

Българска агенция за инвестиции



март 2014
брой 3 (6), година 2

Месечно
електронно издание

- Българска агенция за инвестиции
- Интервю
- Икономически новини
- Анализ на сектор
- Инвестиционни възможности на община
- Търговските камари в България
- Макроикономически показатели
- Предстоящи събития

БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

Бюджетът на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ е почти 1.9 милиарда евро, като ще търсим баланс в инвестициите между Северна и Южна България



Данаил Папазов

**Министър на транспорта, информационните технологии и
съобщенията**

Започва професионалната си кариера през 1982 г. като помощник-капитан в Български морски флот.

От 1983 г. до 1989 г. е началник на отдел „Оперативен“ в „Пристанище Варна“ ЕАД.

Работил е като заместник-управител на „Саратого“ ООД в периода 1991 г. – 1994 г.

Бил е и заместник-директор на Булюнион България, Ро-Ро комплекс Варна – Новоросийск от 1994 г. до 1997 г.

Между 1997 г. и 2001 г. е старши помощник – капитан, суперинтендант в Ahrenigel LTD, Хамбург, Германия.

От 2001 г. до 2013 г. е бил изпълнителен директор и член на борда на директорите на „Пристанище Варна“ ЕАД.

На 29 май 2013 г. е избран за министър на транспорта, информационните технологии и съобщенията от 42-ото Народно събрание.

Завършва магистратура по „Корабоводене“ с професионална квалификация „Инженер–корабоводител“ във ВВМУ „Никола Вапцаров“ – Варна.

Определянето на приоритетите в транспортния сектор на България през новия програмен период бе извършено при отчитане на европейските и национални политики. На базата на всички обсъждания и преговори с Европейската комисия имаме изготвен проект на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“.

Оперативната програма ще бъде съфинансирана от Кохезионния фонд и Европейския фонд за регионално развитие, чиито общ бюджет за програмата е малко над 1.6 милиарда евро. С националното съфинансиране бюджетът на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ достига почти 1.9 милиарда евро. Около 70% от тези средства или над 1.3 милиарда евро ще бъдат разпределени поравно за изграждането на железопътна и пътна инфраструктура. С останалите средства ще се инвестира в подобряване на интермодалността при превоза на пътници и товари и развитие на устойчив градски

транспорт чрез изграждане на Столичното метро и Интермодален терминал в град Русе. Над 77 милиона евро от бюджета на програмата ще бъдат инвестирани в развитието на информационни системи в корабоплаването и гражданското въздухоплаване. Целта ни е да се потърси баланс в инвестициите между Северна и Южна България.

От изключителна важност е през програмен период 2014 – 2020 г. да се осигури приемственост и логична последователност на инвестициите от програмен период 2007 – 2013 г. Това ще гарантира завършването на направленията, в които вече се инвестира и ще направи възможно изграждането на основната мрежа и трансграничните връзки по Трансевропейската транспортна мрежа. И през следващият програмен период трябва да бъде продължено изпълнението на проекти, които допринасят за ефективната свързаност на транспортната мрежа, премахването на „тесните места“ в нея, намаляването на задръстванията, нивата на шум и замърсяване, както и подобряват безопасността и насърчават употребата на екологични видове транспорт.

Работи се усилено и по подготовката на новите железопътни и пътни проекти. Предвиждаме средствата за жп инфраструктура да бъдат инвестирани за подобряване на линиите Русе – Варна; Карнобат – Синдел; Пловдив – Бургас и София – Септември. Допълнително чрез Механизма за свързване на Европа ще кандидатстваме за рехабилитация на железопътните участъци Видин – Медковец и София – Драгоман. Целта ни е да успеем да завършим основните транспортни направления румънска – гръцка – турска граница, както и да подобрим транспортните връзки между основните пристанища Бургас, Варна и Русе.

В пътният сектор ни предстои завършването на лот 3 на АМ „Струма“, като в зависимост от останалия финансов ресурс по ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ ще бъде финансирано и направлението „Видин – Ботевград“. Приоритетни проекти са и АМ „Хемус“ и тунелът под Шипка. По линия на Механизма за свързване на Европа планираме да кандидатстваме и за изграждането на АМ „Калотина – София“.

За подобряване и поддържане на съществуващата транспортна инфраструктура, както и доизграждането на липсваща такава разчитаме на концесионирането. Правим всичко възможно да мотивираме частния сектор и да създаваме благоприятни условия за привличането на инвеститори. В момента в Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията се провеждат подготвителни действия за предоставяне на концесия на жп гара Варна, пристанищните терминали Видин – Център, Русе – Изток и Зимовник – Русе, както и летищата Пловдив, Балчик и София.

Нуждите от инвестиции във всички сектори са огромни и те не могат да бъдат осигурени само чрез финансиране от Европейския съюз. Затова всички ние, които управляваме и изпълняваме проекти с публични средства, трябва на първо място да инвестираме наличния ресурс разумно и възможно най-ефективно. Нашият стремеж е да развием транспорта и да го превърнем в по-конкурентоспособен, технологичен и ефективен сектор, който да отговаря на високите изисквания на потребителите за сигурност, качество и надеждност.



СЪБИТИЯ, ОРГАНИЗИРАНИ ОТ БЪЛГАРСКАТА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ**Пресконференция, организирана от Българската агенция за инвестиции**

На 12-ти март в Гранд Хотел София се проведе пресконференция, на която бяха представени резултатите от проекта на Българската агенция за инвестиции (БАИ) „Информационни кампании сред българите в чужбина с цел популяризиране на инвестиционния климат и връщане на нашите емигранти и учещи в чужбина български студенти в България”, реализиран с участието на Агенцията по заетостта (АЗ).

Проведените кампании бяха част от големия проект на БАИ „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България” реализирани с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”. Общата цел на този проект е да увеличи обема на привлечените преки чужди инвестиции и икономическия ефект от тях, както и да подобри бизнес средата в България за вземане на инвестиционни решения.

В рамките на кампаниите бяха организирани 13 промоционални мероприятия, проведени в 11 държави сред по-големите студентски и друг тип компактни организации на българите в чужбина.

Целта на конкретния проект, възложен от БАИ, е да бъдат създадени условия за непрекъснато проактивно включване на българската икономически и образователно активна диаспора в чужбина в процеса на привличане на потенциални частни инвеститори и в изграждането на положителен имидж на България.

Във всяко от събитията участваха експерти от БАИ, представители на Агенцията по заетостта и на други български институции. Основният фокус беше необходимостта от привличането на нови инвестиции в България, възможностите за работа в страната и търсенето на специалисти от чуждестранни компании, стъпващи на българския пазар. На срещите освен студенти присъстваха мениджъри, ICT специалисти, лекари, икономисти, банкови служители и други специалисти. Те се откриха като значим потенциал от хора, които проявяват интерес към инвестиционния процес в България.

Агенцията по заетостта се включи в инициативата на Българската агенция за инвестиции, като изпрати свои експерти в седем европейски столици. На срещите българските студенти се запознаха с възможността да припознаят АЗ като дългосрочен и лоялен партньор в реализацията им на трудовия пазар.

За целта беше създаден електронен адрес rabotazamen@az.government.bg, на който младежите, които все още учат или вече са завършили в чужбина, могат да изпращат автобиографиите си. Те пристигат при специално подготвени трудови посредници, които отговарят индивидуално на всеки имейл и се свързват с младите българи по удобен за тях начин, включително чрез социалните мрежи. В рамките на инициативата „Работа за мен” служители на АЗ поддържат и едноименен профил във Facebook, който позволява непрекъснат обмен на информация и предложения. Събраната от трудовите посредници информация служи за изготвяне на личен профил на всеки студент, който да бъде предоставен на големите работодатели на пазара на труда в България, интересувани се от наемането на млади и амбициозни хора с международно образование. На кампаниите ще бъдат представени профилите на студентите. Крайната цел е възможно най-много младежи да започнат работа, която отговаря на компетенциите, образованието и представите им за кариерно развитие.



