

Българска агенция за инвестиции



Март
2021
брой 29, година 9

Електронно издание

- Българска агенция за инвестиции
- Интервю
- Инвестиционни възможности на община
- Търговските камари в България
- Интервю
- Икономически новини
- Предстоящи събития



БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

„НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ“ АД Е „ИНВЕСТИТОР НА ГОДИНАТА“ 2020



За петнадесети юбилеен път Българската агенция за инвестиции (БАИ) връчи наградите за инвестиции по време на церемонията „Инвеститор на годината“ 2020 и отличи най-значимите проекти, реализирани в България през изминалата година. Официалното събитие се проведе онлайн на 2 март 2021 г. На събитието присъстваха вицепремиерът г-н Томислав Дончев и вицепремиерът и министър на туризма г-жа Марияна Николова.

„В тези сложни времена, предизвикани от COVID пандемията, трябва да има и лъч надежда за едно по-добро бъдеще и въпреки предизвикателствата да излезем по-обединени от всякога. Инвестициите са едно от първите условия и критерии за растеж на икономиката и развитие в държавата. Наясно сме колко е важно надеждни и стабилни инвеститори да предпочетат страната ни за бизнеса си, да останат, но и да бъдат пример за добри практики за откриване на нови работни места, за проява на социална отговорност, на професионален опит и на високи ценности. Благодаря ви, че избрахте България за своята инвестиция“. С тези думи изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции Десислава Трифонова приветства участниците и открива официалната церемония.

В срока за номинации бяха получени над 60 кандидатури от компании във всички сфери на икономиката, автомобилостроенето, информационните технологии и здравеопазването, изпратени от областни администрации, общини и др. Както всяка година досега, селекцията беше поверена на компетентно жури, което успя да отсее победителите измежду номинираните компании, реализирали инвестиционни проекти през 2020 г.

Статуетка „Златен бик“, изработена от скулптора Сейфетин Шекеров, и почетна грамота бяха връчени на победителите в конкурса „Инвеститор на годината“ 2020.

НАГРАДИ

I. Статуетка „Златен бик“, изработена от скулптора Сейфетин Шекеров, и Грамота.

Г-н Томислав Дончев, заместник министър-председател, връчи голямата награда за „Инвеститор на годината“ 2020 на г-н Петър Стоилов, изпълнителен директор на „Нестле България“ АД. Компанията произвежда продукция за над 35 пазара в света, инвестирала е 23 млн. лв. в нова роботизирана пакетираща поточна линия, за да дигитализира производствения процес и да разшири портфолиото от произвежданите продукти, отговаряйки на потребителските предпочитания за балансирано хранене. Инвестицията ще осигури конкурентоспособност на продуктите в световен мащаб. С тази инвестиция компанията продължава успешно пътя си към автоматизация и дигитализация на производството, която позволява дистанционно управление на процесите. На българския пазар е от 1994 година.

През тази година за първи път се връчи награда за „Устойчиво развитие на инвестициите“, която спечели Индустриална Група „Шишеджам“, направила първите си инвестиции в България още през 1997 г. През годините откриват редица производства в страната ни, полагайки основите на заводите си за плоско, домакинско и автомобилно стъкло. Групата осъществява своята дейност чрез заводите си „Тракия Глас България“ ЕАД, „Шишеджам Аутомотив България“ ЕАД и „Пашабахче България“ ЕАД. Общите инвестиции, направени в страната, достигат 800 млн. долара. Г-жа Марияна Николова, заместник министър-председател и министър на туризма, връчи наградата на главния изпълнителен директор на Индустриална Група „Шишеджам“ проф. д-р Ахмет Кърман.

Победителят в категория „Инвестиция на зелено“ е „Самел 90“ АД – компанията е инвестирала 5 млн. лв. и ще разкрие 250 работни места с изграждането на комплекс, разположен в подножието на Рила, на 960 м надморска височина, в периферията на град Самоков и в непосредствена близост до река Искър, на 10 км от курорта Боровец. Проектът създава модерни условия за спорт и възстановяване, съчетани със съвременната идея за комфортна среда на обитаване. Основната идея на инвеститора е обединяване на зони и сгради с различни функции в единно цяло, без да се нарушава чувството за обитаване в паркова среда. В допълнение са съобразени и вписани всички природни дадености на терена. Г-н Стамен Янев, заместник-министър на икономиката, обяви победителя - инж. Петър Георгиев – изпълнителен директор на „Самелион“ АД и „Самел 90“ АД.

Наградата в категория „Инвестиция в разширяване на бизнеса“ спечели „М+С ХИДРАВЛИК“ АД. Компанията ежегодно инвестира от 7 до 10 % от оборота си в машини и оборудване, като за последните 10 години стойността на инвестициите е малко над 89 млн. лв. През противоречивата за цялото човечество 2020 година в гр. Казанлък дружеството се разшири, като завърши и въведе в експлоатация нов производствен корпус на два етажа, изгради Учебно-изследователски център и закупи машини и оборудване, като общата стойност на инвестициите е 21 млн. лв., а работните места са 150. Г-н Стамен Янев обяви, че наградата печели г-н Марин Маринов, директор финанси и администрация.

Победител в категорията „Инвестиция в човешки капитал“ е „МД Електроник“ ЕООД. Компанията е наела 200 служителя и предстои през 2021 г. да наеме още 250 души. Инвестициите са за над 21 млн. лв., а продуктите им са интегрирани в повече от 200 модела на автомобили на над 40 производители като Volkswagen, Audi, Skoda, BMW, Jaguar, Land Rover и др. Г-жа Яна Топалова, заместник-министър на икономиката, обяви, че наградата получава г-жа Мирослава Миланова – директор „Човешки ресурси“, „МД Електроник“ ЕООД.

В категория „Инвестиция в иновативен бизнес“ Златния бик печели компанията „Роберт Бош“ ЕООД. Компанията е инвестирала в иновации, изградила е Инженеринг Център в София. Тя е водещ световен доставчик на технологии и услуги и има за цел да се превърне във водещ ИТ и софтуерен глобален доставчик на производителите на автомобили. Центърът в София работи в тясно сътрудничество с развойни екипи в Германия, САЩ, Унгария и Румъния. Екипът от висококвалифицирани професионалисти участва в разработването на над 40 иновативни проекта и технологии за автомобилната индустрия в области като системи за помощ на водача, автоматизирано шофиране, изкуствен интелект и електромобилност. Мисия на екипа на инвеститора е да осигури безопасно шофиране с грижа към околната среда и обществото. Г-жа Яна Топалова, заместник-министър на икономиката, обяви победителя – г-н Константин Конов, управляващ директор на Бош Инженеринг Център София.

II. Кристални plakети на Българската агенция за инвестиции получиха следните компании и общини:

Първият кристален плакет е за „Успешен стартъп“ през 2020 г. Победител е Сдружение „Деца с онкохематологични заболявания“, който е първи и единствен Възстановителен център за деца с онкохематологични заболявания в България и на Балканите и един от малкото подобни центрове в света. Той се намира в село Опицвет, община Костинброд, разполага със седем еднофамилни къщи, административна сграда със зали за занимания и столова, басейн и място за усамотение. Инвестицията е на стойност 3,7 млн. лв. с над 20 работни места. Г-жа Яна Топалова, заместник-министър на икономиката, обяви, че наградата получава г-н Пламен Белчев, управител на клона на сдружението.

