7,8 млрд. лева.

Подобна е ситуацията и при търговията със страни извън Европейския съюз - износът расте с близо 14%, а вносът с 1,3%.

<http://bnr.bg/>

„Стандард Профил груп“ инвестира 20 млн.лв и открива 450 нови работни места в Стара Загора

„Стандард Профил груп“ откри в Стара Загора нов завод за производство на автомобилни уплътнения, в който ще се реализира иновативна концепция за хибридно капсулиране на автомобилни уплътнения.

Инвестицията в новата производствена база, оборудвана с най-добрите технологии, е 10.5 млн. евро. Модерният завод е на площ от 10 300 кв. м. В момента броят на работещите в „Стандард профил“ в Стара Загора е 1050, но се планира постепенно увеличение на персонала до 1500 човека до края на 2016 г.

В новия завод ще се произвеждат уплътнения за „Опел Астра“, най-новия модел на General Motors. Основни клиенти на фирмата са световни автомобилни гиганти като: „Фолксваген“, „Фиат“, „Рено“, „Даймлер“ и др.

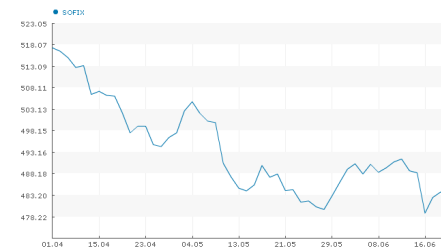
<http://www.starazagora.bg/>

Министър Лукарски: Новият завод на ВНТС е сериозен актив за България, който ще привлече нови инвеститори

„Новият завод на Behr-Hella Thertmocontrol GmbH е не само едно обещаващо начало на Индустриална зона Божурище, но и сериозен актив за страната ни, който ще събуди интереса на чуждестранните инвеститори.“ Това заяви министърът на икономиката Божидар Лукарски на официалното откриване на завода на ВНТС. Компанията има заводи в още 7 държави от цял свят и всяка година произвежда над 15 млн. компонента за климатични инсталации за водещи световни марки като Мерцедес, BMW и Порше.

„Оптимистични сме за бъдещето си в България. След

SOFIX: 01.04.2015 – 19.06.2015



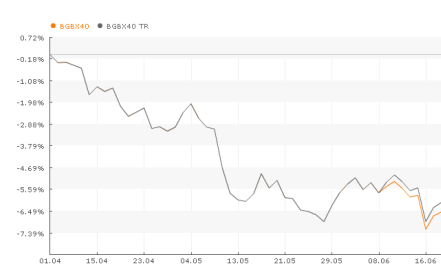
Източник: bse-sofia.bg

BGREIT: 01.04.2015 – 19.06.2015



Източник: bse-sofia.bg

BGBX40 TR: 01.04.2015 – 19.06.2015



Източник: bse-sofia.bg

BGTR30: 01.04.2015 – 19.06.2015



Източник: bse-sofia.bg



първоначалната инвестиция от над 40 млн. лв. планираме в следващите 5 години вложенията ни да надхвърлят 50 млн. лв. и да бъдат разкрити още близо 400 работни места“. Това заяви главният изпълнителен директор на ВНТС Томас Шулте.

<http://www.mi.government.bg/>

БВП с 2% ръст от началото на годината

През първото тримесечие на 2015 г. БВП нараства с 2.0% спрямо съответното тримесечие на предходната година и с 0.9% спрямо четвъртото тримесечие на 2014 г., показват сезонно изгладените данни на Националния статистически институт (НСИ).

Според експресните оценки на НСИ за първото тримесечие на 2015 г. БВП в номинално изражение достига 17 141 млн. лева. Реализираната добавена стойност през първото тримесечие на 2015 г. е 14 480 млн. лева. По елементи на крайното използване най-голям дял в БВП заема крайното потребление (85.8%), което в стойностно изражение възлиза на 14 711 млн. лева. През първото тримесечие на 2015 г. бруто капиталобразуването е 3 430 млн. лв. и заема 20.0% относителен дял в БВП.