МЕДИИТЕ ЗА БЪЛГАРСКАТА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ**Каним германци за завод "Диамант"**

Програмата за реиндустриализация на България включва и мерки за съживяване на конкретни предприятия, които имат потенциал, но в момента не работят, обяви на среща с представители на бизнеса и местните власти в Разград вицепремиерът Даниела Бобева. Тя е представила пред шест водещи в силикатния бранш германски компании възможностите да се съживи фалираният завод за стъкло и порцелан "Диамант" в Разград. Българската агенция за инвестиции е презентирала предимствата да се развива отново силикатна индустрия в лудогорския център. Налице е суровинно находище на каолин близо до града, има подготвени кадри и индустриална площадка с инфраструктура и жп връзка до Дунав, обясни Бобева. Правителството иска да се преустанови практиката за износ на български суровини, които могат да се преработват у нас и след това да се изнасят като продукти с висока добавена стойност. "Трябва да помислим, че имаме деца и внуци и да оставим нещо и за тях", коментира Бобева. Кабинетът усилено преговаря и със Световната банка, за да получи подкрепа за възстановяване и изграждане на напоителни системи в селскостопанските региони. "Така ще осигурим производство на плодове, зеленчуци и селскостопански продукти, които да се преработват в индустриални мощности у нас. Това също е част от мерките за реиндустриализация на България", каза Бобева.

paper.standartnews.com, 11.03.2014 г.

Драгомир Стойнев: Кабинетът подготвя промени в закона за инвестициите

Правителството предприема конкретни стъпки в подкрепа на чуждестранните инвеститори. До две седмици Министерският съвет ще гласува промени, които да облекчат бюрократичните процедури пред желаещите да започнат бизнес у нас, заяви на среща с представители на бизнеса в Пловдив министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев:

До момента един чуждестранен инвеститор трябваше да попълни приблизително осем декларации, седем формуляра, да има финансови, икономически консултанти, които да му помогнат да попълни документите. В момента това, което сме направили, е следното - на четири странички един документ с неговия бизнес план, самият той може да си го попълни сам... Веднага получава удостоверение от страна на администрацията, че започва да се работи по този проект. Разбира се, ще трябват и 10 дни, вместо досегашните три-четири или пет месеца да се бави за решение от страна на правителството, ако се търси подкрепа за насърчаване на инвестициите, така че той веднага да започне да търси начин да развива своята дейност.

Министър Стойнев каза още, че сериозни стъпки за намаляване на ролята на администрацията ще бъдат направени и чрез промени в закона за инвестициите, които в момента кабинетът подготвя. Той допълни, че въпреки регистрирания спад на чуждестранните инвестиции през миналата година, в края на периода е имало наваксване и така постъпленията са били с 250 милиона евро повече, в сравнение с 2012-а година.

bnr.bg, 17.03.2014 г.



ИНТЕРВЮ

**Светослав Младенов**

Изпълнителен директор на Българска агенция за инвестиции

Г-н Младенов, как оценявате проведената информационна кампания сред българите в чужбина с цел популяризиране на инвестиционния климат и връщане на нашите емигранти и учещи в чужбина български студенти в България?

В рамките само на един месец – през февруари т.г. бяха организирани 13 информационни мероприятия, проведени в 11 държави сред по-големите студентски и друг тип компактни общности на нашите сънародници в Мадрид, Париж, Лондон, Брюксел, Амстердам, Берлин, Тел Авив, Виена, Истанбул, Москва, Ню Йорк, Чикаго и Бостън. Кампанията е част от проекта на БАИ „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България”

осъществен с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”. Целта беше създаването на условия за непрекъснато проактивно включване на българската икономически и образователно активна диаспора в чужбина в процеса на привличане на потенциални частни инвеститори и в изграждането на положителен имидж на България. От гледна точка на информирането на българите в чужбина за икономическия климат в България, примерите на успешните компании инвестирани в страната, запознаването на присъстващите с голям обем информация от различни статистически източници и с оперативните програми на ЕС - срещите бяха полезни и успешни. Българската агенция за инвестиции /БАИ/ отчита като успех презентациите на експертните екипи, благодарение на големия интерес проявен от участниците в мероприятията.

С каква цел към вашия проект се включиха Агенцията по заетостта и различни лектори?

Поканихме Агенцията по заетостта /АЗ/ да изпрати свои експерти в седем европейски столици. Те запознаха участниците в събитията с възможностите им за реализация на трудовия пазар. За целта беше създаден електронен адрес rabotazamen@az.government.bg, на който всеки желаещ млад човек в процес на обучение или вече завършил образование си, може да изпрати своята автобиография във формат „Europass”. На база на получената информация се изготвят лични профили на всички заинтересовани лица, които се представят на различни компании, търсещи квалифицирани кадри. Крайната цел е възможно най-много младежи да започнат работа, която отговаря на компетенциите, образованието и представите им за кариерно развитие.

В самото начало на тази наша инициатива създадохме уебсайт и страница в социалната мрежа facebook, които могат да бъдат открити на адрес: <http://bulgariansabroad-iba.com>. Продължаваме да ги поддържаме, отговаряйки на различни запитвания. На проведените събития освен експерти от Българската агенция за инвестиции и Агенцията по заетостта, взеха участие различни лектори, които представяха успешния си бизнес в България.

Какви бяха най-често задаваните въпроси на срещите?

С оглед на това, че преобладаващата част от аудиторията във всички градове се състоеше от млади хора – между 18 и 35 години, основните въпроси бяха как могат българите в чужбина да се свързват с българските работодатели, кои сектори от нашата икономика бележат ръст, какви са възможностите за предприемачество в България, сферите с потенциал и възможност за реализация, как се кандидатства по европейски проект. Интерес имаше към това, кои държави инвестират в нашата страна и ключовите ни



партньори, кои са предимствата на страната и как да се използват за да се създаде благоприятен инвестиционен климат, как БАИ си сътрудничи с останалата държавна администрация. Определен интерес имаше освен към секторите аутсорсинг и производството на компоненти за автомобилната индустрия, където се очакват нови инвестиции. Лекари, икономисти, специалисти по информационни и комуникационни технологии се откриха като значим потенциал от хора, които проявяват интерес към инвестиционния процес в България и към доброто използване на нашия научен потенциал.

Какво беше основното ви послание към българите в чужбина?

Това, че България има намерение да поддържа интензивни контакти и да оказва съдействие за бъдещи професионални реализации на тези хора, това че имаме нужда от приноса на всеки свой гражданин, независимо от това къде се намира той. Стига да има сили и вдъхновение да работи за страната си. Искане да ги запознаем и с възможностите на оперативните програми за стартиране на бизнес, за стажове в държавните институции, с конкретни проекти, свързани с намиране на работа в България. Голяма част от чуждестранните инвеститори, предимно малки и средни фирми, казват, че тук има още много свободни ниши за бизнес.



ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ – БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, ТЪРГОВИЯ

България ще получи 15,7 млрд. евро от ЕС

През програмния период 2014 – 2020 г. България ще разполага с ресурс от Европейския съюз в размер около 15 милиарда евро, заяви вицепремиерът и министър правосъдието Зинаида Златанова.

Вицепремиерът Златанова представи пред медиите финансовото разпределение на средствата по Оперативни програми. По оперативната програма "Транспорт" средствата от ЕС без националното съфинансиране са 1,612 милиарда евро, по "Околна среда" - 1,494 милиарда евро, по програмата "Региони в растеж" - 1,351 милиарда евро, за "Иновации и конкурентоспособност" средствата са 1,202 милиарда евро, по оперативна програма "Човешки ресурси" - 895 милиона евро, по новата програма "Наука и образование" - 583 милиона евро, по програмата "Добро управление" - 285 милиона евро. Програмата за развитие на селските райони се финансира с 2,339 милиарда евро.

bnr.bg

Ръст на стокообмена на България с ЕС през 2013 г.