Следващата награда е за категория „Община с най-много инвестиции“. Победител е Община Варна, като наградата ѝ е присъдена за инвестирани над 90 млн. лв. в образователна инфраструктура през 2020 г., като увеличението спрямо 2019 г. е с 10 млн. лв., въпреки кризата, както и за работата и дейностите по изграждане на нова Индустриална зона - ключов проект за индустриалното и високотехнологично бъдеще на региона. Г-н Стамен Янев, заместник-министър на икономиката, обяви победителя – г-н Иван Портних, кмет на Община Варна.

В категорията за Община "Най-добър партньор за 2020 г." победител е Община Бургас. През 2020 г. БАИ среща изключителна подкрепа при съвместната работа с общината в процеса по привличане на нови инвеститори в региона. Това доведе до голям брой подадени заявления за сертифициране на инвестиционни проекти. Като само за месец януари 2021 г. са сертифицирани три проекта на обща стойност 40 млн. лв. със заявени 380 нови работни места.

Г-н Стамен Янев, заместник-министър на икономиката, обяви победителя – кмета г-н Димитър Николов.

Победителят в категория „Иновативен продукт на годината“ е "Насекомо" АД. Използвайки принципите на кръговата икономика и производството с нулеви отпадъци, компанията произвежда иновативни, висококачествени и устойчиви продукти от насекоми, които се използват във фуражните и земеделски индустрии. Отглежда мухата Черен войник за превръщането на отпадъци от растителен произход в биомаса, която след това се трансформира в алтернативен протеин, употребяван за фуражи на животни и риби. Продуктите, които в момента произвежда, са протеини и мазнини от насекоми за включване във фуражи за животни, както и органичен тор за употреба в земеделието. Г-жа Яна Топалова, заместник-министър на икономиката, обяви победителя - г-жа Яна Балникова, програмен директор в "Насекомо" АД.

Г-жа Венелина Гочева, издател на вестник „24 часа“ обяви, че традиционната награда на вестника за „Социална инвестиция“ печели „Дънди Прешъс Металс“. Приза получи г-н Илия Гърков, вицепрезидент на „Дънди Прешъс Металс“.

Основни медийни партньори на "Инвеститор на годината" 2020 са вестник „24 часа“, Investor.bg и Bloomberg TV Bulgaria.

ПОРЕДИЦА „ИНТЕРВЮ“

Интервю на Иван Портних, Кмет на Община Варна



Иван Портних е роден през 1976 година.

Завършил е „Международни икономически отношения“ в УНСС, с магистратура по „Бизнес администрация“ от Institut de la Francophonie pour l'Administration et la Gestion.

От месец юни 2013 година до момента е кмет на Община Варна.

Владее френски, английски и руски езици.

Семеен, с две деца.

-Варна спечели отличие на Българската агенция за инвестиции в конкурса „Инвеститор на годината 2020“ в категория „Община с най-много инвестиции“ в образователна инфраструктура. С какво се отличихте от конкуренцията?

-Благодаря за отличието, което е оценка за усилията, които полагаме с моя екип в сферата на образованието. Ние създадохме платформата Варна – Град на Знанието, която има за цел

дългосрочно развитие на морската столица и трансформиране на икономическия профил на града чрез дигитални, иновативни и зелени решения. Тя обединява усилията на местната власт, бизнеса, образователния и научен сектор за реализиране на пълния потенциал на града. През миналата година инвестирахме над 90 млн. лв. за създаване на по-добри условия за образование на младите хора. Това е увеличение на средствата спрямо 2019 г. с 10 млн. лв. въпреки кризата.

През 2021 година образованието отново е най-важен приоритет за нас. Макрорамката на функцията в бюджета е близо 165 млн. лв. , което е с 30,8 млн. лв. повече спрямо миналата година. Осигурени са 32 млн. лв. от правителството, с които ще реализираме строителството на 12 нови сгради и пристройки на детски градини, ясли и училища. Факт е и увеличението на заплатите на педагогическия персонал в училища и детски градини средно с 15%.

-Какви са реалните резултати от платформата Варна- Град на Знанието?

-Важна цел за нас е привличането на високотехнологични производства. През последните две години световни компании избраха Варна като място за развитие – Кока Кола откри нов център за финансови услуги, като осигури работа на около 800 млади икономисти, а белгийската банкова група KBC откри свой център, разчитайки на кадрите от Икономическия университет. Устойчивата тенденция се запазва и в момента въпреки кризата. Преди дни най-голямата европейска софтуерна компания SAP България влезе с нови проекти във Варна. Предстои откриване на SAP академия в Икономическия университет, изграждане на интегрирана информационна система във ВВМУ „Никола Вапцаров“, работа с Техническия университет. По информация, предоставена от компанията, академията в Икономическия университет ще даде възможност на студентите да членуват в SAP Next-Gen Labs, където ще могат да обменят свободно идеи и да се свързват с предприятия, в които биха могли да постъпят на работа, да установят връзка със стартъпи, акселератори и инвеститори от цял свят. Това означава нови възможности на младежката общност в града, разкриването на нови работни места и развитието на бизнеса.

-На какъв етап е създаването на Индустриална зона Варна?

-Този проект е тясно свързан с платформата Варна – Град на Знанието, защото разчитаме на шестте - университета, които ежегодно генерират за пазара много подготвени млади хора. В Индустриалната зона ще привличаме високотехнологични производства, затова ще бъдат необходими образовани кадри. Зоната е разположена на терен от над 10 000 дка между Летище Варна, Аксаково, Игнатиево и село Слънчево, което я превръща в най-голямата в страната. Територията е заложена в Общия устройствен план на община Аксаково, в момента се извършва окончателно съгласуване с Експертния национален съвет към МРРБ. Локацията отговаря на най-високите стандарти за бизнес, тъй като осигурява отлични транспортни възможности – близост до магистрала “Хемус”, до летището, до пристанищните комплекси – Варна-запад и Варна-изток, както и до Фериботния комплекс в Белослав. През зоната преминават магистралните водопроводи Девня-Варна, Китка-Варна, както и високоволтов далекопровод и захранващ газопровод. В момента се извършват последни технически детайли по проекта за нов пътен възел, който ще осигури достъпа от автомагистрала “Хемус” до град Игнатиево и бизнес зоните във Варна.

-Какви нови проекти предвиждате във Варна?

-За да има развитие, е необходима финансова стабилност. Варна има такава, която бе потвърдена и от международната рейтингова агенция „Стандартс енд Пуърс“. Проучването бе извършено по време на извънредните условия, когато агенцията потвърди кредитния рейтинг на Варна - дългосрочен кредитен рейтинг: /BBB/ с перспектива: стабилна; краткосрочен кредитен рейтинг: /A-3/ с перспектива: стабилна. Анализът на БАКР категорично показва стабилното положително финансово развитие на община Варна. Това е основата, върху която стъпваме при прилагането на политики за развитие на града и която ни дава самочувствие за реализация на смели проекти.