<http://www.nsi.bg/>

Аурубис България планира инвестиционна програма „Спектър 2018“

Най-големият производител на медни продукти за Югоизточна Европа планира да реализира инвестиционна програма на стойност 180 млн. евро, наречена „Аурубис България Спектър 2018“. Тя се планира в периода 2015-2018 г. и има няколко основни аспекта, които включват преки и косвени инвестиции. Това стана ясно в рамките на състоялата се пресконференция, на която бе представен фокусът на компанията за бъдещия период – принципи на устойчив производствен процес и опазване на околната среда.

В металургичния завод в Средногорието до момента са вложени над 1 млрд. лева за модернизация на оборудването и въвеждане на нови технологии, като с тези постижения компанията е един от най-големите инвеститори у нас в производствения сектор за последните 25 години.

<http://bulgaria.aurubis.com/>

AIG – инвеститор клас „А“, разширява инвестициите си в България

Г-н Стамен Янев – Изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции (БАИ), беше сред специалните гости на официалното откриване на Център за споделени услуги на American International Group, Inc. (AIG), проведено на 23 април 2015 г.

Създаването на Центъра е първа по рода си инвестиция в България на една от най-големите световни финансови компании. Той е

**Избрани решения
на Правителството
на Република България
за периода
27.05.2015-24.06.2015 г.**

24.06.2015

[В СОФИЯ ЩЕ ФУНКЦИОНИРА
ЦЕНТЪР ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА
СЪТРУДНИЧЕСТВОТО В ОБЛАСТТА
НА СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО
МЕЖДУ КИТАЙ И СТРАНИТЕ ОТ
ЦИЕ](#)

17.06.2015

[ПРАВИТЕЛСТВОТО ОТПУСНА 25
МЛН. ЛВ. НА ДФ „ЗЕМЕДЕЛИЕ“ ЗА
РАЗХОДИ ПО ПРОЕКТИ НА
ОБЩИНИ](#)

[ЗА РАТИФИКАЦИЯ Е ПРЕДЛОЖЕНО
УДЪЛЖАВАНЕТО НА ДЕЙСТВИЕТО
НА БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКОТО
СПОРАЗУМЕНИЕ ЗА ФИНАНСОВА
ПОМОЩ](#)

[БЪЛГАРИЯ И ПАКИСТАН ЩЕ
ЗАДЪЛБОЧАТ ИКОНОМИЧЕСКОТО
СИ СЪТРУДНИЧЕСТВО](#)

[РАЗШИРЯВАТ СЕ
ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА КУЛТУРЕН,
ОБРАЗОВАТЕЛЕН И НАУЧЕН
ОБМЕН С КИПЪР](#)

[ВЪВЕЖДА СЕ ДУАЛНОТО
ОБУЧЕНИЕ В ЗАКОНА ЗА
НАСЪРЧАВАНЕ НА ЗАЕТОСТТА](#)

[БЪЛГАРИЯ ЩЕ УЧАСТВА В
СЪВМЕСТНАТА ОПЕРАТИВНА
ПРОГРАМА ЗА ТРАНСГРАНИЧНО
СЪТРУДНИЧЕСТВО ПО
ЕВРОПЕЙСКИЯ ИНСТРУМЕНТ ЗА
СЪСЕДСТВО „ЧЕРНОМОРСКИ
БАСЕЙН 2014-2020“](#)



стратегически за AIG и ще подпомага дейността на компанията в 17 европейски страни, като обслужва индивидуални и корпоративни клиенти. В него към момента са заети 350 специалисти, а плановите на компанията са до края на годината броят им да достигне 500.

Инвестираните средства в центъра до момента надхвърлят 4 млн. лв., като за него през май 2014 г. българският клон на регистрираното във Великобритания холдингово дружество AIG Europe получи статута на инвеститор клас "А".

Центърът е уникален и с това, че е първият многоезичен център за споделени услуги в структурата на американската застрахователна група. От няколко години AIG изгражда подобни звена в различни страни по света, в които обединява поддържащи и административни функции и процеси в обслужването на застрахователните полици. Подобни центрове вече работят в десетина страни по света, сред които Малайзия, Филипините, Бразилия, Колумбия, Китай, Япония и др.