Износът на България за Европейския съюз през миналата година се е увеличил с 9,1% спрямо 2012 г., достигайки размер от 26,1 млрд. лева, докато вносът от ЕС е нараснал с 3,1% до 30,2 млрд. лева, показват днешни данни на Националния статистически институт.

Основни търговски партньори на България през миналата година са били Германия, Италия, Румъния, Гърция, Франция, Белгия и Испания, като те са формирали близо 75,3% от българския износ за държавите-членки на ЕС. В същото време най-голям внос на стоки е бил регистриран от Германия, Италия, Румъния, Гърция, Испания и Унгария.

bnr.bg

Нови 8 завода в България до края на годината

Общо 8 нови завода ще заработят у нас до края на годината, съобщи министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев.

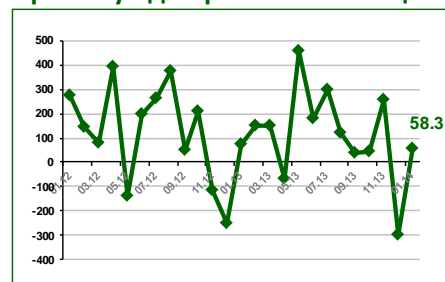
Очаква се да бъде отворена фабрика за производство на механични и електронни части за автомобили, а също така нов завод за автоклиматици.

Ще бъдат открити предприятия за усилватели и радио и телевизионна техника, за лазерни машини, за медицинска техника, за производство на промишлени газове. Строи се и нов завод за захарни изделия, както и пристанище за товарите в Силистра.

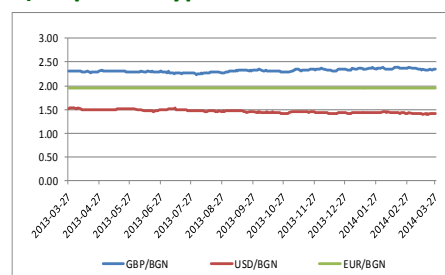
Инвеститорите в тези проекти вече са сертифицирани, отчете Стойнев, така че няма административни пречки за осъществяването на проектите.

darikfinance.bg

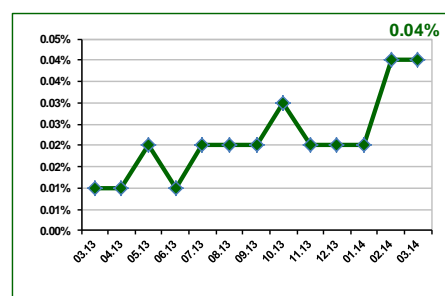
ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

Преки чуждестранни инвестиции

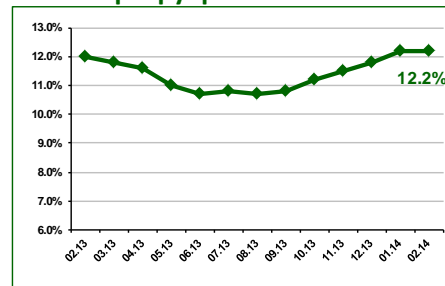
Източник: БНБ

Централен курс на БНБ

Източник: БНБ

ОЛП**0.04% - 01.03.2014**

Източник: БНБ

Безработица**12.2% - февруари 2014**

Източник: НСИ



Пет сектора у нас могат да се превърнат в двигател на икономиката

Преработването на храни, машиностроене и електроника, фармацевтичната индустрия, информационните и комуникационни технологии /ИКТ/ и културните и креативни дейности са петте сектора, които имат голям потенциал у нас. Те носят голям иновативен потенциал и могат да се превърнат в основен двигател на българската икономика. Това съобщи Кристиан Филипов, специалист по развитие на частния сектор в българския сектор на Световната банка, по време на конференция ReACT Sofia: Икономиката в ЕС - кризи и възможности. В преработката на храни и машиностроенето и електрониката България има традиции. В ИКТ сектора и фармацията страната ни има потенциал за развитие, но трябва да се подобри квалификацията на кадрите. При културните и креативни дейности, които засягат специалисти като архитекти и рекламисти, до момента държавата не е оказала никаква помощ. Разработването на сектора изисква нови технологии и иновативни продукти, заяви още Филипов.

economy.bg

50 от най-мощните китайски фирми срещат българския бизнес в Пловдив

Българо-Китайски бизнес форум „Пловдив-Шънджън: Сътрудничество и инвестиции 2014“ ще се проведе в Пловдив на 24 март 2014 г. Откриването е от 9.30 часа в конферентна зала „Пловдив“ на Новотел Пловдив. Организатори на събитието са Община Пловдив, Община Шънджън, Българо-Китайската Асоциация за бизнес развитие /БКАБР/ и Китайския Съвет за насърчаване на международната търговия при Съвета на Шънджън /ССРПТ Шънджън/. Форумът е следствие на подписания Меморандум за побратимяване между градовете Пловдив и Шънджън*, и на подписания Меморандум за разбирателство между ССРПТ Шънджън и БКАБР.

В него ще вземат участие повече от 50 от най-значимите китайски фирми. Голяма част от тях са водещи в отраслите си не само в Китай, но и в света. Българските компании ще имат възможност да проведат бизнес срещи с конкретни партньори от китайска страна.

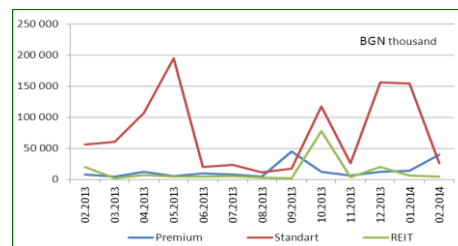
plovdiv.bg

Общини ще строят екопроекти за близо 180 млн. лева

Министерство на инвестиционното проектиране (МИП) е издало разрешения за строеж на осем общински инфраструктурни проекти - предимно за пречиствателни станции и депа за отпадъци, в общините Стамболийски, Несебър, Кърджали, Бяла, Видин, Казанлък и Аксаково (Варненско) на обща стойност 179 милиона и 400 хиляди лева.

В момента се разглежда документацията на още три проекта - за реконструкцията на Централна гара София, на пречиствателна станция във Видин и трети обект на Несебър по водния цикъл.

Българска фондова борса-София 02.2013-02.2014



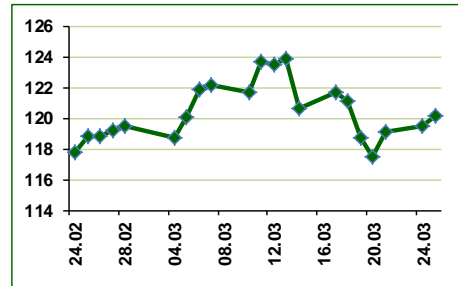
Източник: БФБ-София

BGREIT: 24.02.2014 – 25.03.2014



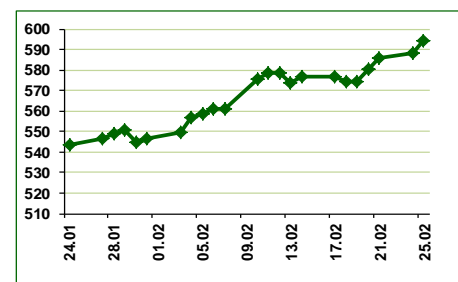
Източник: Investor.bg

BGBX40: 24.02.2014 – 25.03.2014



Източник: Investor.bg

SOFIX: 24.02.2014 – 25.03.2014



Източник: Investor.bg



В ход е и нова инициатива на МИП и общините за съвместно представяне на проекти на изложения в Западна Европа. Проектите са за индустриални зони, а в инициативата вече се е включила община Айтос.

Експерти на Министерство на инвестиционното проектиране подготвят критериите, по които ще се разпределят определените 6.3 млн. лева от Държавния фонд за развитие на регионите. Идеята е да се стимулират социално значими за общините проекти и такива, свързани с благоустройството на малки общини.

mip.government.bg, 04.03.2014 г.