Пример за това е проект, който облекчава трафика, гарантира бърза транспортна връзка с Индустриалната зона, където предстои да бъдат открити нови 20 000 работни места, и заедно с това носи конкретни екологични ползи – подобряване качеството на въздуха. За целта предстои разширяване на един от ключовите булеварди – бул. „Цар Освободител“ до летището, и изграждане на електрическа градска железница, т.нар. леко метро.

Готови сме с предпроектните проучвания, в които са описани 5 етапа за развитие на скоростния екологичен транспорт, с обща дължина на трасето от 62,2 км. Приоритет на ЕС и на програмите, които се отварят в момента за следващия период, е стимулирането на нови екологични системи за транспорт в градски условия. Нашият проект е съобразен изцяло с тези изисквания, което ще ни даде възможност да кандидатстваме за европейски средства за изграждането на лекото метро.

Разбира се, важни за Варна и цяла Североизточна България продължават да бъдат проектите за изграждането на автомагистралите „Хемус“ и „Черно море“, по които правителството на Бойко Борисов активно работи. Това означава развитие и откриване на нови възможности пред бизнеса за целия регион.

С пари от държавата предстои укрепване на най-голямото свлачище в района на Варна – „Трифон Зарезан“, като за целта предстои да бъде сключено споразумение между АПИ и Община Варна. Проектът предвижда изграждане на мостово съоръжение и възстановяване на панорамния път Варна – Златни пясъци, с което ще бъде облекчен от трафика настоящият магистрален път и ще бъде улеснен достъпът до курортните комплекси на север от Варна. Новата инфраструктура ще бъде от огромна полза за туристическия бранш.

-Община Варна има добри традиции в работата с европейските фондове. Каква е равностметката за изминалия програмен период?

-Активната работа с европейските фондове е важен приоритет за нас. През изминалия програмен период 2014-2020 г. сме инвестирали във Варна над 570 млн. лв. – за развитие на градската среда, за образователна, социална, спортна инфраструктура. Нескромно е да си даваме сами високи оценки, затова ще се позова на анализ на Института за пазарна икономика, който в началото на тази година в свое проучване обяви, че Варна се очертава като основен икономически център на Северна България със силна промишленост, голям дял на туризма и бързо растящ сектор в областта на информационните и комуникационните технологии. Данните са от изследването "Областните икономики на Северна България: състояние и перспективи". Според него към 2019 година Варна допринася със 7,689 милиарда лева за брутния вътрешен продукт (БВП). Погледнато от друга перспектива Варна генерира БВП, равняващ се на икономиките на Русе, Велико Търново и Плевен взети заедно.

Важен извод от проучването е също и фактът, че Варна се бори за втората позиция по ръст на ИКТ сектора. Като последни примери за привлекателността на града ни за IT индустрията е откриването на офис на най-голямата софтуерна компания у нас – Paysafe, както и новите проекти във Варна на SAP България. Като добавим атрактивните дестинации на Летище Варна до цяла Европа, удобствата за младите семейства, свързани с гарантирани места в детските градини, възможностите за допълнителна квалификация в университетите, развитието на туристическия сектор, смятам, че Варна ще става все по-привлекателно място за живот и работа.

ДНЕС ПРЕДСТАВЯМЕ:

Община Стара Загора



ОБЩИНА СТАРА ЗАГОРА

Гр. Стара Загора,
бул. Цар Симеон Велики №107
www.starazagora.bg
e-mail: sz@starazagora.bg
Тел: +359 42 614 614

„Перспективата на Стара Загора трябва да се даде днес, за да може утре да сме подготвени за това, което предстои. Работим така, че Стара Загора да бъде модерна – с развита инфраструктура, с възможности за правене на бизнес, с богата култура и развита спортна дейност. Имаме град, отдаден на образованието, развиващ се и динамичен и същевременно спокоен и уреден. Това се случва благодарение на добрата съвместна работа между община, държава и бизнес – това дава перспектива, а за всички нас е важно хората да имат възможности за развитие. В момента задача от изключителна важност за региона е т.нар. зелена сделка – трансформацията от въглищна енергетика към друг тип икономика. Регионът има нужда от добре платени работни места, за да задържа младите хора тук, а бизнесът пък има нужда от предпоставки за развитие. През 2020 година беше напълно изградена Индустриална зона „Загоре“. Има подписани договори с двама инвеститори, а в момента се водят преговори с още четири фирми – 2 национални и 2 чуждестранни. Създаването на Зоната стана възможно благодарение на колаборация между Община Стара Загора и държавата. Реализирането ѝ има ключова роля за устойчивото развитие на целия регион. Цялата площ на Зоната в първия етап от нейното изграждане е 115 хил.кв.м., като тя е от нов тип – с пълна инфраструктура: газ, ток, пътища, има всичко. Водят се преговори за разширяване на ИЗ „Загоре“.

Град на бъдещето

Стара Загора е един от най-древните градове в Европа, съчетаващ своята хилядолетна история в съвременен облик. Днес той е красив и динамично развиващ се индустриален град, университетски център, с много научни и културни институти. Град с достойно минало, изправен пред предизвикателствата на бъдещето. Град на поетите и художниците, правите улици и липите. Тук се пресичат четири европейски транспортни коридори: №8, №4, №9 и №10 и заедно с възможността бързо и удобно да се достигне до няколко летища: Пловдив (90км), Бургас (180 км) и София (250 км) и пристанища, като Бургас, Русе и Александрополис, определят региона като важен стратегически център в Европа и на Балканския полуостров. Централното разположение на общината, равнинният терен, преходно-континенталният климат, съчетани с добре изградена и поддържана пътна и железопътната инфраструктура благоприятстват развитието на община Стара Загора и на целия регион като конкурентоспособен и привлекателен за инвеститори.

Икономика в подем

Стара Загора е много добре икономически развит град, който заема второ място в страната след столицата по произвеждан БВП на човек от населението. През 2020 г. градът получи добра оценка от международната рейтингова агенция Standard & Poor's, като се препотвърди дългосрочния рейтинг *BBB-*. Перспективата остава стабилна благодарение на ръководството на Общината да поддържа отговорна финансова политика въпреки по-ниските приходи в следствие от пандемията Ковид-19. Икономиката на Стара Загора е сред лидерите по стойност на произведената продукция и привлича относително голям обем инвестиции, като същите са се повишили с 4.6% в сравнение с 2018 г. Добрите условия на пазара на труда в съчетание с добрите условия на живот, включващи достъп до качествени здравни и образователни услуги и инфраструктура, правят градът привлекателен за младите хора и семействата с деца. Местните данъци и такси са сред най-ниските в България, което създава благоприятни условия за развитие на бизнеса, както и за привличане на нови инвестиции от страната и чужбина. Средната ставка на данъка върху нежилищните имоти на юридически лица е най-ниската сред областните градове в страната.

В Стара Загора оперират водещи предприятия на национално и европейско ниво в областта на машиностроенето, електрониката; хранително-вкусовата промишленост, дървообработването, текстила, автомобилостроенето; строителните работи и др.