„Това е важен ден за AIG, за нашите клиенти и за нашите служители“, отбеляза г-н Питър Хенкок, президент и главен изпълнителен директор на AIG, Inc. „Отварянето на новия Център в София, който има важна роля за нашата работа в Европа, затвърждава силната ангажираност на AIG към България. Нашите планове са да продължаваме да разширяваме дейността си в страната“.

"Тази стратегическа инвестиция в България е акт на доверие на AIG и към таланта в България. Не само това, но и доверие в България като дестинация за инвестиции", коментира от своя страна управителят на AIG за България и Румъния Венислав Йотов и добави, че „Инвестицията на AIG създава отлична възможност за кариерно развитие на български специалисти в една от най-големите застрахователни компании в света“.

*Прессъобщение на Ей Ай Джи Юрп Лимитид
в.Капитал*

„Фесто производство“ приключи инвестиция за 16 млн. лева

Фесто производство приключи с второто разширение на производствената и логистичната си база. Инвестицията в новата сграда надхвърля 16 млн. лева и води до двойно увеличение на площите, съобщава Капитал.

Фесто производство е част от германския концерн Festo, който има 61 дъщерни дружества, 11 завода и 18 хил. сътрудници в цял свят. Софийският завод е един от петте най-големи в групата и е специализиран за производство на сензори и съединителни кабели. В момента Фесто разполага с над 21 хил. кв.м площ, във фирмата работят 610 души, от които 160 са новоназначени.

За 2015 г. компанията планира около 13% ръст в количеството произведени продукти и нови 70 назначени на работа. До 2018-2019 г. работещите във фирмата трябва да станат около 800 и третото разширение трябва да е факт до 2020 г. През тази и следващите две години Фесто ще инвестира предимно в автоматизация на

10.06.2015

[БЪЛГАРИЯ И КИТАЙ ЩЕ ЗАДЪЛБОЧАТ СЪТРУДНИЧЕСТВОТО СИ В СФЕРАТА НА ТУРИЗМА](#)

[БЪЛГАРИЯ И ХЪРВАТИЯ ЩЕ ПОДПОМАГАТ РАЗШИРЯВАНЕТО НА БИЗНЕС КОНТАКТИТЕ МЕЖДУ МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТ ДВЕТЕ СТРАНИ](#)

[ОДОБРЕНА Е ПРОГРАМА ЗА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ЧЕРНА ГОРА](#)

[ЩЕ БЪДЕ СЪЗДАДЕНА ДЪРЖАВНА АГЕНЦИЯ „ЕЛЕКТРОННО УПРАВЛЕНИЕ“](#)

03.06.2015

[АНТИГУА И БАРБУДА ОТКРИВА КОНСУЛСТВО В БЪЛГАРИЯ](#)

[ЗА РАТИФИКАЦИЯ Е ПРЕДЛОЖЕНА БЪЛГАРО-НОРВЕЖКАТА СПОГОДБА ЗА ИЗБЯГВАНЕ НА ДВОЙНОТО ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ](#)

27.05.2015

[ОТПУСКАТ СЕ 15 МЛН. ЛВ. ЗА РАЗШИРЕНИЕТО НА МЕТРОТО ДО КВ. „ХЛАДИЛНИКА“](#)

[БЪЛГАРИЯ ОТКРИВА НОВО ПОЧЕТНО КОНСУЛСТВО В АВСТРИЯ](#)



производството. Компанията възнамерява да инвестира над 2.5 млн. евро за тези три години само за автоматизация, без да се броят вложенията в машини и съоръжения за нови продукти.

<http://www.capital.bg/>

Нexans откри завод за автомобилни кабелни системи в Плевен

Заместник изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции (БАИ) Маджиде Ахмедова представляваше институцията по време на откриването на завода за автомобилни кабелни системи „Електрокабел България“, част от германската група Nexans autoelectric. До края на годината се предвижда в него да работят 240 души. От април 2012 г. до сега БАИ активно подкрепя реализацията на инвестиционния проект. На етапа на предварителното проучване, Агенцията организира посещение на инвеститорите в по – големите градове на страната, като в последствие представителите на компанията фокусираха своето внимание върху градовете Пловдив, Пазарджик и Плевен. БАИ подпомогна финалния избор на локация чрез установяване на контакт с областните управители, местните власти, Агенцията по заетостта и други институции, както и чрез предоставянето на детайлна информация за наличните терени, отговарящи на параметрите на инвестиционния проект.