България, Румъния и Сърбия ще правят съюз на Балканите

Премиерите на България, Румъния и Сърбия се договориха за по-близко сътрудничество в тристранен формат, който да стане постоянно действащ. На среща в Русе те обсъдиха газовите връзки на Балканите, общи инфраструктурни проекти и съвместна дейност в пограничните райони. След срещата стана ясно, че с обща декларация България и Румъния ще продължат да подкрепят Сърбия в преговорния процес за членство в Европейския съюз.

„Декларираме, че за нас е важно регионалното сътрудничество, диалогът, основан на икономически просперитет и предназначен за преодоляване на икономическите и социални предизвикателства. Даваме подкрепа за интерконекторната връзка между България и Румъния, между градовете Русе и Гюргево, както и газовата връзка между България и Сърбия, като важни елементи за енергийната сигурност в Европа. Ние подкрепяме ролята на Европейската стратегия за развитие на Дунавския регион, която е за справяне с общите предизвикателства и дава възможности за задълбочаване на европейската интеграция на региона. В този контекст ние ще работим за развитието на регионалните връзки в икономическата сфера с поглед към свързването на Дунав и Черно море”, пише в съвместната декларация.

bnr.bg, 07.03.2014 г.

16 хиляди работни места ще бъдат разкрити през 2014-та в областите Велико Търново, Габрово, Плевен и Ловеч

Според експертите на Регионалната служба по заетостта в Ловеч през тази година се очаква да бъдат разкрити 16 хиляди нови работни места на територията на областите Велико Търново, Габрово, Плевен и Ловеч.

Новите работни места ще бъдат разкрити предимно на първичния трудов пазар, обясни директорът на службата по заетостта в Ловеч Минчо Диков. Тенденцията от началото на годината е много добра. Разкритите работни места са три пъти повече от разкритите за същия период на миналата година. Това е среден бизнес, предприятия от 10 до 15 човека. Запазват работните места, които са имали, което също е добра тенденция и с едно или две места ги увеличават.

bnr.bg, 10.03.2014 г.

Избрани решения на Правителството на Република България за периода 26.01.2014-19.03.2014 г.

19.03.2014 г.

- [В плана за действие по Jaspers за 2014 г. са включени 15 проекта](#)
- [Одобрени са подготвителните действия за емитирането на държавни ценни книжа на международните капиталови пазари](#)
- [България открива консулство в ДР Конго](#)
- [За ратификация е предложено изменението в рамковото споразумение за изпълнение на българо-швейцарската програма](#)
- [Бизнесът ще разполага с по-добра правна рамка за сътрудничество с Индия](#)
- [Междуправителствената българо-казахстанска комисия за икономическо сътрудничество ще проведе трета сесия на 24-25 март в София](#)

12.03.2014 г.

- [Хондурас открива консулство в България](#)

05.03.2014 г.

- [Договаряме сътрудничество с Грузия в областта на опазването на околната среда](#)
- [Министерският съвет прие стратегия за развитие на държавната администрация](#)

26.02.2014 г.

- [България става пълноправен член на EUMETSAT](#)
- [България и Румъния ще си сътрудничат в областта на земеделието](#)
- [Одобрено е издаването на три разрешения за проучване на подземни богатства](#)



Промисленото производство расте през януари

По предварителни данни на НСИ, през януари 2014 г. индексът на промисленото производство, изчислен от сезонно изгладените данни, нараства с 1.4% в сравнение с декември 2013 година. През януари 2014 г. календарно изгладеният индекс на промисленото производство регистрира ръст от 2.3% спрямо съответния месец на 2013 година.

През януари 2014 г. увеличение спрямо предходния месец е регистрирано в производството и разпределението на електрическа и топлинна енергия и газ - с 3.1%, и в преработващата промишленост - с 1.6%, а намаление е отчетено в добивната промишленост - с 3.0%. По-значителен ръст в преработващата промишленост се наблюдава при: производството на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти - с 31.2%, производството на автомобили, ремаркета и полуремаркета - с 27.8%, производството на дървен материал и изделия от него, без мебели - с 15.2%, производството на основни метали - с 14.3%, производството на превозни средства, без автомобили - с 13.9%, и производството на метални изделия, без машини и оборудване - с 13.5%.

На годишна база ръст на промисленото производство, изчислен от календарно изгладените данни, е отчетен в добивната промишленост - с 18.0%, и в преработващата промишленост - с 1.7%, докато в производството и разпределението на електрическа и топлинна енергия и газ е регистриран спад от 1.5%.

nsi.bg, 10.03.2014 г.

Ирак покани български фирми да строят в страната

Ирак планира строителството на 5 млн. жилища и близо 3000 училища през следващите пет години. Представители на страната поканиха български фирми да участват в планираните от Багдад големи инфраструктурни проекти, които ще се реализират до 2017 г. Това стана ясно на българо-иракски бизнес форум, организиран от Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средните предприятия (ИАНМСП).

„България отдава голямо значение на икономическите отношения с Ирак“, заяви зам.-министърът на икономиката Красин Димитров, който отбеляза финансовата и икономическа

стабилност, ниския бюджетен дефицит, благоприятния за инвеститорите данъчен режим и квалифицираната работна ръка. Ниските оперативни разходи ни нареждат сред най-добрите дестинации за правене на бизнес, като инвеститорите ползват преференции за участието си в индустриалните зони, каза той.

sme.government.bg, 10.03.2014 г.

„Мегатрон“ ЕАД откри нов търговски-сервизен център в Стара Загора

„Мегатрон“ ЕАД тържествено откри своя нов Търговско-сервизен център в Стара Загора. Това е най-големия комплекс на компанията, в който са инвестирани 3,2 милиона евро. Парцела, на който е изградена базата е 15 декара, а РЗП на обекта е 2700 кв.м. Комплекса разполага с просторен шоурум, офиси, голям склад за части, сервизно помещение, позволяващо ремонт на 10 машини едновременно, конферентна зала със 120 места, столова и зала за отдих на служителите.

megatron.bg, 11.03.2014 г.

Gebrüder Weiss строи разпределителен център край Елин Пелин

Австрийската Gebrüder Weiss ще строи нов разпределителен център край Елин Пелин. Инвестицията в обекта е за 8 милиона евро, с което работните места ще бъдат увеличени от 60 на 90. Площта на центъра ще бъде 57 хиляди квадратни метра, а сградите ще бъдат с обща площ от 6 хиляди квадратни метра.

Gebrüder Weiss има представителства в 28 страни с повече от 162 офиса и общо 6000 служители, с регионални центрове в Европа и Източна Европа, Азия и САЩ. В България компанията се представлява от Гебрудер Вайс ЕООД.

newsroom.gw-world.com, 13.03.2014 г.

3% от търговските вериги планират инвестиции у нас

3% от световните търговски вериги планират инвестиции в България през 2014. Това показва последното проучване на консултантската компания CBRE. Номер едно в своеобразната класация е Германия, 40% от анкетираният търговци на дребно имат планове да отворят магазини там. България се подрежда на 46 позиция. Проучването "Колко са активни търговците на

стр. 10 от 22



дребно глобално?" е проведено сред повече от 130 компании от целия свят.

Анализът показва, че Германия е най-желаната страна за инвестиции в света. Ако се погледнат само данните от Европа, тогава 70% от търговските вериги планират да отворят нови магазини именно там. Страната е и вторият по важност пазар за американските търговци.

В глобален мащаб на второ място е Франция (26%), следвана от Великобритания (25%), Австрия (22%) и Китай (22%) на пета позиция. В топ 10 влизат още Швейцария, Белгия, Испания, Италия, Чехия и Швеция.

economy.bg, 14.03.2014 г.

57 милиона лева са инвестирали членовете на Съюза на пивоварите през 2013 г.