Обновена инфраструктура



Община Стара Загора работи ефективно по привличането на средства от европейските фондове за подобряване на градската среда и качеството на живота, за създаване на образовани и квалифицирани кадри, за създаване на добри условия за развитие на местния бизнес, както и за привличането на външни инвеститори.

Подкрепа за инвеститорите

В общинска администрация е създаден отдел „Инвестиции“, чиято роля е да действа, като посланик на общината и областта при евентуални инвестиционни интереси и да подпомага потенциалните инвеститори. Отдел „Инвестиции“ активно участва в развитието на гр. Стара Загора и региона, в превръщането му в модерен, иновативен, интелигентен и зелен град, привлекателен за младите хора и за развитието на бизнеса, изграждането на града и региона като притегателен за високоефективна индустрия, за предприемачески проекти от български и чуждестранни организации. Новата структура осигурява на потенциалните инвеститори индивидуално и бързо обслужване и подобрява нагласите на инвеститорите към възможностите за развитие на бизнеса в Стара Загора и района. Отдел „Инвестиции“ предлага помощ на инвеститорите в разработките на проектите им, подкрепа за управлението им на прединвестиционен етап, като предоставя информация за стимулите за преки чуждестранни инвестиции, за средствата по фондови програми от ЕС, свободни терени в индустриалните зони, мрежа от контакти и богат набор от информация. Инвеститорите могат да се възползват от правни съвети, макроикономически данни и информация, връзки с ключови бизнес партньори и организиране на посещения на място.

Образование

В Община Стара Загора функционират 42 училища, 10 детски ясли и 27 детски градина. Реновирани са всички детски ясли и почти всички детски градини и училища. През 2021 година е предвидено строителство на нова детска градина в центъра на града, както и реконструкция и обновяване на съществуващата сграда на първо основно училище, където ще бъде настанена новосъздадената Професионална гимназия по компютърни науки и математически анализи.

На територията на Община Стара Загора има шест средни училища с техническа и ИТ насоченост. Общият брой ученици в тях е 2000. Средният брой ученици, завършили средно образование с техническа специалност през 2020 г., е 300. В Стара Загора е и Тракийски Университет, който заема 8-мо място измежду 51 университета според международна класация.



„ИНДУСТРИАЛНА ЗОНА ЗАГОРЕ“ АД е резултат от съвместната инициатива на Община Стара Загора и Министерството на Икономиката на Република България. Зоната предлага първокласни имоти за развитие в един от най-динамичните градове в страната.

Територията на „ИНДУСТРИАЛНА ЗОНА ЗАГОРЕ“ АД е с изключително добра локация – в границите на града, с бърз и удобен достъп до главни държавни пътища и прилежащата магистрала „Тракия“ (около 10 км). Цялата площ на Зоната на първия етап от нейното изграждане е 115 000 кв.м., като към момента са продадени 50 000 кв. м. и са свободни още около 65 000 кв. м.

Предстои вторият етап на изграждане на зоната с още над 400 000 кв. м. Всички парцели се предлагат с изградена техническа инфраструктура и комуникации въз основа на одобрен подробен устройствен план (ПУП). Индустриална зона „Загоре“ предлага на своите бъдещи инвеститори всички комуникации до избрания от тях парцел, а именно ток, водопровод, канализация, газ, телекомуникации.

Също така зоната е с напълно изградена инфраструктура за индустриални цели – улици, тротоари, улично осветление, паркинг за товарни автомобили и спирки за градския транспорт, които да бъдат използвани от нашите инвеститори и техните бъдещи работници за улеснение на тяхната работа и придвижване. Терените биха могли да бъдат разделяни или обединявани в зависимост от необходимостта на конкретния инвеститор. При инвестиция в имот на зоната, предвид напълно завършената инфраструктура, инвеститорът може да започне веднага реализирането на своя проект.

Поглед към бъдещето

През 2020 г. Европейската комисия публикува своя Национален доклад за България, в който се посочва, че регионът на Стара Загора ще бъде значително засегнат от предстоящото затваряне на електроцентралите и въглищните мини в контекста на Зелената сделка и бъдещата политика на ЕС в посока намаляване на климатичните промени. За справяне с тези предизвикателства на прехода Европейската комисия набелязва високоприоритетни нужди от инвестиции с цел диверсификация и модернизиране на регионалната икономика и повишаване на нейната конкурентоспособност, както и облекчаване на социално-икономическите последици, свързани с прехода. България може да разчита на 1.2 млрд. евро от Фонда за справедлив преход, като най-голяма част от тях ще бъде заделена за региона на „Маришкия басейн“. Основните насоки, които Европейската комисия идентифицира за развитие на региона са свързани с подкрепа на:

- Производствени инвестиции в МСП, включително стартиращи предприятия, водещи до икономическа диверсификация и реструктуриране;
- Инвестиции в научно-изследователски и иновационни дейности и насърчаване на трансфера на модерни технологии;
- Инвестиции в цифровизация;
- Внедряването на технологии за достъпна чиста енергия;
- Възстановяването и деконтаминирането на обекти, рехабилитацията на земята и проекти за промяна на предназначението;
- Укрепването на кръговата икономика;
- Повишаване на квалификацията и преквалификация на работниците;
- Съдействие при търсене на работа на търсещите работа;
- Осигуряване на активното участие на търсещите работа.

За разлика от другите български области, засегнати от прехода, Област Стара Загора е изправена пред по-сериозно предизвикателство, свързано със загуби на работни места, които

едва ли ще могат да бъдат изцяло компенсирани от създаването и развитието на МСП. **Поради това, в териториалния план за справедлив преход ще да бъде допусната подкрепа за производствени инвестиции в големи предприятия.** Ръководството на „Индустриална Зона Загоре“ вече е предприело необходимите стъпки за присъединяване на значителни нови територии към текущите активи на зоната. Освен набелязаните парцели за изграждането на втори етап, са предвидени и терените на бившето летище с обща площ от над 2000 декара в обхвата на градския транспорт на Стара Загора и в непосредствена близост до АМ "Тракия".

Изминалите 12 месеца подложиха световните социални и икономически системи на огромен стрес и ще се окажат важен катализатор за дълго отлагани фундаментални реформи в управлението на поточните линии и активното участие на компаниите в борбата с климатичните промени. Скъсяването на поточните линии, фондът за справедлив преход и Европейската зелена сделка ще поставят регион Стара Загора в епицентъра на промените в Източна Европа. Ние вярваме, че чрез изградената модерна инфраструктура и планове за разширение ще предложим нужните условия за посрещане на иновативни компании, които да спомогнат преобразуването на региона в модерен център на индустрия и технологии. Очакваното освобождаване на квалифицирана работна ръка и огромния финансов ресурс за подпомагане на частни инициативи дават на региона **сериозно конкурентно предимство от гледна точка на привличане на инвестиции с висока добавена стойност.**

Волатилните макроикономически показатели и неяснотата около отвярането на икономиките и връщането към нормалността ще продължат да представляват предизвикателство при взимането на стратегически решения за инвестиции, но през последните месеци се вижда ясна тенденция на ръст в индустриалната активност, което ни кара да гледаме оптимистично към втората половина на 2021 година.