На церемонията по откриването присъстваха и председателят на Народното събрание Цеца Цачева, кметът на Плевен Димитър Стойков, областният управител на Плевен Ралица Добрева, заместник-министърът на икономиката Любен Петров, представители на местната и централната власт.

Заводът се намира в Индустриален и логистичен парк Плевен и включва производствена, складова и административна част с обща площ около 5000 кв. м. Изграждането му започна през месец май 2014г., а производството стартира в началото на тази година. В „Електрокабел България“ се произвеждат автомобилни кабелни системи за BMW. Чрез логистичната мрежа на групата продуктите се изнасят в град Щайр, Австрия, където BMW има фабрика за двигатели.

В момента в предприятието работят около 60 души. През август ще бъде доставено оборудване за рязане на кабели и до края на годината броят на заетите ще нарасне до повече от 240. При пълн

капацитет заводът ще осигурява работа на над 500 души.

„Силно сме впечатлени от мотивацията, отдадеността на качеството и желанието да се произвежда ефективно от страна на всички наши български колеги“, каза управляващият директор на „Електрокабел България“ Инго Херцог. „Надяваме се това да бъде стабилна основа на желанието ни да растем в бъдеще“, добави той. Управляващият директор на Nexans autoelectric Андреас Волф също посочи, че планове на компанията в България са дългосрочни.

„Електрокабел България“ е част от Nexans autoelectric GmbH – германски производител и доставчик на автомобилни компоненти, филиал на френската компания Nexans SA. Германското подразделение има около 8000 служители по целия свят и приблизително 350 млн. евро оборот за 2014 г. Компанията разработва и произвежда кабелни системи и електромеханични компоненти за водещи автомобилни производители като BMW, Daimler и GM.

Economicbg

Над 20% скок в инвестициите в пивоварния бранш през 2014 г.

По-високи инвестиции в пивоварния сектор за 2014 г. отчете Съюзът на пивоварите в България (СПБ) в сравнение с предходната 2013 г. През изминалата година компаниите – членове на браншовата организация, са вложили над 73 млн. лв. в капиталови инвестиции за развитие на индустрията, докато според данните за 2013 г. тяхната сума възлиза на 57 млн. лв.

В същото време, през 2014 г., която се отличаваше с нетипично студено време и проливни валежи, компаниите са реализирали продажби в размер на общо 4 873 350 хектолитра пиво или 5% по-малко спрямо отчетените през 2013 г. количества - 5 116 180 хектолитра.

Производителите на пиво продължават активно да разширяват портфолиото си, като предлаганите от тях нови опаковки и разфасовки бира през 2014 г. са над 20.

<http://www.pivovari.com/>



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ



6
Юли
2015

София,
България

Форум Туризм България-Италия



7
Юли
2015

Удине,
Италия

Конференция „Да правим бизнес в България“



15 – 17
Септември
2015

Слънчев бряг,
България

Българо – Китайски Бизнес Форум



The Fourth EU-Southeast Europe Summit
COUNTDOWN TO STABILITY AND GROWTH?

8-9
Октомври
2015

София,
България

The Fourth EU-Southeast Europe Summit
Countdown to stability and growth?



13-14
Октомври
2015

Прага,
Чехия

CEE Automotive Forum 2015

ПРЕКИ ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИЦИИ В БЪЛГАРИЯ

Млн. EUR

Нетен поток - годишни данни												
Години	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	1850.5	2735.9	3152.1	6221.6	9051.8	6727.8	2436.9	1169.7	2118.6	1320.9	1383.7	1306.2
Нетен поток - тримесечни данни												
	2014'Q2			2014'Q3			2014'Q4			2015'Q1		
Тримесечия	403.4			233.3			323.0			455.7		
Нетен поток - месечни данни												
	2014								2015			
	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV
месеци	195.6	127.8	218.4	219.3	-204.4	297.2	13.5	12.4	272.1	134.0	49.5	67.8

* Данните са актуализирани (към 24.06.2015 г.)

Източник: БНБ

стр. 10 от 10