През 2013 г. членовете на Съюза на пивоварите са направили инвестиции за 57 млн. лева в индустрията. "След като ние инвестираме, това означава, че индустрията стои много сериозно и гледа напред с перспектива и желание да създава добавена стойност", каза изпълнителният директор на Съюза на пивоварите в България Ивана Радомирова.

В момента пивоварите, които представляват 95% от бирения пазар в страната, са произвели 5 116 000 хектолитра бира, което е с 1% по-малко от 2012 година. Радомирова смята, че това е част от общоевропейската тенденция - пазарът на бира се възстановява, макар и бавно. Тя се надява и е оптимист, че така и ще продължава за в бъдеще. "Има спад в продажбите от 1%, но все още не е готова цялостната статистика за развитието на пазара", заяви Радомирова.

kmeta.bg, 15.03.2014 г.

Повишение на строителството в ЕС и солиден ръст в България в началото на 2014 г.

Строителството в 28-те страни - членки на ЕС се повишава през януари с 1,3% на месечна база след повишение с 1,2% в края на миналата година, показват данни на Евростат. Това представлява подобрение на строителния сектор за втори пореден месец след слабостта, регистрирана през периода септември-ноември.

Евростат оповести и добри данни за строителството в България на фона на общото позитивно развитие на сектора в останалата част на Европа в началото на 2014 г. Според европейската статистика строителството в България се повишава през януари с цели 2,2% на месечна база в сравнение с 0,6% през последния месец на миналата година. На годишна база строителството в България регистрира ръст от 3,6% през януари спрямо януари 2013 г., преустановявайки негативната тенденция на влошаване на строителната индустрия от цялата изминала година.

bnr.bg, 19.03.2014 г.

SoftServe открива развоен център в София

Украинският софтуерен разработчик SoftServe обяви, че ще открие развойно звено в София. То ще се занимава с разработването на различни програми, които трябва да подпомогнат развитието на вертикалната стратегия на фирмата.

"Източна Европа устойчиво се класира на челно място в световен мащаб по отношение образователните постижения в математиката, науките и технологиите", споделя Алън Харлан, главен изпълнителен директор на SoftServe. „Отварянето на този център е ключов компонент от глобалната стратегия на компанията“, добавя той.

computerworld.bg, 20.03.2014 г.

"Булмат" планира да инвестира в нов завод в Добрич

Добричката компания "Булмат" планира инвестиция за над 10 милиона евро в нов завод и складови бази за гъвкави съединения и аксесоари за санитарна техника в бивше военно поделение в града. В писмо до кмета на града Детелина Николова местната фирма е изявила желание да закупи общински терен от 36 128 кв.м. Първият етап от инвестицията е свързан с изграждането на промишлени помещения и трябва да завърши до една година, а целият проект трябва да бъде приключен за около пет години. В новия завод се очаква да бъдат разкрити между 100 и 150 работни места.

capital.bg, 20.03.2014 г.



Откриха завод за флексопечат в Стара Загора

Откриха завод за флексопечат и ламиниране в Стара Загора. Предприятието е на фирма "Ате Пласт" ООД и е разположено в бившата изложбена зала на завода за роботика "Берое" в Стара Загора. Изграждането на завода е благодарение на европейските програми. Очаква се предприятието да открие нови работни места и броят им да нарасне от 17 на 30.

Проектът е изпълнен по Оперативна Програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика". Закупени са две машини - флексопечатна и ламинираща, каза на церемонията изпълнителният директор Мария Жекова. Инвестицията е на стойност общо 7 млн. лева и е реализирана за 12 месеца. 80% от продукцията на фирмата е за износ.

kmeta.bg, 20.03.2014 г.

Европейската инвестиционна банка отпуска €400 млн. за България

Европейската инвестиционна банка възнамерява да увеличи кредитния си портфейл за България през тази година. "Финансовата институция планира да налее в родната икономика €400 млн., докато през 2013 г. парите бяха €270 млн.", обяви Михай Танасеску, вицепрезидентът на ЕИБ. "Имаме доверие на България и искаме да ѝ помогнем да се развива", обясни той.

За последните пет години банката е отпуснала общо €893 млн. заеми за инвестиционни проекти. Най-много пари са отишли в сектора водоснабдяване и отпадъци – 671 млн. Транспортът пък е получил 94 млн., а промишлеността и земеделието – €92 млн. Танасеску обясни, че приоритет на финансовата институция ще бъдат малките и средни предприятия, които са гръбнакът на икономиката и имат най-големи нужди от свежи капитали.

pressadaily.bg, 21.03.2014 г.



ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ В ПРОЦЕС НА РЕАЛИЗАЦИЯ**"О.М.С. Салери"**

О.М.С. Салери е собственост на италианската фамилия Салери. Българската фабрика за сферични кранове във Враца е единственото предприятие на групата извън Италия и досега в нея са инвестирани над 4 млн. евро, с тенденция те да достигнат до 15 млн. евро в следващите няколко години. Това означава във фабриката да се вложат още над 10 млн. евро. Тя е открита през октомври 2012 г., след изграждането ѝ буквално от гола поляна. Сферичните кранове, произвеждани тук, заминават за Италия, откъдето се продават по целия свят. Крановете се използват при изграждането на газопроводи, нефтопроводи, промишлени инсталации. Засега във врачанската фабрика работят 24 души и в момента се търсят и назначават още специалисти, като плановите са след приключване на цялата инвестиция служителите да достигнат 120 - 130 души.

Източник: capital.bg

„Лавена“ АД

Новият завод на "Лавена" в Шумен ще бъде готов в началото на юли и ще заработи през лятото. Инвестицията на компанията е за 6.8 млн. лв. По проект разгънатата застроена площ на новата мощност ще е 8502 кв.м, като освен производствената част ще включва склад за суровини и готови изделия, обособена зона за експедиция, административна част и лаборатории. С новите машини ще се постигне оптимизация на производствените процеси, на вътрешнозаводската логистика и на разходите и ще се увеличи и разшири капацитетът на производството.

Източник: capital.bg

Inotech

Компанията планира да изгради завод през следващите две години. Тази и следващата година ще бъдат инвестирани около 3 млн. евро и инвестицията ще се увеличава с по 500 хил. до 1 млн. евро годишно. Очаква се производството да започне в средата на 2015 г. Компанията произвежда пластмасови части за приложение в автомобилостроенето, а също и пластмасови компоненти, които се боядисват и по-късно се монтират. През 2014 г. ще бъдат назначени около 10 служители, които ще заминат за Германия, където ще бъдат обучавани за една година.

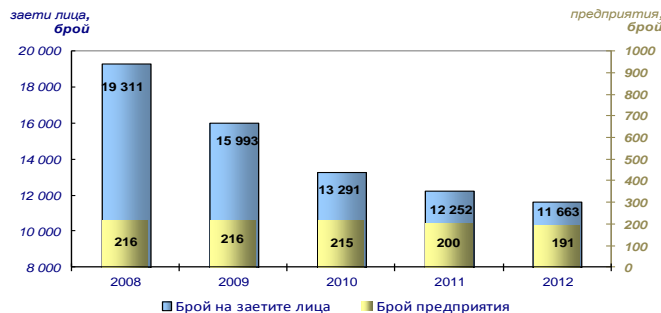
Източник: economy.bg



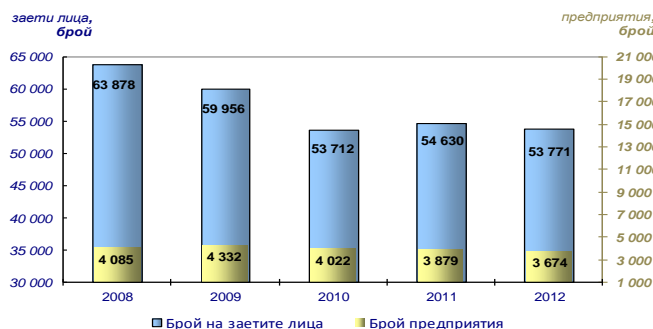
АНАЛИЗ НА СЕКТОР „МЕТАЛУРГИЯ“

Сектор „Металургия“

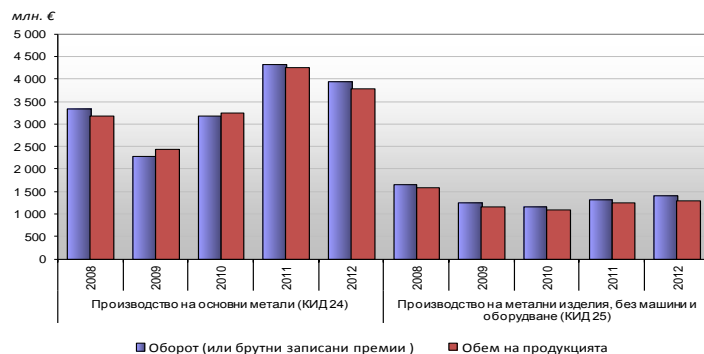
Брой предприятия, брой наети лица от сектор
„Производство на основни метали“ (КИД 24)