ТЪРГОВСКА КАМАРА

БРИТАНСКО-БЪЛГАРСКА БИЗНЕС АСОЦИАЦИЯ (BBBA)



гр. София, 1124
ул. Мизия № 23, ет.1
www.bbba.bg
E-MAIL: OFFICE@BBBA.BG
Тел: +359 24952227

Британско-българската бизнес асоциация (БББА) е динамична професионална мрежа, която представлява повече от 230 британски, български и глобални компании. Основана преди 6 години с подкрепата на посланика на Великобритания за България БББА работи в партньорство с Британското посолство в София и Българското посолство в Лондон, за да осигури сигурна и стабилна среда за протичане на търговските отношения между двете държави.

В качеството си на членове на Асоциацията на британските камари, спомагаме активното развиване на връзки между българския бизнес и представители на компании от всички значими бизнес райони на Великобритания. Правим това чрез организиране на делегации и участия в търговски събития, а в последната година и посредством онлайн възможности за запознаване на компаниите между България и райони като Единбург, Глазгоу, Манчестър и много други. Предлагаме и индивидуално изготвени проекти за достигане до крайни бизнес клиенти и партньори.

В България БББА работи с групата на двустранните търговски камари и Българската агенция за инвестиции за популяризирането на държавата сред чуждестранни инвеститори. През изминалата година заедно проведохме първото по рода си събитие, насочено към чуждестранни инвеститори, с цел утвърждаване имиджа на България като предпочитана ниършоринг дестинация.

С помощта на свои членове – висококвалифицирани консултанти, логистични компании и правни специалисти, Британско българската бизнес асоциация осигурява подкрепа за компании, които желаят да осъществяват търговия между Великобритания и България след настъпилия в края на миналата година Брекзит. Освен частни срещи организираме и семинари и конференции с цел спомагане на процесите между двете страни.

От асоциацията приветстваме нови членове, които биха спомогнали за заздравяването на бизнес отношенията между България и Великобритания чрез своята дейност, предлагани услуги или продукти.

На връзките по-долу можете да намерите записи от предишни събития, организирани от БББА:

- [Doing business in the UK After Brexit](#)
- [In conversation with HMA Dr. Rob Dixon](#)
- [Business is GREAT- British Success Stories in Bulgaria](#)

Повече информация за БББА можете да намерите на bbba.bg

ПОРЕДИЦА „ИНТЕРВЮ“

Интервю на г-н Петър Стоилов, Изпълнителен директор на „Нестле България“ АД



Петър Стоилов се присъединява към Нестле България през 2001 година като Бизнес Мениджър Нестле Профешънъл. Неговият ценен опит в продажбите и отлично бизнес разбиране му позволяват да установи и развие бизнеса за консумация извън дома. През декември 2010-та година г-н Стоилов поема ролята на Национален мениджър продажби за Сърбия, където изгражда добри основи за бъдещото развитие на бизнеса. През 2013-та година той е назначен на позицията Бизнес Мениджър Пурина за България и Южен Адриатик, като остава базиран в София. От 2015-та година разширява отговорностите си като поема Хърватия, Словения, Босна и Херцеговина, а две години по-късно по заместване поема и Румъния. От 1 ноември 2019 година Петър Стоилов става новият изпълнителен директор на Нестле България. Той е с висше техническо образование и е баща на четири деца.

През месец март тази година Нестле България АД получи наградата „Инвеститор на годината“ 2020. Ще разкажете ли повече за реализираната инвестиция в страната ни?

стр. 12 от 21

Успешна ли беше 2020 година за Вашата компания?

2020 беше една безпрецедентна година. Година, в която всеки беше изправен пред редица предизвикателства, едно от които - бърза адаптация. Грижата за хората ни и тяхното здраве винаги е била наш пръв приоритет, а през 2020 всички оценихме в още по-висока степен колко ключово важно е това за нас като индивиди и за бизнеса като цяло. Така ние останахме верни на фундамента на компанията ни и приоритизирахме сигурността и безопасността на нашите служители и партньори на още по-високо ниво.

За нас това е година, през която преминахме успешно, постигнахме основните си годишни цели, въпреки че отбелязахме символичен лек спад в органичните продажби от -1.1%.

Устойчивият бизнес модел на Нестле, съгласно който ние създаваме стойност за Обществото (2), акционерите (1) и хората, ни позволи да преминем през възникналата ситуация със значителна лекота по един доста организиран начин, имайки предвид комплексната бизнес ситуация и предизвикателствата, пред които постави всички нас пандемията.

Едно от нашите предимства и основна сила е в богатството на портфолиото ни. Ние в България оперираме в 7 категории и притежаваме едни от най-силните и разпознаваеми марки в международен аспект и на нашия пазар. Забелязахме как в новата ситуация потребителите демонстрираха търсене на утвърдени продукти с гаранция за качество.

По отношение на наградата „Инвеститор на годината“ 2020, за нас това беше едно високо признание, което отличи компанията за направената инвестиция на стойност 23 млн. лв. в една доста предизвикателна година. Направената инвестиция е в иновационен проект, който се състои от няколко компонента и е насочен към автоматизация и дигитализация на производствените мощности в шоколадовата фабрика на Нестле в София и разширяване портфолиото от продукти. Това включва нова роботизирана пакетираща поточна линия, която увеличава производителността на фабриката с 11%. Тя осигурява по-безопасна работна среда, тъй като позволява отпадането на голяма част от ръчните дейности, намаляване дефектите при опаковане на продукти и подsigурява по-добър външен вид на неопакван и опакован продукт, което е част от ангажиментите ни към природата, и нулев негативен отпечатък с дейностите ни към нея. С тази инвестиция Нестле продължава успешно пътя си към автоматизация и дигитализация на производствените процеси, тъй като линията позволява и дистанционно управление.

Какъв е размерът на инвестициите, които Нестле България АД е направила до този момент, и общият брой на създадените работни места?

Вече 27 години в България Нестле показва, че нашата мисия „храната да бъде в основата на едно по-добро бъдеще“ – за хората, обществото и природата около нас, може да бъде реалност и ние сме силно ангажирани да продължим по този път и занапред. Затова и компанията не спира да инвестира както във фабриката в София, така и в човешки капитал, като от 1994 до края на 2020 г. средните инвестиции, които сме реализирали в България, са средно годишно от 9.2 млн. лв, от които над 70% са във Фабрика София. Натрупаните Нестле инвестиции са приблизително 250 млн. лв. за 27 години устойчив бизнес в България.

През изминалата година основният дял на инвестициите беше насочен към Фабрика София, но също така и продължихме да подsigуряваме ресурс за осигуряване на безопасни условия на труд, допълнителни възнаграждения за хората ни, работещи на първа линия, както и непрекъснатите ни инвестиции за подобряване уменията на служителите ни.

Разбира се, останахме верни и на социалните си отговорности към обществото, индивидите и планетата. Въпреки ситуацията ние продължихме да инвестираме в младите хора, осигурявайки редица дейности за повишаване на техните практически умения, необходими за старт на кариерата,

продължихме да вдъхновяваме обществото да води активен начин на живот посредством физически събития, осъществени при всички мерки за сигурност, и целогодишна дигитална кампания. Изпълнихме и ангажимента си към природата, като продължихме да намаляваме количеството вода, използвано във Фабрика София, намалихме въглеродните емисии и продължаваме да не депонирахме отпадъци на сметища.

Всичко това ни кара да се чувстваме уверени, че заедно можем да постигнем и повече през текущата година.

Нестле България е експертен лидер в производството на продукти, част от балансираното меню на хората, благодарение на усилията и отдадената работа на около 1000 служители, които всеки ден доказват с уменията и знанията си, че заедно можем да окажем позитивна промяна за обществото.

Според Вас с какво Република България привлича чуждите инвеститори?

Българският пазар има редица предимства, сред които образована и технически грамотна работна ръка. Ние се намираме на стратегическа позиция на Балканския полуостров – добро географско разположение, което в исторически план се е доказало като наше безспорно предимство в редица аспекти. България е държава с атрактивни данъчни нива спрямо редица европейски държави, което е от особено значение за бизнеса и хората. Общата бизнес среда е благоприятна и климата ни е много подходящ за селско стопанство, което ни позволява да закупуваме директно от български производители основна суровина за нашето местно производство като брашно например.

Как ви се отразява настоящата кризисна ситуация с COVID-19? Какви мерки трябваше да предприемете?

Ситуацията през 2020 ни изправи пред редица предизвикателства. За нас хората са в основата на нашия бизнес и именно поради тази причина здравето и безопасността на нашите служители, бизнес партньори и общностите, в които работим, са тези, които са приоритет. Първо трябваше в кратки срокове да реорганизираме начина си на работа – внедрихме дистанционния модел на работа за няколко дни. Нашите служители и системи се оказаха подготвени и успяхме да се справим с лекота с тази съществена промяна. За служителите ни на първа линия, които нямаше как да обезпечим с възможност за работа в изолация, наложихме редица нови мерки за безопасност както за пропускане в нашите офис и фабрика, така и подsigуряване на безопасността, отговаряща на изискванията на новата ситуация. Успяхме да се справим и с новите условия на работа при износ и внос на стоки, суровини, опаковки и материали. Добрата организация и наличието на зелени коридори за храни по границите в действителност осигури бързи и навременни доставки на основни храни. Не на последно място, подsigуряване на оперативния бизнес модел и запазване на работните места бяха водещи при адаптирането в условията на пандемия.

Също така, за да осигурим сигурност за нашите служители вложихме близо 900 000 лв., както и помогнахме работещите на първа линия медицински работещи и други и нуждаещи се уязвими социални групи с над 190 хиляди порции храна и кафе напитки. Тази година продължаваме да си сътрудничим с ключови организации като хранителни банки и болнични институции, за да подадем ръка на нуждаещите се и да помогнем на хората на първа линия, които повече от година работят в извънредни условия.

Как предвиждате възстановяването след пандемията във Вашата индустрия?

За компания като Нестле, която разполага с широко портфолио в различни продуктови групи храни и напитки, ситуацията не беше толкова сериозна, както в други сектори, силно засегнати от променената обстановка във връзка с пандемията като хотели, ресторанти и транспорт например.

Ние предвиждаме поетапно преминаване обратно към работна среда, която ще позволи на по-голям брой служители да се върнат обратно в офиса. Имаме план за възстановяване на засегнатите категории като импулсните продукти и продукти за консумация извън дома. Вярваме, че 2021 г. няма да е значително по-различна от 2020 г. и сме подготвени да реагираме с бързи темпове при промяна в ситуацията.

Какви са целите, които сте си поставили през 2021? Предвиждате ли нови инвестиции в България?

За 2021 г. основен приоритет за нас остава здравето и безопасността на работното място, които да ни позволят да продължим да изпълняваме бизнес плана си по отговорен начин. Имаме силен план и стартирахме годината успешно – първото тримесечие показвахме, че опитността от 2020 г. ни помага, и сме уверени в постигането на бизнес целите ни за годината.

Инвестиционният ни план за 2021 г. е също толкова амбициозен като този в 2020 г. Планираме отново да направим инвестиция от общо 22 млн. лв., която в по-голямата си част е насочена към фабрика София. Тази инвестиция отразява стратегическата роля на нашата фабрика и включва разширяване и автоматизация на производството, както и изграждането на производствен капацитет за нови продукти. Ще продължим да инвестираме и в информационни технологии както и в нови проекти, свързани с централен офис, дистрибуционен център и вендинг машини за кафе.

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

МИНИСТЪР БОРИСОВ: БЪЛГАРИЯ Е ПЕРСПЕКТИВНА ДЕСТИНАЦИЯ ЗА БЛИЗКО ПЛАНИРАНЕ, ЦЕЛЯЩА ПРЕМЕСТВАНЕ НА БИЗНЕСА ЗА КОМПАНИИ, ТЪРСЕЩИ СЪКРАЩАВАНЕ НА ВЕРИГИТЕ ЗА ДОСТАВКА

България постига високо ниво на нови инвестиции, както чуждестранни, така и вътрешни, въпреки международната криза през последната година. Продължаваме да регистрираме постоянно нарастващ интерес от страна на потенциални инвеститори, като само за изминалата година сме сертифицирали по ЗНИ проекти за над 1 млрд. лв. Това заяви министърът на икономиката Лъчезар Борисов, който откри Международна видеоконференция „България – новата топ ниършоринг дестинация“. Събитието се организира от Българска агенция за инвестиции /БАИ/ и петнадесет Двустранни търговски и индустриални камари под патронажа на Министерство на икономиката за представяне на България като нова „ниършоринг“ дестинация в световен мащаб.

Борисов изтъкна, че последните проучвания на работодателски и партньорски бизнес организации показват, че 95 на сто от чуждите компании, които вече са направили инвестиции в България, са готови да ги разширят. „Пандемията предизвиква известно забавяне на инвестиционните процеси в международен план, но тук запазваме положителната тенденция на интерес към възможностите за инвестиране“, каза той.



По думите му България има най-либералните мерки по отношение на бизнеса по време на пандемията, като така е запазен един от факторите на икономически растеж – потреблението. Министър Борисов допълни, че България е в челните места в Европейския съюз по макроикономическа и финансова стабилност, изхождайки от показателя държавен дълг, съотнесен към БВП. Страната

ни е на първо място по кредитен рейтинг на Балканите. „Едни от най-важните фактори за привлекателност са запазване на най-ниските в ЕС данъчни ставки и оперативни разходи, а добрата квалификация на персонала се оценява високо от чуждестранните инвеститори. Всичко това очертава страната ни като перспективна дестинация за близко планиране, целяща преместване на бизнеса за компании, търсещи съкращаване на веригите за доставка. Приемането ни през 2020 г. в ERM II е още едно доказателство, че ще останем на картата на инвестиционните процеси“, допълни той.

Икономическият министър заяви, че в последните години имаме нарастване на инвестициите за технологично развитие в производства и услуги с висока добавена стойност и създаване на нови високопроизводителни работни места. „Ниършорингът става все по-привлекателен и настоящата пандемична ситуация показва, че има много предимства от съкращаването на веригите за доставка и инвестициите в страни с близък часови пояс, по-лесен достъп и всички предимства на общия европейски пазар“, каза Борисов.