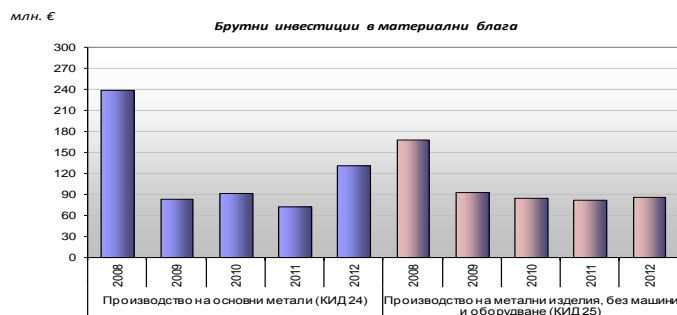
Брой предприятия, брой наети лица от сектор
„Производство на метални изделия, без машини и оборудване“ (КИД 25)



Оборот и обем на продукцията 2008-2012, млн. лв.



Инвестиции в материална база 2008-2012, млн. лв.



Най-големи предприятия по брой заети

| Предприятие | Брой заети лица | | |
|---|-----------------|-------|-------|
| | 2010 | 2011 | 2012 |
| Сектор „Производство на основни метали“ (КИД 24) | | | |
| КЦМ АД - Пловдив | 1 372 | 1 338 | 1 356 |
| Стомана Индъстри АД - Перник | 728 | 747 | 930 |
| Алкомет АД - Шумен | 778 | 785 | 818 |
| Аурубис България АД - Пирдоп | 789 | 815 | 810 |
| Берг Монтана Фитинги ЕАД - Монтана | 530 | 490 | 563 |
| Сектор „Производство на метални изделия, без машини и оборудване“ (КИД 25) | | | |
| Енергоремонт Гълъбово АД - Гълъбово | 977 | 886 | 874 |
| Металик АД - Стара Загора | 576 | 505 | 627 |
| Цератит България АД - Габрово | 467 | 533 | 535 |
| Технокороза АД - Ловеч | 596 | 619 | 523 |
| Резбонарезни инструменти Габрово ЕООД - Габрово | 431 | 492 | 507 |

Източник: Информационна система за българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

Най-големи предприятия по приходи от продажби

| Предприятие | Продажби (млн. лв.) | | |
|---|---------------------|---------|---------|
| | 2010 | 2011 | 2012 |
| Сектор „Производство на основни метали“ (КИД 24) | | | |
| Аурубис България АД - Пирдоп | 3 219.7 | 4 673.7 | 4 320.0 |
| Стомана Индъстри АД - Перник | 712.2 | 938.8 | 726.1 |
| София Мед АД - София | 498.6 | 650.9 | 667.5 |
| КЦМ АД - Пловдив | 531.0 | 580.0 | 591.8 |
| Промет Стийл АД - София | 237.8 | 405.4 | 345.3 |
| Сектор „Производство на метални изделия, без машини и оборудване“ (КИД 25) | | | |
| Етем България АД - София | 126.3 | 114.1 | 118.6 |
| Технокороза АД - Ловеч | 93.4 | 113.7 | 86.9 |
| Ангел Стоилов 96 АД - Пловдив | 43.5 | 56.1 | 56.7 |
| Пневматика Серта АД - Кърджали | 30.0 | 41.1 | 54.0 |
| Нес - Нови енергийни системи ООД | 16.3 | 35.4 | 51.7 |

Източник: Информационна система за българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

Данните на графиките са от Евростат и включват Производство на основни метали (КИД 24) и Производство на метални изделия, без машини и оборудване (КИД 25).



Инвестиции в сектор Металургия

Сектор Металургия обхваща процесите на производство на метали и процесите, свързани с промените в структурата и свойствата на металните сплави. Секторът е разделен на черна и цветна металургия, като черната металургия обхваща производството на сплави на базата на желязото, а цветната - производството на други метали.

Поради своята роля и приложение в различни икономически и промишлени сектори металургията, заедно със свързаните с нея производства, представляват един от най-големите технически сектори в ЕС. Продукцията в сектора има дял от 46% от цялата произведена продукция на ЕС и 11% от БВП. Произведената продукция в сектора в България заема 17.3% от продукцията в промишлеността. Други страни от ЕС, които се отличават с голям дял на продукцията в промишлеността, са Норвегия (10.7%), Австрия (9.7%), Швеция (8.1%), Финландия и Румъния (8.0%), Латвия (7.7%), Белгия (7.4%), Словакия и Хърватия (7.3%). За ЕС с преобладаващ дял на произведената продукция е черната металургия (44%), а за България – цветната (80%).

Българската металургия заема съществен дял в показателите на промишлеността и икономиката на страната.

През 2011 г. произведената продукция спрямо същия период преди кризата е с почти 2 млрд. лева повече, а спрямо предходната 2010 г. има ръст от 16.3 %, като преработващата промишленост е с най-голям дял от 71.1%. С най-голям относителен дял е цветната металургия – 80%, черната – с 18 % и лееенето на метали – 2%.

Постигната е добра конкурентоспособност на металургичните производства, особено в цветната металургия. Направени са инвестиции в нови мощности и технологии, в екология и работна среда, в енергоефективност, усвояване на нови продукти с висока добавена стойност и др. Технологичното и продуктово реструктуриране продължава, независимо от проблемите, възникнали и в резултат на икономическата криза.

Години наред износът на метали и металургични продукти е основно перо в националния стоков износ. За покриване на вътрешното потребление се осъществява и внос, като основното количество е от металопродукти, които не се произвеждат в страната. Външнотърговският оборот на България, като член на ЕС, е облекчен предвид функционирането на единен европейски пазар и либерализираната търговска политика с трети страни. Намален е вносът през 2009 г. и 2010 г., което е отражение на икономическата криза и свитото българско производство, респективно потреблението на метали.

От направения преглед и анализ на сектор „Производство на основни метали“ се налага извода, че сектор „Металургия“ е структуроопределящ за българската икономика, с висок дял в промишленото производство, както и в БВП и в БДС. Освен това, металургията е важен износител с дял от над 15 % в стоковия износ на страната. Основните производствени мощности са продуктово и технологично обновени, внедрени са съвременни технологии и съоръжения, продължават инвестициите в екология и енергийна ефективност, в усвояване на нови продукти. За 2012 г. произведената мед представлява 13.8% от това на ЕС(27), на цинк – 3.7% и на олово – 4.2%, при население на нашата страна под 1.5% от това на ЕС.

Източник: „Секторен анализ на сектор „Металургия“, част по проект „Разработване и внедряване на информационна система за оценка на компетенциите на работната сила по браншове и региони (MyCompetence)“ на Българска стопанска камара.



ИНДУСТРИАЛНА ГРУПА ВИОХАЛКО В БЪЛГАРИЯ

Индустриална група ВИОХАЛКО присъства на българския пазар от 1991 година като в рамките на холдинга се включват 60 дружества, реализиращи оборот от над 4 млрд. евро. Всички компании оперират в металургичния бранш и произвеждат и търгуват с изделия от черни и цветни метали.