Той подчерта, че България се позиционира много сериозно на картата на държавите, които имат потенциал за развитие на автомобилната индустрия. „Тук оперират над 270 компании, които произвеждат компоненти и системи за водещите международни автомобилни марки. Страната ни се превръща и в предпочитана дестинация за установяването на компании или откриването на аутсорсинг центрове на водещи фирми в областта на високите технологии. Секторът на информационните и комуникационните технологии (ИКТ) също е сред основните, които допринасят със своя растеж за динамиката на брутната добавена стойност в икономиката“, каза Борисов.

Министърът на икономиката изтъкна още, че страната ни предлага много инвестиционни стимули, както и реформиране на професионалното образование и обучение и взаимодействие между висшите училища и бизнеса. „В ход е и приемането на нов Закон за индустриалните паркове, чиято цел е да създаде възможност за изграждане в съкратени срокове на съвременни индустриални зони с цялата необходима за инвеститорите инфраструктура. Развиваме и технологични паркове за високотехнологични производства и иновации“, съобщи той.

Участие в Конференцията взеха още зам.-министърът на икономиката Стамен Янев, изп. директор на БАИ Десислава Трифонова, службите по търговско-икономическите въпроси към министерството, както и представители на бизнеса от Двустранните търговски и индустриални камари. По време на събитието бяха представени успешни примери на чуждестранни компании в страната ни.

29.01.2021

Източник: Министерство на икономиката

ПРАВИТЕЛСТВОТО ПРИЕ ПРОЦЕДУРА ЗА ПОДБОР НА ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА ЕВРОПЕЙСКИ ЦИФРОВИ ИНОВАЦИОННИ ХЪБОВЕ В БЪЛГАРИЯ

Министерският съвет прие правила за провеждане на националната процедурата за подбор на проектни предложения за създаване на Европейски цифрови иновационни хъбове (ЕЦИХ) в България. Изграждането на ЕЦИХ е в подкрепа на цифровата трансформация на държавите

стр. 16 от 21

от Европейския съюз чрез инвестиране в ключови области като изкуствен интелект, високопроизводителни изчисления, киберсигурност, усъвършенствани цифрови умения, цифровизация на публичната администрация и оперативна съвместимост.

Ролята на бъдещите Европейски цифрови иновационни хъбове е да предоставят на бизнеса и местната администрация иновативни цифрови решения и интеграцията им в ежедневната им дейност. Хъбовете за цифрови иновации трябва да предлагат възможността за експериментиране и тестване на нови технологии според специфичните нужди и дейност на всяка компания или институция в публичния сектор.

Пакет от документи за кандидатстване:

1. Насоки за кандидатстване - Национален подбор за избор на ЕЦИХ, програма "Цифрова Европа 2021-2027 г.;
2. Заявление за участие (Приложение А);
3. Декларация (Приложение Б);
4. Бизнес стратегия (Приложение В).

За допълнителна информация: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/european-digital-innovation-hubs-digital-europe-programme-0>

4.02.2021

Източник: Министерство на икономиката

МИНИСТЪР БОРИСОВ: КРИЗАТА Е ШАНС ЗА ТРАНСФОРМАЦИЯ НА БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА

България приложи едни от най-добрите и най-либералните мерки по отношение на пандемичната криза. Постигнахме баланс между противоепидемичните мерки и икономическия растеж. Това заяви министърът на икономиката Лъчезар Борисов по време на онлайн конференцията "Фонд за възстановяване и устойчивост на ЕС за прехода на България: Иновации - Зелена програма - Цифрова трансформация", организирана от Economist Events.

Борисов посочи, че кризата е шанс за трансформация на българската икономика, като иновациите са в основата на тази трансформация. „Страната ни е една от държавите в ЕС, в които икономиката остана отворена, а повечето бизнеси работеха нормално. Повишиха се доходите на работещите, което доведе и до ръст на потреблението“, допълни икономическият министър.



По думите му България има едно най-ниските равнища на държавния дълг, най-ниския бюджетен дефицит, а безработицата е между 5-7%, благодарение на въведените мерки. Министър Борисов изтъкна още, че по време на пандемията България е станала член на ERM II и Банковия съюз, защото е спазвала финансовите правила и

продължава да ги спазва.

Лъчезар Борисов подчерта, че основният приоритет в плана за средствата от Фонда за възстановяване са иновациите. Освен дигитализацията приоритети пред българското правителство е кръговата икономика, която ще направи страната "по-зелена, по-силна" и ще даде тласък на българското развитие. Икономическият министър съобщи, че са създадени три подфонда на Фонда за възстановяване. Единият е фонд за технологична модернизация. Вторият е за зелен преход, а третият е за дигитализацията.

„Имаме най-добрия ИКТ сектор на Балканите, най-добрия аутомотив сектор, най-добрия кредитен рейтинг на Балканите и в крайна сметка сме една от най-добрите инвестиционни дестинации. 95% от компаниите потвърждават, че когато са инвестирали в България, искат да реинвестират", каза още Борисов.

16.2.2021

Източник: Министерство на икономиката

МИНИСТЪР ЛЪЧЕЗАР БОРИСОВ ВРЪЧИ СЕРТИФИКАТ ЗА ИНВЕСТИЦИЯ НА СТОЙНОСТ 400 МЛН. ЛВ., КОЯТО ЩЕ СЪЗДАДЕ 350 РАБОТНИ МЕСТА В НОВ ЗАВОД В РАЗГРАД

Министърът на икономиката Лъчезар Борисов връчи сертификат за инвестиция клас „А“ по реда на Закона за насърчаване на инвестициите (ЗНИ) на изпълнителния директор на „Биовет“ АД – Ангел Желязков. Размерът на инвестицията по инвестиционния проект възлиза на 400 млн. лв. и в резултат от него ще бъдат разкрити 350 нови работни места в нов завод на компанията в Разград.



Министър Борисов посочи, че за последните 12 месеца, по време на кризата, са сертифицирани инвестиционни проекти на стойност 1.6 млрд. лв. По думите му с този проект само от началото на годината по ЗНИ са насърчени 9 проекта (клас А) с общ размер на планираните инвестиции 577.11 млн. лв., които ще създадат близо 1000 нови работни места. „Осем от проектите са извън столицата, шест от тях са в преработващата промишленост, а пет проекта са във

високотехнологични производства и услуги. Икономическият министър изтъкна още, че се работи по нови инвестиционни проекти за още 400 млн.лв.

Инвестиционният проект на „Биовет“ АД е за нов завод – разширение на Инсталация за производство на междинни продукти, инсталация за производство на имуногенни фармацевтични продукти и Фотоволтаична централа в гр. Разград. Предвижда се разширяване на съществуващото предприятие посредством изграждане на новия завод и фотоволтаична електроцентрала за собствени нужди.