На територията на България работят 16 дружества като по-големите от тях са Стомана Индъстри АД (Перник) – предприятие от черната металургия за производство на блуми, сляби, листо-прокатни и сорто-прокатни изделия, София Мед АД (София) – предприятие от цветната металургия за производство на изделия от мед и месинг и Етем България АД (София) – предприятие от цветната металургия за производство на екструдирани алуминиеви изделия.

Общите нетни продажби за 2013 година на дружествата в групата надхвърлят 2 млрд. лева, а реализираният износ за същия период е за над 1,3 млрд. лева.

„СТОМАНА ИНДЪСТРИ“ АД

„СТОМАНА ИНДЪСТРИ“ АД е водещ производител на стомана в България. Компанията е представена на Балканите и на международните пазари повече от 50 години и произвежда широка гама от продукти, включително дебелистова ламарина, сортов прокат, стоманени сфери и специални профили.

◇ Общите инвестиции в нови мощности в предприятието надхвърлят 230 млн. лева.

„СОФИЯ МЕД“ АД

„СОФИЯ МЕД“ АД е производител на широка гама валцовани и пресовани продукти от мед, медни сплави и цинк с широко приложение - листове, ленти, плочи, кръгове, дискове, шини, пръти, профили, тел. Компанията е част от холдинга ХАЛКОР, фирмите в който са специализирани в производството също и на други медни и месингови продукти като тръби, електро и телекомуникационни кабели.

Със своя над 70-годишен производствен опит и направените значителни инвестиции, „СОФИЯ МЕД“ АД се превърна в една конкурентноспособна модерна европейска компания с клиенти в цял свят.

◇ Машабната инвестиционна програма, изпълнявана в предприятието надхвърля 260 млн. лева.

„ЕТЕМ БЪЛГАРИЯ“ АД

„ЕТЕМ БЪЛГАРИЯ“ АД е водеща компания за екструдирани алуминиеви профили, занимаваща се с производството на архитектурни системи (алуминиеви и PVC), алуминиеви профили и части за автомобилната индустрия, както и промишлени алуминиеви профили.

Чрез значими инвестиции във високо технологично оборудване и управление на технологичните процеси Групата е включена в списъка на първокласните доставчици на такива уважавани автомобилни компании като BMW, AUDI, MERCEDES и JAGUAR - LAND ROVER.

Годишният производствен капацитет на „ЕТЕМ БЪЛГАРИЯ“ АД е 27 000 т.

Промисленият комплекс на компанията в София включва логистичен център, който обслужва клиенти на ЕТЕМ в Централна и Източна Европа и на Балканите, и оперира в областта на екстудирането на алуминий, производството на архитектурни, автомобилни и индустриални профили.

◇ През 2013 г. в „ЕТЕМ БЪЛГАРИЯ“ АД бяха инвестирани приблизително 6,2 милиона лева за подобрения и модернизация. Общо инвестициите в нови съоръжения и обновяване надхвърлят 120 милиона лева.

Други успешни инвестиции в сектор Металургия



Алкомет АД - Шумен

Алкомет АД е водещ български производител на валцовани и пресовани алуминиеви продукти. Предприятието е един от големите производители на алуминиев прокат на Балканите. През 2013 год. реализираните инвестиции в незавършени обекти са 11 млн.лв., а тези на въведените в експлоатация машини и оборудване, са на стойност 28 млн.лв. *(фирмена информация)*

Аурубис България АД - Пирдоп

Основната дейност на Аурубис България е преработването на медни концентрати за производство на медни аноди и катоди. За модернизация на производството и екологично ефективни подобрения са инвестирани над 500 млн. евро за последните 10 години. *(фирмена информация)*

КЦМ АД - Пловдив

КЦМ е лидер в производството на цветни и благородни метали в Югоизточна Европа и Черноморския регион. Основният инвестиционен проект на КЦМ АД е „Технологично обновление и разширение на производството“, който се реализира в периода 2008 г. - 2013 г. и е на стойност 190 млн. евро. *(фирмена информация)*

Промет Стиил АД - Бургас

Промет Стиил е високотехнологично предприятие, специализирано в производството на широка гама горещовалцовани профилоразмери от обикновени и специални стомани. В предприятието се отделя голямо внимание на развитието на производството, усъвършенстване на действащите разработки и внедряване на нови технологични процеси и оборудване, усвояване на нови продукти, разширяване на капацитета за износ. Инвестициите за технологично обновление, автоматизация на процесите и усвояване на нови продукти са над 15 млн.лв. *(фирмена информация)*



ИНВЕСТИЦИОННИ ВЪЗМОЖНОСТИ НА ОБЩИНА



Община София

Територия: 1 311 кв. км.
Кмет: Йорданка Фандъкова
тел: +3592/ 9873579
факс: +3592/ 9810703
e-mail: jfandakova@sofia.bg
Web site: <http://www.sofia.bg>

Община София

| | | | | |
|--|--|-------------|-------------|-------------|
| Население | Общо за община София | 2010 | 2011 | 2012 |
| | Население (брой) | 1 259 446 | 1 296 615 | 1 302 316 |
| | Естествен прираст (брой) | 30 | -1 432 | -1 889 |
| | Механичен прираст (брой) | 9 618 | 6 252 | 7 590 |
| | Население в трудоспособна възраст (брой) | 833 309 | 856 126 | 859 988 |
| Водещи предприятия по приходи от продажби (млн. лв.) | Предприятие | 2010 | 2011 | 2012 |
| | Лукойл-България ЕООД | 3 349.4 | 3 486.5 | 3 590.7 |
| | Национална електрическа компания ЕАД | 3 087.1 | 3 184.3 | 3 004.1 |
| | Булгаргаз ЕАД | 1 266.0 | 1 637.2 | 1 878.7 |
| | ОМВ България ООД | 1 622.0 | 1 840.6 | 1 739.0 |
| | Овергаз Инк. АД | 952.4 | 1 209.0 | 1 473.8 |
| Водещи предприятия по печалба (млн. лв.) | Предприятие | 2010 | 2011 | 2012 |
| | Български енергиен холдинг ЕАД | 115.3 | 181.0 | 285.9 |
| | Държавна консолидационна компания ЕАД | -0.3 | 92.9 | 185.1 |
| | Ромфарм Компани ООД | 119.5 | 105.3 | 125.3 |
| | КонтурГлобал Марица Изток 3 АД | 86.4 | 94.4 | 121.2 |
| | Булгартрансгаз ЕАД | 113.0 | 119.7 | 107.7 |
| Проекти, изпълнявани в община София | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Проекти, финансирани по Оперативни и национални програми и по Общностни програми на Европейския съюз и други инициативи; ➤ Проект MILD HOME: моята модулна, интелигентна, на ниска цена, „направи си сам“, почти нулево-енергийна къща за нашето Зелено еко селище (ЗЕС); ➤ Проект TURaS „Урбанистична гъвкавост и устойчивост“; ➤ Проект „Поощряване на устойчивата градска мобилност“ (Sustainable Urban Mobility – SUM); ➤ Проект "Създаване на проектна готовност за кандидатстване на Столична Община по Оперативна програма Регионално Развитие за периода 2014-2020 г."; ➤ Проект по 7-ма Рамкова програма на ЕК "Модел на оптимизиране на динамична градска мобилност" (MODUM); ➤ Проект „Модерната администрация – гарант на модерното образование“; ➤ Проект „Чрез ефективни партньорства към устойчиво развитие на София“; ➤ Проекти, финансирани по Оперативни и национални програми и по Общностни програми на Европейския съюз и други инициативи. | | | |



Област София

| | | | | |
|---|---|-------------|-------------|-------------|
| Територия | 1 311 кв. км | | | |
| Население | Общо за област София-столица | 2010 | 2011 | 2012 |
| | Население (брой) | 1 259 446 | 1 296 615 | 1 302 316 |
| | Коефициент на естествен прираст (на 1 000 души от населението) – ‰ | 0.1 | -1.1 | -1.4 |
| Икономически показатели и пазар на труда | Общо за област София-столица | 2010 | 2011 | 2012 |
| | Среден списъчен брой на наетите лица по трудово и служебно правоотношение (брой) | 681 864 | 681 915 | 674 504 |
| | Средна годишна работна заплата на наетите лица по трудово и служебно правоотношение (лв.) | 10 547 | 11 249 | 12 059 |
| | Коефициент на икономическа активност - 15 - 64 навършени години (%) | 75.6 | 71.6 | 72.2 |
| | Коефициент на заетост - 15 - 64 навършени години (%) | 70.6 | 67.2 | 66.9 |
| | Коефициент на безработица (%) | 6.6 | 6.1 | 7.3 |
| | Регистрирани безработни лица към 31.12. (брой) | 19 391 | 22 454 | 24 155 |
| | | | | |
| | БВП (млн. лв.) | 28 320 | 30 098 | N/A |
| | БВП на човек (лв.) | 22 573 | 23 256 | N/A |
| | Чуждестранни преки инвестиции в нефинансовите предприятия с натрупване към 31.12. (млн. EUR) | 12 466 819 | 11 586 557 | 11 703 507 |
| | | | | |
| | Разходи за придобиване на ДМА (млн.лв.) ¹⁾ | 7 607 931 | 8 482 783 | 7 980 131 |
| | Оборот (млн. лв.) * | 85 736 852 | 92 739 144 | 96 614 400 |
| | Произведена продукция (млн. лв.) * | 44 012 467 | 45 936 214 | 47 587 133 |
| | Добавена стойност по факторни разходи (млн. лв.) * | 15 360 015 | 15 958 271 | 16 169 631 |

1) Вкл. закупуване на земя

*Данните са изчислени по методологията на Структурна бизнес статистика

Източник: НСИ



ТЪРГОВСКИ КАМАРИ В БЪЛГАРИЯ



Гръцкият бизнес съвет в България [HBCB] е водеща бизнес организация, създадена през 2005 г. От девет години HBCB нараства със стабилни темпове и сега тя представлява интересите на 200 гръцки, кипърски и български компании членки.

Членовете на Съвета включват компании във всички сектори на икономиката - промишленост, строителство и логистика, транспорт, информационни технологии, производството на енергия, услуги (финансови, право, консултации и т.н.), туризъм, недвижими имоти, реклама и PR, образование и т.н.

Обемът на инвестициите на членовете на HBCB от Гърция и Кипър надхвърля 4.5 млрд. евро и ги нарежда сред водещите инвеститори в България. Броят на служителите в тези компании надхвърля 40 хил. души.

Основните цели на HBCB са да защитава икономическите интереси на своите членове, за да улесни работата между тях и да насърчи бизнес и културните отношения между Гърция и България.

Гръцки бизнес съвет в България (HBCB)

ул. „Оборище“ 1В, ет.4
София 1000, България
Тел: +359 2 950 24 40
Факс: +359 2 950 24 43

e-mail: info@hcbcbg.com
www.hcbcbg.com

Горепосочените цели се постигат чрез:

- Срещи между членовете на HBCB и политически лица от Гърция и България.
- Широка информационна платформа, състояща се от семинари, печатни издания и интернет публикации, които имат за цел да информират членовете на HBCB относно законодателните и икономическите въпроси, възможностите за бизнес в България и в чужбина, както и за политическата ситуация в страната.
- Инициативи, насочени към подобряване на културните отношения и за подпомагане на образованието в България и Гърция.
- Събития, на които членове и приятели на HBCB имат възможност да установят нови контакти и да се обсъдят минал опит и бъдещи проекти.
- Сътрудничество с посолството на Гърция в България и посолството на България в Гърция.



МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

Преки чуждестранни инвестиции в България

Млн. EUR

| Нетен поток - годишни данни | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|
| Години | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012* | 2013* |
| | 980 | 1850.5 | 2735.9 | 3152.1 | 6221.6 | 9051.8 | 6727.8 | 2436.9 | 1151.2 | 1330.2 | 1070.3 | 1092.4 |
| Нетен поток - тримесечни данни | | | | | | | | | | | | |
| 2013 | 2013'Q1* | | | 2013'Q2* | | | 2013'Q3* | | | 2013'Q4* | | |
| тримесечия | 372.9 | | | 263.5 | | | 454.8 | | | 1.2 | | |
| Нетен поток - месечни данни | | | | | | | | | | | | |
| | 2013 | | | | | | | | | | | 2014 |
| | II* | III* | IV* | V* | VI* | VII* | VIII* | IX* | X* | XI* | XII* | I* |
| месеци | 152.5 | 149.6 | -67.8 | 456.9 | 179.5 | 298.2 | 119.4 | 37.2 | 41.2 | 256.3 | -296.3 | 58.3 |

* Данните са актуализирани (към 31.03.2014 г.)

Източник: БНБ

Основни икономически индикатори ЕС – България – Гърция

| | Европейски съюз | България | Гърция |
|--|------------------------|---------------------|---------------------|
| БВП (паритет на покупателната способност) млн.\$ | 15 830 000 [2012 est.] | 104 600 [2013 est.] | 266 000 [2013 est.] |
| БВП - реален темп на растеж, % | 0 [2013 est.] | 0.5 [2013 est.] | -4.2 [2013 est.] |
| БВП - на глава от населението, хил. \$ | 34.5 [2013 est.] | 14.4 [2013 est.] | 23.6 [2013 est.] |
| Темп на растежа на индустриалното производство, % | -0.2 [2013 est.] | 1 [2013 est.] | -3.5 [2013 est.] |
| Работна сила, Млн. броя | 231 [2013 est.] | 2.551 [2013 est.] | 4.918 [2013 est.] |
| Равнище на безработица, % | 10.8 [2013 est.] | 11.6 [2013 est.] | 27.9 [2013 est.] |
| Бюджетен излишък (+) или дефицит (-), % от БВП | n.d. | -2.4 [2013 est.] | -2.3 [2013 est.] |
| Публичен дълг, % от БВП | n.d. | 18.4 [2013 est.] | 175 [2013 est.] |
| Инфлация (потребителски цени), % | 1.5 [2013 est.] | 1.5 [2013 est.] | -0.8 [2013 est.] |
| Баланс по текущата сметка, млн.\$ | -34 490 [2011 est.] | -182.3 [2013 est.] | 2 021 [2013 est.] |
| Износ, млн.\$ | 2 173 000 [2011 est.] | 27 900 [2013 est.] | 30 390 [2013 est.] |
| Внос, млн.\$ | 2 312 000 [2011 est.] | 32 880 [2013 est.] | 50 580 [2013 est.] |
| Резерв от чуждестранна валута и злато, млн.\$ | 863 800 [12m 2011] | 20 690 [12m 2013] | 7 255 [12m 2012] |
| Външен дълг, млн.\$ | 15 950 000 [12m 2012] | 37 850 [12m 2013] | 568 700 [12m 2012] |
| Размер на преки чуждестранни инвестиции - в страната, млн.\$ | n.d. | 54 210 [12m 2013] | 40 100 [12m 2013] |
| Размер на преки чуждестранни инвестиции - в чужбина, млн.\$ | n.d. | 1 939 [12m 2013] | 43 310 [12m 2013] |

Източник: CIA /www.cia.gov



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ



4-5
април
2014

Щутгарт, Германия

INVEST 2014
Leading trade fair and congress for finance and investment



15
Април
2014

Перуджа, Италия

Ден представяне на България



13
май
2014

Trinity House
Лондон,
Великобритания

The Investment Agenda
STRATEGIC RISK TAKING IN THE RECOVERY



14-15
Май
2014

Брюксел, Белгия

European Business Summit 2014



15
Май
2014

The Dorchester
Лондон,
Великобритания

Bellwether Europe 2014