17.03.2021

Източник: Министерство на икономиката

МИНИСТЪР БОРИСОВ: НАД 750 МЛН. ЛВ. СА ИЗПЛАТЕНИ КЪМ БИЗНЕСА ПО ЛИНИЯ НА АНТИКРИЗИСНИТЕ ИКОНОМИЧЕСКИ МЕРКИ, ИЗПЪЛНЯВАНИ ОТ МИНИСТЕРСТВОТО НА ИКОНОМИКАТА

Изплатени са към бизнеса над 750 млн. лв. по линия на Министерството на икономиката чрез 10 различни разработени механизма, а през Министерството на труда и социалната политика още над 1,1 млрд. лв. Това заяви министърът на икономиката Лъчезар Борисов по време на извънредно правителствено заседание.

„По отношение на действащата съвместна процедура с НАП в ход е втората фаза на програмата за подкрепа с оборотен капитал. До момента НАП е разплатила над 75 млн. лв. на близо 7000 фирми като 70% от тези средства или над 50 млн. лв. са стигнали специално до ресторантьорския бранш“, акцентира министърът на икономиката. Лъчезар Борисов подчерта, че извън тази помощ по останалите мерки до ресторантьорския бранш са стигнали над 20 млн. лв. по процедурата за микропредприятия и още толкова средства ще бъдат осигурени и по процедурата за средни предприятия.



Министър Борисов информира премиера и за приложението на мерките за запазването на заетостта. 968 млн. лв. са изплатени до момента по механизма 60/40 като са запазени над 300 000 работни места. Антикризисната мярка бе продължена до края на май 2021 г. По мярката 80/20 са осигурени близо 150 млн. лв. като със средствата са запазени близо 30 000 работни места от секторите „Хотелиерство и ресторантьорство“, „Транспорт“ и „Туризъм“. Министър Борисов каза още, че

продължава и мярката „Запази ме“ (75/0), с която се осигурява реално 100% от нетното възнаграждение на работниците, както и целевата помощ за родители с деца до 14 г., които се обучават от разстояние.

„През Българската банка за развитие също подпомагаме физическите лица чрез безлихвени кредити. До момента 37 700 лица са получили този вид помощ, както и 1300 малки и средни предприятия, а общата интервенция през ББР е за 360 млн. лв.“, информира още министърът на икономиката.

Лъчезар Борисов посочи, че предстои да се въведат мерки, които да трансформират икономиката чрез Плана за възстановяване и устойчивост. Става дума за изпълнението на мерките по три фонда в размер на 900 000 000 лв. Очакванията са средствата по тях да бъдат усвоени от бизнеса в рамките на следващите 2 години. Средствата се осигуряват по линия на Фонд „Технологична модернизация“, като представляват безвъзмездна помощ на малки и средни предприятия в размер на 400 млн. лв., чрез Фонд „Зелен преход“ – още 237 500 000

млн. лв. и чрез Фонд „ Дигитализация“ – 237 500 000 млн. лв. Акцентът е да се подобри производителността на компаниите, тяхната ресурсна и енергийна ефективност.

„Всички мерки, които приложи правителството, дадоха ефект. Основание за това ни дава състоянието на БВП – по този показател България се справи 50-60% по-добре от средното за ЕС и за Еврозоната. По думите му безработицата при нас е под 7%, което е още едно доказателство, че е запазен балансът между противоепидемичните и икономическите мерки.

26.03.2021

Източник: Министерство на икономиката

МИНИСТЪР БОРИСОВ ВРЪЧИ СЕРТИФИКАТ ЗА ИНВЕСТИЦИЯ НА СТОЙНОСТ БЛИЗО 40 МЛН. ЛВ., КОЯТО ЩЕ СЪЗДАДЕ 150 РАБОТНИ МЕСТА В НОВ ЗАВОД КРАЙ ПЛОВДИВ

От началото на годината са сертифицирани инвестиции за близо 800 млн. лв.

Министърът на икономиката Лъчезар Борисов връчи сертификат за инвестиция клас „А“ по реда на Закона за насърчаване на инвестициите (ЗНИ) на Здравко Линкин, председател на Съвета на директорите „Интерлинк Груп“ АД. Това стана по време на първа копка на високотехнологичен завод за алуминиеви профили за прозоречни решения и фасади. Размерът на инвестицията по проекта възлиза на 39 705 000 лв., като в резултат ще бъдат разкрити 150 нови работни места в нов завод в с. Радиново, в индустриална зона „Марица“, част от Тракия икономическа зона.

Инвестиционният проект ще се реализира съвместно от „Интерлинк Груп“ АД и „Профилинк“ ООД. Проектът предвижда разширяване на съществуващата дейност на заявителите, посредством изграждане на модерно производствено предприятие с капацитет 10 000 тона годишно, в което ще се разработват, развиват и произвеждат алуминиеви профили с широко приложение в различни области. Производственият процес в новото предприятие ще бъде напълно автоматизиран, съобразен с европейските изисквания и под стриктен качествен контрол. По своите параметри базата на „Профилинк“ се очертава като най-голямата в този сектор на Балканския полуостров.

Министър Борисов посочи, че заедно с този проект от началото на 2021 г. са сертифицирани



13 проекта с общ размер на планираните инвестиции за близо 800 млн. лв. и близо 1300 нови работни места. Единадесет от проектите са извън столицата, а шест проекта са във високотехнологични производства и услуги. По думите му, сравнено с други години, по време на криза България постига рекорди по линия на насърчаване на инвестициите. „През кризисната 2020 г. потокът на ПЧИ в страната е в размер на 4.2 млрд. лв., което е най-високата стойност за последните 10 години, и нараства спрямо 2019 г. с над 1 млрд. лв.“, допълни

икономическият министър.

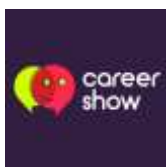
На събитието присъстваха още Областният управител Област Пловдив Дани Каназирева, заместник-областният управител Петър Петров, кметът на Община Марица Димитър Иванов, кметът на Община Пловдив Здравко Димитров, зам.-кметът на Община Пловдив Стефан Стоянов, инж. Пламен Панчев - създател и изпълнителен директор на „Тракия икономическа зона“, Йордан Фиданов - управител на „Профилинк“ ООД.

31.03.2021

Източник: Министерство на икономиката

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

Българска агенция за инвестиции ще проведе десет уебинари, на които ще бъде представена информация за възможностите за инвестиране в България и за идентифицирани приоритетни сектори и ключови индустрии, както и консултации за инвестиционните процеси и съществуващите условия в България за привличане на инвестиции. Дейността по организиране и провеждане на уебинарите е възложена на фирма "Меркурий - 97" ООД в изпълнение на Административен договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № BG16RFOP002-2.006-001 „Повишаване качеството и количеството на услугите на потенциални инвеститори в България“ по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, Приоритетна ос 2: „Предприемачество и капацитет за растеж на МПС“, Инвестиционен приоритет 2.2: „Капацитет за растеж на МСП“, Процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG16RFOP002-2.006 „Позициониране на България като позната и предпочитана дестинация за инвестиции чрез подкрепа дейността на БАИ“



29-30

Септември
и
2021

София,
България

[Career Show 2020](#)



17-21

Октомври
2021

Абу Даби,
ОАЕ

[7TH WORLD INVESTMENT FORUM](#)



6-7

Декември
2021

Онлайн

[Global Investment Summit 2020](#)